

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de
Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de investigación

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

Financial and management assessment of the biotiemdas: Asociativa Randi and Municipal Puyango, in the Bosque Seco Biosphere Reserve, Loja province

Avaliação financeira e de gestão das biotiemdas: Asociativa Randi e Municipal Puyango, na Reserva da Biosfera do Bosque Seco, província de Loja

Amparito del Rosario Zhapa-Amay ^I

amparito.zhapa@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7530-5552>

Gretty del Pilar Salinas-Ordoñez ^{II}

gretty.salinas@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3480-7326>

Jimena Elizabeth Benítez-Chiriboga ^{III}

jimena.benitez@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2773-6080>

Enith Paulina-Gaona ^{IV}

enith.gaona@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1428-4617>

Talía del Rocío Quizhpe-Salazar ^V

talia.quizhpe@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7019-3405>

Correspondencia: amparito.zhapa@unl.edu.ec

***Recibido:** 25 junio de 2021 ***Aceptado:** 31 de julio de 2021 *** Publicado:** 21 de agosto de 2021

- I. Doctora en Contabilidad y Auditoría, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- II. Magíster en Administración de Empresas, Ingeniera Comercial, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- III. Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- IV. Magíster en Educación a Distancia, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- V. Magíster en Administración de Empresas, Ingeniera Comercial, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de
Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

Resumen

La implementación de las Biotiemdas Asociativas Randi y Municipal Puyango, nacen como iniciativas para fortalecer los emprendimientos productivos locales como estrategia para la conservación y sostenibilidad de la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco, en la provincia de Loja. Para lo cual se realizó un análisis de la información administrativa y financiera obtenida a través de los administradores de las Biotiemdas, a quienes también se les efectuó entrevistas del funcionamiento de las Biotiemdas; así como se tomó información de los socios mediante encuestas para conocer su visión de las biotiemdas, este análisis puede concluir que las biotiemdas tienen la función ser la vitrina para resaltar los productos autóctonos de cada cantón, por lo cual, todo proyecto nuevo sufre una serie de inconvenientes para el trabajo asociativo, en todos los procesos de la cadena de valor, mismos que necesitan ser mejorados continuamente y aprovechar el apoyo decidido con recursos materiales y humanos de la Mancomunidad Bosque Seco y los Gads de Puyango y Zapotillo.

Palabras Clave: Biosfera; Emprendimientos; Mancomunidad; Biotienda; cadenas de valor.

Summary

The implementation of the Randi and Municipal Puyango Associative Bio Stores, were born as initiatives to strengthen local productive enterprises as a strategy for the conservation and sustainability of the Bosque Seco Commonwealth Biosphere Reserve, in the province of Loja. For which an analysis of the administrative, and financial information obtained through the Biotienda administrators was carried out, who were also interviewed on the Bio Stores operation; As well as information was taken from the partners through surveys to know their vision of the bio Stores, this analysis can conclude that the bio Stores have the function of being the showcase to highlight the autochthonous products of each canton, therefore, every new project undergoes a series of inconveniences for associative work, in all the processes of the value chain, which need to be continuously improved and take advantage of the determined support with material and human resources of the Bosque Seco Commonwealth and the Gads of Puyango and Zapotillo

Keywords: Biosphere; Entrepreneurship; Commonwealth; Biotienda; Value chains.

Resumo

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

A implementação das Biotiemdas Associativas Randi e Municipal Puyango, nasceram como iniciativas para fortalecer os empreendimentos produtivos locais como estratégia para a conservação e sustentabilidade da Reserva da Biosfera Mancomunidad Bosque Seco, na província de Loja. Para o qual foi realizada uma análise das informações administrativas e financeiras obtidas através dos administradores da Biotienda, que também foram entrevistados sobre a operação Biotienda; Assim como as informações foram obtidas dos parceiros por meio de pesquisas para conhecer sua visão sobre os biotiores, esta análise pode concluir que os biotiores têm a função de ser a vitrine para destacar os produtos autóctones de cada cantão, portanto, cada novo projeto passa por uma série de inconvenientes para o trabalho associativo, em todos os processos da cadeia de valor, que precisam ser continuamente melhorados e aproveitar o apoio determinado com recursos materiais e humanos do Bosque Seco Mancomunidad e dos Gads de Puyango e Zapotillo.

Palavras-chave: Biosfera; Empreendedorismo; Comunidade; Biotienda; Cadeias de valor.

Introducción

En junio del año 2019 se da inicio con las actividades comerciales de la BIOTIENDA RANDI, misma que nace de la misión establecida dentro de la Asociación Manuel Castro, la cual estipula la creación de una tienda que permita innovar distintos espacios de comercialización para los diversos productos artesanales que se ofrecen por parte de socios dueños de los bio-emprendimientos. Estos se desarrollan bajo la tutela de la Mancomunidad Bosque Seco y en un contexto de economía popular y solidaria. El comercializar los productos fue en gran parte difícil para los miembros de la asociación, por lo que se resuelve crear un punto de comercialización y lograr de esta manera un mayor volumen de ventas de los respectivos productos artesanales.

En el año 2019 la asociación cuenta con 14 familias que constan como socios, los cuales son los pioneros de la creación de la BIOTIENDA. Durante el año 2020 tres socios tomaron la decisión de retirarse de la asociación, sin embargo, también ingresaron otros nuevos lo que lleva a que actualmente en el año 2021 este conformada por 24 socios que comercializan sus productos en este emprendimiento.

Cuando se da inicio con el proyecto, no se tiene un conocimiento adecuado de cómo manejar este tipo de negocio, es imperativo que se mencione el hecho de que esta fue la primera BIOTIENDA a nivel de la Mancomunidad y de la Provincia de Loja en general, esto causó que su creación

Valoración financiera y de gestión a las biotiemendas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

representara un reto para los miembros de la asociación. Sin embargo, esta experiencia sirvió para que se creen otras en los cantones de Paltas y Puyango, pues este tipo de tienda genera curiosidad en los turistas por no ser una tienda común, sino que se convierte en una representante de la cultura y arte del cantón.

La Biotienda Puyango es un espacio de comercialización y promoción de los productos que elaboran los emprendedores locales del cantón y que pertenecen al sector de la economía popular y solidaria. Para lo cual se suscribió un convenio de cooperación específico interinstitucional entre el gobierno autónomo descentralizado municipal de Puyango y el instituto nacional de economía popular y solidaria (IEPS), donde se dejaron escritos los compromisos adquiridos por estas instituciones durante el periodo para el que fue suscrito, siendo estos los siguientes:

Tabla 1. Compromisos asumidos por EL GAD de Puyango y el Instituto de Economía Popular y Solidaria

Descripción del compromiso	Meta	Tiempo de ejecución	Responsable	Medio de Verificación
Promover políticas públicas a favor de la Economía Popular y Solidaria en el cantón Puyango.	Seguimiento al cumplimiento de la política pública a través de la ordenanza	Anual	GAD Puyango	Informe técnico
Fortalecer las capacidades organizativas de las diferentes formas de la Economía Popular y Solidaria de la localidad	Un plan de fortalecimiento organizativo	Anual	IEPS – GAD Puyango	Documento de plan de capacitación
Fomentar el mejoramiento de la matriz productiva de la Economía Popular y Solidaria en el sector	Alianza interinstitucional con BAN Ecuador para otorgamientos de créditos para los emprendimientos de la EPS	Anual	IEPS – GAD Puyango	Informe técnico
Impulsar la participación significativa de la oferta de los productos de la economía Popular y Solidaria en el mercado nacional.	Un espacio permanente de comercialización Participar con productores en ferias nacionales.	Anual	IEPS – GAD Puyango	Informe técnico

Fuente: GAD de Puyango

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

La metodología que se aplicó el método descriptivo, cuantitativo, estadístico, y analítico, que permitió obtener información clara y precisa para el análisis y toma de decisiones acertadas y efectivas.

Las técnicas que se aplicaron fueron información secundaria obtenida de los archivos y documentos que disponen las biotienda Randi y Municipal de Puyango, y libros de indicadores financieros. También se recurrió a información primaria elaborando encuestas a los socios de las Biotiemdas y entrevistas a los administradores de las mismas para conocer las debilidades, fortalezas y expectativas que tienen sobre el futuro de las biotiemdas.

Los resultados administrativos y financieros, de la Biotienda Randi de Zapotillo, muestra que existe desconfianza en el cumplimiento de los planes trazados; no hay un análisis real del mercado puesto que no se diseñan estrategias de introducción de productos y estrategias para ampliar mercados, por lo cual se observa que existe problemas para la sostenibilidad de este proyecto, está claro que la Pandemia afecto lo planificado, para minimizar su impacto negativo en los emprendedores se deben diseñar estrategias con resultados efectivos en mercadeo y ventas, se debe manejar organizadamente los documentos de la biotienda, para contar con información fiable para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas. El análisis económico de la Biotienda, presenta indicadores buenos, esto se debe al comodato que tienen por parte del GAD de Zapotillo, lo cual les hace que no incurran en gastos operativos como arriendo del local, mantenimiento de instalaciones, y por otra parte tienen el apoyo de la Mancomunidad con las adecuaciones, mobiliario y equipos, asesoramiento técnico que no se consideran para el cálculo de gastos de la asociación.

Cuando se analizó los aspectos organizativos y financieros de la Biotienda Municipal Puyango, misma que es una vitrina para promocionar los productos de Puyango en la entrada del edificio de GAD, observando que existe una gran predisposición para trabajar y seguir adelante impulsando la biotienda, lo que no se observa es un plan estratégico para la sostenibilidad en el largo plazo, preveyendo futuros escenarios favorables y desfavorables para los emprendedores, se debe manejar organizadamente los documentos de la biotienda, para contar con información fiable para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

Metodología

Para lo cual se realizó un análisis de la información administrativa, comercial y financiera obtenida a través de los administradores de las Biotiemdas, a quienes también se les efectuó entrevistas del funcionamiento de las Biotiemdas; así como se tomó información de los socios mediante encuestas para conocer su visión de las biotiemdas

Para llevar adelante esta investigación se utilizó diversos métodos tales como el método descriptivo, analítico, y aplicado, puesto que se trata de una investigación de campo, de corte cuantitativo y cualitativo, recurriendo a información secundaria de los documentos existentes en los archivos de las Biotiemdas Randi y Municipal Puyango e información primaria, mediante entrevistas estructuradas a los administradores de las biotiemdas analizadas y encuestas a cinco socios de la biotienda Randi y 12 socios de la Biotienda Municipal Puyango.

Resultados

Aspectos Organizativos de la Biotienda Randi

Para evaluar este componente, se aplicó una entrevista a socios y administradores cuyos resultados se presentan a continuación:

1. Las fortalezas que tiene la biotienda es espacio en comodato entregado por el municipio, apoyo desde la mancomunidad para implementarla, y su asesoría técnica.
2. Las debilidades que presenta la biotienda, esta al encontrarse en la línea de frontera con el Perú, ha generado que los turistas en pandemia se hayan alejado y no lleguen al cantón, falta de iniciativa por parte de los emprendedores en participar, falta de créditos accesibles, escaso apoyo para insertarse en mercados fuera de la provincia.
3. Los emprendedores acerca de las expectativas para hacer crecer a los socios, creen que este espacio fortalece la asociatividad entre los emprendedores para juntos salir adelante, a la vez este es un medio donde se promueve el despertar de las habilidades y destrezas de los socios.
4. De acuerdo a los entrevistados la entidad tiene procedimientos que cumplen al 100% con los objetivos de gestión.
5. El 80% contesta que existe adecuado control de las actividades que se realizan en la biotienda.
6. El 100% de los encuestados contesta que la biotienda tiene definidas claramente las responsabilidades de sus empleados y responsables del local.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

7. Un 83,3% contesto que no se cuenta con indicadores de gestión para facilitar la toma de decisiones en la biotienda y solo el 16,7% contesto que si tienen indicadores que les permite tomar decisiones en la biotienda
8. El 88,24% considera que si existe una adecuada administración de los recursos económicos y humanos de las biotiemdas, y el 11,76%, no considera que existe un adecuado manejo de los recursos económicos y talento humano.
9. La biotienda no cuentan con plan estratégico, ni plan operativo, no cuentan con manuales de seguridad ocupacional y riesgos laborales.
10. Los encuestados contestaron que si se realizan reuniones para la toma de decisiones estratégicas de las biotiemdas en un 88,24% y que no se los convoca el 11,76%.
11. Cuando se indaga sobre la planificación de la producción en base a la demanda de mercado, se observa que el 66,7% manifestó que no se realiza este estudio, y solo el 33,3% manifestó que si se planifica la producción.
12. Se observa en un 50% de las respuestas contestaron que si se han cumplido con los planes de emprendimiento y el 50% no se ha cumplido con lo planificado.
13. Un 83,3% de los socios y administradores manifiestan que si se plantea objetivos de ventas mensuales y un 16,7% manifiestan que no se plantean objetivos mensuales.
14. Si existe un análisis a los gustos y preferencias de los clientes que acuden y compran en la biotienda, así lo manifestó el 83,3% lo cual es primordial, y un 16%, manifestó que esto no existe.
15. Si existe un análisis de la competencia manifestaron un 66,7% y un 33,3% manifestó que no existe tal seguimiento.
16. Un 100% de las respuestas manifestó que si existe un control del inventario de productos en las biotiemdas.

Aspectos de producción

1. Un 72% de los socios y emprendedores contesto que no existe seguimiento al cumplimiento de metas que tienen los emprendedores, y un 28% manifestó que si existe un seguimiento al cumplimiento de metas de los emprendedores, que tienen confianza en la biotienda.
2. Un 72% manifestó que no se aplican indicadores de rendimiento de los emprendimientos y de la biotienda, y un 28% manifestó que si existe estos indicadores.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

3. Un 66,7% de los socios y emprendedores, contestaron que la biotienda si les provee información para mejorar sus procesos y productos; y el 33,3% manifestaron que no cuentan con esa retroalimentación sobre sus procesos y productos.

Aspectos económicos

La Biotienda Randi al ser administrada por la asociación Manuel Castro, tiene su autonomía y recurre a gestión con instituciones públicas, es el caso de la firma del comodato con el GAD de Zapotillo, que les ha facilitado las instalaciones de una linda infraestructura frente al rio Zapotillo por 4 años, sin canon de arrendamiento, y se busca establecer convenios para minimizar los gastos fijos que la biotienda requiere.

En cuanto a la información financiera se nos ha entregado la información de los meses de Junio, Julio y Agosto del 2019, No se cuenta con un estado de resultados ni balance general para realizar un análisis financiero vertical y horizontal, en base a esta información proporcionada por el Administrador. Se elaboraron los siguientes indicadores:

$$1. \text{ \% DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD TRIMESTRE} - \text{COSTOS DEL TRIMESTRE}}{\text{COSTOS DEL TRIMESTRE}} = 38\%$$

Según este indicador y con la escasa información se observa que la biotienda ha tenido un margen del 38% de utilidad durante este periodo de análisis de tres meses.

$$2. \text{ ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO FINAL}} \quad \begin{array}{l} \$ \quad 1.020,00 \\ \$ \quad \quad \quad - \end{array} \quad \begin{array}{l} \text{No se puede} \\ \text{calcular} \end{array}$$

La Biotienda se encuentra cerrada se desconoce en físico si existe productos y en qué cantidad, actualmente se ha facilitado el espacio a una señora para que brinde el servicio de restaurante, a partir de las 16H00, quien les reconoce un pago mensual a la asociación.

$$3. \text{ RAZON CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} \quad \begin{array}{l} \$ \quad 1.269,15 \\ \$ \quad 1.020,00 \end{array} = 1,24$$

Con este indicador de 1,24 se observa que la biotienda tiene la posibilidad de cubrir sus gastos operativos, según los datos entregados

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

$$4. \quad \text{COSTO DE VENTA} \quad \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS NETAS}} \quad \frac{\$ 1.020,00}{\$ 1.269,15} = 80 \%$$

El valor de 80%, representa el peso que tienen los costos administrativos en las ventas netas, lo cual es preocupante puesto que existe un bajísimo margen de maniobra.

$$5. \quad \text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{ACTIVOS}} \quad \frac{420}{1200} = 35\%$$

Los activos producen una rentabilidad del 35% sobre sus inversiones realizadas en la biotienda, gracias al comodato entregado por el municipio de Zapotillo.

$$6. \quad \text{MARGEN BRUTO} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS}} \quad \frac{\$ 1.416,58}{\$ 10.023,30} = 14\%$$

La utilidad bruta a agosto del 2019, tiene un margen del 14% respecto de las ventas

Estructura organizativa de la Biotienda Randi de Zapotillo

La biotienda cuenta con un manual de operaciones administrativas, en donde se detallan los objetivos administrativos como son: ser competitivos, ser rentables.

El presente Manual está dirigido para la Asociación de servicios de comercialización Manuel Castro, como una herramienta administrativa, para promover una mejora en la gestión administrativa y operativa de la Biotienda.

Segundo, para los socios y definir lineamientos claros, promoviendo la mejora continua de la Biotienda.

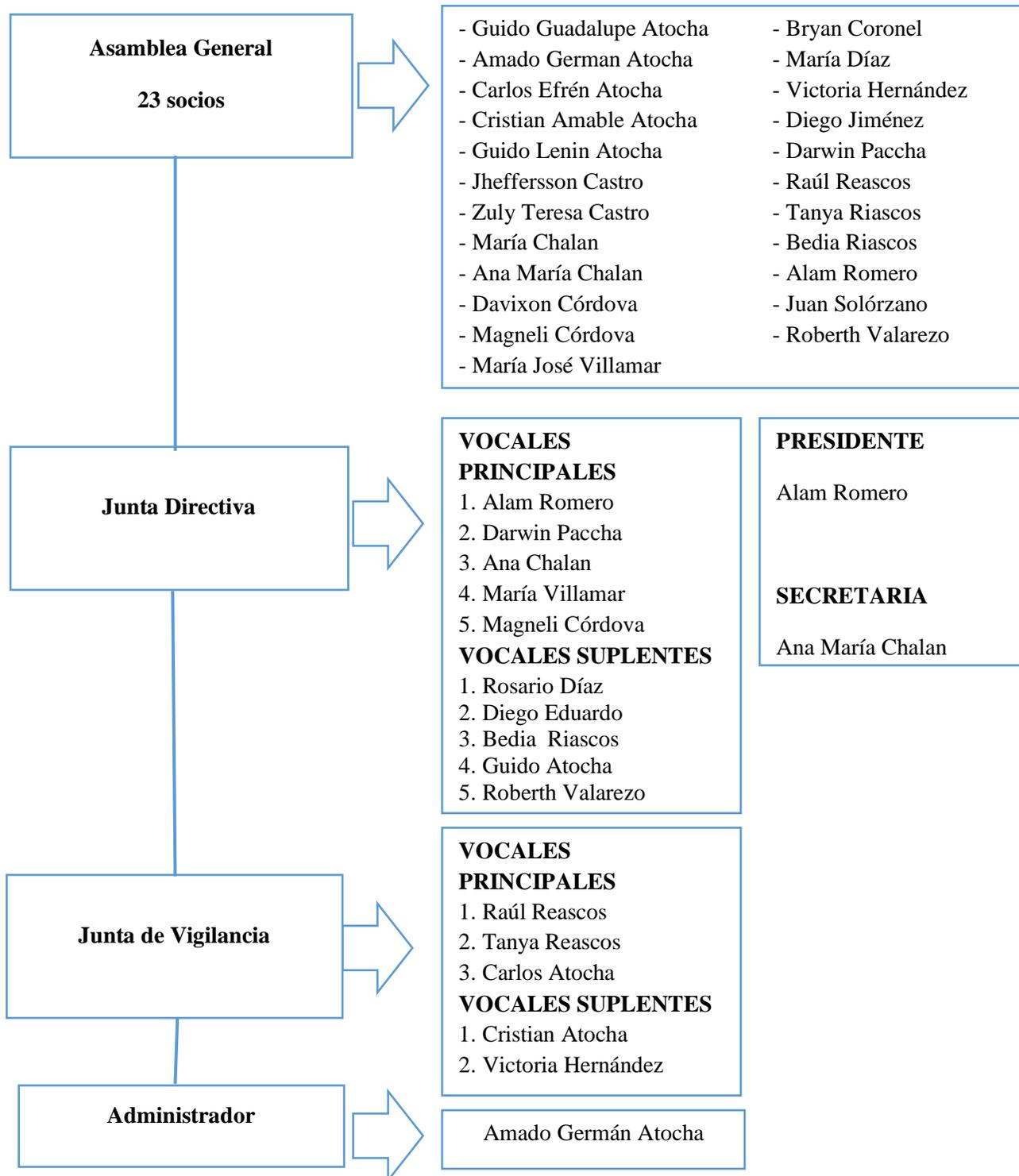
Tercero, para los habitantes del cantón Zapotillo, turistas y personas de paso, brindando un producto y servicio de alta calidad, satisfaciendo sus necesidades.

a. Organización Administrativa

Es importante mencionar que la Biotienda cuenta con este manual, en el cual está claramente definidas su organización, funciones, responsabilidades, procedimiento para ingresos de nuevos socios, políticas de trabajo, de compras, de venta, de calidad y trazabilidad lineamientos para la promoción y difusión, lineamientos para el buen uso del local, manejo del inventario.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemendas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

Figura 1. Estructura Social de la Asociación de Servicios de comercialización Manuel Castro



Biotienda del GAD de Puyango

Línea base

Con la finalidad de brindar una vitrina para la producción local, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puyango, ha puesto a disposición de la ciudadanía la Biotienda Municipal de Puyango, en la actualidad 21 emprendedores se benefician de la misma, acción implementada con apoyo interinstitucional, sus actividades de comercialización se vienen desarrollando desde el mes de enero de 2020 hasta la actualidad.

Este espacio de comercialización se encuentra localizado en los bajos del edificio Municipal en la ciudad de Alamor en el Cantón Puyango, con un estilo rústico, se comercializa productos emblemáticos como café, miel, chocolate, mermeladas, manualidades, artesanías en guadua y tagua, además de telares y bisutería elaborados en este cantón por parte de emprendimientos familiares y asociativos.

Los productos que se expenden cuentan con la normativa sanitaria, una marca y todos los permisos que la ley exige, así reciben el sello provisional de calidad por ser parte de la Reserva de Biosfera Bosque Seco, denominación que fue otorgada por la UNESCO en el año 2014. Desde el GADM de Puyango se destaca el impulso a los emprendedores que desean ser parte de la Biotienda, quienes se acercan con los productos, firman una acta de entrega y recepción, el personal municipal encargado realiza la comercialización y luego notifican al productor para que retire su dinero y coloque más productos. El horario de atención es de 08h00 a 17h00.

Aspectos organizativos

Para evaluar este componente, se aplicó una entrevista a socios y administradores cuyos resultados se presentan a continuación:

1. Las fortalezas que tiene la biotienda es espacio de comercialización estratégico, variedad de emprendimientos, y apoyo del GAD y Mancomunidad Bosque Seco, algunos emprendimientos ya comercializan en Guayaquil, El Oro, Cuenca, Quito, en autoservicios.
2. Las debilidades que presenta la biotienda es la inexistencia de espacios de comercialización público-privado, falta de créditos accesibles, crédito barato.
3. Los emprendedores sobre las expectativas de hacer crecer a los socios, creen que este se puede convertir en un aliado estratégico para la comercialización de sus productos, creen que este espacio

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

fortalece la asociatividad entre los emprendedores, a la vez es un medio donde se promueve el despertar de las habilidades y destrezas de los socios.

4. De acuerdo a los entrevistados la entidad tiene procedimientos que cumplen al 100% con los objetivos de gestión.

5. El 100% contesta que existe adecuado control de las actividades que se realizan en la biotienda, mediante, comunicación directa y llamadas telefónicas, grupo de WhatsApp y redes sociales, reuniones virtuales y asesorías internas.

6. El 100% de los encuestados contesta que la biotienda tiene definidas claramente las responsabilidades de sus empleados y responsables de la biotienda.

7. Un 66,66% contestó que no se cuenta con indicadores de gestión para facilitar la toma de decisiones en la biotienda y solo el 33,34% contestó que si tienen indicadores que les permite tomar decisiones en la biotienda

8. El 83,3% considera que si existe una adecuada administración de los recursos económicos y humanos de las biotiemdas, y el 16,7%, no considera que existe un adecuado manejo de los recursos económicos y talento humano.

9. La biotienda si cuenta con plan operativo, no cuentan con manuales de seguridad ocupacional y riesgos laborales.

10. Los encuestados contestaron que si se realizan reuniones para la toma de decisiones estratégicas de las biotiemdas en un 83,3% y que no se los convoca el 16,7%.

11. Cuando se indaga sobre la planificación de la producción en base a la demanda de mercado, se observa que el 66,7% manifestó que no se realiza este estudio, y solo el 33,3% manifestó que si se planifica la producción.

12. Se observa en un 83,3% contestaron que si se han cumplido con los planes de emprendimiento y el 16,7% no se ha cumplido con lo planificado.

13. Un 83,3% de los socios y administradores manifiestan que si se plantea objetivos de ventas mensuales y un 16,7% manifiestan que no se plantean objetivos mensuales.

14. Si existe un análisis a los gustos y preferencias de los clientes que acuden y compran en la biotienda, así lo manifestó el 83,3% lo cual es primordial, y un 16,7%, manifestó que esto no existe.

15. Si existe un análisis de la competencia manifestaron un 83,3% y un 16,7% manifestó que no existe tal seguimiento.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

16. Un 100% de las respuestas manifestó que si existe un control del inventario de productos en la biotienda.

Aspectos de producción

- Un 21 % de los socios y emprendedores contestó que no existe seguimiento al cumplimiento de metas que tienen los emprendedores, y un 79% manifestó que si existe un seguimiento al cumplimiento de metas de los emprendedores, que tienen confianza en la biotienda.
- Un 21% manifestó que no se aplican indicadores de rendimiento de los emprendimientos y de la biotienda, y un 79% manifestó que si existe estos indicadores.
- Un 84,3% de los emprendedores, contestaron que la biotienda si les provee información para mejorar sus procesos y productos; y el 16,7% manifestaron que no cuentan con esa retroalimentación sobre sus procesos y productos.

Administración los recursos económicos y financieros de la Biotienda

La biotienda del GAD de Puyango, tiene como propósito el impulso de los emprendimientos locales, constituyéndose como el articulador de los diversas iniciativas empresariales que se realizan en la zona, por lo cual los costos de mantenimiento de la Biotienda los asume el GAD, para que estos costos fijos no sean inconvenientes para los emprendedores y simplemente ellos se dediquen a producir.

Este es aporte del GAD de Puyango para la Biotienda

Tabla 1. Costos de la Biotienda GAD de Puyango

COSTOS	CANTIDAD	MENSUAL	ANUAL
ARRIENDO	12	200	2.400
SERVICIOS BASICOS	12	20	240
ARTICULOS DE ASEO Y LIMPIEZA	12	10	120
ADMINISTRADOR	12	500	6.000
OTROS GASTOS	12	10	120
TOTAL	12	720	8.880

Fuente: Administrador de la Biotienda

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

Al no contarse con información de Estado de Resultados y Balance General, se dificulta el cálculo de ciertos indicadores financieros, se tuvo acceso a información de ingresos por el responsable ing. Yandri Rojas. Lo que permite calcular los siguientes indicadores del año 2020.

Con la información enviada se pudo realizar pocos indicadores

$$1. \quad \% \text{ DE UTILIDAD} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS}}{\text{COSTO DE VENTAS}} = \frac{2.725 - 8.880}{8,880} = -69\%$$

Según este indicador se observa que la biotienda entrega todas sus ganancias a los emprendedores quienes no realizan ningún gasto de ventas.

$$2. \quad \text{ROTACION DE INVENTARIOS} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO FINAL}} = \frac{\$ 1.907,54}{\$ -}$$

Al no sufragar ningún costo de ventas es imposible realizar este cálculo, puesto que en la tienda solo existe exhibición de muestras de los productos, y la encargada de la misma realiza el contacto con el cliente y el productor en caso de requerir cantidades mayores.

$$3. \quad \text{RAZON CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{\$ 2.725}{\$ 8.880} = 30,60\%$$

Con este indicador de 30,60%, se observa que la biotienda puede de cubrir la tercera parte de sus gastos operativos, según los datos entregados

$$4. \quad \text{COSTO DE VENTA} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS NETAS}} = \frac{\$ 8.880}{\$ 1.269,15} = 7$$

El valor de 7, representa el peso que tiene los costos administrativos en las ventas netas, lo cual en este caso es alto, puesto que las ventas no cubren ni los costos, Por lo que este rubro es asumido por el GAD de Puyango.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

$$5. \quad \text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{ACTIVOS}} = \frac{420}{10.080} = 4,16\%$$

Los activos producen una rentabilidad del 4,16% sobre sus inversiones realizadas en la biotienda

$$6. \quad \text{MARGEN BRUTO} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS}} = \frac{\$ 817,52}{\$ 2.725,05} = 30\%$$

La utilidad bruta a agosto del 2021, tiene un margen del 30% respecto de las ventas

Estructura organizativa de la Biotienda Municipal de Puyango

Esta biotienda nace del convenio celebrado entre el GAD de Puyango y el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), por el tiempo de 6 años, contados a partir de la suscripción del mismo, de la misma manera, este es el: CONVENIO DE COOPERACIÓN ESPECÍFICO INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PUYANGO Y EL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (IEPS)

Objetivo general

El presente convenio tiene por objeto coordinar acciones, establecer condiciones, aunar capacidades, acorde a las competencias y recursos Institucionales para apoyar el desarrollo de los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria; y, la sociedad civil a través de las actividades conjuntas.

Objetivos específicos

- Promover políticas públicas a favor de la Economía Popular y Solidaria en el cantón Puyango
- Fortalecer las capacidades organizativas de las diferentes formas de la Economía Popular y Solidaria de la localidad
- Fomentar el mejoramiento de la matriz productiva de la Economía Popular y Solidaria en el sector
- Impulsar la participación significativa de la oferta de los productos de la economía Popular y Solidaria local en el mercado nacional.

Valoración financiera y de gestión a las biotiemendas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

Tabla 2. Compromisos Institucionales

Descripción del compromiso	Meta	Tiempo de ejecución	Responsable	Medio de Verificación
Promover políticas públicas a favor de la Economía Popular y Solidaria en el cantón Puyango.	Seguimiento al cumplimiento de la política pública a través de la ordenanza	Anual	GAD Puyango	Informe técnico
Fortalecer las capacidades organizativas de las diferentes formas de la Economía Popular y Solidaria de la localidad	Un plan de fortalecimiento organizativo	Anual	IEPS – GAD Puyango	Documento de plan de capacitación
Fomentar el mejoramiento de la matriz productiva de la Economía Popular y Solidaria en el sector	Alianza interinstitucional con BAN Ecuador para otorgamientos de créditos para los emprendimientos de la EPS	Anual	IEPS – GAD Puyango	Informe técnico
Impulsar la participación significativa de la oferta de los productos de la economía Popular y Solidaria en el mercado nacional.	Un espacio permanente de comercialización Participar con productores en ferias nacionales.	Anual	IEPS – GAD Puyango	Informe técnico

Fuente: Convenio GAD de Puyango – IEPS

Basados en este convenio el GAD de Puyango, entrega un espacio físico en la entrada al GAD, donde se exhiben los productos de los emprendedores asociados a la Biotienda; Además hace la limpieza y adecentamiento de ese espacio físico, brinda todas las comodidades para exhibir los productos, a la vez que una persona hace las funciones de administradora del local.

Conclusiones

Mediante un análisis a los resultados obtenidos por la biotienda Randi, lo que se observa es que existe desconfianza en el cumplimiento de los planes trazados; no hay un análisis real del mercado puesto que no se diseñan estrategias de introducción de productos y para ampliar mercados, por lo cual se observa que existe problemas para la sostenibilidad de este proyecto, está claro que la

Valoración financiera y de gestión a las biotiemendas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

pandemia afectó lo planificado, para minimizar su impacto negativo en los emprendedores se deben diseñar estrategias con resultados efectivos en mercadeo y ventas, se debe manejar organizadamente los documentos de la biotienda, para contar con información fiable para la toma de decisiones estratégicas fundamentadas.

De lo observado y revisado en documentos de la biotienda Randi, se encontró que en estos tiempos de pandemia trastocó todos los planes e ideas que se consideraban realizar, más sin embargo para generarse un impulso se debe realizar un plan estratégico a mediano plazo, con indicadores de resultados palpables, capaz que estos sean un incentivo para los emprendedores, al encontrarse en una zona de frontera se debe diseñar estrategias que no solo dependan de un flujo ocasional de los turistas que llegan al cantón, sino que se gestione la distribución de sus productos fuera del cantón, porque de continuar así la biotienda no va a cumplir el propósito de su creación.

Cuando se analiza el aspecto económico de la Biotienda Randi, se observa indicadores buenos. Esto se debe al comodato que tienen suscrito con parte del GAD de Zapotillo, por el lapso de 4 años, lo cual les hace que no incurran en gastos operativos como arriendo del local, mantenimiento de instalaciones, y también se cuenta por otra parte con el apoyo de la Mancomunidad con las adecuaciones, mobiliario y equipos, asesoramiento técnico que no se consideran para el cálculo de gastos de la asociación.

Al realizarse el análisis organizativo de la Biotienda Municipal de Puyango, es loable la decisión del GAD de Puyango de apoyar esta iniciativa por el lapso de 6 años, mediante convenio suscrito con el Instituto de Economía Popular y Solidario (IEPS), esto debido a que los emprendedores no podrían asumir los costos administrativos y de venta por sí solos.

En el aspecto productivo, la Biotienda Municipal de Puyango, cuenta de cierta forma con indicadores cualitativos para medir el cumplimiento de metas, esto los emprendedores lo asocian al comercializar sus productos en otras provincias del país y en algunas cadenas de comercialización a nivel nacional, al ser el administrador de la Biotienda Ingeniero en Alimentos conoce de los procesos para mantener la inocuidad y normativa para que estos productos no presenten inconvenientes a la hora de comercializarse a nivel nacional.

La Biotienda es una vitrina para promocionar los productos de Puyango, misma que se encuentra en la entrada del edificio de Municipal, se observa que existe una gran predisposición por parte del señor Alcalde, para trabajar y seguir adelante impulsando la biotienda, lo que no se observa es un

Valoración financiera y de gestión a las biotiemdas: Asociativa Randi y Municipal Puyango, en la Reserva de Biosfera Bosque Seco, provincia de Loja

plan estratégico para la sostenibilidad en el largo plazo, lo que mitigaría futuros escenarios desfavorables para los emprendedores. Además, se debe manejar organizadamente los documentos de la biotienda, para contar con información fiable para la toma de decisiones estratégicas.

Referencias

1. De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109.
2. German A (2021), Informe de Ingresos de la Biotienda Randi, 1-2.
3. Hugo, B. R. (2006). Indicadores financieros. Ediciones Umbral.
4. Bosque Seco M. (2020), Bio - Emprendimientos y comunidad sostenible, 1-23.
5. Bosque Seco M. (2020), Manual de Operaciones Administrativas de la biotienda Manuel Castro, 1-21.
6. Rojas Y. (2021), Informe de Ingresos de la Biotienda Municipal de Puyango, 1-2.
7. Vizuite, J. & Encalada J. (2020), Convenio de cooperación específico interinstitucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puyango y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), 1-10.