



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2257>

Ciencias de la Educación  
Artículo de investigación

## **Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea**

*Effectiveness of the media as enhancers in the teaching of foreign languages in higher education institutions: University radios, case of U online*

*Eficácia dos meios de comunicação como potenciadores do ensino de línguas estrangeiras em instituições de ensino superior: rádios universitárias, case de U online*

Pedro Alvarado-Andino <sup>I</sup>  
[pedro.alvaradoand@ug.edu.ec](mailto:pedro.alvaradoand@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-0756-4592>

Luis Miguel Castillo-Naranjo <sup>II</sup>  
[luis.castillon@ug.edu.ec](mailto:luis.castillon@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5078-7428>

Shirley America Cabrera-Almeida <sup>III</sup>  
[shircadevera@hotmail.com](mailto:shircadevera@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-8415-4706>

Karen Gabriela Cetre-Nolivos <sup>IV</sup>  
[mecias-cindy5227@unesum.edu.ec](mailto:mecias-cindy5227@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9476-6327>

**Correspondencia:** [pedro.alvaradoand@ug.edu.ec](mailto:pedro.alvaradoand@ug.edu.ec)

\***Recibido:** 23 de julio 2021 \***Aceptado:** 20 de agosto de 2021 \* **Publicado:** 13 de septiembre de 2021

- I. Licenciado en Lengua Inglesa Especialización Lingüística y Literatura, Magíster en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros Mención en Enseñanza de Inglés, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- III. Investigador Independiente, Coordinación Zonal de Salud, Ecuador.
- IV. Investigador Independiente, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

### Resumen

Lograr el aprendizaje de idiomas extranjeros se ha establecido durante varios años en el Ecuador como un proceso complicado para los educandos de varias instituciones educativas, ya esta no es generada con la metodología adecuada dado la falla que se presentan en la educación del país, integrando el poco compromiso de muchos jóvenes en generar aprendizaje de este los idiomas, logrando que no se consigan las ventajas de aprender un idioma adicional al materno. El estudio se centra en la investigación de las herramientas virtuales y los medios de comunicación como una forma de potenciar los contenidos sobre idiomas en jóvenes estudiantes de universidades, donde se influya en el método de enseñanza dado a los estudiantes. El análisis de la percepción de los jóvenes consiste en un punto clave del desarrollo y fin, ya que se establece la importancia de implementar un programa radial bilingüe en conjunto con otras metodologías de enseñanza para ayudar a formar estudiantes completos.

**Palabras claves:** Idiomas; medios de comunicación; radio; potenciador.

### Abstract

Achieving foreign language learning has been established for several years in Ecuador as a complicated process for students from various educational institutions, since it is not generated with the appropriate methodology given the failures that occur in the country's education, integrating the little commitment of many young people in generating learning of this language, achieving that the advantages of learning an additional language to the mother tongue are not achieved. The study focuses on the investigation of virtual tools and the media as a way to enhance language content in young university students, where the teaching method given to students is influenced. The analysis of the perception of young people is a key point of development and end, since it establishes the importance of implementing a bilingual radio program in conjunction with other teaching methodologies to help train well-rounded students.

**Keywords:** Languages; media; radio; enhancer.

### Resumo

O alcance da aprendizagem de línguas estrangeiras se consagrou há vários anos no Equador como um processo complicado para alunos de diversas instituições de ensino, uma vez que não é gerado com a

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

metodologia adequada dadas as falhas que ocorrem na educação do país, integrando o pouco compromisso de muitos jovens em gerar aprendizagem desta língua, conseguindo que as vantagens de aprender uma língua adicional à língua materna não sejam alcançadas. O estudo centra-se na investigação das ferramentas virtuais e dos media como forma de valorizar os conteúdos linguísticos de jovens universitários, onde o método de ensino ministrado aos alunos é influenciado. A análise da percepção dos jovens é um ponto fundamental de desenvolvimento e finalização, pois estabelece a importância da implantação de um programa de rádio bilíngue em conjunto com outras metodologias de ensino para auxiliar na formação de alunos bem preparados.

**Palavras-chave:** Línguas; meios de comunicação; rádio; potenciador.

### Introducción

El desarrollo de las actuales tecnologías para la Información y la Comunicación han conseguido alcanzar en la actualidad cambios de paradigmas que influyen en las formas de enseñanzas en el planeta, logrando cambios en la organización social del trabajo y la comunicación sobre los modos de enseñanzas y de aprendizaje de conocimientos, que afectan a la sociedad en un gran conjunto.

Los medios de comunicación junto con la enseñanza de contenidos consisten en elementos centrales para el aprendizaje de los idiomas, ya que al mezclar las bondades de ambos factores de educación es posible generar la obtención de un aprendizaje significativo de información que ayude a entender los idiomas y como hablarlos. Los medios al estar relacionados con los cambios existentes gracias a la globalización, permite que los jóvenes del país puedan hacer uso de información actualizada y útil que se vincula a metodologías de enseñanzas menos tradicionales y más actualizadas, las cuales en varias situaciones han demostrado alcanzar resultados útiles y duraderos.

Para convertirse en un hablante de lenguas extranjeras muchas veces se necesita de ayuda, de las cuales no se dispone en múltiples ocasiones, por lo cual el hecho de generar en la sociedad una herramienta actualizada y útil, puede suponer una contribución aceptable para que los jóvenes que se encuentran cursando las Instituciones Superiores de Educación del país mantenga y aprecien la facilidad de aprender un nuevo idioma, todo esto gracias al uso de los medios de comunicación como lo son la radio, la televisión o los periódicos.

El presente estudio consiste en la exposición de las bondades que poseen los medios de comunicación hacia la sociedad, es decir lo útil que puede significar en conceptos claves como el aprendizaje, los

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

idiomas y la generación de contenidos útiles; además de conocer sobre la metodología tradicional de enseñanza de los idiomas que son impartidos en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador. Agregando la disposición del desarrollo de una prueba de evaluación con la finalidad de conocer la percepción sobre la implementación de una radio bilingüe en las instalaciones de todo el país de centros de Educación Superior que permitan reforzar e iniciar el proceso de aprendizaje y continuidad del idioma extranjeros en las aulas de clases.

## **Desarrollo**

### **Medios de Comunicación**

El término medio de comunicación se puede usar para hacer alusión a los instrumentos o formas de contenidos, mediante las cuales se ejecutan los procesos de comunicación o comunicacionales. Es necesario referirse a la educación cuando se trata de los medios de comunicación, ya que estos pueden brindar a los niños y los jóvenes la educación de tipo informal, lo cual en múltiples ocasiones suele ser un proceso mucho más interesante y atrayente para las personas (Idrovo Rodriguez, 2015).

Los medios de comunicación consisten en una fuente de importancia para la vida cotidiana, ya que al existir una cantidad mayor a seis mil millones de personas en el planeta, los cuales se encuentran separados en varios continentes y que están dedicados a actividades diversas, lo cual dificultad que exista una comunicación cercana entre todos, sin embargo gracias a estos es posible (Dominguez Goya, 2012).

Las personas en el planeta mantienen las necesidades que se encuentran satisfechas por la comunicación existente, comenzando de la más simple hasta la más compleja, el cómo encontrar comida y que comer, además de cómo se debe preparar. Estos medios de comunicación masivos son aquellos que permiten formar parte del mundo en el cual vivimos.

De acuerdo a lo destacado por la FACSO (1998), se menciona que el comunicarse consiste en una necesidad expresada por la sociedad del tipo omnipresente y de forma permanente, ya que se constituye como un intercambio de los saberes junto a las emociones y los pensamientos al momento en el que los participantes en el hecho están en la capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares, al igual que parecidos. Entonces debe ser asumida como una práctica que se manifiesta mediante varias formas simbólicas y con sistemas de significación donde la esencia reside en la producción, aceptación e intercambio de las realidades.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

Los medios de comunicación poseen una gran importancia dentro de los grupos sociales actuales, ya que estos suponen varios recursos de poder, por lo cual son instrumentos que potencian en control social, siendo fuentes de información muy imprescindibles para el funcionamiento de la sociedad, también estos forman parte un círculo donde se dirigen temas relacionados a los sectores nacionales e internacionales. Estos representan y constituyen medios masivos de comunicación sobre los instrumentos sociales para la construcción de imágenes vinculadas a la realidad social y por lo cual es donde se construye, expresa y conservan los valores y las culturas en una sociedad generalizada (Cruz Vilain, 2013).

El surgir de los medios de comunicación produce una serie de procesos y de fenómenos sobre un contexto histórico donde la ciencia y la tecnología se centran y se desarrollan como instituciones interesadas en reproducir una forma simbólica dentro del imaginario colectivo.

Los medios de comunicación juegan un papel clave en la institucionalidad de los países, ya que cumplen una función doble de informar a los ciudadanos; por el cual se obtiene información necesaria para la elección de los gobernantes y los insumos necesarios para dar evaluación al desempeño del Estado. Al mismo tiempo, se da la construcción en los canales de la comunicación sobre las organizaciones sociales del país (Andrade Tapia, 2021).

Thompson (2008) expone que “la comunicación de las masas se ha encargado de transformar la naturaleza de las interacciones sociales, además del despliegue sobre los medios técnicos que poseen un impacto fundamental sobre el cómo la gente actúa e interactúa entre ellos, logando una reestructuración de las relaciones sociales que existen por la existencia de los mensajes mediados, ya que reconstruyen los límites con la vida privada y pública.

La historia social de estos medios siempre ha expresado una evolución acumulativa, donde esta al ser conflictiva en la relación medios y sociedad que se condicionado en su compleja forma técnica, además de sus usos sociales que al día de hoy los definen, junto a un conjunto de características internas prefiguradas en la sociedad (Bretones, 2008). La historia vinculada al desarrollo de los medios de comunicación sobre las masas no es algo unívoca, ya que hay tanto medios como la sociedad separada donde esta se ha terminado de implantar.

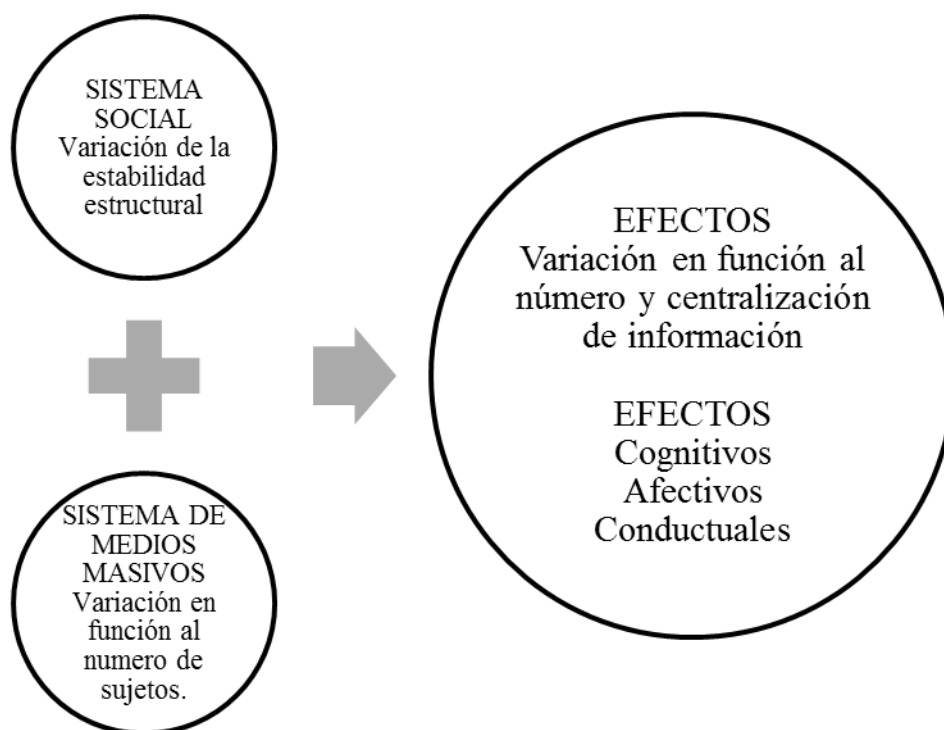
Para Flor (1994), las extensiones sobre las formas de simbolismo que afectan la maestría de las habilidades de cognición con las que se aprenden en los medios de comunicación, de los cuales se

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

depende mucho, en especial del esfuerzo mental que se invierte en el proceso. La actividad se encuentra fuertemente influenciada por los consensos, y las observaciones que sostienen los valores.

**Grafico 1:** Relación entre los medios y la sociedad



Fuente: Severin & Tankard, (1988)

### **Radio (Medio de Comunicación)**

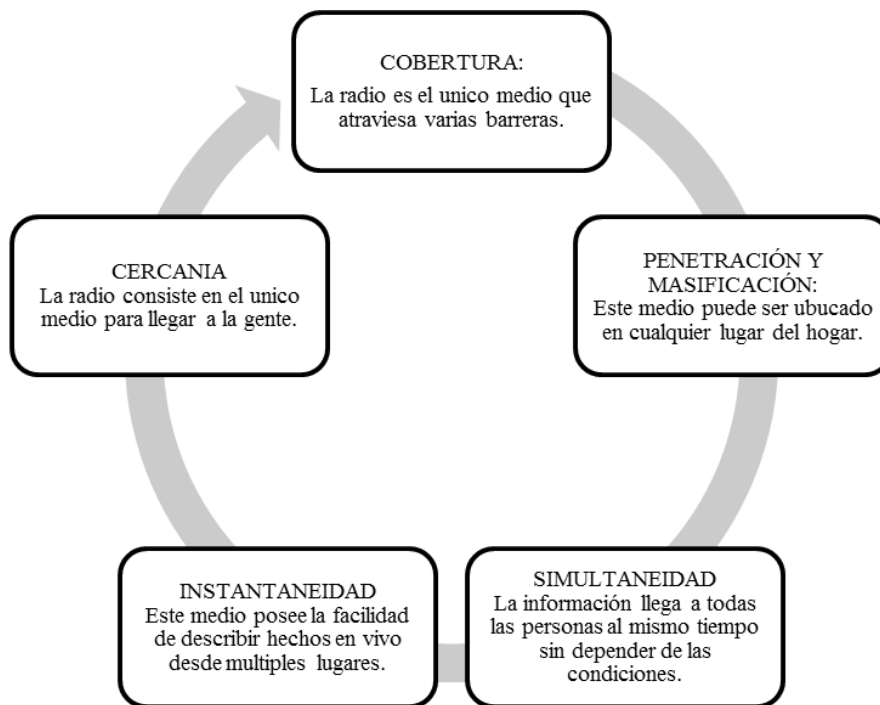
La radio consiste en el medio de difusión más grande que llega a los radioescuchas en forma personalizada, es un medio de gran alcance, el cual llega a todas las personas sin depender de las clases sociales. Este medio permite establecer un contacto mucho más personal, ya que las personas que son oyentes obtienen un cierto grado de participación dentro del acontecimiento o la noticia que se encuentre en transmisión (López Portilla, 2016).

En el Ecuador las Radios mantienen más de 3 décadas, sin embargo son pocas las posibilidades para la permanencia en un caso de no abordarse una estructura jurídica y económica, partiendo desde los modelos para los procesos de educación como la alfabetización en las zonas más vulnerables en el país, hasta aquellas experiencias más actualizadas en zonas urbanas y rurales. Estas han consistido en vivencias de las Radios del Ecuador (Alvarez, Enriquez, & Hurtado, 2013).

Entre los beneficios que se pueden obtener de las radios encontramos:

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

**Gráfico 2:** Beneficios de las Radios



**Fuente:** Duran, (2005)

La radio únicamente no se limita a la mezcla de voces y de la música. Esta trata de formar medios de lenguaje, es decir un código el mismo que puede ser compartido por medio de los radioescuchas, por lo cual es necesario hablar dentro del mismo idioma de la comunidad a la cual el mensaje se va a transmitir como expresa Schujer (2005), al escuchar la radio los oyentes tienen la capacidad de usar su imaginación, ya que el fin de este medio es precisamente el mencionado anteriormente.

Para Álvarez, Enríquez y Hurtado (2013), la radio permite ofrecer contenidos de forma acústica, por lo cual es necesario contar con la atención del público. En esta se escucha la posibilidad de ejercer una transformación de lo recibido mediante el oído con imágenes, por lo cual se permite la participación, todo esto establecido en el siguiente orden:

- Desarrollo de ideas: este consiste en el paso clave de este proceso comunicativo, ya que el locutor piensa en la idea que desea transmitir.
- Codificación: representa el proceso de poner un código, grafico o simbología con la finalidad de que el receptor lo comprenda.
- Transmisión y Recepción: consiste en él envió del mensaje y del canal por el cual es enviado, ya que el receptor debe estar presto a tomar la información.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

- Decodificación: consiste en la instancia donde el receptor consigue entender el mensaje al usar los sentidos.
- Aceptación: una vez que el mensaje se ha conseguido codificar, el receptor tendrá una decisión de aceptarlo o rechazarlo.

Herrera (2003), expresa que existen 4 rasgos sobre la radio que expresa privilegios, en relación al fomento de la participación:

1. En función de la presencia en la sociedad, se menciona que este goza de una alta influencia social, espacial, temporal y de una difusión amplia y popular, equipada con gran versatilidad y diversidad de varios físicos, tanto de emisión como de recepción.
2. En función de la especificidad sonora, se expresa que la radio contribuye a una proximidad mucho mayor entre los emisores y los oyentes. La radio ofrece una experiencia cercana a la espontaneidad y da forma a una relación amplia de identificación y de empatía.
3. En función de la percepción de la sociedad, la radio se ve como un medio cercano, amigable y familiar. Puede entenderse la participación como una de las condiciones para la radio y otros medios, donde la radio genera una igualdad mayor dentro de la situación comunicativa.
4. En función de las características técnicas, la radio posee un potencial abrumador para involucrarse con sus oyentes en las emisiones que presenta. Los rasgos derivados sobre el funcionamiento de la radio, guardan una relación estrecha con la participación de la audiencia en relación a su sencillez, transparencia y comodidad.

### **Enseñanza de Idiomas Extranjeros**

Los temas relacionados al aprendizaje de las lenguas extranjeras es algo amplio y muy complejo, ya que no solo se toma en cuenta los elementos constitutivos pertenecientes a la lengua, que se debe aprender, sino que es necesario tener en cuenta los contextos sociales sobre cómo se desarrolla la actividad lingüística (Ussa Álvarez, 2011).

En el aprendizaje y la toma de una lengua extranjera se pone a juego un grupo de elementos, que incluyen, aquellos que se han desarrollado como parte de la lengua materna, donde se expresan la construcción del pensamiento lógico, el avance de la imaginación y las actividades creativas; esto logra que el aprendizaje ayude a reestructurar el pensamiento y que ayude a la creación de lazos de comunicación con los ámbitos socioculturales de una lengua nueva.



Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

Entre los aspectos que se deben tomar en cuenta de acuerdo a Molina Navarrete (2014), para ejercer la enseñanza de los idiomas extranjeras se encuentran: Los conocimientos anteriores de los estudiantes la edad de los alumnos, las necesidades, motivaciones e intereses personales sobre ellos y el nivel de maduración cognitiva.

El diferenciar entre el aprendizaje y la adquisición del lenguaje consiste en un principio simple del aprender natural sobre la lengua. El conseguir este puede darse a través de actos comunicativos con situaciones informales, mientras que el aprendizaje formal del lenguaje se encuentra sujeto a correcciones y revisión de la producción de la lengua y no se genera los contextos naturales de la comunicación.

Entre los principales métodos para la enseñanza de las lenguas extranjeras, que es aplicado en Alemania, donde el estudiante participa como oyente, participando con una carencia de actividad. Los métodos consisten en:

**Tabla 1:** Métodos de Enseñanza

---

METODOS DE ENSEÑANZA

---

**Método de Gramática y Traducción**

Este método consiste en el primer método de enseñanza, se utilizaba tradicionalmente para el aprendizaje de lenguas clásicas. Tenía de objetivo, el conocer palabras y reglas gramaticales de la lengua que se desea aprender.

**Método Directo o Natural**

Este es una continuación del método tradicional y se generó por el intento de desvincularse de una metodología clásica. Este proceso era el más adecuado para aprender lenguas y enseñar a los niños en casa el idioma de forma natural.

**Método Audiolingual**

Se encuentra basado en varios planteamientos de investigación de lengua. Está influenciado por el estructuralismo lingüístico y teorías de descripción, donde no se considera como un punto de partida para el análisis de las lenguas

**Método Intermediario**

Este método consiste en un intento de unir objetivos tradicionales con procedimientos metodológicos que se vinculan a reformas de los años veinte. Esta posee las siguientes características: La participación activa de los alumnos, clases impartidas en una lengua meta,

---

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

en el sistema de reglas de las lenguas gramaticales. memorización de palabras nuevas con un contexto idealizado y aprendizaje inductivo.

---

**Método Audiovisual**

Dentro de este método se hace énfasis a elementos visuales; y las situaciones comunicativas debe ser comprensivas de forma global; las clases estructurada con componentes de dialogo, presentación de formas individuales y repetición de ideales.

**Método o Enfoque Comunicativo**

Esta aparece desde la década de los ochenta con una metodología nueva, cuyas características son:

Exponer un punto de partida, temático y funcional. Ofrecer actividades diversas e interactivas, exponer una forma natural de lengua y generar justa importancia de aspectos gramaticales.

---

Fuente: (Alcalde Mato, 2011)

1. Espacio del acto de producción: Para seguir con la enseñanza de las lenguas extranjeras se posee un tipo de aprendizaje y de contexto de tipo cultural, donde se genere el proceso de formación. El espacio de la producción se encuentra delimitado por varias características y una zona textual que está definida por una serie de parámetros que son, el productor o emisor, coproductor o receptor y el espacio-tiempo.
2. Espacio de la interacción social: Dentro del contexto de comunicación este consiste en uno de los niveles más relevantes, ya que los seres humanos poseen la capacidad para aprender lenguas internacionales, sea que se necesite o no instrucción oficial, sin embargo existen diferencias individuales sobre lo que se debe considerar como actitudes y formas de aprender.

Por parte de un destacado docente dedicado a la enseñanza del inglés llamado Peralta (2016), menciona que las estrategias de enseñanza deben ser usadas al momento en el cual un docente planifica las actividades y lecciones. Estas consisten en un conjunto de decisiones que un profesor de acuerdo a su experiencia con la educación toma de la mejor manera realizable. En relación a las estrategias siempre se ha presentad un campo de evolución desde el inicio de la enseñanza de la

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

lengua hasta la actualidad. En un principio se contaba con estrategias que estaban relacionadas a los métodos tradicionales, con tecnología e interacción entre los estudiantes que no juegan un papel clave.

Cuando se inició la enseñanza de las lenguas no existía de estrategias variadas que permitan a los estudiantes el promover un aprendizaje significativo. En los aprendizajes significativos se debe tomar en cuenta el hecho de que las estrategias para la enseñanza varían de acuerdo al nivel de escuela o educación que se aplique.

### **Relación Medio de Comunicación – Aprendizaje**

La relación existente entre la comunicación y la educación se viene dando por su origen de ambos conceptos: no puede entenderse como una tarea educativa con una acción comunicativa. No existe aquel que enseñe, sin antes comunicar. Se hace referencia a la educación y los medios de comunicación, cuando se ve que hay un vínculo desde el momento en el cual ocuparon un lugar importante para la transmisión de la información y los conocimientos, tarea que estaba reservada desde la escuela, la familia y las instituciones sociales (Fontcuberta, 1997).

Dentro del proceso de adquisición y de generación de información al igual que datos y conocimientos, los medios de comunicación desempeñan un papel clave, hasta el punto que se constituye en referentes dentro del ámbito educativo a la hora de conseguir una conceptualización del mundo.

Para Huesmann (1998), en una forma inconsciente, pero implícita, los medios de comunicación consisten en una influencia sobre los niños y jóvenes que aprenden sobre la manera en cómo utilizarla. Por estos motivos (la modificación del protagonismo que la familia posee y su influencia; la incapacidad de la educación para aceptar las bondades de los medios de comunicación masivos en las hojas de vida) los Medios de Comunicación Masivos avanzan progresivamente al cubrir funciones que desempeña la institución familiar y reemplazando otras que se han usado en la Educación normal, por lo cual para muchos los medios de comunicación actualmente funcionan como maestros para los aprendices.

Los medios de comunicación se han convertido en un centro de la vida cultural, representando la imagen de la realidad que se va a transmitir y su dificultad, para verificar informaciones y los receptores podrán integrarla como propia. De esta forma los Medios de Comunicación influyen en las mentes de los jóvenes actuales, en la forma en la cual se atiende y adapta la realidad, en una actitud antes los saberes de la influencia que se ampara a los sujetos con los que se afrontan dichos

## Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

conocimientos en una edad de maduración sobre la cual se está construyendo los esquemas cognitivos para dar una interpretación de la realidad, lo cual determina todo lo que se ve y se escucha en los centros de consumo, como la televisión, la radio, la música y la prensa, por lo cual estos poseen la capacidad de convertirse en poderosos instrumentos para la manipulación social (Liceras Ruiz, 2005). La relación existente entre los jóvenes y los medios de comunicación no se ha estudiado demasiado en el mundo. Aun menos la preocupación por el vínculo que se genera al darse una apropiación de los jóvenes de sectores populares provocados por los medios. Los chicos no escapan a los efectos que las diferencias de la sociedad expresan sobre la manera de elegir y de dar interpretación a las emisiones televisivas, leyendo a diario periódicos o revistas (Morduchowicz, 2001).

Los consumos culturales de los niños dan adquisición de las significaciones diversas sobre los medios sociales a los cuales pertenecen. El hecho de que los jóvenes que son de sectores sociales diferentes usen la televisión para ver los mismos programas, no genera una comunión o igualdad en la recepción de lo que se da en la emisión.

### Efectividad de los Medios de Comunicación en IES

No se discute el hecho de que los medios de comunicación son un factor de influencia dentro de la formación de los alumnos. Consisten en un claro factor de influencia para la formación del estudiante. Además sin una referencia clara de la vida cotidiana, ya que esta es una puerta abierta hacia la sociedad. Son transmisores claros de información y cultura, por lo cual las instituciones de educación no pueden estar alejadas de dicha realidad (Martínez Fresneda Osorio, 2004).

Por esto se busca integrar a los medios de comunicación en las instituciones de educación de una forma coherente que genere una maduración personal y profesional de los estudiantes. Los contenidos de los medios que son ofrecidos poseen un principal argumento de la vida propia, por lo cual:

- Los medios comunicativos transmiten sistemas de valores para visiones de la realidad.
- Los medios se sirven de las situaciones de realidad para ser reconocidos por los alumnos.
- Los medios funcionan como un espejo para observar los acontecimientos diarios, es decir todo lo que sucede alrededor. Permiten un acercamiento a los problemas y provocan una toma de decisiones personales.

La importancia de la comunicación y de la interacción con la educación genera un valor clave cuando se toma como referencia la perspectiva constructivista de la enseñanza-aprendizaje que se centra en

## Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

el estudiante, la misma que se basa en la participación y que es considerada como una importancia de grupos que ejecutan la estrategia de la enseñanza (Meneses Benítez, 2007).

Dentro del contexto ecuatoriano, los medios de universidad mantienen orígenes remotos al siglo XX donde se alcanzó un enfoque experimental y doméstico, con el cual a pesar del avance de los años se implementó su presencia en el ciberespacio como por ejemplo Radio Coca entre otros, obteniendo miles de seguidores en las redes sociales (Yaguana & Aguilo, Radios universitarias en América y Europa).

Los medios de comunicación universitarios del Ecuador han tenido que acostumbrarse a los cambios existentes, dentro de una esfera doble: las cuales son la educativa y comunicacional. Un ejemplo es claro la tipología, donde su aplicación ha sido reflexionada sobre como la LOC (Ley Orgánica de Comunicación), donde se establecen estos como medios: privados, públicos y comunicatorios, que esta direccionado sobre los actores universitarios donde se adscribe a los dos primeros grupos, por la consonancia con la naturaleza de las IES sobre las cuales se forma parte (Trampuz & Barredo, 2018). Se menciona por parte de Winston-George (2000), que las instituciones de educación deben ayudar a los estudiar a desarrollar los procesos de alfabetización mediante el uso de los medios y su exploración, por lo cual los alumnos de grado deben tener la capacidad de:

- Usar habilidades básicas auditivas y visuales.
- Poner en practicar normas de cortesía y su visionado.
- Entender, incrementar y juzgar ideas que se reciben auditiva y visualmente.

### **Metodología**

Para el presente trabajo se basa en la descripción de las características existentes, mediante la aplicación de la metodología para la investigación presente, donde se incluyen las técnicas y los instrumentos que tendrán que ser aplicados con la finalidad de obtener información necesaria y pertinente que contribuya al caso. Los métodos consisten de acuerdo a Gallego, (2007), en un conjunto de procedimientos que son utilizados para encontrar la veracidad de las cosas y utilizadas para la solución de problemas a través del uso de técnicas y de instrumentos.

Al existir una gran cantidad de métodos de investigación que se pueden aplicar a las investigaciones, únicamente deben contarse con los aspectos necesarios para dar utilidad a la investigación presente. Para el presente análisis se hace aplicación de una metodología descriptiva, la misma que puede ser

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

ejecutada en el momento en el cual un investigador decida investigar y descubrir el comportamiento de acontecimientos sobre los sujetos de estudio. Para Martínez y Galán (2014), “esta metodología es usada para revelar las dimensiones de un suceso o situación, fenómeno y contexto”. Además usando la metodología documental se puede dar la recaudación de información sobre múltiples fuentes de datos con un reconocimiento de valor alto y un impacto en la sociedad y de tipo académico sobre los medios de comunicación y la enseñanza-aprendizaje del inglés en el mundo.

Dentro de la parte experimental se ha optado por la ejecución de encuestas a un grupo estudiantil perteneciente a una Institución Universitaria. La encuesta de acuerdo Alvira (2011) representa una herramienta de obtención de información usando una filosofía subyacente, es decir puede ser tomada un método. En esta se usa un cuestionario simple con un grupo de interrogantes abiertas, en la cual se obtiene información útil sobre hechos; se recurren a sujetos de información y el uso de evaluaciones a través de muestras.

La población para la ejecución de la encuesta consiste en los estudiantes pertenecientes a la UTEG- Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (2021) donde se toma una base de 800 estudiantes, de acuerdo al Reporte de Rendición de Cuentas de la Universidad y mediante la cual se ejecutará la toma de la muestra.

La fórmula para la designación de la muestra, consiste en la siguiente, apoyada en la muestra probabilística, donde está de acuerdo a Castellanos (2007) “representa un procedimiento para dar ejecución a la muestra para elegir grupos de individuos determinados de forma aleatoria”:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

**Tabla 2:** Cálculo de la Muestra

**CÁLCULO DE LA MUESTRA**

<b>N: Población</b>	<b>e: Error Muestral</b>	<b>p: Probabilidad a Favor</b>	<b>q: Probabilidad en Contra</b>	<b>z: Nivel de Confianza</b>
800	0,05	50%	50%	1,96

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

**MUESTRA**

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 800}{0,05^2 * (800 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

---

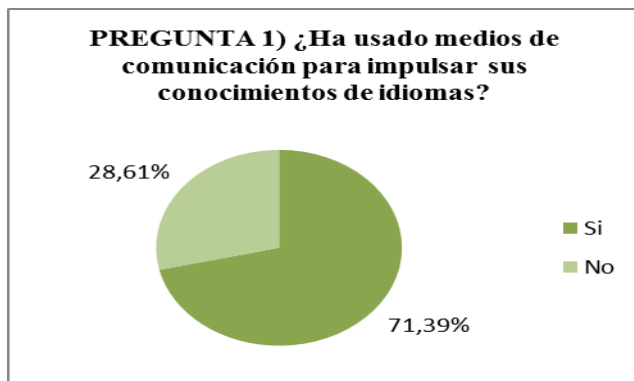
$$n = 259,75$$

---

La forma de las encuestas consiste en un formato de 6 preguntas ejecutadas de forma virtual, donde estas se encuentran enfocadas en la obtención de información individual sobre los estudiantes y la factibilidad de la creación de un Programa Radial para los estudiantes, que permitan obtener habilidades de aprendizaje de nuevas lenguas extranjeras.

**Resultados**

Las encuestas arrojaron los siguientes resultados:

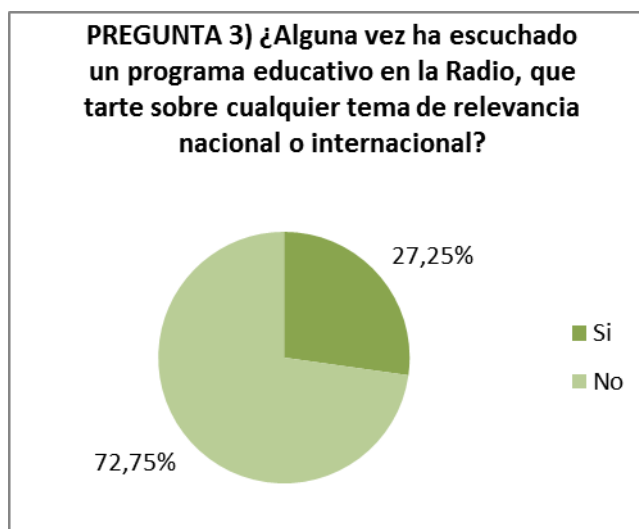


La primera pregunta que se relaciona a los medios de comunicación, presenta los siguientes resultados, con un 71,39% de los encuestados expresando que si han usado recursos virtuales para aprender idiomas, mientras que el 28,61% de los encuestados expresan que no han usado recursos virtuales para aprender otros idiomas.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea



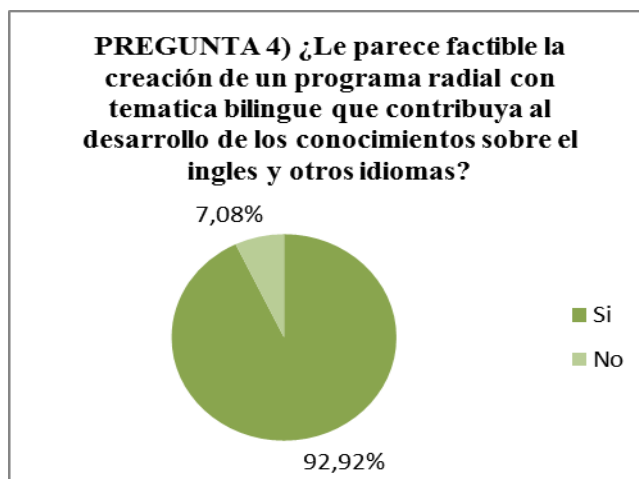
La segunda pregunta que relaciona a la importancia de las Radios en el Ecuador, donde el 84,47% de los encuestados confirmaron que si piensan que la Radio es un medio de comunicación importante en la sociedad, mientras que el 15,53% considera que estos en la actualidad ya no son considerados como medios de comunicación importantes.



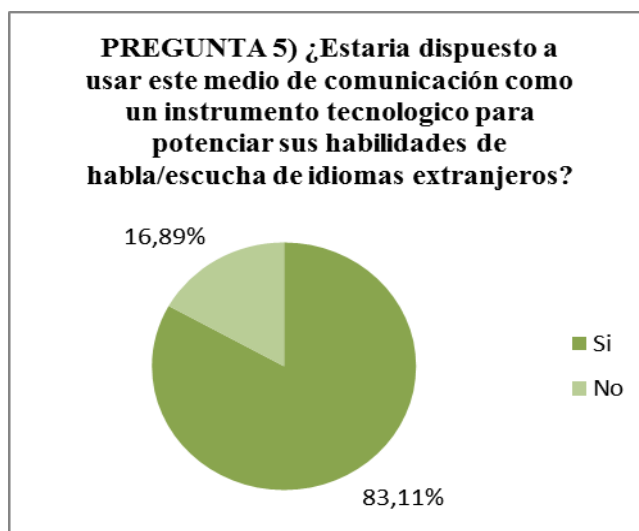
La tercera pregunta que estudia la audiencia de los estudiantes en relación a programas radiales educativos, manifiesta los siguientes resultados con un 27,25% de los encuestados afirmando que si han escuchado este tipo de programas radiales, mientras que el 72,75% expresan que no han escuchado programas educativos radiales.



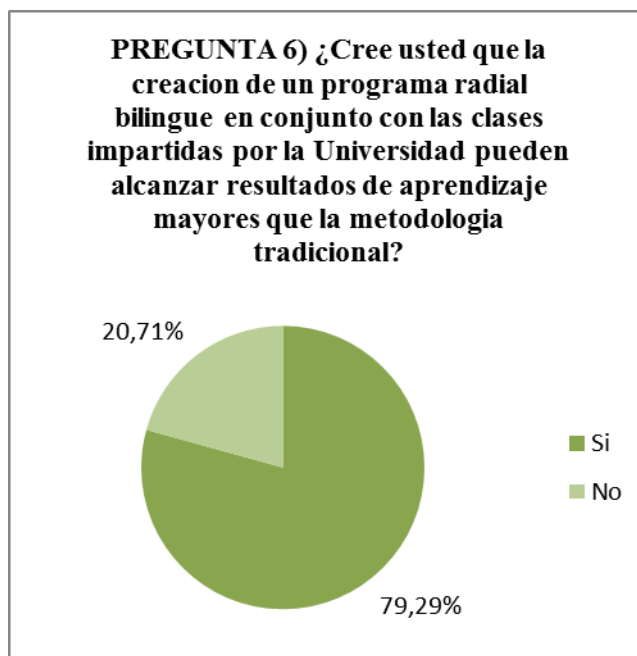
Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea



La cuarta pregunta que relaciona a la factibilidad de la creación de un programa radial bilingüe, los encuestados con un 92,92% afirma que si consideran factible la creación de este tipo de programas, mientras que el 7,08% expresa que no lo consideran una buena idea, en su mayoría por la presencia de los demás medios de comunicación.



La quinta pregunta que relacionada a la predisposición de los estudiantes a ser oyentes del programa radial propuesto, se obtuvieron los siguientes resultados, con un 83,11% de los encuestados afirmando que si escucharían el programa radial propuesto, mientras que el 16,89% de los encuestados menciona que no escucharía que no participaría del programa radial.



La sexta pregunta que se relaciona a la factibilidad del programa radial bilingüe en conjunto con las clases ejercidas actualmente, las encuestas expresan que el 79,29% de los encuestados considera que el impacto del programa radial propuesto en conjunto con clases de inglés serán positivas, mientras que el 20,71% de los encuestados expone que no considera una buena combinación de metodologías el aplicar dicha unión.

### **Conclusión**

Actualmente se conoce que la comunicación consiste en un proceso automatizado en el mundo, donde se permite a las lenguas de distintas nacionalidades ser puestas en prácticas en varios sectores de la sociedad, ya que el progreso existente y la necesidad de incrementar los conocimientos en el mundo, obliga a buscar nuevas formas para el desarrollo de las masas y generar una contribución a los países, mediante la construcción del conocimiento útil y que favorezcan el enriquecimiento cognitivo relacionado a aspectos psicolingüísticos. Esto se vincula al aspecto del aprendizaje de estructuras lingüísticas, ya que las operaciones que se desarrollan cotidianamente no suelen ser efectivas para asegurar el aprendizaje de los contenidos que son enseñados en países hispanohablantes.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

El aprendizaje de las lenguas en el Ecuador siempre ha sido un proceso dificultoso, en la mayoría de las masas, ya que desde jóvenes el idioma extranjero no se ha considerado por parte de los estudiantes como una prioridad, ya que este presenta características que no son del agrado de mucho, como la dificultad que suponen las reglas gramaticales, el aprendizaje de nuevas palabras y la forma en como esta es impartida, sin importar del nivel educativo que se curse.

La presencia de los medios de comunicación en el Ecuador supone un recurso para el aprendizaje y la forma de generar contenidos, además que hace años con las anteriores dirigencias del Estado se estableció que los programas como la televisión debían mostrar contenido familiar y que generara un progreso en los infantes al mostrarle cosas útiles que en conjunto con los conocimientos que poseen sea suficiente para asegurar un aprendizaje significativo y duradero.

Basándose en las estipulaciones anteriores y los resultados de la encuesta ejecutada, el vincular los medios de comunicación (siendo más específico, la implementación de una radio bilingüe) a la educación en las Instituciones de Educación Superior puede consistir en un proceso que contribuya a la evolución de la educación, logrando que el idioma impartido con ayuda de este medio de expresión sea aún más fácil y que permita alcanzar el desarrollo de estudiantes y profesionales con un dominio de idiomas aceptable para el mundo.

El establecimiento de una radio bilingüe, de acuerdo a la encuesta puede generar un impacto favorable a los conocimientos de idiomas, tomando como base el hecho de que los medios de comunicación son una parte de expresión; no solo de opiniones, sino de contenidos entre los cuales puede abarcarse el inglés, el chino mandarín o el francés, que son los idiomas más recurrentes de enseñanza en el país.

## Referencias

1. Alcalde Mato, N. (2011). Principales Métodos de Enseñanza de Lenguas Extranjeras en Alemania. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 9-23.
2. Alvarez, D. V., Enriquez, S. D., & Hurtado, M. B. (2013). Proyecto para la Implementación de una Radio Comunitaria en la Parroquia de Guayllabamba. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
3. Alvira Martín, F. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

4. Andrade Tapia, M. (2021). Medios de Comunicación y Sociedad. Loja: Universidad Nacional de Loja.
5. Bretones, M. T. (2008). Los Medios de Comunicación de Masas: Desarrollo y Tipos. Barcelona: Universidad de Barcelona.
6. Bronckard, J. (1985). Le fonctionnement des discours. Un modèle psychologique et une méthode d'analyse. Paris: Delachaux et Niestlé.
7. Castellanos Bonilla, L. F. (2007). El Muestreo Probabilístico como Instrumento de Medición en Investigaciones de Mercado en una Empresa de Servicios de Marketing. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
8. Cruz Vilain, M. A. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. Bibliotecas anales de investigación, 189-199.
9. de la Flor, M. (1994). Medios de Comunicación: Efectos, Teorías, Intermediación. Revista de Psicología de la PUCP, 157-174.
10. Dominguez Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva. Estado de México: Red Tercer Milenio.
11. Duran, G. (2005). Teoría y práctica de la radio orientaciones teórico-prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico. Caracas: Editora El Nacional.
12. FACSÓ, U. C. (1998). Plan Director de la Carrera de Comunicación Social. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
13. Fontcuberta, M. (1997). Comunicación y Educación: Una Relación Necesaria. Retos de la Sociedad de la Información, 276.
14. Gallego Izquierdo, T. (2007). Bases teóricas y fundamentos de la fisioterapia. Madrid: Editorial Medica Panamericana.
15. Herrera, S. (2003). Rasgos Diferenciales de la radio como medio de participación. Revista de Comunicación, 2.
16. Huesmann, L. (1998). La conexión entre la violencia en el cine y la televisión y la violencia real. Barcelona: Editorial Ariel.

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

17. Idrovo Rodriguez, C. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal mixta matutina N 119. Dr Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
18. Liceras Ruiz, Á. (2005). Medios de Comunicación de Masas, Educación Informal y Aprendizaje Social. *Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 109-124.
19. López Portilla, E. M. (2016). Implementación de una Radio On-Line para fortalecer los procesos comunicativos, educativos y culturales de las y los estudiantes de la carrera de informática. Quito: Universidad Central del Ecuador.
20. Martínez Fresneda Osorio, H. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. *Revista Comunicar*, 183-188.
21. Martínez Mediano, C., & Galán González, A. (2014). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
22. Meneses Benítez, G. (2007). *NTICs: Comunicación y Aprendizaje*. Tagarrona: Universitat Rovira I Virgili.
23. Molina Navarrete, F. (2014). Revisión de los diferentes enfoques y métodos existentes a lo largo de la historia para la enseñanza de lenguas extranjeras. Andalucía: Universidad de Jaén.
24. Morduchowicz, R. (2001). Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Americana de Educación*, 26.
25. Peralta, W. M. (2016). Estrategias de enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Vinculando*, 1. Retrieved from <http://vinculando.org/educacion/estrategias-ensenanza-aprendizaje-del-ingles-lengua-extranjera.html>
26. Schujer, M. (2005). *Aprender con la Radio - Herramientas para una comunicación participativa*. Madrid: La Crujía Ediciones.
27. Severin, W., & Tankard, J. (1988). *Communication Theories*. Segunda Edición. Nueva York: Editorial Longman.
28. Thompson, J. (2008). *Ideología y cultura moderna*. La Habana: Félix Varela.
29. Trampuz, J., & Barredo, D. (2018). Convergencia y medios universitarios: Una aproximación al nuevo escenario ecuatoriano. *Opción*, 34, 898-923. Retrieved from <https://goo.gl/nQUMfU>

Efectividad de los medios de comunicación como potenciadores en la enseñanza de idiomas extranjeros en instituciones de educación superior: radios universitarias caso la U en línea

---

30. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. (2021). Rendición de Cuentas 2020. Guayaquil: UTEG.
31. Ussa Álvarez, M. d. (2011). Aprendizaje de lenguas extranjeras y su relación con el contexto. Cuadernos de Lingüística Hispánica, 107-116.
32. Winston-George, E. (2000). La educación en medios de comunicación como alfabetización. Revista Comunicar 14: La comunicación humana, 1.
33. Yaguana, H., & Aguilo, J. (Radios universitarias en América y Europa). La radio universitaria: un nuevo reto para un nuevo tiempo. Madrid: Editorial Fragua.

©2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).