



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2163>

Ciencias Económicas Y Empresariales

Artículo de revisión

*Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores  
Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA*

*Operation of the Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas  
San Pedro de Riobamba EP- EMMPA*

*Funcionamento da Empresa Pública Municipal Mercado de Productores  
Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA*

Adriana Margarita Morales-Noriega <sup>I</sup>  
[adriana.morales@epoch.edu.ec](mailto:adriana.morales@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3442-0017>

Carmen Amelia Samaniego-Eraza <sup>II</sup>  
[carmen.samaniego@epoch.edu.ec](mailto:carmen.samaniego@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9329-4623>

Lenin Agustín Chamba-Bastidas <sup>III</sup>  
[lenin.chamba@epoch.edu.ec](mailto:lenin.chamba@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-3338-9676>

**Correspondencia:** [adriana.morales@epoch.edu.ec](mailto:adriana.morales@epoch.edu.ec)

\***Recibido:** 30 de junio de 2021 \***Aceptado:** 15 de julio de 2021 \* **Publicado:** 10 de agosto de 2021

- I. Máster Universitario en Economía Social (Cooperativas y Entidades No Lucrativas), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Ingeniera de Empresas, Máster Universitario en Dirección y Asesoramiento Financiero, Docente investigador en la Carrera de Finanzas, Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Magíster en Administración Pública, Mención Evaluación de Proyectos, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
EP- EMMPA

---

## Resumen

Los mercados existentes en la ciudad buscaban abastecer las distintas necesidades de la localidad, sin embargo, en muchos de ellos existían dificultades para la comercialización de los productos, sobre todo porque el espacio de estos resultaba ser ineficiente para todo el nivel de comercialización existente, así como también el escaso espacio físico para el abastecimiento vehicular de los usuarios. En la ciudad de Riobamba se crea un centro para realizar el proceso de distribución y comercialización de productos agrícolas de la localidad, este centro de acopio ha logrado llegar a varios comerciantes de la provincia, pero sobre a todo del país. Mediante este artículo se busca dar a conocer el funcionamiento de esta empresa, a través del ofrecimiento de sus productos mediante el establecimiento de la normativa, la cual ha sido analizada en sus diferentes capítulos. La metodología utilizada en la presente investigación ha sido de tipo documental, ya que se han analizado los diferentes documentos y normativas referentes a la EP – EMMPA. Es importante destacar que los servicios que presta la empresa a los distintos sectores buscan impulsar la productividad tanto en la provincia como a nivel nacional; así como también se busca llegar a niveles de competitividad adecuados que permitan aportar a un crecimiento económico del sector de manera redistributiva, pero sobre todo solidaria.

**Palabras Clave:** EP – EMMPA; mercados; comercialización; productos agrícolas.

## Abstract

The existing markets in the city sought to supply the different needs of the locality, however, in many of them there were difficulties for the commercialization of the products, mainly because the space of these turned out to be inefficient for the entire level of existing commercialization, thus as well as the scarce physical space for the vehicular supply of users. In Riobamba, a center is created to carry out the process of distribution and commercialization of agricultural products of the town, this collection center has managed to reach several merchants in the province, but especially in the country. This article seeks to publicize the operation of this company, through the offering of its products through the establishment of regulations, which have been analyzed in its different chapters. The methodology used in the present investigation has been of a documentary type since the different documents and regulations referring to the EP - EMMPA were analyzed. It is important to highlight that the services provided by the company to the different sectors seek

Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
EP- EMMPA

---

to boost productivity both in the province and at the national level; It also seeks to reach adequate levels of competitiveness that allow it to contribute to the economic growth of the sector in a redistributive way, but above all in solidarity.

**Keywords:** EP – EMMPA; markets; commercialization; farm products.

## Resumo

Os mercados existentes na cidade procuraram suprir as diferentes necessidades da localidade, contudo, em muitos deles houve dificuldades para a comercialização dos produtos, sobretudo porque o espaço destes mercados era ineficiente para o nível de comercialização existente, bem como o escasso espaço físico para o abastecimento veicular dos utilizadores. Na cidade de Riobamba, foi criado um centro para realizar o processo de distribuição e comercialização de produtos agrícolas locais. Este centro de recolha conseguiu chegar a vários comerciantes na província, mas sobretudo no país. O objectivo deste artigo é mostrar o funcionamento desta empresa, oferecendo os seus produtos através do estabelecimento de regulamentos, que foram analisados nos seus diferentes capítulos. A metodologia utilizada nesta investigação foi de natureza documental, uma vez que foram analisados os diferentes documentos e regulamentos relativos ao EP - EMMPA. É importante salientar que os serviços prestados pela empresa aos diferentes sectores procuram aumentar a produtividade tanto na província como a nível nacional, bem como atingir níveis de competitividade adequados que lhe permitam contribuir para o crescimento económico do sector de forma redistributiva, mas sobretudo de forma solidária.

**Palavras-chave:** EP - EMMPA; mercados; comercialização; produtos agrícolas.

## Introducción

La provincia de Chimborazo se ha caracterizado por ser un sector en el cual las diferencias de los grupos poblacionales son evidentes, esto debido a que el modelo económico de desarrollo establecido ha sido y continúa siendo de corte neoliberal, en el cual se prioriza el capital antes que el desarrollo del ser humano. En lo referente al ámbito poblacional, en la provincia de acuerdo con los últimos análisis del INEC, aproximadamente un 59% de la misma habitan en el área rural y también el 22% de la población chimboracense es indígena; (INEC, 2019) es importante mencionar que la provincia a nivel nacional es considerada una de las más pobres de nuestro país.

Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
EP- EMMPA

---

La ciudad de Riobamba, capital de la provincia, no es ajena a la situación provincial, ya que aproximadamente el 43% de su población se encuentra en una situación de pobreza y cerca del 23% en una pobreza extrema; el 36% de la población de la ciudad habita en las áreas rurales.

A partir de la reforma agraria de 1973, a nivel una redistribución de la tierra, específicamente en la provincia de Chimborazo, una tasa cercana del 19,5%, lo cual implicó que tanto a nivel provincial como a nivel de sus cantones haya una mayor producción agrícola y ganadera, lo cual implicó que cada vez haya más propietarios de tierra y la necesidad de contratar al campesinado para trabajar en las tierras (Korovkin, 2002). Sin embargo, a pesar de la importancia que tiene la clase obrera en la provincia, la misma ha sido de alguna manera abolida y su trabajo no ha contado con la remuneración adecuada, razón por la cual se dio impulso en la provincia a procesos políticos – organizativos, mediante los cuales se buscaba proporcionar dar un apoyo legal en las luchas de la clase obrera contra los hacendados de la provincia y de la ciudad.

Las condiciones económicas y sociales en las cuales se ha desarrollado el crecimiento de la provincia, los mercados se han constituido una fuente mediante la cual los agricultores, ganaderos y artesanos han buscado la comercialización de sus productos para de esta manera obtener recursos económicos que les permita hacer frente a las necesidades que poseen.

Los mercados que se han situado en la ciudad de Riobamba se han establecido en el sector debido a que se ha considerado que la capital de la provincia es la zona más adecuada para realizar la distribución tanto a nivel interno como externo de la producción generada en la provincia y en la región. Durante los años ochenta, en la ciudad de Riobamba, la comercialización de productos al por mayor, se concentraba en la Plaza Román, posterior a ello en los noventa esta comercialización se trasladó a La Condamine y a partir de esta reubicación, los problemas de urbanismo empezaron a visualizarse.

Los mercados existentes en la ciudad buscaban abastecer las distintas necesidades de la localidad, sin embargo, en muchos de ellos existían dificultades para la comercialización de los productos, sobre todo porque el espacio de estos resultaba ser ineficiente para todo el nivel de comercialización existente, así como también el escaso espacio físico para el abastecimiento vehicular de los usuarios. Ante esta realidad, en la ciudad de Riobamba surge la necesidad de contar con un centro de acopio amplio y adecuado que permita la comercialización de productos agrícolas, puesto que los mismos son la fuente de actividad principal de la población

## Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA

---

chimboracense (Banco Central del Ecuador, 2020), centro en el que la población pueda acudir con tranquilidad a abastecerse de los productos necesarios, pero sobre todo que sean productos aptos para el consumo.

### **Metodología**

El presente trabajo de investigación se basó en un análisis de tipo documental, ya que el mismo se centró en la recopilación de la información de distintas fuentes; así como también el análisis de diversos documentos referentes a la EP – EMMPA.

La investigación de tipo documental, según Arias (2016), es un proceso sistemático y científico, mediante el cual se busca la recolección, organización, análisis e interpretación de la información recolectada, en fuentes como tanto impresas como electrónicas, de una determinada temática; a través de este diseño se busca aportar con nuevos conocimientos.

Una vez que se dispuso de la información disponible, se procedió a seleccionar y evaluar la misma, para lo cual la investigación se basó en una actividad de tipo exploratoria y a la vez a una segmentación de la información correspondiente con la finalidad de ubicar la documentación que se dispone y así dar respuesta al objetivo planteando (Pelekais et al, 2015).

Por otro lado, la investigación fue de tipo cualitativa, ya que el propósito del estudio fue construir el conocimiento sobre la realidad de la EP – EMMPA, a partir de las situaciones particulares del mercado. Según Ruiz (2012), este tipo de investigación es de tipo inductivo ya que la misma tiene como finalidad interpretar contextos de acuerdo al conocimiento que se descubre.

### **Resultados**

La producción agrícola, por sí sola no tendría sentido, sin la disposición de espacios físicos que permitan la colocación de los productos en el mercado, respondiendo a una demanda que satisfacer, a estos espacios se les ha denominado Mercados de Productores Agrícolas y Mercados Mayoristas.

### **Mercado de Productores**

Para Mauricio García de la Cadena, et.al. (2017) los Mercados de Productores son espacios de comercialización y encuentro, ubicados en zonas urbanas donde productores y transformadores de

alimentos de pequeña escala, ofrecen productos diferenciados de la producción industrial mediante atributos de calidad, identidad y tradición bajo el principio del comercio justo, a consumidores urbanos comprometidos con su salud, la protección del medio ambiente y el fortalecimiento de las economías locales.

Los mercados de productores son espacios de encuentro para poder desarrollar el proceso de comercialización de distintos productos, los cuales se encuentran ubicados en zonas urbanas, con la finalidad de que los productores y transformadores de alimentos, ofrezcan productos propios de la zona con adecuados niveles de calidad; esta actividad de comercialización que desarrollan en distintas urbes busca aportar con el desarrollo de las economías locales (FAO, 2017).

### **Mercado Mayorista**

Para Andrade (2017) el Mercado Mayorista es aquella instalación o conjunto de instalaciones construidas y adecuadas para realizar actividades comerciales de compraventa al por mayor de productos de origen agropecuario y pesquero, con el objeto de abastecer suficientemente a la población y facilitar el proceso de modernización de la comercialización, mediante el mejoramiento de las técnicas de manejo de los productos y de las prácticas de mercadeo.

Desde la perspectiva conceptual, los mercados mayoristas, son centrales físicas de abastecimiento de servicios públicos, en las que se realizan intercambios comerciales entre agentes agrupados, con la finalidad de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados (Rodríguez, 2010), en los cuales intervienen diferentes operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades para el buen funcionamiento comercial y el control sanitarios de los alimentos (Empresa Metropolitana Mercado Mayorista de Quito, 2018).

Los mercados mayoristas tienen una función central en el acopio y la distribución al por mayor de alimentos y cuentan con una infraestructura que permite concentrar grandes volúmenes de productos en condiciones sanitarias y de inocuidad adecuadas. Los productos, que llegan del productor al mayorista, por lo general mediante un intermediario, se revenden a consumidores intermedios (hoteles, restaurantes, etc.), a intermediarios, o, en algunos casos, a consumidores finales. Un aspecto clave en los mercados mayoristas es la importancia de la información como elemento esencial de todas las transacciones. Es por ello, que los mercados mayoristas y los precios ahí determinados son indicadores claves y pueden tener “incidencia directa sobre los procesos de

## Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA

---

producción agrícola en función de la disponibilidad de información, las facilidades de comunicación y los servicios de comercialización complementarios” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2010).

Según el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2013) el mercado mayorista, es una empresa del sector alimentario integrada por varias unidades independientes que comparten instalaciones y secciones comunes en las que los productos alimenticios se venden a los operadores de empresas alimentarias. El mayor o distribuidor mayorista es un componente de la cadena de distribución, en que la empresa o el empresario, no se ponen en contacto directo con los consumidores o usuarios finales de sus productos, sino que entrega esta tarea a un especialista.

Asimismo, estos espacios cuentan con potencial para reactivar la actividad productiva y contribuir al desarrollo económico de las regiones cercanas a las ciudades mediante el reforzamiento de la identidad biocultural, la creación de empleos y el fortalecimiento de las relaciones sociales, puesto que en estos espacios se promueven los principios de la agricultura sostenible, el consumo responsable y la conciencia ambiental. Además, se logra conectar a la población del campo con la de la ciudad conformando “una comunidad” basada en relaciones francas y abiertas, ofreciendo espacios para la convivencia y el aprendizaje (Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, 2013).

Para el Consejo Cantonal de Guayaquil (2019) El mercado mayorista es el lugar en cual se comercializa productos de alimentos de diversos géneros al por mayor, es decir, entre mayoristas y minoristas.

El Directorio de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” con el propósito de superar los problemas de comercialización de productos agrícolas que abastece a la ciudad de Riobamba y al país entero proveniente de los diferentes sectores de la provincia de Chimborazo ha venido desarrollándose caóticamente, sin planificación, control, seguridad, salubridad, afectando directamente a la población consumidora. Se ha originado problemas de tránsito peatonal y vehicular en las zonas en donde se desenvuelven sus actividades tanto productores como comerciantes mayoristas y minoristas, adicionalmente se ha visto afectada la parte urbanística, usos de suelo y servicio como el alcantarillado y recolección de basura. Con el propósito de superar los problemas antes mencionados, la Ilustre Municipalidad de Riobamba



Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
EP- EMMPA

---

constituye la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” (EP-EMMPA, 2010).

## **Discusión**

### ***Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” – EP -EMMPA***

La realidad de mercados en la ciudad dio paso para que el Municipio de Riobamba constituya mediante Ordenanza 012-2002, la Empresa Municipal Mercado de Productos Agrícolas “San Pedro de Riobamba”, que posterior varias reformas el día 15 de abril de 2010 como persona jurídica de derecho público se crea la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” – EP -EMMPA.

El desenvolvimiento de la EP – EMMPA, es administrado bajo lo determinado principalmente por la Constitución de la República del Ecuador, pero también está bajo lo establecido por El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, la Ley Orgánica de Empresas Públicas, su Ordenanza que regula los Servicios Públicos, Manual de Clasificación y Valoración de Puestos Basados por Competencias para la Aplicación y Funcionamiento de la Estructura Orgánica por Procesos y Manual de Funciones de los Trabajadores, que establece las escalas remunerativas, las disposiciones de los reglamentos internos generales y específicos que se expiden y demás normas jurídicas aplicables (EP-EMMPA, 2010).

Basándonos en lo anteriormente mencionado en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba fue creada La Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba”, para actuar como una intermediaria o centro de acopio desde el cual se distribuya la producción agrícola local hacia los diferentes puntos de la provincia y el país, mejorando los nexos entre la oferta y la demanda; los productos agrícolas en la localidad son la fuente de actividad principal de la población chimboracense, centro en el que la población acude con tranquilidad a abastecerse de los productos necesarios, pero sobre todo adquiere productos aptos para el consumo humano.

En la actualidad el Mercado de Productores cuenta con un espacio físico de 80.000 metros cuadrados, en el cual se han construido vías de acceso, parqueaderos para los vehículos,



## Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA

---

plataformas comerciales con 12 secciones que se encuentran organizadas según la tipología de los productos; así como también se dispone de un espacio lo suficientemente amplio para la dotación de servicios financieros, administrativos, comerciales e inclusive áreas verdes.

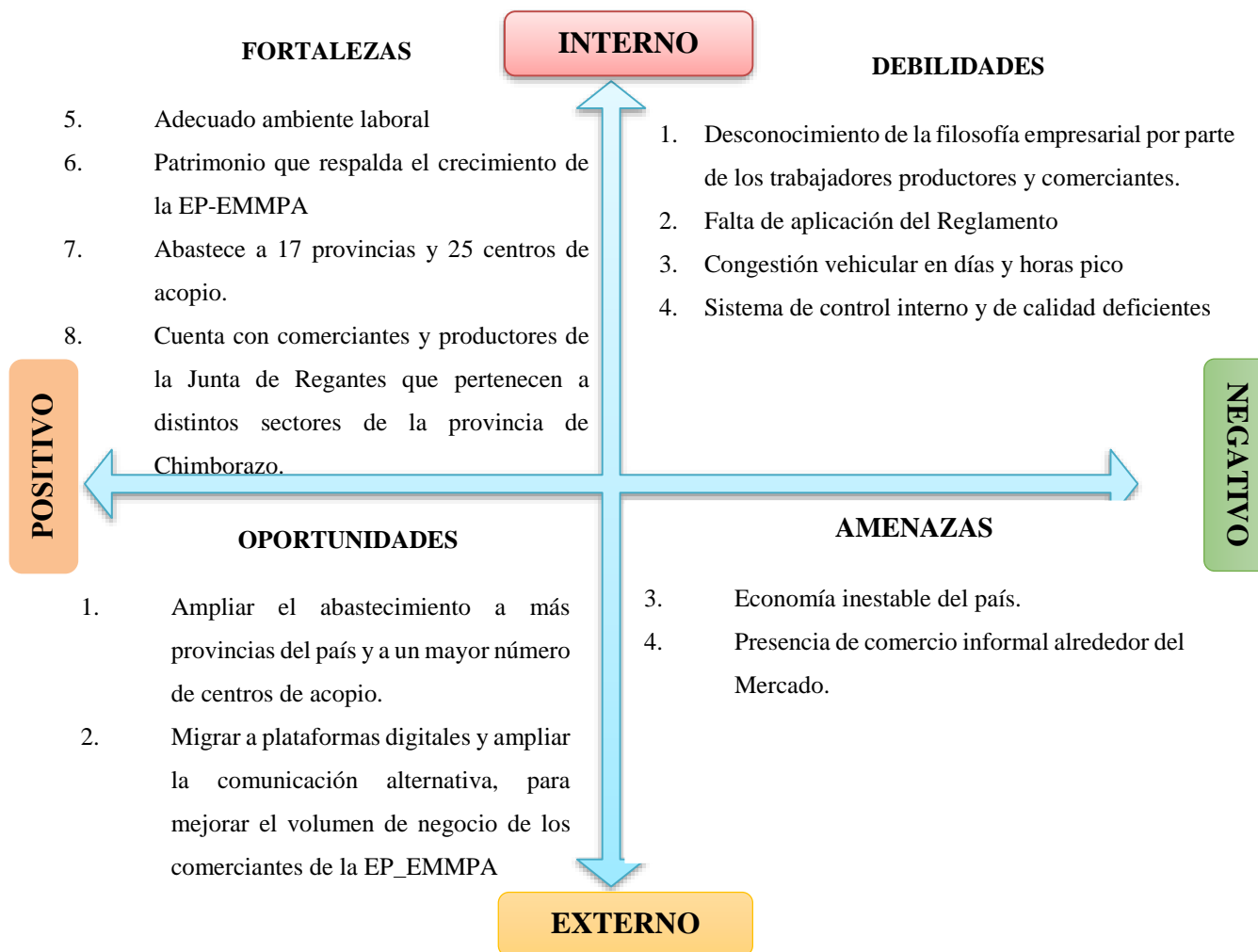
Actualmente la EP – EMPPA brinda sus servicios a cerca de 33.000 productores de la provincia, de los cuales 12.000 forman parte de las 3 juntas de regantes de la provincia de Chimborazo: Chambo – Guano, Río Blanco – Quimiag y Guarguallá -Licto. Se debe mencionar que en el mercado existen 917 arrendatarios. La EP EMMPA cuenta con dos tipos de clientes, los productores y los comerciantes, quienes hacen uso de las instalaciones de la Institución y cancelan un valor de acuerdo con su condición, si son productores pagan el uso del parqueadero y si son comerciantes el pago de arriendo del espacio en la plataforma. Además, cuenta con 38 secciones, con alrededor de 17.500 consumidores finales e intermediarios, por otro lado, existen alrededor de 947 comerciantes y 14.644 productores de la junta de regantes que pertenecen a distintos sectores.

### ***FODA EP\_EMMPA***

En el siguiente cuadro podemos identificar la situación estratégica en la que se encuentra la Empresa Pública Municipal del Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba”

Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
 EP- EMMPA

**Ilustración 1: FODA EP - EMMPA**



Fuente: EP - EMMPA

Elaboración: Autores

A través del FODA, se puede identificar las debilidades que se deberían considerar como un punto de atención y de mejora.

En el factor Interno se puede identificar que la empresa cuenta con un sistema de control y de calidad deficientes, puesto que no cumplen con los requerimientos exigidos por los usuarios, condición que no contribuye al mejoramiento de la empresa, restando de esta manera su competitividad, en este contexto es imprescindible que se consideren estrategias las cuales permitan solucionar las debilidades expuestas para que de esta manera se pueda cumplir con los objetivos de la EP-EMMPA.

## Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA

---

En el factor externo se pueden identificar las amenazas a las que está expuesta la empresa, las mismas que deben ser analizadas para generar nuevas estrategias que minimicen el riesgo de que a corto plazo se vean afectados directamente los productores y comerciantes de la empresa.

### **Base legal y normativa**

La operatividad de una empresa responde al sistema de organización que ésta tenga, se relaciona tanto con el diseño como por la normativa generada a partir de los instrumentos internos que dispongan.

En uso de sus atribuciones establecidas en el Art. 7 literal e) de la Ordenanza de Constitución expide el Reglamento Interno de Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba, que tiene como objetivo proveer y proporcionar instalaciones físicas adecuadas para el comercio mayorista, la misma que se encuentra constituida en ocho capítulos que son analizadas de forma resumida:

**CAPÍTULO I:** Define el Objetivo y las funciones en 5 artículos los mismos que tratan de su creación, los servicios que se desarrollarán en coordinación con entidades del sector agropecuario, los mismos que garanticen información de precios, de volúmenes de productos que ingresan al mercado, calidad, revisión de sistemas de embalaje, pesos, medidas; para lo cual se establece el Reglamento Interno en el cual se exponen Normas de Obligatorio cumplimiento para todos los usuarios, a fin de establecer los requisitos de ingreso, obligaciones de los usuarios, horarios de funcionamiento, uso de zona comunales, etc.

**CAPÍTULO II:** Trata de la organización y administración de las Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas en un artículo (Art. 6) en el cual se puede observar que la empresa cuenta con el personal administrativo, operativo y de servicio y cuyas funciones o responsabilidades están definidas en el Manual de Funciones elaborado y aprobado para el efecto.

**CAPÍTULO III:** De las áreas arrendables, la EP-EMMPA cuenta dentro de sus instalaciones con las construcciones que son de su absoluta propiedad, distribuidas en plataformas, edificio administrativo, Servicios Varios, Servicios básicos, zonas comunes tales como vías internas de circulación, locales comerciales, muelles de cargue y descargue, zonas verdes, andenes, parqueaderos.

Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
EP- EMMPA

---

De los arrendatarios: serán personas naturales o jurídicas que tengan suscrito un contrato de arrendamiento previo al cumplimiento de requisitos estipulados en el Reglamento, debiéndose respetar el destino que, previamente se le ha asignado a cada puesto o local, menciona que está prohibido el cambio de los puestos y locales destinados a ejercer el comercio mayorista para ejercer el comercio al detal, se prohíbe también el subarrendamiento.

**CAPÍTULO IV:** Se especifica el uso de instalaciones, arrendamientos y tramites en general, el mismo que se detalla en 10 artículos que expresan la creación, las funciones y las atribuciones del Comité de Arrendamiento, los requisitos de arrendamiento, el proceso de arrendamiento, adjudicación, y sanción en caso de no cumplir con lo estipulado en el Reglamento.

**CAPÍTULO V:** Del Mantenimiento, reparaciones y construcciones: se detalla en 4 artículos los mismos que expresan la conservación y mantenimiento de cada uno de los locales entregados en arrendamiento y de las reparaciones que serán por cuenta del arrendatario, procurando que su puesto se encuentre en perfecto estado de servicio, para lo cual debe cumplir con algunas reglas que garantice lo antes mencionado.

Todos los arrendatarios deberán cancelar las tarifas de agua y luz y del servicio de recolección de basura, caso contrario, de no cumplir con lo establecido en el reglamento Interno, serán sancionados.

**CAPÍTULO VI:** De los derechos y prohibiciones de los usuarios y visitantes: se detalla en 2 artículos los mismos que se refieren a las obligaciones y prohibiciones de todos y cada uno de los usuarios, arrendatarios, comerciantes y productores.

**CAPÍTULO VII:** Uso de las Zonas de circulación y parqueo: se detalla en 3 artículos y hacen referencia a las normas de obligatorio cumplimiento para los conductores de automotores de cualquier tipo, se observa también el valor de la tarifa que deben pagar aquellos conductores que hagan uso del muelle de carga y descarga de acuerdo con el tipo de vehículo, valor y tiempo de permanencia, se considera el uso de la guía de ingreso o salida de los productos, se da a conocer también las sanciones en caso de no cumplir con lo establecido en el reglamento.

**CAPÍTULO VIII:** Disposiciones finales: se detalla en 3 artículos, los mismos que se refieren a los días de cierre de las instalaciones, así como la fecha a partir de que regirá el reglamento interno de funcionamiento.

## Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba EP- EMMPA

---

De lo anteriormente expuesto, se puede concluir que el Reglamento Interno de funcionamiento de la Empresa Pública Municipal del Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” se constituye en una guía para que todos los actores que forman parte de la misma puedan reconocer sus derechos, obligaciones, generando un orden que dará como resultado una mejor convivencia entre las personas que lo conforman, adicionalmente se puede mencionar que a través del reglamento se reúnen las circunstancias y condiciones sobre las cuales se regirá el desarrollo de las labores que se prestan en la EP-EMMPA.

### Conclusiones

- La Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba”, se constituye como el principal centro de acopio en la distribución de la comercialización de los productos agrícolas en la provincia de Chimborazo, tiene un aproximado de 17500 consumidores.
- La estructura que mantiene la empresa es adecuada, ya que a través de la misma ha podido posicionarse en el proceso de distribución de alimentos en el país, además se debe destacar la participación de los comerciantes agrícolas de la zona de Chimborazo en este proceso.
- Luego de haber realizado el análisis de la documentación se puede determinar que, la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas “San Pedro de Riobamba” cuenta con un reglamento Interno de Funcionamiento que se constituye en una guía que les permite reconocer sus derechos, deberes y obligaciones, generando orden que dará como resultado una mejor convivencia entre los actores que forman parte del Mercado de Productores.
- Mediante el análisis FODA, se puede identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en las que incurre la EP-EMMPA, reconociendo a las fortalezas como los puntos fuertes que proporcionan un análisis de las ventajas de la empresa frente a sus competidores, debilidades consideran áreas en la que la empresa se encuentra en una desventaja competitiva. Las oportunidades representan una lista de opciones por explotar y las amenazas que permite explorar el entorno que podría afectar al Mercado de Productores.

## Referencias

1. Andrade, G. (2017). Guía para priorización y diagnóstico. Mercado de Productos Agropecuarios, 7.
2. Arias, F. (2016). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. (7ª ed.). Editorial Episteme. Caracas. Venezuela
3. Banco Central del Ecuador. (BCE 2020). Cuestiones Económicas. Volumen 30 – N° 2. Quito. Ecuador.
4. Consejo Cantonal de Guayaquil. (30 de 05 de 2019). Obtenido de Ordenanzas y Reglamentos: <http://mercadosecuador.com/wpcontent/uploads/2015/07/2000-03-02-REGLAMENTO-PARA-LAPLANIFICACION-ORGANIZACION-DELOS-MERCADOSMUNICIPALES.pdf?fbclid=IwAR2hLv1F6pWQytc9R395StpGDDpnkChv1Q32N00rgEiOQJoubZ0ULODSI8>
5. Empresa Metropolitana Mercado Mayorista de Quito. (12 de febrero de 2018). Obtenido de MMQ\_EP: [http://www.mmqep.gob.ec/crbst\\_37.html](http://www.mmqep.gob.ec/crbst_37.html)
6. Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícola San Pedro de Riobamba. (EP – EMMPA 2010). Ordenanza N°. 10.2010. Recuperado de: <http://ordenanzasmunicipiorriobamba.blogspot.com/2010/04/>
7. EP-EMMPA, R. i. (2010). Reglamento Interno de Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas "San Pedro de Riobamba". Riobamba.
8. García de la Cadena, M. e. (2017). Guía para el desarrollo de Mercados de Productores. México: FAO.
9. Ilustre Municipio de Riobamba, O. N.-2. (2010). Ilustre Municipio de Riobamba, Ordenanza N. 010-2010.
10. Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN. (2013). Mercados saludables. requisitos. Norma Técnica Ecuatoriana.
11. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA. (2010). Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe, conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 69 - 84.

Funcionamiento de la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba  
EP- EMMPA

---

12. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC 2020). Fascículo Provincial Chimborazo. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
13. Korovkin, T. (2002). Comunidades indígenas, economía del mercado y democracia en los andes ecuatorianos. Editorial CEDIME. Quito. Ecuador.
14. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (FAO 2017). Guía para el Desarrollo de Mercado de Productores. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-i8096s.pdf>
15. Pelekais, et al. (2015). El ABC de la Investigación: Guía didáctica. Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo. Venezuela
16. Rodríguez, M. &. (2010). La función de los Mercados Mayoristas en los Centros Urbanos de Colombia. FAO.
17. Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).