



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i6.2337>

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

*Determinantes de la Actividad Turística en la Región Huancavelica*

*Determinants of Tourist Activity in the Huancavelica Region*

*Determinantes da atividade turística na região de Huancavelica*

Max Henry Alvarado-Anampa <sup>I</sup>  
[maxh.alvarado@gmail.com](mailto:maxh.alvarado@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0003-3746-0775>

Mabél Yésica Escobar-Soldevilla <sup>II</sup>  
[mescobar10@gmail.com](mailto:mescobar10@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-9253-5974>

Edgardo Félix Palomino-Torres <sup>III</sup>  
[edgardo.palomino@unh.edu.pe](mailto:edgardo.palomino@unh.edu.pe)  
<https://orcid.org/0000-0002-4252-0704>

Edgar Augusto Salinas-Loarte <sup>IV</sup>  
[edgar.salinas@unh.edu.pe](mailto:edgar.salinas@unh.edu.pe)  
<https://orcid.org/0000-0003-4081-3834>

**Correspondencia:** [maxh.alvarado@gmail.com](mailto:maxh.alvarado@gmail.com)

**\*Recibido:** 30 de agosto de 2021 **\*Aceptado:** 22 de septiembre de 2021 **\* Publicado:** 18 de octubre de 2021

- I. Magister en Administración de Empresas, Ingeniero Economista, Docente de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Huancavelica - UNH, Perú.
- II. Magister en Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas, Ingeniera Geógrafa, Docente de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental y Sanitaria de la Universidad Nacional de Huancavelica - UNH, Huancavelica, Perú.
- III. Doctor en Administración, MBA, Licenciado en Administración, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica - UNH, Huancavelica, Perú.
- IV. Doctor en Administración, Licenciado en Administración, Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Huancavelica - UNH, Huancavelica, Perú.

## Resumen

El turismo es una actividad económica que tiene un importante impacto en la economía nacional y principalmente en el desarrollo regional. En ese contexto, el objetivo de la presente investigación es estudiar los principales factores que determinan la demanda de turismo hacia la región de Huancavelica. Al respecto se ha evaluado la incidencia del nivel de precios y del ingreso per cápita sobre la demanda de turista en la región Huancavelica. Para ello se han utilizado como proxy de la demanda de turismo el número de arribos de turistas nacionales y como proxys del ingreso disponible y el nivel de precios el producto bruto interno per cápita y el índice de precios al consumidor respectivamente. Si bien la teoría económica indica que la demanda de turismo por parte de los residentes nacionales depende de la relación entre el precio de los servicios turísticos y el nivel de ingresos disponibles, los resultados muestran que la demanda de turismo en la región Huancavelica es sensible frente a la presencia de efectos autónomos no relacionados con las variaciones del nivel precios e ingreso disponible. Asimismo, la evidencia empírica sugiere que no existe una sensibilidad significativa en la demanda de turismo frente a variaciones del nivel de precios. Finalmente, los resultados indican que existe un efecto significativo del ingreso per cápita sobre la demanda de servicios turísticos, cuya elasticidad es caracterizada por ser inelástica; considerándose los servicios turísticos ofrecidos en la región Huancavelica un bien normal por los turistas residentes nacionales.

**Palabras clave:** Turismo; Índice de precios; Ingreso per cápita; Elasticidad.

## Abstract

Tourism is an economic activity that has an important impact on the national economy and mainly on regional development. In this context, the objective of this research is to study the main factors that determine the demand for tourism to the Huancavelica region. In this regard, the incidence of the price level and per capita income on tourist demand in the Huancavelica region has been evaluated. To this end, the number of domestic tourist arrivals have been used as a proxy for tourism demand and as proxies of disposable income and price level, the gross domestic product per capita and the consumer price index respectively. Although economic theory indicates that the demand for tourism by national residents depends on the relationship between the price of tourism services and the level of disposable income, the results show that the demand for tourism in the

Huancavelica region is sensitive to the presence of autonomous effects unrelated to variations in the price and disposable income level. Likewise, empirical evidence suggests that there is no significant sensitivity in the demand for tourism to variations in the price level. Finally, the results indicate that there is a significant effect of per capita income on the demand for tourism services, whose elasticity is characterized by being inelastic; considering the tourist services offered in the Huancavelica region a normal good by national resident tourists.

**Keywords:** Tourism; Price index; Per capita income; Elasticity.

## Resumo

O turismo é uma atividade econômica que tem um impacto importante na economia nacional e principalmente no desenvolvimento regional. Nesse contexto, o objetivo desta pesquisa é estudar os principais fatores que determinam a demanda turística para a região de Huancavelica. Nesse sentido, foi avaliado o impacto do nível de preços e da renda per capita na demanda turística da região de Huancavelica. Para tal, o número de chegadas de turistas nacionais tem sido utilizado como proxy da procura turística e como proxies do rendimento disponível e do nível de preços, o produto interno bruto per capita e o índice de preços ao consumidor, respectivamente. Embora a teoria econômica indique que a procura turística dos residentes nacionais depende da relação entre o preço dos serviços turísticos e o nível de rendimento disponível, os resultados mostram que a procura turística na região de Huancavelica é sensível à presença de efeitos autônomos, não relacionado a variações no nível de preços e receita disponível. Da mesma forma, a evidência empírica sugere que não há sensibilidade significativa na demanda turística a mudanças no nível de preços. Por fim, os resultados indicam que existe um efeito significativo da renda per capita sobre a demanda por serviços turísticos, cuja elasticidade se caracteriza por ser inelástica; Considerando os serviços turísticos oferecidos na região de Huancavelica um bem normal para os turistas residentes nacionais.

**Palavras-chave:** Turismo; Índice de Preço; Ingresso per capita; Elasticidade.

## Introducción

El turismo en el Perú se constituye como una actividad socioeconómica descentralizada de crecimiento y desarrollo social, ello debido a que incluye actividades e inversiones tanto públicas

como privadas a nivel nacional. En algunas zonas rurales, esta actividad se ha convertido en un motor importante de crecimiento y desarrollo impactando en la mejora del bienestar de la población, debido fundamentalmente al carácter local de la actividad turística y de la focalización de las inversiones públicas (Galvis & Aguilera, 1999), (Descalzi & Molina, 2019). En ese sentido, respecto al índice de competitividad turística a nivel departamental, que mide el desempeño por departamento respecto a una serie de factores y políticas vinculadas con un ambiente favorable al desarrollo sostenible de las actividades turísticas y su impacto en la experiencia de los visitantes y en la competitividad económica de la localidad, la actividad turística depende de los siguientes factores: ambiente idóneo para el turismo; políticas vigentes de viajes y turismo, y condiciones habilitadores; infraestructura turística disponible; y finalmente de los recursos naturales y culturales de la localidad de destino. Este índice de competitividad turística muestra que entre los departamentos que lideran el ranking departamental se ubican Cusco, Lima y Piura, mientras que los departamento más rezagados son Huancavelica, Huánuco y Áncash (COMEXPERU, 2019).

En concreto, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2019) señala que la región Huancavelica evidencia condiciones no favorables para el desarrollo pleno de la actividad turística, ello en cuanto se refiere a la existencia de un ambiente apto, al desarrollo de una infraestructura turística competitiva, al posicionamiento de políticas de viajes y turismo y condiciones habilitadoras; y a la cantidad de áreas culturales y naturales protegidas, puestas en valor y visibilizadas. Aspectos que se relacionan con la existencia de una limitada red vial departamental pavimentada, una menor oferta hotelera, inexistencia de aeropuertos concesionados; y tan solo dos atractivos turísticos registrados a nivel de la región Huancavelica, entre otros aspectos Asimismo, de manera contraria al crecimiento observado en otras regiones, la región Huancavelica registró la mayor caída interanual de visitas a sus atractivos turísticos, registrando una caída del orden del 13.9% al Museo Regional Daniel Hernández Morillo (COMEXPERU, 2019).

Si bien estos aspectos indican que la actividad turista en la región Huancavelica no se caracteriza por ser un sector destacado dentro de su económica regional, su dinamismo advierte un comportamiento no homogéneo de desarrollo económico en concordancia con el crecimiento que pueda registrar la economía nacional. Al respecto Descalzi & Molina (2019) señalan que la demanda de turismo depende de la relación entre el precio de los servicios turísticos y el correspondiente precio por atención a los turistas en el país doméstico; teniendo como determinante

adicional el nivel de ingreso de los turistas (Descalzi & Molina, 2019, p. 78). Esto último, pone de manifiesto la importancia de variables como el nivel de precios y los ingresos de los turistas como variables claves en el estímulo de la demanda de servicios turísticos. Pero señalar que los determinantes de la actividad turística se reducen a la identificación y análisis de estas dos últimas variables sería una pretensión irreal, no obstante, Vargas et al. (2007) señala que el lograr instrumentar un modelo econométrico para demostrar, en base a información histórica, de que variables analizadas son relevantes para el entendimiento del comportamiento de la variable endógena ayuda a fortalecer la contrastación de las hipótesis planteadas (Vargas da Cruz et al., 2007, p. 437).

Pero es importante mencionar que existen otros factores que influyen en el dinamismo de la actividad turística. Al respecto Ibañez-Pérez et al. (2020) menciona que aun en zonas turísticas que presentan un mayor ingreso, una tasa de ocupación hotelera y un nivel de permanencia de visitantes, no siempre obtienen un mayor nivel de bienestar. Connotando de esta manera aspectos que no se encuentran relacionados con los indicadores de competitividad convencionales sino con la existencia de otros factores exógenos (Ibañez-Pérez et al., 2020). Estos aspectos no relacionados con los indicadores de competitividad turística y con los principales determinantes de la demanda turística no son materia de estudio en la presente investigación.

Entonces, bajo estas consideraciones el principal objetivo de la presente investigación es el de aportar información relevante respecto a la incidencia del nivel de precios y del ingreso per cápita sobre la demanda de servicios turísticos en la región Huancavelica para el periodo comprendido entre los años 2003-2016; exceptuando del análisis los efectos de la pandemia producida por el COVID-19. Además, es importante señalar que el estudio se enfocara en la demanda de turismo en función de la demanda de residentes nacionales. Ello no soslaya la importancia que tiene el flujo de turistas extranjeros en la actividad turística nacional. Tal como afirma Crouch (1995), existen diferencias significativas en el comportamiento de turistas extranjeros en función de su nacionalidad (Álvarez-Díaz et al., 2014, p. 5).

Por tanto, el objetivo será el de modelizar de forma lineal la demanda turística en la región Huancavelica en función del índice de precios al consumidor (IPC) y del producto bruto interno (PBI) per cápita como proxies del nivel de precios de los servicios turísticos y del ingreso disponible de los turistas nacionales (Galvis & Aguilera, 1999). Estas últimas variables se estiman como

factores relevantes que permitirán explicar la variabilidad de la demanda de turismo (Descalzi & Molina, 2019) en la región Huancavelica. En ese sentido, el modelo permite identificar las principales variables socioeconómicas que actúan como factores relevantes de atracción y/o estímulo de los flujos turísticos (Fernand Desfrancois & Pastás Gutierrez, 2019). Una vez explicitados estos factores influyentes en la especificación del modelo nos permitirá evaluar cualitativa y cuantitativamente el impacto de estas variables sobre la demanda de turismo en la región Huancavelica (Álvarez-Díaz et al., 2014), (Álvarez de Pedro et al., 2007). Finalmente, la modelación y validación de la ecuación final se basará en la aplicación de pruebas de contraste a los residuos y de consistencia y estabilidad a los parámetros estimados, ello con la finalidad de seleccionar la mejor ecuación que explique el comportamiento de la demanda turística. Asimismo, validado y estimado la ecuación final, analizaremos los coeficientes obtenidos para evaluar la elasticidad de la renta (elasticidad ingreso de la demanda) y el impacto marginal del nivel de precios sobre la demanda de servicios turísticos en la región Huancavelica.

## Metodología

El procedimiento metodológico se encuentra en función de la especificación de un modelo lineal multivariado, en donde se asume que la demanda de turismo en la región Huancavelica puede estar adecuadamente representada por la siguiente ecuación matemática:

$$LTURIST_t = \beta_0 + \beta_1 LPBI\_PC_t + \beta_2 IPC_t + \mu$$

Donde:

- $LTURIST_t$  = Logaritmo del número de arribos nacionales registrado en los establecimientos de hospedaje de la región Huancavelica.
- $LPBI\_PC_t$  = Logaritmo del Producto Bruto Interno per cápita.
- $IPC_t$  = Índice de Precios al Consumidor.

Desde el punto de vista económico; en la literatura especializada aún no existe un consenso sobre qué variable es la mejor aproximación la demanda de turismo (Álvarez-Díaz et al., 2014), (Álvarez de Pedro et al., 2007). Debido a esta limitante, existen muchos autores que recomiendan el empleo de la variable número de pernoctaciones como la mejor proxy de la demanda de turismo

internacional (Garín-Muñoz, 2009). Su justificación se fundamenta en primer lugar en que existen datos confiables respecto al comportamiento de la variable endógena la cual se suele construirse en función a los registros que proporciona la actividad hotelera; y en segundo lugar, en que esta variable se encuentra relacionada directamente con el gasto turístico (Garín-Muñoz, 2007), (Garín-Muñoz, 2009). Por estas razones, en la presente investigación se ha empleado como aproximación de la demanda turística el número de arribos nacionales registrados en los establecimientos de hospedaje de la región Huancavelica.

Es importante indicar que las variables relacionadas con el número de arribos de turistas nacionales y el producto bruto interno per cápita fueron transformadas en logaritmos. Son dos básicamente las razones que conllevaron a efectuar estas transformaciones inocuas (Álvarez-Díaz et al., 2014). En primer lugar, la literatura econométrica sugiere la transformación logarítmica para reducir la variabilidad (volatilidad) de las variables sujetas de estudio. En segundo lugar, la transformación logarítmica permite interpretar alguno de los parámetros estimados en el modelo especificado como elasticidades (Song & Witt, 2000). Dada la temporalidad trimestral de las variables, además de la transformación logarítmica, las variables de la ecuación fueron desestacionalizadas. En tratamiento de las variables incluyó las siguientes pruebas de diagnóstico para la selección del mejor modelo econométrico: desestacionalización de las series, prueba de normalidad, análisis de autocorrelación, análisis de heterocedasticidad, análisis de linealidad, estimación de los parámetros, y análisis de estabilidad de los parámetros (CEPAL, 2015), (Song & Witt, 2000), (Song & Witt, 2003), (Song et al., 2009). Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa Eviews.

#### **a. Variables utilizadas**

Vista la especificación econométrica antes señalada, los datos asociados a las variables de análisis fueron obtenidos de la base de datos web (series estadísticas) del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) respecto al número de arribos a los establecimientos de hospedaje registrado en el departamento de Huancavelica; al producto bruto interno per cápita (US\$) y la índice de precios al consumidor; todas estas variables expresadas en términos trimestrales para el periodo 2003-2016. (BCRP, 2021). En total se dispusieron de 56 observaciones para llevar a cabo el procedimiento econométrico de modelización de la demanda de turistas en la región Huancavelica.

Determinantes de la Actividad Turística en la Región Huancavelica

**Tabla 1** Variables de estudio

| VARIABLES                                 | ESPECIFICACIÓN | DESCRIPCIÓN   |
|---|----------------|---|
| <i>Variable dependiente:</i>              |                |   |
| Demanda de Turismo                        | $LTURIST_t$    | Logaritmo del número de arribos de turistas nacionales trimestrales registrados en los establecimientos de hospedaje de la región Huancavelica. |
| <i>Variables explicativas de interés:</i> |                |   |
| Producto bruto interno per cápita.        | $LPBI\_PC_t$   | Logaritmo del ingreso per cápita (elasticidad ingreso de la demanda).   |
| Índice de precios al consumidor           | $IPC_t$        | Índice de precios al consumidor (nivel de precios).   |

Fuente: Elaboración propia.

**b. Pruebas de diagnóstico a la ecuación inicial**

Los coeficientes fundamentan su importancia tanto el signo esperado como en su magnitud; y su incidencia sobre la variable endógena. En ese sentido el signo esperado de cada uno de los coeficientes estimados debe tener correspondencia con la teoría económica. Al respecto se espera que el signo del coeficiente “ $\beta_1$ ” tenga un signo positivo, puesto que frente a un aumento del ingreso disponible en los turistas residentes nacionales estos tendrán un incentivo para incrementar su gasto destinado a los servicios turísticos ofrecidos en la región Huancavelica; connotado en una mejora en su situación económica. Asimismo; se espera que el coeficiente “ $\beta_2$ ” tenga un signo negativo, debido a que, si los precios relativos a los servicios turísticos se estiman más caros, ello impactaría en una reducción de la afluencia turística hacia la región Huancavelica.

**Tabla 2** Cuadro de resultados de la regresión inicial

| Variable           | Coefficient | Prob.     |
|--------------------|-------------|-----------|
| C                  | 5.48212     | 0.0000    |
| $LPBI\_PC$         | 0.366896    | 0.0000    |
| $IPC$              | 0.02136     | 0.0000    |
| R-squared          |             | 0.961418  |
| S.E. of regression |             | 0.083005  |
| AIC                |             | -2.087759 |
| Prob(F-statistic)  |             | 0.0000    |

Fuente: Elaboración propia



De los resultados observados en la Tabla N° 02 se advierte que todos los parámetros son significativos en la ecuación inicial; asimismo se precisa que el coeficiente que mide la elasticidad de la demanda de turismo con relación al ingreso se caracteriza por ser inelástico. Con relación al efecto parcial del nivel precios sobre la demanda turística este se estima en positivo pero cercano a cero, lo cual no infiere preliminarmente una contradicción con los fundamentos de la teoría económica. Estos resultados precisan ser validados con las pruebas de contraste a los residuos de la ecuación inicial. En la tabla N° 03 se visualizan los resultados efectuados a los residuos de la regresión inicial. En principio los resultados evidencian la ausencia de problemas de normalidad (Jarque – Bera) y heterocedastidad (White sin términos cruzados) en los residuos. Por otro lado; la prueba de Durbin-Watson, ésta indica la posibilidad de presencia de correlación serial de primer orden en los residuos. Ahora la posible presencia de correlación serial de primer orden no garantiza ausencia de autocorrelación de orden superior. Aplicando el test de Breusch-Godfrey para determinar la existencia de correlación serial de orden superior se obtiene una probabilidad igual a 0.0000 y 0.0001 confirmando la presencia de correlación serial de primer y segundo orden respectivamente para los residuos del modelo inicial. Consecuentemente, la ecuación inicial requiere correcciones en su estructuración, ello con la finalidad de superar todas las pruebas de diagnóstico de validación y especificación econométrica.

**Tabla 3** Cuadro de resultados de las pruebas de contraste a los residuos (ecuación inicial)

| Tipo de Prueba                        | Probabilidad |
|---------------------------------------|--------------|
| Test de Jarque - Bera                 | 0.5202       |
| Test de Durbin-Watson                 | 0.9048       |
| Test de White (sin términos cruzados) | 0.7859       |

Fuente: Elaboración propia

### c. Proceso de corrección de la ecuación inicial

Habiendo detectado la presencia de correlación serial en la ecuación inicial se procede a efectuar una reparametrización de la especificación inicial. Al respecto para la corrección de la correlación serial se introdujo un rezago de primer orden de la variable endógena. En sentido, la nueva especificación del modelo supera todas las pruebas de diagnóstico econométricas, presentando la siguiente estructura matemática:

$$LTURIST_t = \beta_0 + \beta_1 LPBI\_PC_t + \beta_2 IPC_t + \beta_3 LTURIST_{t-1} + \mu$$

En la Tabla N° 04, se muestran los resultados de la regresión efectuadas al modelo reparametrizado. En principio se advierte que todos los parámetros del modelo reparametrizado son significativos individual y conjuntamente. Asimismo, el coeficiente de determinación del modelo reparametrizado indica un buen ajuste de datos en la ecuación ( $R^2_{Modelo\ reparametrizado} = 97.16\%$ ); lo que implica que este nuevo modelo reparametrizado proporciona un mejor ajuste de datos que el proporcionado por la ecuación inicial ( $R^2_{Modelo\ Inicial} = 96.14\%$ ). Respecto a la suma de errores de la regresión, el modelo reparametrizado presenta un valor de 0.070637 ( $S.E.\ of\ regression_{Modelo\ Final} = 0.070637$ ); cuya magnitud es menor al observado en la regresión inicial ( $S.E.\ of\ regression_{Modelo\ Inicial} = 0.083005$ ). Finalmente, con relación a los criterios de informacion, el AIC (*Akaike info criterion*) del modelo reparametrizado presenta un valor igual a -2.392583, cuyo valor es menor al observado en la ecuación inicial ( $AIC_{Modelo\ Inicial} = -2.087759$ ). Todos estos aspectos indican que el modelo reparametrizado es superior al modelo inicial en cuanto se refiere a su poder explicativo de la demanda turística.

**Tabla 4** Cuadro de resultados de las pruebas de contraste a los residuos (ecuación final)

| Variable           | Coefficient | Prob.     |
|--------------------|-------------|-----------|
| C                  | 2.478955    | 0.0008    |
| LPBI_PC            | 0.146469    | 0.0584    |
| IPC                | 0.009814    | 0.0029    |
| LTURIST(-1)        | 0.561013    | 0.0000    |
| R-squared          |             | 0.971659  |
| S.E. of regression |             | 0.070637  |
| AIC                |             | -2.392583 |
| Prob(F-statistic)  |             | 0.0000    |

Fuente: Elaboración propia

Respecto a las pruebas de contraste efectuada a los residuos de la ecuación reparametrizada, estas se pueden observar en la Tabla N° 05. Los resultados advierten que los residuos no presentan problemas normalidad, heteroscedasticidad y correlación serial de primer. Con relación a la presencia de correlación serial de orden superior, el test de Breusch-Godfrey, para los rezagos de primer y segundo orden, confirma la ausencia de correlación serial de primer y segundo orden en la

Determinantes de la Actividad Turística en la Región Huancavelica

ecuación reparametrizada, ello debido a que se obtuvieron probabilidades del 0.5587 y 0.7561 respectivamente.

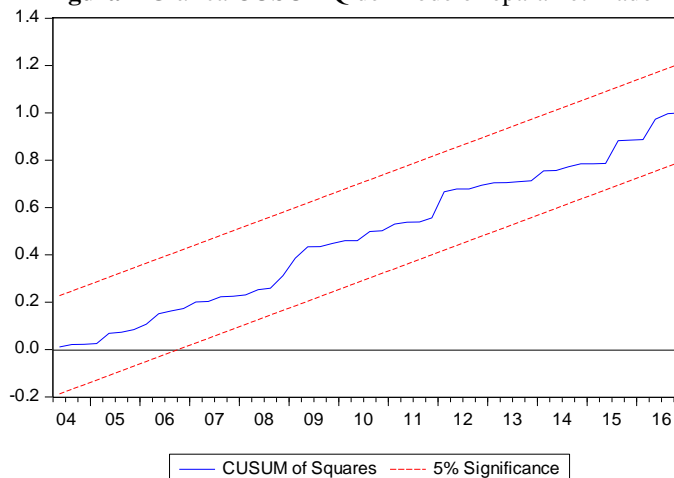
**Tabla 5** Cuadro de resultados de las pruebas de contraste a los residuos (ecuación final)

| Tipo de Prueba                        | Probabilidad |
|---------------------------------------|--------------|
| Test de Jarque - Bera                 | 0.5186       |
| Test de Durbin-Watson                 | 2.0656       |
| Test de White (sin términos cruzados) | 0.9485       |

Fuente: Elaboración propia

Con relaciona a la forma funcional, es decir, para determinar si la forma funcional de la ecuación reparametrizada es la adecuada para capturar la relación entre la variable endógena y las variables explicativas, se aplicó la prueba de Ramsey Test RESET. Los resultados arrojaron probabilidades de la prueba F y de la Chi-cuadrado de razón de verosimilitud con valores del 16.78% y 14.60% respectivamente; los cuales indicaron que la especificación lineal del modelo reparametrizado es la correcta. Finalmente, respecto al análisis de la constancia de los parámetros ésta se contrasto con la aplicación de la prueba CUSUMQ mediante el grafico de la suma cuadrada de los residuos recursivos. En la Figura N° 01 se observa que la evolución de la suma cuadrada de los residuos recursivos no se sale de las bandas paralelas de confianza, evidenciando estabilidad estructural en sus parámetros el modelo reparametrizado. Esto último implica que el modelo ajustado presenta parámetros invariantes a lo largo de la muestra.

**Figura 1** Gráfica CUSUMQ del modelo reparametrizado



---

## Resultados

Atendiendo a los resultados reportados por el modelo reparametrizado, en principio se advierte la presencia de un nivel de demanda turística autónoma o inercial relacionada con el valor de intercepto (2.478955). Esto indicaría que existe un nivel demanda de turismo que no se encuentra relacionado con las fluctuaciones del nivel de precios y/o del ingreso per cápita. Evidenciándose que al margen de las variaciones en el ingreso per cápita y/o en el nivel de precios, los estímulos en la demanda turística en la región Huancavelica estarían ligados adicionalmente a otros factores exógenos.

Respecto al signo esperado del parámetro asociado al ingreso per cápita, este guarda relación con los postulados de la teoría economía. Ello implicará que un incremento en el ingreso disponible de los turistas nacionales aumentará la demanda de servicios turísticos en la región Huancavelica. En ese sentido, su efecto parcial sobre la variable endógena se estima en 0.146469, lo que implica que un incremento del 1% en los ingresos per cápita incrementará la demanda de turismo en 0.146469%. Este coeficiente también permite medir la elasticidad del turismo respecto al ingreso; y siendo su valor significativo con el signo esperado, indicaría que mejoras en el ingreso real de los turistas residentes nacionales, incentivaría un mayor gasto destinado a la adquisición de servicios turístico en el departamento de Huancavelica. Asimismo, evidenciar que la elasticidad de los servicios turísticos respecto al ingreso ostenta un valor menor a la unidad, pero con signo positivo, indicaría que el turismo en Huancavelica es considerado como un bien normal por parte de los turistas nacionales. Al respecto, encontrar que la elasticidad de la demanda de turismo presenta un valor menor a la unidad (inelástico al ingreso); indicaría una menor exposición de la actividad turística en la región Huancavelica respecto a las fluctuaciones de la economía en general. Lo que en otros terminamos implicaría que el turismo en la región Huancavelica no es considerado como un bien de lujo.

Respecto al parámetro asociado al índice de precios, el signo esperado era el negativo, ello debido a que según los postulados económicos indican que un incremento en el nivel de precios provocaría una contracción en la demanda. Pero observando los resultados proporcionados por la ecuación reparametrizada, este arroja un signo positivo, lo cual podría evidenciar un contrasentido con relación a los postulados de ley de la demanda. Sin embargo, se precisa de una perspectiva distinta de análisis respecto a su incidencia sobre la variable endógena o demanda turística, sin contravenir

la teoría económica. Al respecto se observa que el impacto o efecto parcial que tiene el nivel de precios sobre la demanda turística es limitado o cercano a cero (0.009814), aspecto que establecería un impacto no relevante o poco significativo sobre las variables endógenas. Consecuentemente, para el periodo analizado el nivel de precios no tiene una influencia significativa relevante sobre el comportamiento de la demanda de turismo en la región Huancavelica.

## Discusión

En principio Ibañez et al. (2020) quien analizó el comportamiento de diferentes variables turísticas a fin de identificar los determinantes de la ocupación hotelera en los principales destinos de sol y playa de México, concluyó que en los lugares en donde existen una mayor afluencia y en donde los viajeros prolongan más su permanencia, se observa un mejor desempeño de la tasa de ocupación. Asimismo, advierte que el índice de precios al consumidor (IPC) y el producto interno bruto (PIB) revelan signos que son concordantes con la teoría económica (Ibañez-Pérez et al., 2020, pp. 93-102). Estos resultados no son divergentes con los hallados en la presente investigación, siendo concordante la relación existente entre el ingreso disponible y la demanda turística, cuya relación es caracterizada por ser directa y positiva. Con relación al nivel de precios, si bien Ibañez et al. (2020) advierte una relación negativa entre la tasa de ocupación hotelera y los niveles de precios, este resultado no colisiona con la relación encontrada en la presente investigación en donde se sugiere un impacto limitado sobre la demanda turística.

Por otro lado, Álvarez et al. (2014) con relación a su investigación enfocada en la modelización econométrica de la demanda de turistas británicos a España, evidenció la existencia de una relación a largo plazo no espuria entre la demanda de turismo y las variables económicas: renta de los británicos, tipo de cambio en España; y el tipo de cambio en Portugal. Concluyendo que la renta tiene un efecto positivo sobre el turismo; y que la evolución de los precios reales en España tanto de corto como de largo plazo tiene un impacto negativo sobre la demanda turística británica. Así mismo, sugiere que la evolución de los precios reales en Portugal repercute de una forma positiva sobre la demanda de turismo británico a España, lo que permite afirmar que para los turistas británicos Portugal es un destino turístico sustitutivo y no complementario de España (Álvarez-Díaz et al., 2014, pp. 26-29). Estos resultados también son coincidentes con los reportados en la presente investigación, en el sentido que se evidencia que los ingresos es un factor importante en el estímulo

de la demanda turística; y que si bien Álvarez et al. (2014) muestra que la variabilidad de los precios presenta una relación inversa con la demanda turística; los resultado reportados en la presente investigación no son contradictorios.

Descalzi & Molina (2019) quienes analizan los determinantes de la actividad turística y la ocupación hotelera en la provincia de Córdoba (Argentina), concluyeron para el caso de Buenos Aires que el coeficiente del tipo de cambio real se mostró no significativo, pero con el signo esperado (positivo), ello debido a que, si el tipo de cambio real se eleva, los precios de los servicios turísticos serían más costosos en Brasil que en Argentina. Respecto a la elasticidad del ingreso; sus resultados sugirieron una relación positiva; tal como se esperaba (con un valor absoluto elevado), reportando por tanto que el turismo receptivo desde Brasil es considerado como un bien de lujo (Descalzi & Molina, 2019, p. 86). Estos resultados connotan varios aspectos importantes que mencionar. En principio, se advierte que el destino influye en la elasticidad que obtiene los servicios turísticos considerados como bien. Si bien los resultados de Descalzi & Molina (2019) evidencian a la ciudad de Buenos Aires como un destino turístico de lujo, los resultados en la presente investigación advierte la precariedad de la región Huancavelica como destino turístico, presentando una elasticidad menor a la unidad, considerándose por tanto un bien no de lujo. En segundo lugar, se confirma, al igual que en las investigaciones precitadas, que el nivel de ingresos estimula la demanda de forma concluyente. No obstante, el nivel precios dependiendo del destino turístico se evidenciará significativo.

Finalmente, Pozo (2015) en el marco de su investigación respecto a los determinantes de la capacidad hotelera en España, analizó los factores que influyen en la demanda turística de ese país. Entre sus principales conclusiones estimó que la demanda turística española presenta una marcada estacionalidad, principalmente en los meses de verano, ello debido a la significancia de las variables pernотaciones y número de viajeros (Pozo-Hernández, 2015, pp. 28-29). Si bien estos resultados no colisionan con los obtenidos en la presente investigación, sugieren la inclusión de variables dummies en la ecuación reparametrizada con la finalidad de medir la estacionalidad en términos trimestrales y su influencia sobre la variable endógena.

---

## Conclusiones

La evidencia empírica sugiere la presencia de un nivel de demanda turística autónoma o inercial en la región Huancavelica del orden de  $\beta_0 = 2.478955$ , demanda que no se encuentra directamente relacionada con las variaciones del nivel de precios y/o ingreso per cápita para el periodo de análisis 2003-2016. Esto último implicaría que frente a variaciones en el ingreso per cápita y/o en el nivel de precios, los estímulos en la demanda de turismo en la región Huancavelica también estarían relacionada a otros factores exógenos.

La evidencia empírica sugiere que existe un cambio significativo y directo en la demanda de turismo en la región Huancavelica ante variaciones del ingreso per cápita durante el periodo 2003-2016. Este efecto parcial o elasticidad del turismo al ingreso se estimó en  $\beta_1 = 0.146469$ ; la cual se define como inelástica al ingreso. Este resultado implicaría que el turismo en Huancavelica es considerado como un bien normal o básico por los turistas residentes nacionales.

Finalmente, los resultados evidencian un efecto parcial significativo, pero sin el signo esperado, en la demanda de turismo en la región Huancavelica ante variaciones del nivel de precios durante el periodo 2003-2016. Este efecto se estimó en  $\beta_2 = 0.009814$ . Concluyéndose que el nivel precios, por su valor nominal en la ecuación reparametrizada, no tiene un efecto relevante sobre el comportamiento de la demanda de turismo en la región Huancavelica durante el periodo de análisis.

## Referencias

1. Álvarez de Pedro, F. J., García Esteban, C., & Gordo Mora, E. (2007). Un análisis de los determinantes del turismo no residente en España. [http://lareferencia.info/vufind/Record/ES\\_c103fcfa021a347b9b62666b5556bcc4](http://lareferencia.info/vufind/Record/ES_c103fcfa021a347b9b62666b5556bcc4)
2. Álvarez-Díaz, M., González-Gómez, M., Otero-Giráldez, M. S., & Trigo-Iglesias, A. B. (2014). Modelización econométrica de la demanda de turistas británicos a España. Documentos de trabajo do Departamento de Economía Aplicada, 4, 1.
3. BCRP. (2021). Series Estadísticas. Banco Central de Reserva del Perú. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>
4. CEPAL. (2015, septiembre 14). Curso Internacional: Construcción de escenarios económicos y econometría avanzada. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/cursos/curso-internacional-construccion-de-escenarios-economicos-y-econometria-avanzada>

5. COMEXPERU. (2019). Desempeño y competitividad turística en el Perú—Resultados en 2019 (p. 85). Sociedad de Comercio Exterior del Perú. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/reportes/reporte-turismo-001.pdf>
6. Descalzi, R., & Molina, E. (2019). Determinantes de la actividad turística y la ocupación hotelera en la provincia de Córdoba, Argentina. *REVISTA UTEPSA INVESTIGA*, 1, 11.
7. Fernand Desfrancois, P. G., & Pastás Gutierrez, E. R. (2019). Determinantes de la demanda internacional de turismo en el Ecuador: Un análisis de panel. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 12(26), 13.
8. Galvis, L. A., & Aguilera, M. M. (1999). Determinantes de la demanda por turismo hacia Cartagena, 1987-1998. *Lecturas de Economía*, 51, 47-87.
9. Garín-Muñoz, T. (2007). German demand for tourism in Spain. *Tourism Management*, 28(12-22).
10. Garín-Muñoz, T. (2009). Tourism in Galicia: Foreign and domestic demand. *Tourism Economics*, 15, 753-769.
11. Ibañez-Pérez, R. M., Almendarez-Hernández, M. A., & Sánchez-Brito, I. (2020). Determinantes de la ocupación hotelera de los principales destinos de sol y playa de México / Determinants of hotel occupancy of the main destinations of sun and beach in Mexico. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales*, 29(58-1), 84-104. <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.3.4>
12. Pozo-Hernández, L. (2015). Modelo econométrico de demanda turística para España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/21423>
13. Song, H., & Witt, S. F. (2000). *Tourism demand modelling and forecasting: Modern Econometric Approaches*. Oxford: Pergamon.
14. Song, H., & Witt, S. F. (2003). Tourism Forecasting: The General-to-Specific Approach. *Journal of Travel Research*, 42, 65-74.
15. Song, H., Witt, S. F., & Li, G. (2009). *The Advanced Econometrics of Tourism Demand*, Routledge. New York: Routledge.
16. Vargas da Cruz, M. J., Camargo Rolim, C. F., & Homsy Vampré, G. (2007). Aplicación del modelo de datos en paneles en la identificación de los principales determinantes del turismo internacional. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(4), 436-463.

©2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

[\(https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).