



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2560>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

Entrepreneurship of Rural Communities and Local Development

Empreendedorismo das Comunidades Rurais e Desenvolvimento Local

José Luis Merino-Murillo ^I
jose.merino@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0168-1341>

Jennifer Pamela Mora-Alvarado ^{II}
mora-jennifer5383@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2371-4439>

Jenifer Jiménez-Benítez ^{III}
jimenez-jenifer0744@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0738-7298>

Correspondencia: jose.merino@unesum.edu.ec

***Recibido:** 02 de enero 2022 ***Aceptado:** 24 de enero de 2022 * **Publicado:** 05 de febrero de 2022

- I. Magister en Finanzas y Comercio Internacional, Ingeniero Comercial, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador
- II. Estudiante Administración de Empresa, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad del Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Estudiante Administración de Empresa, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad del Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Los emprendimientos de las comunidades rurales son parte fundamental del proceso de desarrollo local de una comunidad ya que están enmarcado bajo un objetivo económico que tiene ciertos componentes y grados de incertidumbre como de innovación. La presente investigación tuvo como objetivo analizar los emprendimientos de comunidades rurales del cantón Pedro Carbo y su influencia en el desarrollo local para la evaluar las actividades realizadas en los emprendimientos que se manejan en la asociación. La investigación realizada fue de tipo descriptiva y de campo, para la recolección de información se utilizaron los métodos deductivo, inductivo, bibliográfico, analítico- sintético y estadístico, como técnicas empleadas fueron la observación y la encuesta aplicadas a los 20 miembros de la asociación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social/Seguro Campesino; Con los resultados obtenidos se pudo responder a interrogantes como el tipo de actividades a las cuales se dedican estos emprendimientos, las dificultades que les impiden tener mejores resultados y su importancia que tienen en el desarrollo local de la zona.

Palabras claves: emprendimientos; desarrollo local; agricultura; comunidades; resultados.

Abstract

The enterprises of rural communities are a fundamental part of the local development process of a community since they are framed under an economic objective that has certain components and degrees of uncertainty such as innovation. The objective of this research was to analyze the enterprises of rural communities of the Pedro Carbo canton and their influence on local development in order to evaluate the activities carried out in the enterprises managed by the association. The research carried out was descriptive and field, for the collection of information deductive, inductive, bibliographic, analytical-synthetic and statistical methods were used, as techniques used were observation and survey applied to the 20 members of the Institute association. Ecuadorian Social Security / Campesino Insurance; With the results obtained, it was possible to answer questions such as the type of activities to which these ventures are dedicated, the difficulties that prevent them from having better results and their importance in the local development of the area.

Keywords: entrepreneurship; local development; agriculture; communities; results.

Resumo

Os empreendimentos das comunidades rurais são uma parte fundamental do processo de desenvolvimento local de uma comunidade, uma vez que se enquadram num objetivo económico que possui certas componentes e graus de incerteza, bem como de inovação. O objetivo desta pesquisa foi analisar os empreendimentos das comunidades rurais do cantão Pedro Carbo e sua influência no desenvolvimento local para avaliar as atividades realizadas nos empreendimentos administrados na associação. A pesquisa realizada foi do tipo descritiva e de campo, para a coleta de informações foram utilizados os métodos dedutivo, indutivo, bibliográfico, analítico-sintético e estatístico, como técnicas utilizadas foram a observação e o levantamento aplicado aos 20 membros da associação. Instituto Equatoriano de Previdência Social/Seguro Camponês; Com os resultados obtidos, foi possível responder a questões como o tipo de atividades a que estes empreendimentos se dedicam, as dificuldades que os impedem de terem melhores resultados e a sua importância no desenvolvimento local da zona.

Palavras-chave: empreendedorismo; desenvolvimento local; agricultura; comunidades; resultados.

Introducción

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. En el 2019 Ecuador presentó una a tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Es decir, el cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas tomando acciones para poner en marcha un negocio que aún no está en funcionamiento es indicado por (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Según, La Agencia de Promoción Económica ConQuito (2019) El emprendimiento comunitario se plantea como una estrategia viable para el Desarrollo Sostenible, puesto que permite potenciar los capitales de la comunidad con las competencias y habilidades de los ciudadanos locales.

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

Las Intervenciones Comunitarias a nivel mundial representan el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de cada comunidad, las mismas que son alcanzadas, a través de la participación activa de las familias, en la transformación de su propia realidad, es por esto que las estrategias de emprendimiento comunitario son aquellas que obedecen a una serie de esfuerzos dirigidos a apoyar a la población urbana en situación de pobreza y desempleo, las mismas, están principalmente enfocadas en las necesidades sociales, económicas, educativas y de las personas en general, en mencionado por (Abril, Arias, & Manzano, 2019)

En el Ecuador, la falta de atención de los gobiernos autónomos descentralizados y gobierno central, han provocado que exista poco desarrollo en las zonas rurales.

El arroz es uno de los cultivos de ciclo corto más importantes en el Ecuador, su producción es generada en gran medida por las Provincias de Guayas y Los Ríos debido a su excelente clima, según (Poveda & Andrade, 2018)

El levantamiento de la investigación que se ha tomado como referencia considerando el desarrollo que se ha reflejado durante estos últimos años dentro del cantón Pedro Carbo de la provincia del Guayas, tomando en cuenta su sector rural que lo conforman, desde los inicios sus habitantes se dedicaron a labores como la ganadería y agricultura, con el pasar los años siguieron con estos dos tipos de actividades para sustentar sus hogares; en la actualidad muchos de ellos se dedican a otros emprendimientos como lo son negocios comerciales dentro y fuera del cantón, aunque todavía quedan personas que viven de la agricultura y ganadería gracias a los suelos fértiles que cuenta esta zona, son pocos los cambios que se pueden distinguir en esta área pero se puede recalcar que estas personas dedican su tiempo a cultivar diferentes tipos de alimentos a su vez tomar en cuenta que este tipo de cultivos son estacionales en épocas invernales no en todo el año ya que dependiendo de las estaciones o el cambio de clima es la cultivación y la producción prospera.

De acuerdo a los autores Boza y Manjarez (2016) en su investigación sobre diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador, manifiestan que la Economía Popular y Solidaria (EPS) constituye una alternativa consolidada para las capas menos favorecidas dentro de la economía ecuatoriana. La misma se desarrolla mediante la creación e implementación de emprendimientos, que en la generalidad de los casos no tienen una larga vida y que a pesar aquello el gobierno ecuatoriano fomenta facilidades para el desarrollo de dichos emprendimientos locales, con respaldo legal en la Constitución del Ecuador.

Según los autores Freire, Peralta y Tigrero (2019) expresan en su investigación que las comunas de Santa Elena, soportan dificultades de extrema pobreza debido a los escasos de empleo y reducidas oportunidades de inserción económica que garantice una mejor calidad de vida de sus pobladores y que en los últimos años fue donde se evidenció un cambio de paradigmas en el pensamiento emprendimiento de la población. Su objetivo fue analizar el emprendimiento rural bajo las perspectivas del desarrollo económico y sociocultural durante los últimos 5 años en tres comunas de estudio. El diseño de investigación fue exploratorio, orientado a la identificación de los factores económicos y socioculturales; la población correspondió a 250 emprendedores seleccionados a través de un muestreo por conveniencia, se aplicó un cuestionario a escala. Sus resultados mostraron que el desarrollo económico generado por los nuevos emprendimientos fue leve debido a la baja cualificación de la población y reducido acceso al capital de trabajo; en el desarrollo social, mejoró los niveles de ocupación laboral incluyendo a la mujer, mientras que en el aspecto cultural se demuestra la percepción de la comunidad a intervenir en otros emprendimientos. Se concluye que los nuevos emprendimientos, aunque reducidos en extensión y con escaso nivel de desarrollo económico, propician mejoras intangibles en la comunidad.

Para los autores Andrade, Alarcón y Gutierrez (2020) en su estudio desarrollado sobre el análisis de la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque, directamente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, acerca de las dificultades que se tienen a la hora de generar un emprendimiento, así como las soluciones que creen ser posibles para solventar dichas dificultades. De igual manera, se estudió las motivaciones y propensión al riesgo para analizar el porcentaje de los estudiantes que pueden ser posibles emprendedores en un futuro cercano, estos análisis realizados dejan ver que su principal motivación a la hora de emprender es la independencia laboral, pero cabe resaltar que la realización y el crecimiento personal se encuentra del mismo modo en los primeros lugares mostrando así que la generación de ingresos pasa a un segundo plano para los encuestados. A su vez, se encuentra que el mayor obstáculo para la creación de una empresa es el financiamiento y la falta de acompañamiento por parte del gobierno, sin embargo, la realidad es diferente. La falta de información respecto a los programas y agencias privadas y gubernamentales de planeación, desarrollo y financiación es lo que provoca una reducción en la creación de nuevos emprendimientos.

Heno (2020) en su investigación menciona que el emprendimiento en Colombia actualmente se visualiza como una gran alternativa para la dinamización económica del país, sin embargo, las condiciones de soporte no se están brindando y no garantizan la sostenibilidad de los nuevos negocios

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

creados, reflejado en una tasa de mortalidad del 40% en el primer año y del orden del 80% en los primeros tres años, dentro de los principales inconvenientes que tienen los emprendimientos se encuentran los mismos emprendedores sin conocimientos administrativos sobre planificación, educación financiera, análisis de resultados o aspectos empresariales de ningún tipo, además, no son respaldados por políticas educativas y socioeconómicas que solventen la situación, la mayor educación emprendedora deriva de la autoformación. Así mismo, se encuentra el difícil acceso a la financiación, los fondos disponibles o de fomento requieren sustentos altamente estructurados de las propuestas de negocio, lo que va en contravía de la formación ya mencionada, o presentan altas tasas de interés, entre el 35 % y el 45 %, no viables para la liquidez de una compañía que apenas empieza.; por lo cual se establece que para poder reflejar un aporte positivo a las dinámicas económicas del país, primero deben generarse contextos que vinculen financiación, políticas gubernamentales, programas de emprendimiento, educación emprendedora, I+D+i, infraestructuras, mercado interior, y normas culturales que garanticen el soporte de los emprendimientos

De acuerdo a los siguientes autores (Mendoza, Loor, & Vilema , 2019) en investigación sobre el arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de Samborondón, comparten que en la actualidad muchos recursos agrícolas no solo representan parte de la ingesta alimenticia de las personas, sino que además contribuyen al desarrollo agroindustrial y a la economía de los países, uno de esos recursos es el arroz (*Oriza sativa*), pero pese al gran potencial con el que se puede desarrollar este sector, presenta problemas como la escasez de inversión, modernización y comercialización, lo que impide incrementar su desarrollo en algunos países como el Ecuador.

Según Barragán y Ayaviri (2017) en su estudio sobre innovación y emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador, obtuvieron como resultados que el emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo local, no así la innovación; que la organización comunitaria, la economía solidaria, liderazgo y cultura emprendedora son factores claves para el éxito de los emprendimientos en esta localidad. Además, concluyen que el emprendimiento ha contribuido al desarrollo local generando fuentes de empleo que permiten mejorar el nivel de vida de la población basado en equidad, participación comunitaria y economía solidaria.

En su investigación referente a reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local los autores Ordoñez, Rodríguez y Ordoñez (2020) señalan que el emprendimiento puede ser visualizado

desde múltiples disciplinas y distintas perspectivas, sin embargo, el fin último de este proceso es la generación de ingresos, empleo y bienestar, constituyéndose en uno de los factores que impulsa el desarrollo de una región. Así como también proyectar al emprendedor como actor principal en el escenario de la innovación, protagonista del desarrollo local y más aún en las comunidades donde su lucha tiene rostro de solidaridad y compromiso con el progreso de su entorno inmediato.

Para Boza, Manjarrez y Mendoza (2020) en su trabajo investigativo sobre emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos, evidenciaron que los emprendimientos rurales tienen una escasa participación de los entes gubernamentales, así como dificultades para el acceso al crédito, teniendo que iniciar su actividad con recursos propios, familiares o créditos no convencionales. Los emprendimientos se encuentran desvinculadas del Plan de Desarrollo Local y alejadas de las políticas de desarrollo social del país.

En su estudio realizado Oyarvide, Nazareno y Ferrales (2016) relacionado a emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible, se detectó que los emprendedores locales tienen acceso limitado a créditos bancarios e inician sus actividades con recursos propios, por tanto, constituyen iniciativas débiles por carecer de varios elementos, lo cual afecta su viabilidad. Además como resultado del estudio se puede concluir de manera general, que en la parroquia Tachina los emprendimientos carecen de formalidad y fortalecimiento, no aportan al desarrollo que debería tener la parroquia, a pesar de ser la más cercana a la cabecera cantonal y provincial, también se identificaron las principales razones que influyen en el escaso desarrollo del turismo en la parroquia como la falta de capacitación, baja calidad del servicio que ofrecen, pocas facilidades para acceder a financiamientos, desaprovechamiento de las bondades naturales turísticas, socialización de la problemática socioeconómica y cultural, desvinculación de las actividades productivas con el accionar dentro del campo del ordenamiento territorial.

¿Por qué el emprendimiento es importante para la economía?

Para Gutiérrez, Romero, Díaz y Sulbarán (2017) la persona emprendedora es aquella que asume el riesgo de iniciar un nuevo proyecto económico sin saber lo que acontecerá, pudiendo encontrarse con el fracaso y comenzar de nuevo los planes o consolidar plenamente la idea de negocio (empresa), alcanzando así sus objetivos. En la mayoría de los casos, el individuo asume por cuenta propia a través de su carácter personal, rasgos, educación, motivación o necesidad, la intención de emprender. Es decir, de poner en marcha una actividad económica, produciendo bienes o servicios para satisfacer

las necesidades de una población, contribuyendo al bienestar y riqueza de la sociedad. En este sentido el establecimiento de reglas claras representará un aumento del nivel de confianza que se traducirá en nuevos emprendimientos que darán indicios a futuras inversiones en el sector productivo y estimularán el progreso material y social de la nación.

Según Zamora-Boza (2018) indica que la formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico.

El emprendimiento es un elemento clave del crecimiento económico. Pese a que los mecanismos exactos, la intensidad, la temporalidad y la direccionalidad de esta relación aún son desconocidos, es claro que la creación de empresas y la continuidad de estas en el tiempo aumenta la competencia, la generación de mejores empleos, la innovación y la diversificación productiva. La promoción del emprendimiento es un tema de creciente importancia dentro de las economías mundiales, particularmente las latinoamericanas, que en los últimos años han implementado, en mayor o menor grado, diversas reformas para atraer inversionistas y motivar emprendedores en sectores estratégicos de sus economías con la finalidad de reducir el desempleo, dinamizar la estructura productiva e incrementar el nivel de producción. Los emprendimientos sociales son también una forma importante de emprendimiento que ha repuntado en la región para satisfacer necesidades sociales que el Estado no ha podido atender.

En Ecuador se está experimentando una transformación progresiva que considera la inclusión y respaldo a emprendedores por necesidad y a emprendedores innovadores que aprovechan oportunidades de mercado. A pesar de los esfuerzos, existen restricciones y obstáculos que persisten para los emprendedores y que es necesario superar como el escaso acceso a financiación nacional e internacional, la burocracia en los procesos, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación

Emprendimiento de comunidades rurales

El emprendimiento rural (er) es definido como la creación de una nueva organización que introduce un nuevo producto asociado a la práctica agrícola, a los servicios o que crea un nuevo mercado o utiliza tecnología nueva en un ambiente rural ((Bedoya, Castro, & Hoyos, 2020)

Según la revista, Comercionista (2021) El emprendimiento rural hace referencia a la creación de negocios en entornos rurales: cerca de un pueblo, en medio del campo, en un terreno... No tiene por qué ser un negocio tradicional, sino que su particularidad es estar ubicado lejos de la gran ciudad,

cerca de entornos naturales. De la misma forma que los emprendedores rurales son aquellas personas que deciden emprender un negocio en entornos naturales: personas que crean nuevos productos, que buscan nuevos mercados o que usan o combinan las nuevas tecnologías para ayudarse en la venta de sus nuevos productos o servicios; aunque en ocasiones, basta con reinventar un producto tradicional, detectar un nicho de mercado o tener una buena idea que pueda funcionar en el entorno rural.

Con el panorama económico actual los emprendedores rurales deben repensar su accionar en temas fundamentales para garantizar su permanencia y trabajar por su recuperación. Está claro que individualmente no podrán hacerlo, al menos una alta mayoría, por lo tanto, se debe considerar seriamente llevar a cabo procesos de asociatividad que fortalezcan a todos sus integrantes y puedan ejecutar proyectos de transformación de materias primas y tengan la capacidad de gestionar por sí mismos las cadenas productivas, es señalado por (Espinoza Lastra, Lluglla Luna, & Padilla Buñay, 2021).

El emprendimiento es parte del proceso socioeconómico de una comunidad. El emprendimiento comunitario se resume en un conjunto de esfuerzos que realizan un grupo de personas que integran una organización, asociación, comunidad u otro tipo de entidad con el fin de mejorar la situación tanto social como económica de cada uno de los integrantes en un entorno local. Tiene como objetivos brindar oportunidades de desarrollo social y económico a los miembros de la organización, al mismo tiempo fomentan la inserción de quienes los integran, motivando la participación de sus integrantes, asumiendo con responsabilidad los retos que esto implica, lo afirma en su investigación (Méndez, 2017)

Emprendimiento comunitario y fines

Para el Centro de Capacitación Campesina Suyana (2015) Un emprendimiento comunitario es una iniciativa organizada conformada por una o varias comunidades para la realización de una actividad económica o social con el objetivo de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes participantes. Un emprendimiento comunitario busca rescatar, agregar y calificar progresivamente las aspiraciones de las familias de las Comunidades traducidas en ideas de proyectos priorizados como la expresión más genuina de los intereses y las necesidades de los actores sociales. Y mencionan que un emprendimiento Comunitario puede tener los siguientes fines:

- a) Promover el desarrollo socio económico e integral de la comunidad en base a sus recursos.

- b) Elevar la calidad de vida de la comunidad, a través de la generación de ingresos adicionales mediante el emprendimiento.
- c) Utilizar los recursos con los que cuenta la comunidad manejando de forma sustentable.
- d) Diversificar y fortalecer la capacidad productiva local, entre otros.

Tipos de emprendimientos en zonas rurales

Los emprendimientos rurales son micro emprendimientos populares mercantiles, en su gran mayoría familiares y pequeños, son organizados a partir de las estrategias de las unidades domésticas y están subordinados a la misma lógica: no buscan la acumulación de riqueza o de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida por la vía de obtener un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios (Freire, Peralta y Tigrero, 2019 citado en Coraggio, 2011).

En zonas rurales, dadas las características del tejido productivo y su contexto, se producen mayormente emprendimientos por necesidad, sin embargo, estos tienden al fracaso, lo que podría guardar relación no solo con la carencia de recursos financieros o la inexperiencia en creación de negocios, sino también con la falta de visión empresarial de los emprendedores, lo afirma (Díaz de León & Cancino, 2014)

Se indican algunos ejemplos o tipos de Emprendimientos Comunitarios por parte del (Centro de Capacitación Campesina Suyana, 2015):

- Producción ecológica de hortalizas en carpas solares comunitarias.
- Transformación de cárnicos comunal.
- Clasificación y selección de fibra de camélidos.
- Producción de cerámica utilitaria.
- Producción de aceites medicinales esenciales.
- Producción de raciones secas y líquidas para el desayuno escolar. Producción de animales menores

Desarrollo Local en las comunidades rurales

La evolución del desarrollo local, como eje estratégico para el desarrollo de un país, es el primer componente, que está inmerso en el discurso político y en las normativas de carácter regulador en el territorio ecuatoriano, el cual tiene convenios firmados con organismos multilaterales internacionales, a su vez necesita de una mejora del sistema de gobiernos locales, del desarrollo de los recursos

mencionados y de las oportunidades para apoyar la actividad social, es mencionado por (Vergara-Romero & Sorhegui-Ortega, 2020)

El desarrollo local según los autores Quispe Fernández, Ayaviri Nina y Maldonado Vargas, (2018), se entiende como un proceso de transformación estructural de las comunidades y/o localidades, provocando un cambio en los sistemas organizativos, productivos, sistemas de vida y coadyuvan en el acceso a servicios básicos.

E indican que el desarrollo local en las comunidades rurales depende del alto grado de participación de los actores locales, como la población, organizaciones locales, organizaciones no gubernamentales asentadas en la planificación, gestión y acción en los modos y procesos de desarrollo y puede ser afectado por la sostenibilidad de la participación que depende del liderazgo de sus actores locales, como también de las condiciones ambientales, porque las condiciones climáticas adversas inciden negativamente en la disponibilidad de tierras aptas para el cultivo, provocando una disminución en la disponibilidad, acceso y consumo de alimentos, tanto para el ganado y la población, lo que tiene un efecto negativo en la seguridad alimentaria y el bienestar social de la población.

Caracterización de los procesos de desarrollo local

El desarrollo local y comunitario constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural de la sociedad, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) se ha pronunciado de manera enfática y profunda al respecto, al considerar que el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propósitos y objetivos, es una precondition para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad. Según los autores (Santa Cruz Pérez, Ojalvo Mitrany, & Velasteguí López, 2019) al caracterizar los procesos de desarrollo local, expresan lo siguiente:

1. Son procesos de naturaleza endógena.
2. Buscan su estrategia en una solidaridad con el territorio
3. Responden a una voluntad de gestión partenarial o asociativa entre representantes públicos y privados.
4. Poseen liderazgo y animación del proceso.
5. La originalidad de las experiencias locales consiste en que permiten recoger y estimular todos los elementos endógenos y dinámicos desde una perspectiva integral.
6. Son difícilmente ajustables a modelos o estructuras de gestión muy rígidas o cerradas.
7. Poseen acciones que se pueden comprender y que se transforman en características específicas de estos procesos.

Dimensiones principales en el proceso de desarrollo local

Lobo (2017) Afirma que el desarrollo local se suscribe en un proceso de ajuste de los sistemas productivos locales, generando una interacción e interrelación entre los actores locales públicos y privados, lo cual confluye en la gestión urbana para la concertación de estrategias y el fomento de los cambios estructurales que contribuirán a alcanzar el bienestar local.

E incorpora las siguientes dimensiones:

a) económica, donde los actores locales promueven el uso eficiente de los factores de producción para elevar la productividad y competitividad local

b) sociocultural, donde las organizaciones e instituciones locales constituyen la base para la promoción y fomento del desarrollo y

c) político-administrativa, donde las políticas territoriales se orientan a la creación del entorno socioeconómico adecuado para el desarrollo local.

En el presente trabajo se consideró la situación actual sobre los emprendimientos del sector rural del cantón Pedro Carbo, como lo es la agricultura, ganadería y negocios comerciales, del mismo modo ellos son los encargados de la siembra de productos como el maíz, maní, gandul, entre otros productos, además también se dedican a la cría de ganado, borrego, cerdos, pavos, gallinas, productos que son llevados para ser vendidos a cantones cercanos del mismo. Teniendo como objetivo principal analizar los emprendimientos de comunidades rurales del cantón Pedro Carbo y su influencia en el desarrollo local y como objetivos específicos identificar el tipo de actividades a las cuales se dedican los emprendimientos del sector rural del cantón Pedro Carbo, determinar las dificultades que presentan los emprendimientos de las comunidades rurales del cantón Pedro Carbo en su funcionamiento y establecer la importancia de los emprendimientos de las comunidades rurales del cantón Pedro Carbo y su aporte al desarrollo local.

Materiales y Métodos

En el presente trabajo se llevó a cabo el estudio de los emprendimientos de comunidades rurales y las incidencias en el desarrollo local, se aplicó el tipo de investigación descriptiva y de campo para obtener información relevante de distintos casos que se relacionan con nuestro objeto de estudio, enfocándonos en su característica fundamental que es la de presentar una interpretación correcta, se tomó base el estudio de los emprendimientos de la asociación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social/Seguro Campesino que existen en el recinto “Los Corazones” del cantón Pedro Carbo, se

utilizó el método deductivo porque permite desarrollar herramientas metodológicas para llegar a establecer conclusiones, el inductivo para recopilar datos nuevos del objeto de estudio, el método bibliográfico para sustentar la investigación de autores representativos, el analítico-sintético para ubicar información relevante y específica de la literatura encontrada y el estadístico el procesamiento de la información recolectada y presentar resultados; se empleó la técnica de la observación para conocer el funcionamiento de los emprendimientos y la encuesta para recopilar datos sobre las actividades a las que se dedican los emprendimientos, la problemática que tienen y su importancia en la generación del desarrollo local del sector.

Resultados

Después de haber realizado la observación y encuestas pudimos obtener un diagnóstico, respondiendo así a la situación actual de los emprendimientos del sector rural del Cantón Pedro Carbo y sobre todo de la asociación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social/Seguro Campesino, dándonos cuenta que existen varios factores indispensables que impiden que la asociación cumpla con sus objetivos de creación propuestos, de lo cual se pudo obtener los siguientes resultados.

Características del recinto los corazones

Localización: El Recinto Los Corazones pertenece al Cantón Pedro Carbo ubicada en la provincia del Guayas.

Producción: En base a los datos obtenidos a través de la entrevista y encuestas realizadas se determinó que el 80% de la población se dedican a la agricultura, entre sus principales productos que se cultivan encontramos el arroz, frejol, gandul, algodón, maní. En donde debido a los cambios climáticos la mayoría de sus productos se cultivan por temporadas, es decir la mayor parte es cultivada en épocas de invierno. También se destaca que ciertos moradores se dedican a la ganadería, en donde crían especialmente ganado, borrego, cerdos, pavos, gallinas. Los productos antes mencionados son vendidos a proveedores que ofrezcan precios favorables, comúnmente se los hace en el Cantón Pedro Carbo. Por otra parte, el 20% restante son personas que se dedican a la actividad comercial.

Ingresos: De acuerdo a los datos obtenidos dirigidas a la población del Recinto con respecto al ingreso económico tenemos como promedio que el ingreso de cada familia no es mayor de \$100 al mes ya que la mayoría de las familias se dedican a la agricultura.

Demografía: El recinto los corazones está ubicada a 30 minutos del cantón Pedro Carbo de la provincia del Guayas.

Población: El Recinto Los Corazones cuenta con una población pequeña, en donde se determina un promedio de 800 habitantes, comprendidos entre hombres, mujeres de diferentes edades.

Nivel profesional: Dentro del Recinto Los Corazones el nivel profesional, se encuentra que la mayor parte de la población, es decir, un 55% realizó sus estudios hasta la primaria, un 40% secundaria y un 5% tercer nivel. Esto sin duda se debe a la falta de recursos para poder estudiar y logara obtener una profesión.

Condiciones de pobreza: La mayoría de las personas que habitan en el Recinto Los Corazones son de bajos recursos económicos, de manera que en su mayor parte de los habitantes se dedican a la agricultura y ganadería cubriendo una parte de sus necesidades más básicas, y muchas veces no se obtiene un buen cultivo, consecuencias de plagas o incluso de cambios climáticos.

Características de los servicios

Educación: Los habitantes del Recinto Los Corazones actualmente si dispone de un establecimiento educativo para que sus hijos adquieran conocimientos y así obtener una educación adecuada.

Servicios básicos

Luz: Los habitantes si tienen luz eléctrica en sus casas, la única observación es que no poseen tanto poster de luz para el alumbramiento de sus calles.

Agua: El Recinto Los Corazones si cuenta con el servicio básico de agua.

Teléfono: En relación con el tema del teléfono o celular se determina que la mayoría de las personas del Recinto si poseen este servicio, aunque tengan dificultades con la cobertura de señal ya que este Recinto se encuentra alejado del cantón. Pero por motivos de recibir las clases virtuales tienen que hacer la forma de tener conectividad.

Alcantarillado: No poseen alcantarillado.

Transporte: Por lo general movilizarse no resulta complicado ya que constantemente los carros circulan en el recinto que los transportan de un lugar a otro.

¿Cuántos miembros conforman la asociación actualmente?

Tabla N°1: Miembros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

0-9	0	0%
10-19	0	0%
20-30	20	100%
TOTAL	20	100%

Tabla 1. Número de miembros que conforman la asociación
Fuente: Miembros del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones

De acuerdo a la encuesta realizada a los miembros de la asociación del Instituto Ecuatoriano de seguridad social/seguro campesino del Recinto “Los Corazones” del cantón Pedro Carbo, referente a la pregunta sobre conocer cuántos miembros conforman la asociación, se puede observar en la tabla # 1, que es de un total de 20 miembros que corresponde al 100% de los encuestados, se indicó por parte de los consultados que actualmente son 20 las personas que se encuentran activos y que anteriormente eran 41, pero que varios de ellos dejaron de formar parte, por motivos de falta de interés, pues consideraban no obtenían una buena estabilidad económica en cuanto a los resultados que ellos esperaban y decidieron dedicarse a otras actividades por cuenta propia e inclusive emigrar a otras ciudades como Guayaquil.

¿Qué actividades realizan para cubrir sus gastos?

Tabla N°2: Actividades para cubrir gastos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	9	45%
Ganadería	2	10%
Negocios comerciales	9	45%
Otros	0	0%
TOTAL	20	100%

Tabla 2. Actividades que realizan para cubrir sus gastos
Fuente: Miembros del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones

Como análisis de la pregunta referente a conocer los tipos de emprendimientos a los cuales se dedican los miembros de la asociación, como se puede observar en la tabla N°2, se evidenció que en la variable

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

otros no se obtuvo respuestas, lo cual quiere decir que los miembros de la asociación mencionaron que no se dedican a ningún otro tipo actividad económica, en cuanto a la variable ganadería reflejó una frecuencia de 2 respuestas, que representa el 10% de los encuestados que manifestaron que se dedican a este tipo de emprendimientos; en cuanto a la variable agricultura, tuvo un número de 9 respuestas que representa un porcentaje del 45%, que indicaron se dedican este tipo de labor y de igual manera con el mismo número y porcentaje contestaron que laboran en negocios comerciales. Por lo tanto, se determina que los habitantes del recinto “Los Corazones” del cantón Pedro Carbo se dedican más a la agricultura y a los negocios comerciales porque consideran que son actividades que les generan mayor obtención de recursos para poder solventar sus gastos.

¿Cuáles de las siguientes dificultades presentan dentro del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones?

Tabla N° 3: Dificultades		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de comunicación	1	5%
Mala organización	4	20%
Manejo de las cuentas	7	35%
Generar ingresos	8	40%
TOTAL	20	100%

Tabla 3. Dificultades que presentan dentro del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones

Fuente: Miembros del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones

En relación al análisis de la pregunta concerniente a cuales son las dificultades que se presentan dentro de la asociación Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones, que les impiden mejores desempeño en sus actividades que realizan, se muestra los resultados de la tabla N° 3 y se evidencia que en la variable falta de comunicación se refleja 1 respuesta que

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

corresponde a un 5% de todos los encuestados, en la variable mala organización existieron 4 respuestas que representan un porcentaje del 20% que la consideran como un problema; en la variable manejo de las cuentas con 7 respuestas y con un porcentaje del 35% consideran que la asociación enfrenta dificultad en el manejo estas y por último la variable generar ingresos con 8 respuestas y un porcentaje de 40%, que sería una de las dificultades más altas que enfrenta la asociación. Lo que significa que ellos presentan dificultades mayores en lo relacionado a generar ingresos y al momento de llevar un control de la cuentas, a parte de estas falencias también indicaron, que surgen más dificultades como no contar con un establecimiento propio, así mismo la poca frecuencia en que se reúne la asociación para discutir temas de la misma, el nivel de estudio de dichos socios y una de las más destacadas es la falta de capacitación y conocimiento, expresaron que en los últimos 3 años no han mantenido ningún tipo de capacitación por medio de algún ente gubernamental o por algún organismo de apoyo.

¿Cómo considera la estabilidad o situación de la asociación?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	4	18%
Mala	4	18%
Buena	12	55%
Muy buena	2	9%
TOTAL	20	100%

Tabla 4. ¿Cómo considera la estabilidad o situación de la asociación?

Fuente: Miembros del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social /Seguro Campesino Los Corazones

De acuerdo a la pregunta realizada sobre como consideran la situación actual de la asociación, se muestra en los resultados obtenidos en la tabla N° 4, en cuanto a la variable muy buena tuvo 2 aceptaciones con un porcentaje del 9% siendo este el más bajo que reflejó la encuesta realizada, en la variable muy mala y mala se obtuvo un total de 4 respuestas que representan el 18%, mostrando que es el nivel medio de la situación que atraviesa la asociación y por último tenemos la variable

buena que cuenta con un total de 12 aceptaciones y un porcentaje del 55%, que quiere decir que los miembros de la asociación consideran que la estabilidad y la situación actual que mantiene dicha organización es buena, con esto se puede determinar que no todos los socios están de acuerdo con las condiciones que tiene la asociación por el momento y que se tendría que tomar nuevas decisiones para fortalecerla porque si sigue de esta manera en un futuro puede hasta desaparecer.

Discusión

El emprendimiento rural (er) es definido como la creación de una nueva organización que introduce un nuevo producto asociado a la práctica agrícola, a los servicios o que crea un nuevo mercado o utiliza tecnología nueva en un ambiente rural, según (Bedoya, Castro, & Hoyos, 2020), por otra parte se indica que los emprendimientos rurales son micro emprendimientos populares mercantiles, en su gran mayoría familiares y pequeños, son organizados a partir de las estrategias de las unidades domésticas y están subordinados a la misma lógica: no buscan la acumulación de riqueza o de capital sin límites, sino que son mediaciones para lograr mejores condiciones de vida por la vía de obtener un ingreso neto mediante la producción y venta autónoma de bienes y servicios (Freire, Peralta y Tigrero, 2019 citado en Coraggio, 2011); el (Centro de Capacitación Campesina Suyana, 2015) menciona que los tipos de emprendimientos rurales pueden ser de: producción ecológica de hortalizas en carpas solares comunitarias, transformación de cárnicos comunal, clasificación y selección de fibra de camélidos, producción de cerámica utilitaria, producción de aceites medicinales esenciales, producción de raciones secas y líquidas para el desayuno escolar, producción de animales menores, entre otros.

Según los resultados de la investigación realizada y presentada anteriormente, los tipos de emprendimientos que principalmente existen en el sector rural del cantón Pedro Carbo se dedican a labores de agricultura, ganadería debido a los suelos fértiles que tiene la zona y a negocios comerciales dentro y fuera del cantón porque consideran que son actividades que les generan mayor obtención de recursos para poder solventar sus gastos. En base a esto se evidencia que en distintos escenarios rurales las actividades emprendedoras son básicas y parecidas, pero que cambian en algunas circunstancias debido al tipo de localidad o región en que se encuentren.

Según Henao (2020) menciona que el emprendimiento en Colombia actualmente se visualiza como una gran alternativa para la dinamización económica del país, sin embargo, las condiciones de soporte se brindan y no garantizan la sostenibilidad de los nuevos negocios creados, reflejado en una tasa de

Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local

mortalidad del 40% en el primer año y del orden del 80% en los primeros tres años, dentro de los principales inconvenientes que tienen los emprendimientos se encuentran, los mismos emprendedores sin conocimientos administrativos sobre planificación, educación financiera, análisis de resultados o aspectos empresariales de ningún tipo, además, no son respaldados por políticas educativas y socioeconómicas que solventen la situación, la mayor educación emprendedora deriva de la autoformación. Así mismo, se encuentra el difícil acceso a la financiación, los fondos disponibles o de fomento requieren sustentos altamente estructurados de las propuestas de negocio, lo que va en contravía de la formación ya mencionada, o presentan altas tasas de interés, entre el 35 % y el 45 %, no viables para la liquidez de una compañía que apenas empieza.; por lo cual se establece que para poder reflejar un aporte positivo a las dinámicas económicas del país, primero deben generarse contextos que vinculen financiación, políticas gubernamentales, programas de emprendimiento, educación emprendedora, I+D+i, infraestructuras, mercado interior, y normas culturales que garanticen el soporte de los emprendimientos.

En Ecuador de igual manera, autores como Freire, Peralta y Tigrero (2019) expresan que en las comunas rurales de Santa Elena, soportan dificultades de extrema pobreza debido a la escases de empleo y reducidas oportunidades de inserción económica que garantice una mejor calidad de vida de sus pobladores, sus resultados mostraron que el desarrollo económico generado por los nuevos emprendimientos, fue leve debido a la baja cualificación de la población y reducido acceso al capital de trabajo; en el desarrollo social, mejoró los niveles de ocupación laboral incluyendo a la mujer, mientras que en el aspecto cultural se demuestra la percepción de la comunidad a intervenir en otros emprendimientos. Así mismo (Boza, Manjarrez, & Mendoza, 2020) en su trabajo investigativo sobre emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos, evidenciaron que los emprendimientos rurales tienen una escasa participación de los entes gubernamentales, así como dificultades para el acceso al crédito, teniendo que iniciar su actividad, es con recursos propios, familiares o créditos no convencionales. Los emprendimientos se encuentran desvinculadas del Plan de Desarrollo Local y alejadas de las políticas de desarrollo social del país.

Por otro lado en el estudio realizado por Oyarvide, Nazareno y Ferrales (2016) se detectó que los emprendedores locales tienen acceso limitado a créditos bancarios e inician sus actividades con recursos propios, por tanto esto constituyen iniciativas débiles por carecer de varios elementos, lo cual afecta su viabilidad. Se evidencia, que según los resultados obtenidos en esta investigación, los emprendimientos del sector rural del cantón Pedro Carbo, reflejan similares dificultades o

problemáticas, que sufren y que les impiden mejores desempeños en sus actividades, tales como mala organización, la falta de comunicación, dificultad en manejo de las cuentas y en la generación de ingresos, no contar con un establecimiento propio, así mismo la frecuencia con las que se reúne la asociación para discutir temas de la misma, el nivel de estudio de dichos socios y una de las más destacadas es la falta de capacitación y conocimiento ya que expresaron que en los últimos 3 años no han mantenido ningún tipo de capacitación por medio de algún ente gubernamental o por algún organismo de apoyo.

Para los autores Andrade, Alarcón y Gutierrez (2020) en su estudio desarrollado sobre el análisis de la percepción que tienen los estudiantes de la Universidad El Bosque de Colombia, directamente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, acerca de las dificultades que se tienen a la hora de generar un emprendimiento, así como las soluciones que creen ser posibles para solventar dichas dificultades, dejan ver que su principal motivación a la hora de emprender es la independencia laboral, A su vez, se encuentra que el mayor obstáculo para la creación de una empresa es el financiamiento y la falta de acompañamiento por parte del gobierno, sin embargo, la realidad es diferente. La falta de información respecto a los programas y agencias privadas y gubernamentales de planeación, desarrollo y financiación es lo que provoca una reducción en la creación de nuevos emprendimientos.

A pesar de todo aquello, según la La Agencia de Promoción Económica ConQuito (2019) El emprendimiento comunitario se plantea como una estrategia viable para el Desarrollo Sostenible, puesto que permite potenciar los capitales de la comunidad con las competencias y habilidades de los ciudadanos locales. De igual manera las Intervenciones Comunitarias a nivel mundial representan el conjunto de acciones destinadas a promover el desarrollo de cada comunidad, las mismas que son alcanzadas, a través de la participación activa de las familias, en la transformación de su propia realidad, es por esto que las estrategias de emprendimiento comunitario son aquellas que obedecen a una serie de esfuerzos dirigidos a apoyar a la población urbana en situación de pobreza y desempleo, las mismas, están principalmente enfocadas en las necesidades sociales, económicas, educativas y de las personas en general, es mencionado por (Abril, Arias, & Manzano, 2019)

Según Barragán y Ayaviri (2017) en su estudio sobre innovación y emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador, obtuvieron como resultados que el emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo local, no así la innovación; que la organización comunitaria, la economía solidaria, liderazgo y cultura

empresaria son factores claves para el éxito de los emprendimientos en esta localidad. Además, que el emprendimiento contribuye al desarrollo local, generando fuentes de empleo que permiten mejorar el nivel de vida de la población basado en equidad, participación comunitaria y economía solidaria. También (Ordoñez, Rodríguez, & Ordoñez, 2020) señalan que el emprendimiento puede ser visualizado desde múltiples disciplinas y distintas perspectivas, sin embargo el fin último de este proceso es la generación de ingresos, empleo y bienestar, constituyéndose en uno de los factores que impulsa el desarrollo de una región, debiéndose proyectar al emprendedor como actor principal en el escenario de la innovación, protagonista del desarrollo local y más aún en las comunidades donde su lucha tiene rostro de solidaridad y compromiso con el progreso de su entorno inmediato. En te sentido, referente a las interrogantes realizadas a los emprendedores del sector rural del Cantón Pedro Carbo, sobre como consideran su estabilidad y situación actual, tomando como referencia, las variables muy mala, mala, buena y muy buena, se evidenció una inestabilidad en las contestaciones de los consultados, aunque tuvo más aceptación la respuesta es buena, con esto se puede determinar que no todos los socios están de acuerdo con las condiciones que tiene la asociación por el momento y que se tendría que tomar nuevas decisiones para fortalecerlas porque si continua de esta manera, en un futuro pueden continuar disgregándose y pudieran hasta desaparecer.

Conclusiones

- Mediante el trabajo realizado se pudo conocer el tipo de actividades a las que se dedican los habitantes de los sectores rurales del cantón Pedro Carbo, determinándose que en dicho lugar la base de obtención de recursos económicos es a través de la agricultura, ganadería y negocios comerciales, de modo que se encargan de la siembra de productos como el maíz, maní, gandul, entre otros, productos que son llevados fuera del lugar para ser vendidos a si mismo de actividades comerciales que generan estabilidad económica a los miembros de dicha asociación.
- Posterior a esto, por medio de los métodos de recolección de datos aplicados se logró detectar las dificultades que presentan los emprendimientos en las comunidades rurales del cantón Pedro Carbo, tales como mala organización, la falta de comunicación, dificultad en manejo contable y en la generación de ingresos, no contar con un establecimiento propio, así mismo la frecuencia con las que se reúne la asociación para discutir temas de la misma, el nivel de

estudio de dichos socios y una de las más destacadas es la falta de capacitación y apoyo de algún ente gubernamental o por algún organismo de apoyo

- Los emprendimientos de las comunidades rurales del Cantón Pedro Carbo, se revisten de una importancia fundamental, pues generan fuentes de empleo e ingresos para sus actores, así como también bienestar para los habitantes de este sector y aunque tienen muchos inconvenientes para su generación o para mantenerse en el tiempo, como se ha indicado anteriormente, se les debería apoyarlos y fortalecer sus capacidades para propender al desarrollo local de esta zona.

Referencias

1. Abril, J., Arias, D., & Manzano, R. (2019). Estrategias de emprendimiento comunitario como alternativa para el mejoramiento económico de las familias. *FIPCAEC (núm. 1) Vol. 4, Año 4 Edición Especial*, pp. 155-170.
2. Andrade, J., Alarcón, L., & Gutierrez, J. (2020). EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción. *Universidad El Bosque*, 1-44. Obtenido de universidad el bosque: <http://hdl.handle.net/20.500.12495/3033>
3. Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Informacion tecnologica*, Vol. 28(6), 28(6), 71-80. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
4. Bedoya, C., Castro, M., & Hoyos, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *OPERA*, pp. 91-117.
5. Boza, J., & Manjarez, N. (2016). Diagnostico estrategico de emprendimeintos de economia popular y solidaria en ecuador. *Ingenieria industrial*, 37(2), p. 208-217. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362016000200010&script=sci_arttext&tlng=en
6. Boza, J., Manjarrez, N., & Mendoza, E. (abril de 2020). Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(33), 1-23. Obtenido de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2254/2307>

7. Centro de Capacitación Campesina Suyana. (2015). *DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS*. Obtenido de https://www.suyana.ch/wp-content/uploads/2017/08/Suyana_MaterialDidactico_ManualIdeasSuperior.pdf
8. Comercionista. (25 de Enero de 2021). *Comercionista.com*. Obtenido de Comercionista.com: <https://www.comercionista.com/emprender/emprendimiento-rural-ideas/>
9. Díaz de León, D., & Cancino, C. A. (2014). DE EMPRENDIMIENTOS POR NECESIDAD A EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD: CASOS RURALES EXITOSOS. *Multidisciplinary Business Review*, Vol. 7 N° 1, 1-9.
10. Espinoza Lastra, O. R., Lluglla Luna, L. A., & Padilla Buñay, A. (2021). EL EMPRENDIMIENTO RURAL POST COVID-19: CONSIDERACIONES PARA UNA RECUPERACIÓN. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S1), 443-451.
11. Freire, M., Peralta, P., & Tigrero, F. (diciembre de 2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *CTU científica y tecnologica UPSE*, 6(1), 74-79. doi:<https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447>
12. Gutiérrez, J., Romero, J., Díaz, M., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XXIII, No. 4, pp. 98-107.
13. Henao, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. *Universidad Libre*, 1-18. Recuperado el 29 de septiembre de 2021, de universidad libre: <https://hdl.handle.net/10901/18448>
14. La Agencia de Promoción Económica ConQuito. (16 de 09 de 2019). Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2019/09/16/se-realizara-una-charla-del-emprendimiento-comunitario/>
15. Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL*, 1-65.
16. Lobo, J. C. (2017). Gestión urbana en el contexto del desarrollo local. *Visión Gerencial*, pp. 274-287.
17. Méndez, S. J. (2017). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3920/UPSE-TOD-2017-0016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

18. Mendoza, H., Loor, Á., & Vilema, S. (2 de marzo de 2019). El arroz y su importancia en los emprendimientos rurales de la agroindustria como mecanismo de desarrollo local de samborondón. *Universidad y sociedad*, 11(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000100324&script=sci_arttext&tlng=en
19. Ordoñez, M., Rodríguez, R., & Ordoñez, C. (2020). Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local. *Dominio de la ciencia*, Vol 6, No 2, 6(2), 121-131. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1209>
20. Oyarvide, H., Nazareno, I. R., & Ferrales, Y. (junio de 2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos vol.10 no.1*, 10(1), 71-93. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552016000100006&script=sci_arttext&tlng=pt
21. Poveda, G., & Andrade, C. (2018). PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE ARROZ EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
22. Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Vargas, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XXIV, No. 3*, pp. 62-82.
23. Santa Cruz Pérez, D., Ojalvo Mitrany, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Vol. 3, N°2*, p. 319-335.
24. Vergara-Romero, A., & Sorhegui-Ortega, R. (2020). Factores de desarrollo local desde el enfoque de la gestión organizativa. *Amazonia investiga Volume 9 - Issue 33*., 46-50.
25. Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, Vol. 39 (N° 07) Año 2018. Pág. 15, Pág. 15.