



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2547>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su Incidencia en la Gestión
Empresarial*

*Information and Communication Technologies and their Impact on Business
Management*

Tecnologias de Informação e Comunicação e seu Impacto na Gestão Empresarial

Jose Felix Peñafiel-Loor ^I
jose.penafiel@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5534-4028>

Arturo Antonio Alvarez-Indacochea ^{II}
Arturo.alvarez@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6593-075X>

Maritza Sandra Pibaque-Pionce ^{III}
maritza.pibaque@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2652-4799>

Correspondencia: jose.penafiel@unesum.edu.ec

***Recibido:** 30 de noviembre de 2021 ***Aceptado:** 30 de diciembre de 2021 * **Publicado:** 28 de enero de 2022

- I. Magister en Gerencia Educativa, Ingeniero Comercial Especialización Comercio Exterior, Licenciado en Técnica Bancaria, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM, Jipijapa, Ecuador.
- II. Magister en Gerencia Educativa, Doctor en Administración, Ingeniero Comercial, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM, Jipijapa, Ecuador.
- III. Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa, Magister en Enseñanza del Idioma Inglés, Doctor en Ciencias Pedagógicas, Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Inglés, Profesora de Segunda Enseñanza, Doctora en Ciencias de la Educación Especialización Pedagogía, Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM, Jipijapa, Ecuador.

Resumen

Las tecnologías de la información y la comunicación son hoy en día herramientas imprescindibles para el desarrollo de las organizaciones a nivel mundial. “La información se ha convertido en el eje promotor de cambios sociales, económicos y culturales. Las tecnologías de información y comunicación se caracterizan por ser una herramienta de la economía en la que hace relevancia que la producción, desarrollo y venta de bienes y servicios está enmarcado en la tendencia de las tecnologías digitales. El objetivo de este artículo es analizar cómo inciden las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC’s) en la gestión empresarial. Dado que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación es una herramienta que ayuda al sector agrícola a la mejora continua. Con la finalidad de cumplir con el objetivo planteado se condujo a realizar una exploración bibliográfica minuciosa y exhaustiva en base al tema planteado. La metodología empleada fue de revisión documental y bibliográfica, el sustento de la base teórica está fundamentada en de dos variables una independiente y la otra dependiente abordando temas exhaustivos aportando a la consolidación de los mismos que culminará en emitir conclusiones y recomendaciones, de la misma manera con la discusión de los resultados

Palabras claves: Tecnologías de información y comunicación; tecnologías digitales; gestión empresarial; Desarrollo empresarial; objetivos

Abstract

Information and communication technologies are today essential tools for the development of organizations worldwide. “Information has become the driving force behind social, economic and cultural changes. Information and communication technologies are characterized by being a tool of the economy in which it is relevant that the production, development and sale of goods and services is framed in the trend of digital technologies. The objective of this article is to analyze how Information and Communication Technologies (ICTs) affect business management. Since the use of Information and Communication Technologies is a tool that helps the agricultural sector to continuous improvement. In order to meet the stated objective, a thorough and exhaustive bibliographical exploration was carried out based on the proposed topic. The methodology used was documentary and bibliographical review, the sustenance of the theoretical base is based on two variables, one independent and the other dependent, addressing exhaustive topics contributing to their consolidation

that will culminate in issuing conclusions and recommendations, in the same way. with the discussion of the results

Keywords: Information and communication technologies; digital technologies; business management; Business development; objectives

Resumo

As tecnologias de informação e comunicação são hoje ferramentas essenciais para o desenvolvimento das organizações em todo o mundo. “A informação tornou-se a força motriz por trás das mudanças sociais, econômicas e culturais. As tecnologias de informação e comunicação caracterizam-se por serem uma ferramenta da economia em que é relevante que a produção, desenvolvimento e venda de bens e serviços se enquadre na tendência das tecnologias digitais. O objetivo deste artigo é analisar como as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) afetam a gestão empresarial. Visto que o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação é uma ferramenta que auxilia o setor agropecuário na melhoria contínua. Para cumprir o objetivo proposto, foi realizada uma exploração bibliográfica minuciosa e exaustiva com base no tema proposto. A metodologia utilizada foi a revisão documental e bibliográfica, a sustentação da base teórica assenta em duas variáveis, uma independente e outra dependente, abordando temas exaustivos contribuindo para a sua consolidação que culminará na emissão de conclusões e recomendações, da mesma forma. a discussão dos resultados

Palavras-chave: Tecnologias de informação e comunicação; tecnologias digitais; gestão empresarial; Desenvolvimento empresarial; Objetivos

Introducción

Las TIC's (Tecnologías de información y comunicación) en el entorno actual, a nivel global se han conglomerado un sinnúmero de escenarios haciéndose de estas una oportunidad en la mejora de los procesos en una organización empresarial, facilitando de mejor forma en la toma de decisiones, un mayor logro en el aprendizaje, entre otros beneficios que apoyan a la relación coste – beneficio de las diversas índoles en las cuales estas se desarrollen.

Por otra parte (Marco & Loguzzo, 2016) definen a la tecnología como la base del grupo de actividades que se llevan a cabo en una organización, convirtiéndose esta en una herramienta fija y determinante de la competitividad, ya que a medida de los cambios que surgen dentro de una organización, estas cambian los niveles de los sistemas de productividad y de sus

procesos difundiéndose así en su intensidad porcentajes más elevados de eficiencia en la obtención de los objetivos planteados. (Marcó, 2016)

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) en conjunto a la aparición del internet han aumentado y mejorado la capacidad de ingresar, planificar y comunicar información de suma importancia, de la forma más eficaz y eficiente posible, y al mismo tiempo, condicionan cualquier decisión de cierta trascendencia.

En la esfera empresarial, las TIC's promueven una serie de utilidades como la de mayor producción, facilitan los tiempos de manera más ágil, ofrecen una mejor calidad proporcionando una mejor competitividad dando cambio a la forma de trabajar y gestionar los medios a través de la verídica toma de decisiones, dando mejora a la comunicación tanto interna como externa, satisfaciendo de esta forma a sus clientes logrando una mejor ubicación en el mercado a través de su imagen y por ende lograr la expansión de la empresa.

Es por esta razón que en el presente artículo se pretende decretar el uso de las TIC's y su incidencia en la gestión empresarial usando una metodología de campo a través del análisis documental-bibliográfico aplicando el método cualitativo-cuantitativo

A su vez, los profundos cambios tecnológicos y del entorno en el que se insertan las organizaciones, tanto privadas como públicas, evidenciados en los últimos 40 años, han modificado sustancialmente su dinámica de funcionamiento, su necesidad de flexibilidad y adaptación permanente a nuevos contextos exigiendo una búsqueda constante de mejores prácticas organizativas e incrementando la complejidad de sus procesos internos, así como de las competencias de los recursos humanos idóneos para conducirlos.

Esta realidad da cuenta de la necesidad de profesionales con amplios conocimientos en el campo de la administración de organizaciones, que posean conocimientos conceptuales que enriquezcan la interpretación de los cambios que se producen en el entorno en el que se desenvuelve la organización, así como también en su interior, y que posean, a la vez, un conjunto de conocimientos técnicos en torno a herramientas complejas útiles para la gestión de organizaciones y con capacidades organizativas para dirigir organizaciones productivas, innovadoras y comprometidas con su medio.

Si nos paramos a reflexionar sobre los cambios surgidos en la sociedad derivada de las nuevas tecnologías, la primera idea que nos viene a la mente es el gran avance que supone tanto a nivel laboral como personal y social. “Pero el avance tecnológico no brinda solo ventajas, ya que estos avances generan un estancamiento del desarrollo del aprendizaje

Uno de los principales aspectos negativos es el efecto sobre el ambiente medio. Los avances tecnológicos han destruido el ecosistema en el que vivimos, pero muchas empresas están apuntando en estos momentos para mejorar el futuro del planeta. Para así revertir parte del daño. Otro gran problema que ha surgido es la seguridad: ¿cómo podemos garantizar la seguridad de la sociedad? hoy es día la seguridad no es como solía ser y por más que las personas traten de protegerse no siempre es posible. ¿Podremos poner límite al uso que hacemos de las tecnologías que están en nuestras propias manos? ¿Deberíamos aplicar un filtro a la tecnología que permitimos que entre a nuestras vidas, y separar así lo positivo de lo negativo? Suponiendo que decidimos hacer esa clasificación ¿de quién sería la responsabilidad de hacerlo? ¿Debe ser la gente la que frene ciertas tendencias, negándose a comprarlas o consumirlas, o el filtro ha de venir de más arriba, han de ser las políticas gubernamentales las que pongan freno a ciertas cosas?

El libre mercado y el capitalismo fomentan los avances tecnológicos, pero lo hacen sin control. La idea primaria de la fabricación de algo, es la de satisfacer una necesidad, pero cada vez es más complicado ver la diferencia entre lo que realmente necesitamos y lo que creemos que necesitamos porque la industria nos crea esa necesidad.

Planteamiento del Problema

Al existir dentro de un mundo en constante innovación y cambio, producido por los efectos de la globalización, es indispensable que se implanten herramientas que ayuden a la consecución de los objetivos dentro de las organizaciones empresariales que se dedican a la comercialización y prestación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores o demandantes de los antes mencionados, es por ello que por medio de este estudio se buscara especificar ¿cómo las tecnologías de la comunicación inciden dentro de la gestión empresarial?. Siendo el motivo principal el desconocimiento del uso de las nuevas tecnologías y las ventajas que estas pueden brindar a la mejora continua de dicha organización .

Desde una perspectiva teórica que permita comprender cómo se comportan las organizaciones en la realidad y los porqués de ese comportamiento. La segunda perspectiva es más técnica y está relacionada con conocer las herramientas provistas por la administración, como una disciplina tecnológica, para gestionar la organización, para determinar sus objetivos y diseñar las estrategias y los planes para alcanzarlos, para organizar el trabajo y para dirigir a las personas buscando potenciar el capital humano de la organización. Finalmente, debe atenderse a las aptitudes y a las competencias

actitudinales necesarias en la figura del administrador profesional para llevar a cabo tales funciones.

Metodología

En este artículo se utilizó una metodología a través de revisión documental y bibliográfica, donde se realizó el uso de las herramientas de recolección de datos mediante una exploración bibliográfica, contribuyendo al planteamiento del problema de investigación gracias al desarrollo de la base teórica.

Justificación

Las organizaciones junto a sus principales directivos han observado la obligación de emplear técnicas, herramientas y nuevas estrategias para poder alcanzar la satisfacción de sus demandantes haciendo de estos clientes potenciales en el consumo de los productos que se ofertan en determinado mercado, en este ámbito se es indispensable examinar y analizar la importancia que tienen las nuevas tecnologías de información y comunicación y su incidencia en la gestión empresarial ya que es de suma importancia que se adopten dentro de las entidades, ya que de esta forma se permite obtener una serie de benéficos tanto internos como externos que dará paso para posicionarse dentro del mismo, haciéndolas más competitiva y a su vez asegurando una mejor toma de decisiones con repercusión de mejoras continuas donde las parte involucradas puedan tener el mayor beneficio posible ya sea en el sector político, social, empresarial y ambiental con apego a los régimen vigentes a el desarrollo de sus acciones.

Desarrollo

De acuerdo con lo que establece Calandra (2009), la era de las TIC surge hace 5000 años en el momento en que los sumerios y egipcios sintieron la necesidad de comunicarse con otros individuos, empezaron a realizar en soportes físicos el registro de información, con el avance de la historia del hombre dichos soportes se han ido evolucionando acorde con los progresos científicos, técnicos e industriales.

Durante los dos últimos siglos, posterior a la revolución industrial, se producen modernos soportes y modelos de trasladar información a través del avance de la ciencia y la tecnología, surgiendo así el desarrollo de un aparato que utiliza señales eléctricas para transmitir mensajes mediante códigos

cómo es el telégrafo, luego surgen las transmisiones inalámbricas con el surgimiento de la radio y luego con la televisión.

Se ha producido un incremento acelerado en los últimos 30 años referente a las comunicaciones, por lo que han surgido tres términos semejantes en el uso habitual, sin embargo, al comparar sus funciones se deduce que son distintos, los cuales se identifican cómo; Internet, Red y Web. El primero se identifica cómo un protocolo de comunicación (WIFI, TCP/IP, WAP entre otros), al referirnos de la Red podemos enfatizar que posibilita establecer comunicación a través de distintos dispositivos (switch, router, computadoras, módem y otros) y Web se refiere a los hipertextos y páginas de documentos compuestas de distintos lenguajes (php, html y otros) las cuales se puede acceder únicamente a través del protocolo de internet.

Las **tecnologías de Información y Comunicación** es una herramienta con la que interactúan las telecomunicaciones y la informática con la finalidad de permitir el proceso, difusión y acceso de la información, consiguiendo que las personas logren comunicarse a largas distancias, ver u oír acontecimientos diferentes lugares, y actualmente desarrollar actividades o trabajar de manera virtual.

Según señala Lopez (2000), hoy en día se consideran dos motivos esenciales que aportan a la mejora continua de las empresas, estas son; la globalización de los mercados y el uso económico de las tecnologías digitales, debido a que son mecanismos que facilitan la comunicación, favorecen el desarrollo de la innovación, eficiencia de la gestión administrativa.

Se entiende que las Tecnologías de la Información y Comunicación constituyen una base que ayudará al crecimiento local, de la misma manera contribuye a la mejora de los distintos sectores con la adopción de nuevas formas de la utilización de la tecnología que incide altamente en una variable del PIB de cada país.

Como establece MINTEL (2013), las Tecnologías de la Información y Comunicación en los últimos años han generado a nivel mundial un **impacto positivo en los niveles socioeconomicos**. A mediados de la década de los 90, el uso y difusión de esta herramienta por los países del primer mundo les permitió acrecentar su economía, alcanzando así una participación importante en el PIB.

En los países en desarrollo se destaca el impacto positivo que tienen las Tecnologías de la Información y Comunicación tanto en los niveles de productividad laboral como empresarial, cabe destacar que el crecimiento que dichas empresas obtienen con la adopción de las TIC'S no depende únicamente de

la producción, destacando que hay que abordar los distintos efectos que desempeñan otras variables que influyan directamente en el desarrollo económico del país.

Al referirnos a la **productividad** se puede destacar como el indicador que demuestra se está haciendo un uso eficiente de los recursos económicos consecuentes a la productividad de bienes y servicios. Está enmarcada entre la actividad productiva y los medios que son indispensables para conseguirlo, de la misma manera para la producción de bienes y servicios en el mercado es necesario medir la eficiencia de los recursos utilizados tales como económicos, humanos, energía, conocimientos, entre otros (Martinez, 2007).

En consecuencia, la productividad, se la conoce también con el termino de eficiencia, dado por el hecho que se determina la capacidad alcanzada por un sistema productivo para la elaboración de un producto y el adecuado uso de los recursos utilizados durante el proceso de producción (Casanova, 2015).

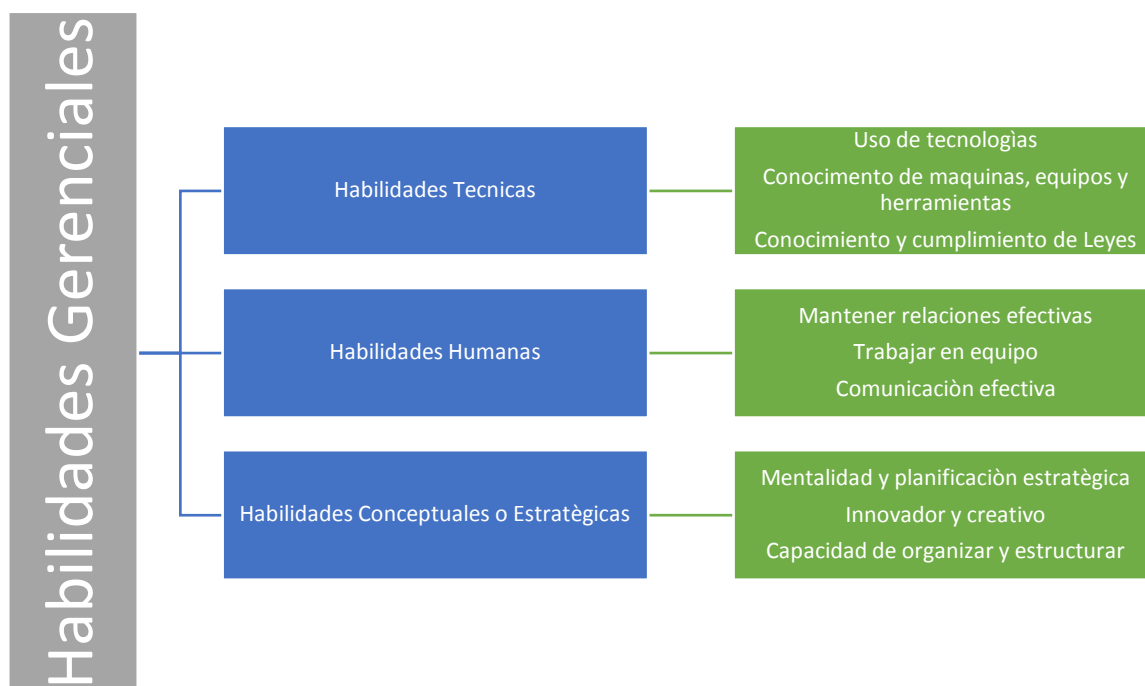
Para la (RAE, 2020) se define como **gestión empresarial** a la “acción y efecto de administrar”, por consiguiente, el termino empresarial se precisa de la siguiente manera “perteneciente o relacionado a las empresas o a los empresarios”, de tal forma que se determina que la gestión empresarial es la administración de empresas, dicho proceso es desarrollado por un profesional capacitado ya que de las decisiones que él tome, depende el éxito o fracaso de una empresa.

No existen datos puntuales respecto al origen de la gestión empresarial, sin embargo, según los estudios realizado a lo largo de la historia determina que tiene comienzos a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, por lo tanto, se caracteriza que la administración y gestión empresarial es una disciplina moderna (Suarez, 2018).

Cabe destacar que la gestión empresarial tiene como finalidad establecer estrategias para el crecimiento, desarrollo y posicionamiento de manera correcta en una entidad, por lo tanto, el profesional responsable deberá llevar un control minucioso y exhaustivo y así poder alcanzar la efectividad de las acciones lograr los resultados planteados.

Las Habilidades y características gerenciales asociadas a la perdurabilidad de las empresas y a la gestión empresarial, de acuerdo a lo mencionado por Lopez, Rubio, & Parra (2019), se obtiene una perdurabilidad empresarial, cuando el gerente de la entidad es un profesional altamente capacitado, eficaz y competente, alcanza resultados económicos y logra mantenerlos a través del tiempo, adaptando su gestión de acuerdo a las necesidades de

las fuerzas del mercado y del entorno sectorial. La perdurabilidad hace referencia al manejo eficiente de la gestión de las empresas y la relación de las estrategias planteadas.



Elaborado por: Autor

Puntos básicos de la Gestión Empresarial. Es imprescindible que las empresas cuenten los cuatro pilares o puntos básicos y de esta manera exista una correcta gestión. Son de vital importancia en cualquier tipo de empresa, ya que de ellos depende que la entidad no atraviese por tantos problemas.

1. Planificación 2. Organización 3. Dirección 4. Control

Además, (Estevo, 2017) afirma que, la tecnología actual ha alcanzado un punto en la eficacia de las aplicaciones informáticas lo cual no se limita solamente en apoyar los procesos específicos en la gestión de las empresas sino también de medianas y pequeñas organizaciones brindando manejar varios sistemas informáticos lo cual tiene un rol encargado por el auditor ya que tiene los conocimientos suficientes para verificar y analizar que los procesamientos sean registrados ordenada y adecuadamente.

La aplicación de los sistemas tecnológicos ayuda a mejorar las actividades plantando un sistema de

calidad lo cual su enfoque enfatiza la importancia de la comprensión y cumplimientos de los requisitos necesarios que asuman que los resultados de los procesos estén enfocados en la satisfacción del cliente. Ya que buscará mantener a sus consumidores contentos con el desarrollo de nuevas variedades de productos y servicios, aprovechando el el mercado ecuatorianos esto le permite a nuestra nación tener una visión futura.

Por otra parte, las TIC's permiten supervisar el control de la gestión empresarial, elaborar reportes diarios de todos los movimientos que realizan las empresas y a su vez analizar las variaciones producidas y crear propuestas de cambios de ser obligatorio.

Establecer un sistema tecnológico de calidad que permita proveer productos y servicios de la más alta calidad en el negocio, alcanzando las expectativas de todos los clientes, a los niveles de seguridad y rendimiento establecidos en el mercado a través de: recursos humanos en constante capacitación, tecnologías y sistemas adaptados a las necesidades de del mercado.

Desarrollar una imagen innovadora en el mercado nacional e internacional proporcionando alta calidad, variedad, responsabilidad social y ambiental. Garantizando un sistema de producción y comercialización que cumpla con los requerimientos establecidos con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

Por consiguiente, (Peña, 2020), manifiesta que los avances tecnológicos ofrecen a los seres humanos la posibilidad de procesar información de una manera ordenada y rápida, ya que le permiten a las empresas mejorar el desarrollo económico, financiero y organizacional, por otra parte, cualquier empresa desde que inicia sus actividades se plantea utilizar un sistema contable de tal forma que la gerencia pueda comprender el manejo y de acuerdo a la información que genera tomar decisiones acertadas, confiables y oportunas. En este sentido, el sistema contable debe estar diseñado de tal manera que le permita monitorear y reportar la situación actual de la empresa, además mostrar los cambios que se producen constantemente.

El uso de las TIC'S

Durante el acontecimiento de la nueva era de digitalización de Ecuador, se focaliza que las Tecnologías de Información y Comunicación constituyen una herramienta imprescindible para el acrecentamiento de nuevas oportunidades de interacción de diferentes mercados y estudios innovadores para la disminución de los costos de transportación a los diferentes sitios estratégicos, permitiendo a las empresas mejorar, capacitarse e incrementar la productividad permitiendo la

sustentabilidad de los distintos sectores del país.

Según señala MINTEL (2013), el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, han dado origen a nuevas fuentes de empleo, lo que permite vincular el intercambio de información y oferta de servicios través de mensajes de texto. Países como India y Kenia se identifican por ofrecer información a los distintos caficultores mediante la utilización de la telefonía móvil.

Resultados

Con base en la investigación se obtuvo los siguientes resultados:

Primero, la importancia y la prevalencia del uso de las TIC en el mejoramiento del sector empresarial, donde se identifica que hay un efecto poderoso de su uso continuado, comenzando con fronteras presentes en un entorno de relaciones competitivas, donde produce un aumento en su inserción y penetración con procesos tradicionalistas.

Además, las TIC's son consideradas como una herramienta importante dentro de la gestión empresarial ya que mejora la relación entre la producción, calidad, costos, administración, gastos, comercialización, entre otros aspectos, ya que efectivamente ofrece muchos beneficios, por otra parte, proporcionan información útil y eficaz, mejorando las operaciones y a su vez permitiéndole a la empresa adaptarse a los constantes cambios que se producen con el tiempo.

Se pudo identificar que para mejorar la rentabilidad competitiva la empresa debe gestionar la información haciéndola accesible lo cual le permitirá una buena toma de decisiones y un mejor desarrollo de producción y económico, para esto es importante el correcto uso de las tecnologías de información y Comunicación, destacar que la utilización de una página web aumenta el prestigio de una empresa, de la misma manera los consumidores tienen un nivel de confianza más elevado en los productos que ofrece. Una página web incrementa la productividad, las ventas y el valor dentro del mercado, debido a que un sitio web con una línea grafica de primera calidad y con información importante, le origina prestigio a todo tipo de empresa.

Las empresas deben promover el uso de herramientas tecnológicas, debido a que estas herramientas constituyen a la modernización de los procesos, mejorarlos, automatizarlos, resuelve problemas, toma de decisiones acertadas, además respalda una oportuna planificación operativa y estratégica, permitiendo la eficiencia en la empresa.

La tecnología hoy en día se ha convertido en un excelente recurso para el crecimiento y mejoramiento de las empresas. Es imprescindible distinguir su importancia y la manera oportuna

intervenir en ella, la oportunidad y el objetivo que representa a la empresa. Se tiene que saber con claridad que la implementación de la tecnología, es una necesidad primordial que da acceso de que las organizaciones innoven y alcanzar una mayor satisfacción de los consumidores.

Discusión de Resultados

Las tecnologías se construyeron con la influencia de las relaciones político financieras que ayuden a desarrollar de manera más fácil y rápida además las dependencias gubernamentales y se han sostenido con la contribución de las relaciones de intercambio comercial y las de difusión del desarrollo tecnológico tanto que las percepciones favorables hacia las tecnologías alternativas son compartidas entre socios creados en pequeñas empresas del Ecuador, además mediante la gestión de empresarios pertenecientes a las nuevas generaciones en esta nueva generación han surgido agentes locales de cambio que vienen especializándose para presentar distintas opciones tecnológicas que solucionen los problemas y ayuden a mejorar el desarrollo y la exportación del producto.

De acuerdo a varios autores establecen que la implementación de las TIC es un mecanismo que debe implementarse de manera urgente para mejorar la estructura productiva de las empresas porque de esta manera la organización generará ingresos en torno al sistema de producción, lo que se traducirá en mejorar la eficiencia de la producción y resaltar la necesidad de promover la implementación. Las TIC son una estrategia que permiten un cambio de paradigma en la estructura productiva de la empresa, promover los objetivos del sector empresarial como motor de desarrollo económico y Social.

A partir de los resultados obtenidos se puede generar una discusión, donde se puede evidenciar el alto uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación dentro de la empresa, ya que a través de estas herramientas tecnológicas pueden confirmar los precios adecuados y reales para una producción adecuada.

Es así como ya no basta con saber si la empresa es innovadora. Ahora necesitan saber cómo innovan antes de poder tomar decisiones a seguir. Fortalecer la productividad y competitividad de industrias y sectores estratégicos y, en última instancia, fortalecer todo el país y la región.

En este sentido, el estudio reconoce que el éxito de un negocio no se puede sostener solo en la existencia de activos físicos, además es importante una gestión eficaz e utilizar los activos intangibles que constituyen las habilidades de la empresa y la buena gestión es fuente de ventaja competitiva. Ante esta situación, organizaciones con un alto grado de madurez tecnológica y debilidades

comerciales, tienen más dificultad para acceder a estos recursos los cuales generan innovación, en busca del desarrollo y la sostenibilidad, las empresas buscan acceder y dominar un conjunto de habilidades tecnológicas, ya que a partir de ellas se ejecutarán los planes para futuras actividades de innovación, incluida la investigación para el desarrollo

Capacitar permanentemente al personal en las distintas áreas y a implementar estrategias que les ayude a obtener mayor conocimiento en la información y comunicación tecnológica lo cual le permita ayudar a desarrollar de manera eficiente las ventas para que permanentemente se encuentren actualizados, con el fin de renovar y mejorar la base de clientes y obtener.

Es importante establecer paradigmas teóricos que potencialicen la importancia de uso y las implicaciones de las tecnologías de la información y comunicación no solo desde una perspectiva corporativa, sino a nivel del desarrollo de la sociedad en el manejo adecuado de las redes en sus distintas actividades de dichas producción y comercialización. Es recomendable que el directivo cumpla a cabalidad las políticas internas, y se determinen estrategias para un mejor funcionamiento de las TIC.

Conclusiones

Además, se determinó que mediante la tecnología de la información y comunicación permitió a mejorar en el desarrollo de la producción de los productos lo cual develar información relevante se encontró la calidad de las interacciones comerciales es baja y motiva a los empresarios a tratar de modificarlas y ayudar a incrementar su producción.

El fenómeno de cambio tecnológico es complejo y, ya que algún paradigma ha ayudado a incrementar de manera más fácil la exportación de los productos si bien hace falta estudiar con mayor profundidad las condiciones políticas estructurales que lo posibilitan, hemos dado cuenta del estado de la red social que podría facilitar el flujo de información necesario para impulsar y concretar dicha producción mediante las distintas plataformas de redes.

Referencias

1. Avila. (2017). Analisis y promocion de las exportaciones de flores ecuatorianas hacia EEUU. Guayaquil.
2. Calandra, P. (2009). Conociendo las TIC. Universidad de Chile, Chile. Recuperado el 27 de julio de 2021, de

- http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra_Pedro_Conociendo_los_TIC.pdf;sequence=1#:~:text=Hace%205.000%20a%C3%B1os%20de%20egipcios%20y,la%20era%20de%20las%20TIC.
3. Casanova. (2015). Formación profesional, productividad y trabajo decente. Montevideo: Cinterfor.
 4. Estevo, I. (2017). Impacto de la tecnología en el mundo actual. Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/36458061/Impacto_de_la_tecnolog%C3%ADa_en_el_mundo_actual
 5. Lopez, F. (2000). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y las competencias básicas en educación. España: Cuadernos del Profesorado.
 6. Lopez, L., Rubio, G., & Parra, A. (2019). Habilidades gerenciales y su relación con la durabilidad de las empresas. Colombia: Espacios. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n11/a19v40n11p05.pdf>
 7. Marcó, F. L. (2016). Introducción a la. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
 8. Martínez. (2007). El concepto de la productividad en el análisis económico. Mexico: Red de estudios de la Economía Mundial.
 9. Medina, M. (2014). Análisis de la gestión de las Tecnologías de la Información y Comunicación. universidad de Jaen , Jaen. Recuperado el 28 de Julio de 2021, de <http://ruja.ujaen.es/jspui/bitstream/10953/641/1/9788484398769.pdf>
 10. MINTEL. (2013). Ministerio de Telecomunicaciones apoya el uso de las TIC en la agricultura. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ministro-de-telecomunicaciones-apoya-el-uso-de-las-tic-en-la-agricultura/>
 11. Peña, F. (2020). viewnext. Obtenido de <https://www.viewnext.com/tendencias-tecnologicas-en-2021/>
 12. RAE. (2020). Obtenido de <http://dle.rae.es./gesti%C3%B3n>
 13. Suarez, M. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/57-Texto%20del%20art%C3%ADculo-73-1-10-20191022.pdf>

©2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).