



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2554>

Ciencias de la Educación  
Artículo de Investigación

*Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí*

*Coastal Tourist Circuits as Territorial Innovation Strategy in the North Zone of Manabí*

*Circuitos Turísticos Costeiros como Estratégia de Inovação Territorial na Zona Norte de Manabí*

Luis Fernando Vasquez-Alvarado <sup>I</sup>  
[Fernando.Vasquez64@yahoo.com](mailto:Fernando.Vasquez64@yahoo.com)  
<https://orcid.org/0000-0003-0655-2503>

José Fernando Vasquez-Macías <sup>II</sup>  
[fernandovasquez91@gmail.com](mailto:fernandovasquez91@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-6149-9579>

**Correspondencia:** [Fernando.Vasquez64@yahoo.com](mailto:Fernando.Vasquez64@yahoo.com)

\***Recibido:** 30 de noviembre de 2021 \***Aceptado:** 30 de diciembre de 2021 \* **Publicado:** 28 de enero de 2022

- I. Magister en Trabajo Social Mención en Métodos y Técnicas de Investigación, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Especialidad Periodismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
- II. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

## Resumen

El presente artículo explora y analiza los circuitos turísticos costeros como una estrategia innovadora territorial, misma que resulta ser un desafío en la promoción de los recursos turísticos del litoral tanto en cultura, zona hotelera, ecoturismo, deporte extremo, gastronomía diversa que existe en el perfil costero de la zona Norte de Manabí, además de considerar los enfoques necesarios donde se promuevan a los cantones involucrados en estos determinados lugares como son San Vicente, Jama y Pedernales. La investigación tiene la finalidad de comprender las estrategias utilizadas en el turismo para la innovación en las diferentes localidades de la Zona Norte de Manabí, lo cual ha sido medible luego de realizar la investigación de tipo descriptiva, exploratoria y bibliográfica, se aplicó el método cualitativo, en la recolección de la información se emplearon como instrumentos la entrevista dirigida a los directores Cantonales de Turismo y encuestas dirigidas a los empresarios que potencian las actividades turísticas, de acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido evidenciar que es necesario que se promuevan diversas actividades turísticas con enfoques a la variedad de personas tanto en rango de edad, sexo, economía, condición social e intereses dentro de la zona norte de Manabí. Con los resultados basados a las respuestas obtenidas en el cuestionario de preguntas se comprobó la predisposición en inversión todo esto para realizar un trabajo complementario como estrategia innovadora territorial donde se vinculen a los promotores turísticos para el manejo y obviamente para la promoción adecuada de los recursos turísticos que se encuentran en la zona norte de Manabí.

**Palabras claves:** Publicidad; Estrategias; Innovadoras; Circuito Turístico

## Abstract

This article explores and analyzes the coastal tourism circuits as an innovative territorial strategy, which is a challenge in the promotion of coastal tourism resources in culture, hotels, ecotourism, extreme sports, diverse gastronomy that exists in the coastal profile of the northern zone of Manabí, in addition to considering the necessary approaches to promote the cantons involved in these specific places such as San Vicente, Jama and Pedernales. The research has the purpose of understanding the strategies used in tourism for innovation in the different localities of the Northern Zone of Manabí, which has been measurable after carrying out the descriptive, exploratory and bibliographic type of research, the qualitative method was applied, In the collection of information we used as instruments the interview directed to the Cantonal Directors of Tourism and surveys directed to the businessmen that promote tourism activities, according to the results obtained it has been possible to demonstrate

that it is necessary to promote diverse tourism activities with approaches to the variety of people both in age range, sex, economy, social condition and interests within the northern zone of Manabí. With the results based on the answers obtained in the questionnaire, the predisposition to invest in a complementary work as an innovative territorial strategy where tourism promoters are linked for the management and obviously for the adequate promotion of the tourism resources found in the northern zone of Manabí was proven.

**Key words:** Advertising; Strategies; Innovative; Tourist Circuit.

## Resumo

Este artigo explora e analisa os circuitos turísticos costeiros como uma estratégia territorial inovadora, que se revela um desafio na promoção dos recursos turísticos costeiros em termos de cultura, zona hoteleira, ecoturismo, desportos radicais, gastronomia diversificada que existe no perfil da zona costeira de Norte de Manabí, além de considerar as abordagens necessárias onde se promovem os cantões envolvidos nesses locais como San Vicente, Jama e Pedernales. O objetivo da pesquisa é compreender as estratégias utilizadas no turismo para inovação nas diferentes localidades da Zona Norte de Manabí, o que foi mensurável após a realização da pesquisa descritiva, exploratória e bibliográfica, foi aplicado o método qualitativo. A recolha da informação, a entrevista dirigida aos directores cantonais do Turismo e inquéritos dirigidos aos empresários que promovem as actividades turísticas foram utilizados como instrumentos, de acordo com os resultados obtidos, foi possível demonstrar que é necessário promover várias actividades turismo com abordagens para a variedade de pessoas tanto na faixa etária, sexo, economia, status social e interesses dentro da zona norte de Manabí. Com os resultados baseados nas respostas obtidas no questionário de perguntas, verificou-se a predisposição em investimento, tudo isto para realizar um trabalho complementar como estratégia territorial inovadora onde os promotores turísticos estão ligados para a gestão e obviamente para a promoção adequada do turismo recursos que se encontram na zona norte de Manabí.

**Palavras-chave:** Publicidade; Estratégias; Inovativa; Circuito Turístico

## Introducción

Las actividades turísticas consumen espacio y recursos, para ello es de vital importancia identificar los atractivos naturales y culturales que posee un determinado lugar, ya que el turismo es la principal fuente para el desarrollo económico. La Zona Norte de Manabí posee recursos naturales y culturales

---

Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí

---

que podrían ser definidos como un gran potencial turístico, pero que aún no han sido promovidos totalmente, debido a la falta de compromiso en la gestión y planificación de las autoridades que lideran los cantones San Vicente, Jama y Pedernales, que han actuado negligentemente en el fortalecimiento y en la promoción de cuyos cantones que cuentan con el turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo cultural y turismo comunitario.

En este contexto, pese a contar con la posibilidad de generar un diverso mercado turístico, este es el claro choque con una realidad que paraliza el buen servicio a la comunidad turística como por ejemplo el inadecuado manejo de desechos sólidos y líquidos, agua potable, el desinterés de promover los recursos turísticos a través de tácticas coordinadas que causen gran impacto en el mejoramiento de la calidad de productos, servicios y seguridad que puedan brindar al turista local y extranjero comodidad en la estadía o visita en el perfil costero de la zona norte de Manabí.

Desde este punto de vista en la oferta turística se estimula la creación de pequeñas empresas, amplía las oportunidades de empleos, conserva y da valor a la cultura, atrae nuevos inversores, diversifica nuevos mercados e incrementa los ingresos económicos. Actualmente en el turismo se está viviendo un momento amargo en la historia que nadie esperaba, la pandemia del Corona Virus Disease 2019 con sus siglas Covid-19. Sin duda, es un problema que afectó y que aún afecta a muchas familias de todo el mundo, igualmente afecta en su entorno económico, como en los pequeños, grandes negocios, microempresas, grandes multinacionales y en la parte laboral.

La estandarización en los destinos y su consecuente masificación ha provocado que los turistas se vuelvan más selectivos al momento de elegir en dónde pasarán sus vacaciones y buscan experiencias que cambien su forma de ver el mundo. Por ello, los nuevos productos turísticos deben incorporar los elementos locales más representativos del patrimonio cultural y natural sin desvirtuarlos de su carácter tradicional. Esto permitirá que los servicios y las actividades sean irrepetibles y no puedan imitarse en otros destinos, y así los visitantes se llevarán recuerdos inolvidables. (Galván, 2020)

El destino turístico que se proyecta a desarrollar, se encuentra ubicado en la Costa ecuatoriana, específicamente en el perfil costero manabita y abarca los Cantones de Jama- Pedernales y San Vicente. Una de las regiones más visitadas del país principalmente es la zona costera por sus extensas playas bañadas por el Océano Pacífico y que al contar con una gastronomía exquisita y a su vez con una animada vida nocturna e impresionante biodiversidad natural es necesario que se promueven de

manera impactante los recursos que posee dentro del turismo, es decir; potencializarla y llevarla a ser una zona de turismo completo donde los turistas apuesten a visitar los atractivos que poseen estos cantones.

Consecuentemente de esta incertidumbre surge la idea de construir un documento de investigación el cual permita evaluar el potencial turístico con el que cuenta la zona norte de Manabí, mediante este documento se logró dar a conocer los sitios con mayor potencialidad turística que la parroquia posee y la base de desarrollo que este puede tener, a su vez, permitió identificar el nivel de desarrollo turístico local.

Aunque poseen diversidad de recursos naturales y culturales que podrían convertirse en los potenciales atractivos turísticos de nuestra provincia, la zona costera del norte de Manabí, no se ha promovido de manera adecuada al turismo, debido a que los encargados de realizarlo no han podido visualizarlo de esta manera.

Sin embargo, en los lugares que son influenciadas por el turismo de sol y playa, se evidencia semana a semana la presencia turistas que visitan y se acercan a degustar la exquisita gastronomía, deleite vivencial siendo participes en aventuras como del ecoturismo, turismo cultural, turismo ambiental y biodiverso, de los cantones San Vicente, Jama y Pedernales posicionando a estos cantones como puntos estratégicos de encuentro turístico completo, pero precedentemente de falta de promoción y esmero de innovación de tácticas publicitarias para atraer la afluencia de turistas sobrellevan a un lento desarrollo en esta zona tan importante para Manabí .

Para avivar el turismo como estrategia de innovación territorial de la zona norte de Manabí se realizará una tipificación de los circuitos turísticos existente con la participación activa e inmersas dentro de las actividades que permitan identificar los principales atractivos turísticos, para su promoción y a su vez con estrategias innovadoras que permitan conocer los principales centros turísticos de los tres cantones con el objetivo principal de apoyar al incremento del desarrollo económico local de la zona.

## **Revisión de la literatura**

### **Contextualización**

En el Ecuador se han diseñado varias maniobras para fomentar el turismo nacional, en tal sentido, éste puede visualizarse como aquel proceso de actividad económica para concentrar diversas actividades que reactiven el comercio y las transformaciones dentro del ámbito local, y para que esto sea posible, se inicia a mercantilizar los bienes intangibles e intransferibles como por ejemplo las

tradiciones, cultura, identidad de un pueblo, cultura religiosa, biodiversidad entre otras. Al respecto, (Coronel 2014) menciona que “el turismo interno se convierte en un gran distribuidor de gasto turístico en múltiples consumos de productos locales, donde los niveles de atractivo turístico son menores para el turismo internacional” (Herrera Camacho, 2020).

El turismo es considerado como fuente principal que promueve al sector hotelero y a la economía local de este modo un determinado sector puede sobrevivir únicamente de dicha actividad.

### **Circuitos turísticos de la Zona Norte de Manabí**

“Son elementos turísticos que conforman una estructura organizada, que además de tener bien definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar un conjunto de servicios”. (Oyola Falcones, 2018)

Lo expuesto precedentemente permite apreciar una oportunidad potencial para la zona norte de Manabí especialmente en los cantones San Vicente, Jama y Pedernales, esta gran oportunidad se visualiza como aquellos componentes de innovación que deben de ser adoptados y promovidos de manera correcta visualizando cuidadosamente toda la información que proporcionan los circuitos turísticos para poder comprender los elementos que se encuentran dentro de estos tales como:

Sol y playa, turismo comunitario, turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza, Agroturismo, Deportes y aventuras, entre otros.

### **Atractivos Turísticos**

Se entiende por atractivos turísticos a aquellos que favorecen y ayudan a investigar la oferta turística de un lugar determinado en este caso la zona de estudio, por lo que representa un elemento valioso en la planificación turística.

“Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.”. (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2017).

De esta manera los atractivos turísticos son el soporte y el aporte para que una determinada región sea conocida y concurrida por los turistas nacionales, locales e internacionales, considerándolos como la base del desarrollo local sostenible lo que no lo hace ajeno al perfil costero de la zona Norte de Manabí a ser privilegiada naturalmente con mucha diversidad de lugares donde se desprende naturaleza y cultura.

### **Sistema turístico**

(Abarca Zaquinaula, 2017) Manifiesta que:

“El sistema turístico está compuesto de la suma, esfuerzo y apoyo de todos los actores (públicos, privados y comunitarios) del desarrollo de una sociedad, la complejidad de esta industria radica, en la armonía con que deben sincronizar el actuar y proceder en la construcción, ejecución y control de las estrategias de desarrollo turístico planificadas por sus representantes en el órgano rector del sistema propuesto”.

En este contexto, el sistema turístico es representado por toda una organización con distintos horizontes, pero a su vez con la misma finalidad de brindarse soporte, dentro del sistema turístico encontramos a la oferta, la demanda y los productos turísticos como tal.

### **Objetivos de la Política Turística**

Según los autores (Schenkel & Almeida García, 2015) afirman que “la política turística presenta diferentes funciones, que dependen de una variedad de factores como la estructura económica y social, la estructura del sector turístico, la capacidad de intervención del Estado y la ideología imperante, entre otros”. Por lo tanto, si cualquiera de los factores no se promueve, la política turística no se podrá llevar a cabo ni se obtendrán resultados agradables. En definitiva, la iniciativa de la política turística tiene un gran predominio en el ámbito económico y por ende en el social.

### **Potencial turístico como estrategia innovadora**

“La población ecuatoriana cuenta con una diversidad étnica, con su propia cosmovisión y cultura aunada a una gran variedad de destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como patrimonios culturales, y numerosos sitios de gran belleza natural, lo cual dio lugar a que, en las últimas décadas, las comunidades comenzaran su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo rural comunitario”. (Ramos, 2016)

Pese a que exista un campo territorial muy amplio turísticamente, mismo que debería servir como una estrategia innovadora de este tipo dentro de la zona norte de Manabí, no se los visualiza como prioritarios a los programas que se desarrollan dentro de las localidades ni se establece promover nacional ni internacionalmente la diversidad turística que se encuentra dentro de este sitio.

### **Turismo Comunitario**

Para los autores, (Mullo Romero & Vera Peña, 2018) “Se identifica al Ecuador como uno de los países desde los años ochenta promueve el turismo comunitario, lo que ha llegado a convertirlo en una actividad estratégica al actúa como catalizador de diferentes procesos, desde los que es posible

ampliar la oferta competitiva y sustentable, a la vez que logra un equilibrio socio-político-económico con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural, y la diversidad cultural del estado”.

“Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas”. (Alcívar Vera, 2018)

### **Turismo Sol y Playa como atractivos turísticos**

“El rango completo de actividades turísticas, de ocio y recreativas que tienen lugar en la zona de costa. Incluye los sectores de alojamiento, restauración, alimentación y segundas residencias; infraestructuras como los comercios y proveedores de actividades de ocio y actividades acuáticas como navegar, ecoturismo marítimo, cruceros, nadar, pescar o bucear, entre otras”. (García R & Quintero, 2018)

### **Patrimonio Cultural y Turismo en la zona Norte de Manabí**

En la investigación de (Sandoval-Guerrero, 2017) se conoce que:

Patrimonio cultural y turismo son dos áreas de alto interés para la comunidad turística a nivel nacional e internacional, pues su relación, determina los gustos y preferencias de los visitantes hacia sus destinos; partiendo de esta premisa, el presente estudio tiene como finalidad reconocer la interrelación entre ellos, identificando los productos turísticos relacionados al turismo cultural, debido a la importancia del aporte intrínseco a este sector de la economía del país.

### **Turismo religioso**

“El Ministerio de Turismo impulsa esta iniciativa por medio de la fusión del turismo de fe y el turismo cultural, enfocándose principalmente en la riqueza arquitectónica y patrimonial que posee el Ecuador”. (Ministerio de Turismo, 2015). El legado histórico y cultural que el catolicismo exhibe en territorio continental ecuatoriano es muy extenso. Las iglesias, capillas, conventos, museos y demás sitios de la fe católica en el país, constituyen un gran legado patrimonial”.

### **Estrategias innovadoras en el turismo**

En la investigación de (Pardo, 2019) se conoce que:

“Los procesos de innovación en el turismo por lo general son específicos y deben generar un efecto positivo que se mide por el éxito en dicho mercado y por la satisfacción de las necesidades de los clientes y los usuarios, esto es adecuado para las organizaciones y organismos de gestión de la industria turística en las diferentes regiones, así como también para las autoridades locales y las soluciones son positivas para las poblaciones locales que ofrecen servicios turísticos de manera sustentable.”

### **Problema turismo en contexto Covid 19**

(Félix Mendoza, & García Reinoso, 2020) Exponen “la situación de supervivencia que atraviesan las empresas y los destinos turísticos debe ser afrontada mediante estudios de diagnóstico turístico que contribuyan a una correcta toma de decisiones por parte de los organismos turísticos competentes”.

### **Estrategia de marketing para los atractivos turísticos**

“El marketing turístico se encarga de acoplar los diferentes lugares turísticos para que sean atractivos y tenga un impacto positivo ante la sociedad dando paso a un desarrollo económico de un lugar determinado” (Chávez Muñoz & Miranda García, 2019).

### **Promoción Turística**

(García Reinoso, 2017)

“El desarrollo del turismo en la provincia de Manabí evidencia falencias en la gestión turística agravada posterior al terremoto. Por lo que se hace necesario la identificación de estrategias y principios sustentados en los criterios generales para el diseño de un modelo turístico competitivo y sostenible, que garantice la creación de un producto turístico diferenciado, diversificación de la oferta, promoción y comercialización, calidad, integración en el medio, sostenibilidad, equilibrio territorial del desarrollo turístico, y la tan necesaria colaboración y coordinación entre agentes públicos y privados”.

### **Metodología**

La investigación presentada tiene un enfoque cualitativo ya que pretende conocer la influencia de los circuitos turísticos costeros en relación a la viabilidad de los objetivos, también incluyó una investigación de tipo Bibliográfica, pues necesaria para concentrar y recabar toda información acerca del problema objeto de estudio que aborda la estrategia de innovación territorial en la zona norte, por el cual se establecieron diversos métodos como fue el uso de libros, folletos, revistas indexadas y toda

la bibliografía necesaria relacionada con el tema, para la formulación y conceptualización del marco teórico.

Además, se consideró la investigación explorativa ya que contiene lectura científica para lograr conocimientos técnicos e información especializada del trabajo de investigación a desarrollarse. Además, se tomó en consideración a la Investigación de campo como modalidad, para conocer la relación investigadores investigados, y desde el lugar de los hechos de manera directa con la realidad del problema, en este caso conociendo las potencialidades de los circuitos turísticos, y con la revisión histórica que permitió detallar antecedentes de investigación acerca de las ventajas de los circuitos turísticos para la zona norte de Manabí

Un punto importante para considerar en la investigación también lo complementó la investigación correlacional ya que ayudó a conocer la incidencia de una variable con otra, necesaria para evaluar el grado de influencia en ambas. Los métodos para emplearse se precisan a continuación.

**Método inductivo**, es posible identificar aquellas partes que constituyen el problema que se generan a partir de un análisis a la situación de la realidad que se genera en base al propósito de la investigación, en este caso en particular comprender el manejo de los circuitos.

#### **Universo y muestra.**

El universo a considerar en el presente trabajo de investigación fue de 3 (directores cantonales de turismo) a cuál se le aplicara la entrevista, y además se incluye una encuesta de base estructurada a empresarios turísticos potenciales de la zona norte de Manabí.

#### **Tamaño de la muestra.**

Al considerar una población pequeña la muestra se toma en su totalidad, directores cantonales 3, empresarios turísticos 8.

#### **Técnicas y procedimientos de obtención de la información.**

Para recabar la información necesaria se utilizaron las fuentes primarias y secundarias en la investigación.

**Fuentes primarias.** - Enfocadas en las entrevistas (directores cantonales de turismo) y encuestas con la muestra seleccionada en la población (empresarios turísticos)

**Fuentes secundarias.** - Incluyó información bibliografía, antecedentes investigativos en la web, como documentos certificados y revistas indexadas.

## **Resultados y discusión**

Para el presente estudio se procedió a entrevistar a los directores cantonales para preguntarles acerca de los criterios que involucran los circuitos costeros como estrategia innovadora, mismos que fomentaran las bases para concluir acertadamente en base a las variables inherentes en la investigación, para la entrevista se mantienen los diversos enfoque acogidos en las siguientes interrogantes.

### **Sobre la consideración del turismo y los principales problemas que considera que afectan en la zona norte de Manabí**

En primera instancia “los entrevistados asemejan sus criterios en sostener que el turismo es la principal fuerza económica para los cantones de la zona norte de Manabí, lo que es relativamente importante considerar más aun en tiempos de emergencia sanitaria que atraviesa el mundo, con este énfasis se interpretan criterios que sostienen la realidad de las problemáticas donde el problema de la seguridad y el cuidado de los recursos limitan una mejora en el ámbito del turismo”

### **Sobre la importancia de la actividad turística para el desarrollo económico de la zona norte de Manabí**

Con relación a los hallazgos encontrados en este indicador, mientras que los entrevistados aseguran que “los atractivos turísticos en la zona norte de Manabí promueven una rentabilidad económica para la zona norte, la actividad turística que adopta Manabí debe ser aprovechada de la mejor manera con un enfoque constante y responsable de parte de las entidades de control”. Para (Orgaz, 2016) “el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos”. En este contexto esta se constituye el turismo como una gran actividad económica, la cual fomenta como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica”

### **Sobre el turismo como fuente principal de ingreso**

En la presente investigación en este indicador se mantiene una perspectiva general desde los directores cantonales de turismo en considerar al turismo como el eje principal en el ámbito económico, sin descuidar las demás actividades que en la zona norte se realizan, además es necesario recordar que varios negocios (macro y micro) se desprenden de la actividad turística y mantienen a flote a la provincia. Bajo estos criterios es necesario señalar lo expuesto por en donde se menciona que (Segura, 2015) “el turismo ha pasado de ser un fenómeno social a una actividad económica que involucra producción de bienes y servicios diversos que satisfacen la movilidad de personas

alrededor de los distintos destinos que son favorecidos con el lujo económico, de bienes y de cultura, lo que permite que mejore el turismo receptor y la aportación de divisas al PIB” (p.36) , dejando en constancia la importante valoración del turismo como ingreso más aun en la zona norte de Manabí.

### **Sobre la variación turística de la zona Norte de Manabí cuenta para la afluencia de clientes**

En este contexto, los entrevistados denotan que dentro de la zona norte de Manabí, el turismo cuenta con una variedad en cuanto a la oferta por medio de las diferentes características que existen puesto que se puede ofrecer ciertas clasificaciones como de naturaleza; arqueológico e histórico, cada Cantón se esfuerza en promocionar las actividades y atractivos que mantienen lo cual ha significado un aporte como estrategias innovadoras en la zona. Bajo este criterio se conoce que la zona norte de Manabí se constituye como un punto económico importante para la provincia y que de paso genera beneficios para el país, Según (Pinargote, 2019) “goza de diversas actividades económicas, la agricultura, la ganadería, la pesca y el comercio son ejemplo de ello, sin dejar de lado que también cuenta con el segundo puerto más grande e importante del país, junto a industrias atuneras que se encuentran ubicadas en la ciudad de Manta” (p.32), se conoce que a pesar de que Manabí se solventa como una provincia en aspecto agroindustrial y administrador de industrias también puede fomentar una valoración económica en base al turismo.

### **Sobre la mejor estrategia innovadora para aplicar en relación al turismo en la zona norte de Manabí**

Como consecuencia, los entrevistados manifiestan que las variadas estrategias que se puedan implementar para la mejora del turismo en la zona norte de Manabí; es el turismo comunitario, ya que forma parte de una estrategia de producción a los emprendimientos sociales, de igual manera se considera la aportación de recursos digitales y el diseño actualizado de los circuitos turísticos para la promoción de la zona norte de Manabí. En miras de mejorar el turismo en la zona norte es importante adoptar estrategias innovadoras de cualquier índole para este sentido

Para Bonilla (2014), citado por (Navarro, Almaguer, Moreno, & Hernandez, 2019) al respecto refiere que “la industria del turismo se ha visto marcada por una visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, la evolución de los gustos y necesidades, la forma de hacer las cosas y tomar decisiones”. Lo que demuestra que la industria del turismo puede tener afectaciones por las distintas características sociales por ende la importancia de las estrategias innovadoras debe ser orientar a la captación de una persona a través de la segmentación de mercado.

### **Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a potenciales empresarios turísticos en la zona norte de Manabí.**

Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí

**Tabla 1:** Los circuitos turísticos como estrategia innovadora dentro de la zona norte de Manabí

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Si</b>	6	75%
<b>No</b>	0	0%
<b>Puede ser</b>	2	25%
<b>Total</b>	8	100%

En base a la encuesta aplicada los potenciales empresarios turísticos, se puede mencionar que el 75% de ellos manifiestan que los circuitos turísticos realizados en la zona norte de Manabí si promueven una estrategia innovadora para la zona en mención ya que incluyen diversas actividades que se pueden ejecutar en los cantones de San Vicente, Jama y Pedernales, mientras que el 25% indica que puede ser posible que se los circuitos turísticos se constituyan como una fuente innovadora e importante para la zona norte de Manabí.

En este contexto, en la investigación de (Zuñiga, 2015) se expone que “los circuitos turísticos al igual que las rutas son ejemplos claros de productos turísticos que articulan la producción agroalimentaria con el turismo”. Las estrategias innovadoras que se adopten para los circuitos turísticos pueden ser consideradas desde los criterios propios que se puedan explotar en la zona de estudio.

**Tabla 2:** Tipos de turismo con mayor afluencia

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Turismo sol y playa</b>	4	50%
<b>Turismo comunitario</b>	2	25%
<b>Turismo cultural</b>	0	0%
<b>Turismo de deporte</b>	2	25%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

El instrumento deja en evidencia que el turismo sol y playa se constituye con el 50% como el motor principal de atractivo turístico para la zona norte, y con ponderaciones importantes del 25% se encuentra el turismo comunitario y el turismo en relación al deporte.

Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí

En consideración al turismo de sol y playa, para Gómez (2017) citado por ((Gómez, 2019) se define como “aquel que se encuentra en toda la localización costera con amplia geografía, es ahí donde el turista puede disfrutar de una climatología soleada durante el día y actividades de ocio durante la noche con temperatura suave”, dejando claro que este tipo de turismo es el que debe ser potenciado dentro de la zona norte de Manabí aprovechando los recursos naturales que esta posee.

**Tabla 3:** Eestrategia publicitaria para una mayor promoción de los circuitos turísticos

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Periódicos y revistas</b>	1	13%
<b>Recursos digitales en la web</b>	5	61%
<b>Afiches y pancartas</b>	1	13%
<b>Otros</b>	1	13%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Se puede revisar que el 61% de personas indican que los recurso digitales en la web constituyen la mayor estrategia publicitaria para los circuitos turísticos en la zona, el 13% afirmaron que por medio de periódicos y revistas se puede promocionar ágilmente los circuitos turísticos, otro 13% indica que a través de afiches y pancartas en zonas estrategias puede conseguirse una mayor expansión de los circuitos finalmente el 13% responde que pueden ser otros los elementos a considerar para la promoción de los circuitos turísticos.

Este contexto se respalda (Andrade, 2016) “las telecomunicaciones pueden actuar en el producto turístico como oferta, con una mejora y modernización del modelo tradicional y con la incorporación de nuevos productos”. En la difusión del patrimonio turístico, mejorando su promoción y comercialización, elementos que son claves en el valor añadido

## Conclusiones

El presente estudio evidencia varios hallazgos que fundamentan los objetivos y la viabilidad de la investigación, donde se puede apreciar que el turismo como actividad económica dentro de la zona norte de Manabí se encuentra en una etapa de sostenibilidad, ya que se trata de potenciar los atractivos

turísticos a lo largo de su territorio, demostrando las diversas prontitudes que pueden realizarse dentro de la zona norte de Manabí.

Se mantiene una visión progresista en relación a la captación del turismo a futuro, ya que los cantones dentro de la zona norte promueven los destinos turísticos segmentando por las variedades de actividades para todo tipo de personas, y mantiene un enfoque positivo contemplando los recursos digitales como estrategia innovadora para favorecer la actividad turística.

Los empresarios turísticos consideran que no existe una participación activa y responsable por parte de las autoridades pertinentes en la promoción de los centros de afluencia a través de circuitos turísticos que pueden constituirse como recurso indispensable para la propagación de la economía dentro de la zona norte de Manabí.

## Referencias

1. Herrera Camacho, M. J. (2020). *Análisis de las políticas públicas de turismo en Ecuador Periodo 2009-2013*. Quito.
2. (Gómez, 2. (2019). *El turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue; para mejorar la gestion de la actividad turistica*. Santa Elena.
3. Abarca Zaquinaula, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Chimborazo.
4. Alcívar Vera, I. (2018). *Turismo comunitario; alternativa para zonas rurales olvidadas*. Manta.
5. Andrade, D. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. *Redayc.org*, 59-72.
6. Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2017). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Redaly*, 3-4.
7. Chávez Muñoz, M. E., & Miranda García, L. (2019). *ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Guaranda.
8. Félix Mendoza, , A. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*,.

9. Galván, L. L. (2020). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de HABLEMOS DE TURISMO: <https://www.entornoturistico.com/consejos-para-el-diseno-de-productos-turisticos/>
10. García R, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Scielo*, 4-5.
11. García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades. *Dialnet*.
12. Ministerio de Turismo . (09 de Junio de 2015). *Ministerio de Turismo Ecuador* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
13. Mullo Romero, E., & Vera Peña, V. M. (2018). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Scielo*.
14. Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., & Hernandez, N. (2019). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 77-90.
15. Orgaz, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Redalyc.org*, 12-32.
16. Oyola Falcones, W. (2018). *Diseño de un circuito turístico para incrementar la ocupación hotelera en los cantones Sucre y San Vicente*. Bahía de Caraquez.
17. Pardo, C. (2019). 'La innovación es un tema fundamental para la industria turística'. *Portafolio*.
18. Pinargote, V. (2019). Territorio de producción hacia la industrialización, ¿Cómo aprovechar su productividad? *Journal of science and research*, 24-31.
19. Ramos, F. M. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *REVISTA SAN GREGORIO*.
20. Revista Trade. (2015). TURISMO RELIGIOSO EN ECUADOR: PATRIMONIO, HISTORIA Y FE. *Revista Trade*.
21. Sandoval-Guerrero, L. (2017). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR: VÍNCULO INDISOLUBLE. *safiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*, 8-9.
22. Schenkel, E., & Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. *Scielo*.

Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí

---

23. Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial ICE, FEE*, 35-38.
24. Zuñiga, T. R. (2015). *Diseño de Circuitos turísticos como estrategia de Innovación territorial en Amanalco*. Mexico DF.