



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2109>

Ciencias económicas y empresariales  
Artículo de investigación

*Las finanzas solidarias y las TICS como eje de desarrollo en los emprendimientos de la Zona 3 en el año 2020*

*Solidarity finances and ICTs as an axis of development in the enterprises of Zone 3 in the year 2020*

*Financiamento solidário e TICS como eixo de desenvolvimento nas empresas da Zona 3 no ano 2020*

María Gabriela Tobar-Ruiz <sup>I</sup>

[maría.tobar@epoch.edu.ec](mailto:maría.tobar@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3796-0545>

Marcelo Eduardo Sánchez-Salazar <sup>II</sup>

[marcelo.sanchez@epoch.edu.ec](mailto:marcelo.sanchez@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-9859-098X>

German Patricio Torres-Guananga <sup>III</sup>

[g\\_torres@epoch.edu.ec](mailto:g_torres@epoch.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-1025-8657>

**Correspondencia:** [maría.tobar@epoch.edu.ec](mailto:maría.tobar@epoch.edu.ec)

\***Recibido:** 18 de junio de 2021 \***Aceptado:** 16 de julio de 2021 \* **Publicado:** 16 de agosto de 2021

- I. Magister en Gestión de Marketing y Servicio al Cliente, Ingeniera en Administración de Empresas y Negocios, Tecnólogo en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas Formación Dual, Formación de Formadores, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana, Orellana, Ecuador.
- II. Magister en Gestión Empresarial, Ingeniero en Banca y Finanzas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago, Macas, Ecuador.
- III. Magister en Interconectividad de Redes, Ingeniero en Sistemas Informáticos, Formación de Formadores, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Riobamba, Ecuador.

## Resumen

El presente proyecto de investigación se basa en un análisis financiero de la asignación económica por parte del sector empresarial para los emprendimientos de las provincias que conforman la zona 3 del Ecuador. Además de los objetivos planteados para cumplir con el proyecto se fueron identificando si las empresas públicas y privadas asigna presupuesto como eje de desarrollo solidario en las finanzas, sistematizados en los emprendimientos de la zona 3, se respaldó el análisis en herramientas tecnológicas que permiten evidenciar el crecimiento de las finanzas sociales y solidarias en el centro del país.

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó una metodología basada en el método deductivo en tres fases: teórica, de campo y de análisis de resultados. En la primera fase se realizó una revisión bibliográfica del material relacionado con el tema y se elaboró una encuesta cuestionario. En la fase de campo se seleccionó un grupo de emprendimientos catastrados y registrados en el SRI, para aplicar la encuesta. Finalmente se realizó el análisis de los resultados para obtener las conclusiones de la investigación.

**Palabras claves:** Finanzas Solidarias; Emprendimientos; Tecnologías de la Información y comunicación.

## Abstract

This research project is based on a financial analysis of the economic allocation by the business sector for the enterprises of the provinces that make up zone 3 of Ecuador. In addition to the objectives set to comply with the project, it was identified whether public and private companies allocate budget as the axis of solidarity development in finance, systematized in the enterprises of zone 3, the analysis was supported in technological tools that allow to demonstrate the growth of social and solidarity finances in the center of the country.

For the development of this research work, a methodology based on the deductive method was used in three phases: theoretical, field and analysis of results. In the first phase, a bibliographic review of the material related to the topic was carried out and a questionnaire survey was prepared. In the field phase, a group of enterprises registered and registered in the SRI was selected to apply the survey. Finally, the analysis of the results was carried out to obtain the conclusions of the research.

**Keywords:** Solidarity Finances; Entrepreneurship; Information and Communication Technologies.

## Resumo

Este projeto de pesquisa se baseia em uma análise financeira da alocação econômica do setor empresarial para as empresas das províncias que constituem a zona 3 do Equador. Para além dos objetivos traçados para o cumprimento do projecto, identificou-se se as empresas públicas e privadas atribuem orçamento como eixo do desenvolvimento solidário nas finanças, sistematizado nas empresas da zona 3, a análise apoiou-se em ferramentas tecnológicas que permitem demonstrar o crescimento das finanças sociais e solidárias no centro do país.

Para o desenvolvimento deste trabalho de pesquisa, foi utilizada uma metodologia baseada no método dedutivo em três fases: teórica, de campo e análise de resultados. Na primeira fase, foi realizada uma revisão bibliográfica do material relacionado ao tema e elaborado um levantamento por questionário. Na fase de campo, um grupo de empresas cadastradas e cadastradas no SRI foi selecionado para aplicar a pesquisa. Por fim, foi realizada a análise dos resultados para obtenção das conclusões da pesquisa.

**Palavras-chave:** Finanças Solidárias; Empreendedorismo; Tecnologias da informação e comunicação.

## Introducción

De acuerdo a López (2016), cerca del 75% de los emprendimientos fracasan, debido a la falta de un presupuesto que impulse la creación y el mantenimiento de los mismos. Las personas que generan ideas de negocio de todo el mundo tienen algo en común: la preocupación por la financiación, el conseguir inversión para su inicio o la permanencia en el mercado, siendo una debilidad para la mayoría de los emprendedores la búsqueda de inversión.

Una de las principales limitantes para los emprendimientos a nivel global es la incapacidad de lograr obtener el financiamiento que se necesita para poder transformar la idea en un negocio, del análisis efectuado del informe Amway Global Entrepreneurship Report (AGER) en el que han participado unos 50.000 emprendedores de 44 países de Asia, Europa y América, la principal conclusión es la falta de adjudicación de recursos económicos. (Ecuador, 2017)

Varias investigaciones sobre el capital emprendedor y su incidencia en el desarrollo socio y solidario de los negocios de cuenta propia, permite deducir que las provincias más emprendedoras y con mayor crecimiento sostenido, son aquellas en las cuales existen políticas de apoyo en la generación de emprendimientos novedosos y oportunistas en con enfoque de desarrollo financiero y solidario,

argumentando que los emprendimientos necesitan de un financiamiento o de un capital semilla para iniciar con su actividad económica. (Flor, 2016)

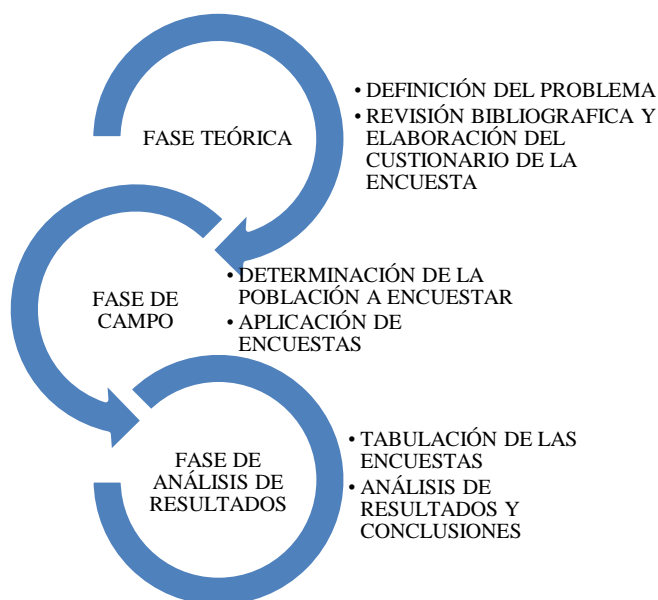
Dentro de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, muchos emprendedores no consiguen la inversión semilla para iniciar con su emprendimiento, este es un factor por el cual no beneficia al crecimiento financiero, económico y productivo.

La instalación de un nuevo negocio o de un nuevo proyecto requiere de una idea de negocio, mucha capacidad técnica, recursos financieros que son la semilla, sobre todo, requiere de motivación y perseverancia de quien emprende en esta nueva aventura, mitigando los factores adversos e inmersos en las finanzas sociales y solidarias de la región central del país.

## Metodología

Esta investigación se la realiza utilizando un método deductivo que es aquel que “se enmarca en la denominada lógica racional y consiste en: partiendo de unas premisas generales, llegar a inferir enunciados particulares. Si sucede que estas concepciones generales iniciales no son demostrables (axiomas), el método será entonces axiomático-deductivo.” (Revista Escuela de Administración de Negocios), a más de ello se realiza una investigación exploratoria utilizando una metodología que comprende básicamente las siguientes fases:

**Figura 1:** Fases de la Investigación



Elaborado por: Investigadores

## Fase teórica

La primera fase en el desarrollo de esta investigación fue el planteamiento del problema, para realizar una detallada revisión bibliográfica sobre investigaciones similares acerca del tema elegido.

Posteriormente se diseñó un cuestionario que permitió conocer la percepción de los emprendedores de la zona central del Ecuador, la encuesta se la realizó utilizando la herramienta de formularios de Google drive permitiendo que la misma sea más dinámica y fácil de tabular.

## Fase de campo

En esta fase se eligió los negocios catastrados en el SRI, domiciliados en la zona 3 del país, que se muestran en la tabla detallada a continuación:

**Tabla 1:** Mix de participación por provincia

PROVINCIA	No. CONTRIBUYENTES
CHIMBORAZO	200
COTOPAXI	48
PATAZA	68
TUNGURAHUA	256
<b>TOTAL</b>	<b>572</b>

Elaborado por: Investigadores

Se ha tomado como muestra según el catastro del SRI, en donde se registra 572 contribuyentes cuya actividad económica principal es un negocio propio. Según el siguiente detalle:

$$n = \frac{(z^2) * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,03^2) * 0,90 * 0,10 * 572}{0,05^2(572 - 1) + 1,03^2 * 0,90 * 0,10}$$

$$n = \frac{54,62}{1,52}$$

$$n = 35,86$$

$$n = 36$$

Se obtuvo aplicando esta fórmula según un mix de participación por provincia, una muestra de 36 encuestas que se ejecutó en las cabeceras cantonales de las provincias que forman parte de la zona 3 del Ecuador para obtener la información necesaria.

## Fase de Análisis de Resultados

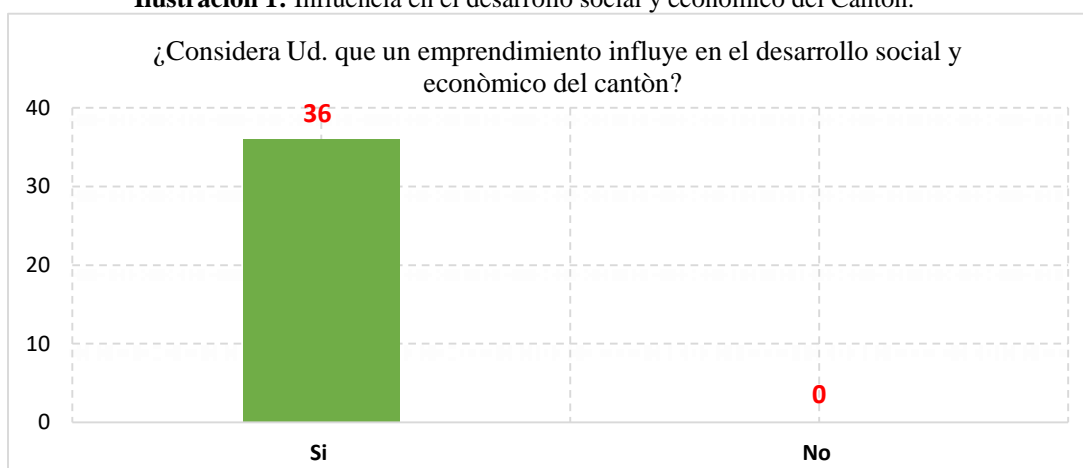
Los resultados fueron tabulados mediante los formularios de Google, Excel mostrándose a continuación

## Resultados

**Tabla 2:** Preguntas. ¿Considera Ud. que un emprendimiento influye en el desarrollo social y económico del cantón?

Si	36	100%
No	0	0%

**Ilustración 1:** Influencia en el desarrollo social y económico del Cantón.

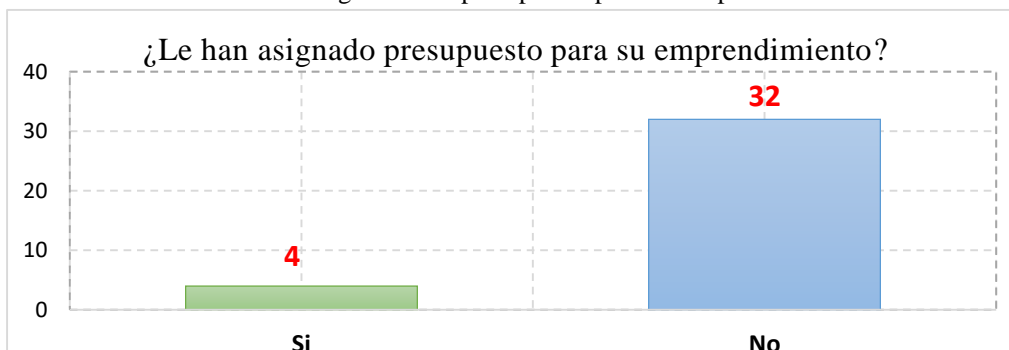


Se observa que el 100% de los encuestados reconocen que la generación de emprendimientos influye directamente en el desarrollo social y económico en el cual se sustenta la economía real de la zona centro del país.

**Tabla 3:** ¿Le han asignado presupuesto para su emprendimiento?

Si	4	11%
No	32	89%

**Ilustración 2:** Asignación de presupuesto para los emprendimientos.

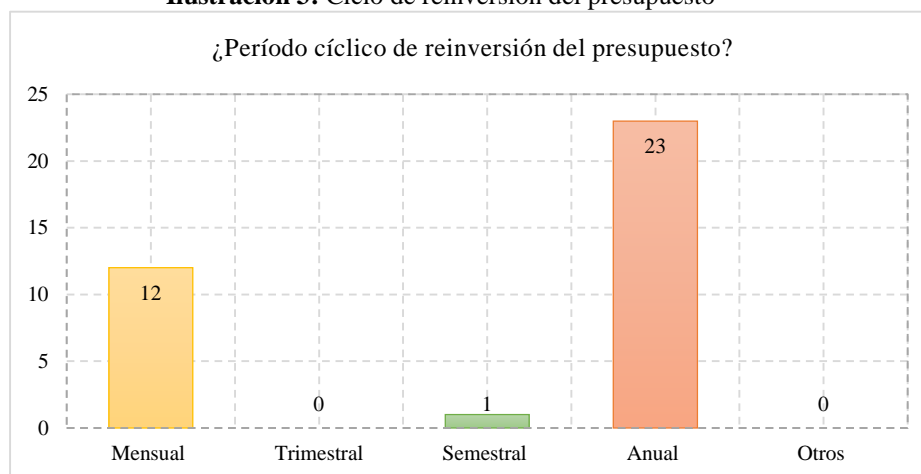


De los contribuyentes encuestados, se observa que el 11% si han recibido presupuesto para los emprendimientos, resaltando que estos presupuestos han sido directamente invertidos en el crecimiento y fortalecimiento de sus propios negocios, las instituciones del sistema financiero no asignan presupuestos simplemente financian o realizan préstamos o créditos como apoyo para iniciar e innovar sus negocios o emprendimientos.

**Tabla 4:** ¿Cada qué periodo cíclico de tiempo efectúan la reinversión del presupuesto?

<b>Mensual</b>	12	33%
<b>Trimestral</b>	0	0
<b>Semestral</b>	1	3%
<b>Anual</b>	23	64%
<b>Otros</b>	0	0

**Ilustración 3:** Ciclo de reinversión del presupuesto

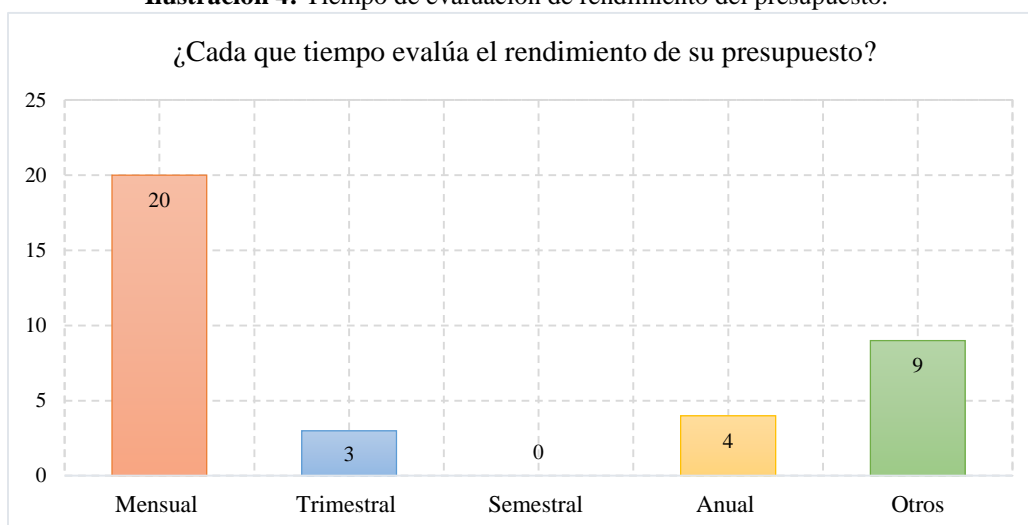


El 33% de los encuestados realizan la reinversión de su presupuesto mensualmente, el 3% lo realizan semestralmente y el 64% anualmente, cada una de las contribuyentes realiza el análisis de su presupuesto conforme al desarrollo económico de su actividad comercial y a los objetivos y metas propuestas.

**Tabla 5:** ¿Cada que tiempo evalúa el rendimiento de su presupuesto?

<b>Mensual</b>	20	56%
<b>Trimestral</b>	3	8%
<b>Semestral</b>	0	0
<b>Anual</b>	4	11%
<b>Otros</b>	9	25%

**Ilustración 4:** Tiempo de evaluación de rendimiento del presupuesto.



De las respuestas obtenidas, evalúan el rendimiento del presupuesto conforme a su actividad económica o conforme a la necesidad que se presente, es decir el 56% de los encuestados lo hacen mensualmente, el 8% trimestralmente y 25% lo realizan a diario o conforme se presenta una necesidad. Es importante recalcar que estos resultados son dados por los contribuyentes que se escogieron aleatoriamente de la muestra obtenida.

**Tabla 6:** ¿Se realizan planes o proyectos para la asignación de presupuesto?

<b>Si</b>	36	100%
<b>No</b>	0	0

**Ilustración 5:** Se realizan planes o proyectos para presupuestos.





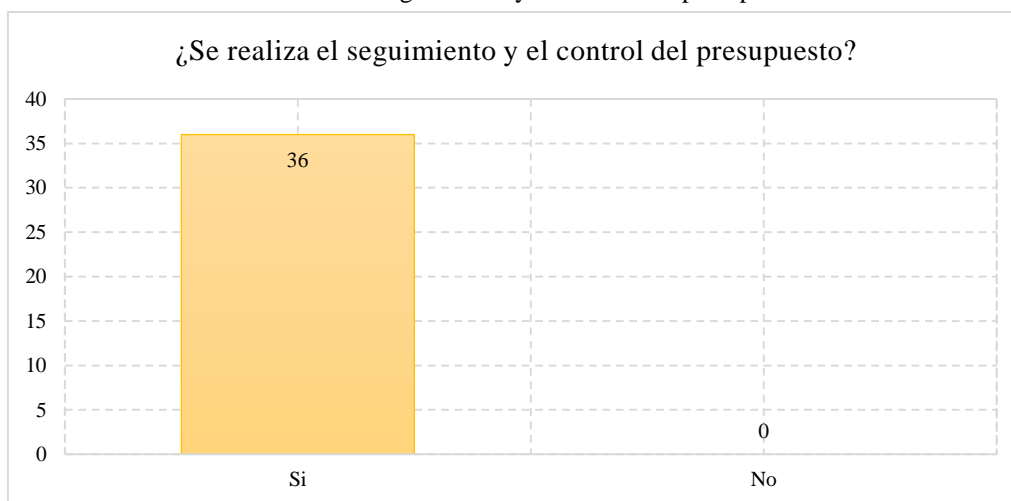
Las finanzas solidarias y las TICS como eje de desarrollo en los emprendimientos de la Zona 3 en el año 2020

El 100% de los encuestados realizan planes o proyectos para la asignación del presupuesto que ejecuta cada una de las entidades para cumplir los objetivos propuestos, así como para satisfacer necesidades o resolver problemas, también realizan planes del presupuesto conforme a lo que requiera la actividad comercial a la que se dedican. Es por ello que los contribuyentes realizan planes y proyectos que les permite prever ingresos y gastos para anticiparse a futuras necesidades.

**Tabla 7:** ¿Se realiza el seguimiento y el control del presupuesto?

Si	36	100%
No	0	0

**Ilustración 6:** Seguimiento y el control del presupuesto.

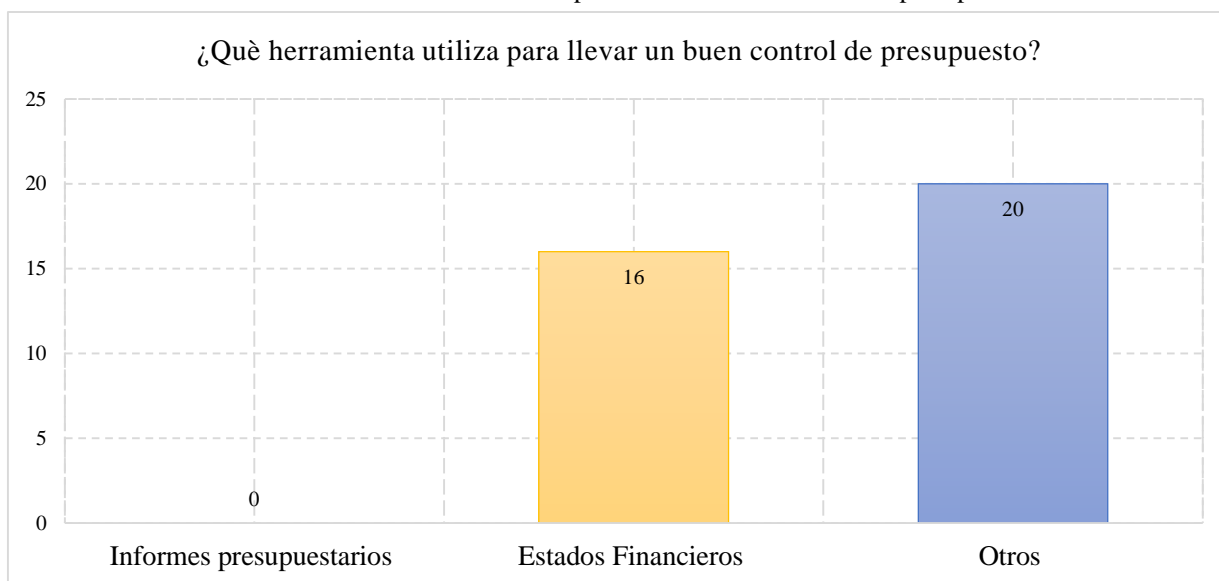


El 100% de los encuestados respondieron que si llevan un control del presupuesto ya que es un proceso que aporta beneficio a sus negocios, además que es posible anticipar posibles errores que se pueden cometer en la ejecución del presupuesto que se realizó o planificó desde un principio.

**Tabla 8:** ¿Qué herramienta que utiliza para llevar un buen control de presupuesto?

Informes presupuestarios	0	0
Estados financieros	16	44%
Otros	20	56%

**Ilustración 7:** Herramientas utilizadas para llevar un buen control de presupuesto.



El 44% de los encuestados corresponde a llevar a estados financieros como herramienta para mantener el control de sus actividades y del presupuesto, el 56% hace referencia a que llevan un control con un sistema contable mismo que arrojan y controlan las actividades de las actividades efectuadas.

## Discusión

Se han encontrado trabajos similares como se detalla a continuación, mismo que han servido para efectuar el enfoque de análisis y discusión en busca de potencializar a los emprendimientos como eje de desarrollo en las finanzas solidarias.

Según Antonio Negrete (2019), en su trabajo de titulación acerca del presupuesto determinaron como objetivos “Identificar la Estructura del Presupuesto General del Estado para los períodos analizados en el escenario de emprendimientos”. Determinar si la optimización del gasto público genera sostenibilidad fiscal y las posibles soluciones desde la teoría económica. Además, con la aplicación de una encuesta logró obtener como conclusión lo siguiente que un presupuesto prevé un crecimiento económico cuando está muy bien elaborado y ejecutado.

Según María Nugra (2015), en su estudio realizado nos habla del presupuesto tenía como uno de sus objetivos “Lograr un análisis general de la gestión presupuestaria, vinculada con la producción de bienes y servicios que brinda a la comunidad”, en el cual asegura que una adecuada coordinación de los procesos en todas las fases del ciclo presupuestario ayuda al cumplimiento de los objetivos

---

determinados por la planificación y las disponibilidades presupuestarias coherentes con el escenario fiscal esperado, se definen como herramienta eficaces a los programas, proyectos y actividades a incorporar en el presupuesto.

Según Freddy Almache (2016), en su trabajo de investigación nos dice que el presupuesto es vital importancia para el desarrollo y sostenibilidad de cualquier ente por la importancia del buen manejo de este, como objetivo de su investigación fue “analizar el comportamiento de las asignaciones económicas del presupuesto a las proyectos sociales y solidarios solidarias”. Determinó como conclusión en su trabajo que asignar presupuestos de una manera adecuada ayuda al desarrollo económico y social no solo del negocio, empresa, institución y emprendimiento, sino que también del lugar en donde se efectúa la actividad económica.

En el análisis de los resultados se determina que el Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica, de la tabulación de datos se puede afirmar que existe barreras para encontrar inversiones nuevas para potencializar el negocio ya puesto en marcha.

El emprendimiento se ha constituido en el motor principal para dinamizar las economías domésticas, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida, cimentado el ingreso económico obtenido como centro del buen vivir y bien común, principio conceptual de las finanzas sociales, se observa que mediante el emprendimiento es la primera alternativa social de solución en situaciones de crisis. De lo observado en el muestreo aplicado, se obtiene que el emprendimiento es la mejor opción para expandirse económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a las expectativas del entorno social, lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de personas a dejar de ser dependientes y pasar a practicar la economía social.

La radiografía obtenida de los análisis efectuados a los resultados proporcionados de cada negocio encuestado, no se cumple exactamente en cada una de sus actividades económicas principales. Se tiene una mezcla de varios perfiles, que se resume a continuación:

**Tabla 9:** Características de los emprendimientos en la zona 3

TIPO	CARACTERÍSTICA	ACTIVIDAD
Inversionista	EMPRESARIAL TRADICIONAL	Entra en un mercado de producción de bienes que ya existen y se comercializan actualmente, sin embargo, se cree que puede superar a sus competidores. Se Requiere de un capital alto o mediano para empezar
Especialista	EMPRENDEDOR PROFESIONAL	Va dirigido a un público mucho menor, ya que es especializado. Se comercializan conocimientos específicos, y generalmente lo representan los asesores empresariales.
Persuasivo - Tecnológico	EMPRENDEDOR TECNOLÓGICO	Toda actividad basada en las nuevas tecnologías, desde crear aplicaciones o adicionales para móviles o para servicios. Toda iniciativa que pretenda obtener remuneración por la creación de contenidos o servicios en la internet, de forma directa o indirecta.
Visionario - Intuitivo	EMPRENDEDOR INNOVADOR	Surge principalmente en centros de investigación o universidades, y es asesorado técnicamente, ataca un mercado nuevo, sustituyendo un existente
Emprendedor - empresario	EMPRENDEDOR COMERCIAL	Vende los productos colocados por terceros, agrega poco o nulo valor al producto, sin embargo, lo hace con la atención y el servicio. Necesita una capital mediano o grande para iniciar.
Emprendedor - oportunista	EMPRENDEDOR DE SERVICIOS	Aporta el mayor valor posible a los productos ya elaborados, aunque puede producir algunos. El negocio está en la venta de las habilidades que su personal pueda poner a disposición de la clientela
Emprendedor - vocacional	EMPRENDEDOR POR NECESIDAD	Busca suplir las necesidades básicas, este emprendedor es de bajos ingresos, no tiene crecimiento, no aplica innovación.

**Elaborado por:** Investigadores

## Conclusiones

Las emprendimientos y negocios de cuenta propia realizan un presupuesto conforme a sus necesidades, es decir, se basan en los planes y proyectos que realizan desde un inicio.

El análisis financiero con impacto social de los presupuestos para los emprendimientos se realizó en las ciudades capitales de las provincias de la zona 3 del país, sobresaliendo emprendimientos que tienen establecidos presupuesto para mejorar la economía social, con capacitaciones y fortalecimiento de emprendimientos, hechos que han dado frutos para muchos visionarios con ideas innovadoras de negocios.

Se determina que los presupuestos es una herramienta que ayuda al control de los ingresos y gastos, es decir, que sin importar el sector al cual pertenece se debe llevar un presupuesto para el desarrollo de las actividades y objetivos planteados. Además, existen otros instrumentos para controlar la situación económica de las empresas como los estados financieros, mismo que sirven para presentar las pérdidas o ganancias, adicional el seguimiento de ejecución del presupuesto, actualmente muy

pocos lo realizan a mano, se efectúa el proceso de control y seguimiento mediante hojas de cálculo excel diseñadas para la realidad del negocio o mediante un sistema contable.

## Referencias

1. Broseta, A. (21 de Julio de 2020). Rankia. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/3585260-financiamiento-para-emprendedores-chile-2020>
2. Coggle. (2019). coggle.it. Obtenido de coggle.it: <https://coggle.it/diagram/WOwuBLjfDAABwcjq/t/m%C3%A9todos-de-asiganci%C3%B3n-de-recursos#:~:text=SISTEMA%20DE%20C3%93RDENES%20asigna%20los,por%20alguna%20figura%20de%20autoridad.&text=LOTER%C3%8DA%20asignan%20los%20recursos%20entre,base%20rasgos%20person>
3. Content, R. (2018). Content, Rock. Obtenido de Content, Rock: [https://rockcontent-com.cdn.ampproject.org/v/s/rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/amp/?usqp=mq331AQFKAGwASA%3D&fbclid=IwAR28DvqexXlf7uHysyZ2eeAhQZ1ZHFkD2krtqB35FrBGntLjN2iKi2C8Tn8&\\_js\\_v=0.1#aoh=16007047765896&referrer=https%3A%2F%2Fwww.goo](https://rockcontent-com.cdn.ampproject.org/v/s/rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/amp/?usqp=mq331AQFKAGwASA%3D&fbclid=IwAR28DvqexXlf7uHysyZ2eeAhQZ1ZHFkD2krtqB35FrBGntLjN2iKi2C8Tn8&_js_v=0.1#aoh=16007047765896&referrer=https%3A%2F%2Fwww.goo)
4. Cume, Y. (01 de Mayo de 2019). Scribd. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/408236105/Presupuesto-privado>
5. Ecuador, U. P. (2017). Motivaciones y obstáculos para el emprendedurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios. Retos , 12.
6. finanzas, M. d. (5 de Abril de 2018). Normativa presupuestaria . Obtenido de Normativa presupuestaria : <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/04/Normativa-Presupuestaria-Codificaci%C3%B3n-5-de-abril-de-2018-OK-ilovepdf-compressed.pdf>
7. Flor, G. (2016). Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. Estudios de la Gestión , 111-115.
8. Fortún, M. (2019). Economipedia . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/asignacion-de-recursos.html>

9. Líderes. (2017). El emprendimiento enfrenta una lista de tareas y desafíos. Quito,Guayaquil.
10. MEDRANO, V. S. (2017). Los retos del emprendimiento en México. ECORFAN , 51.
11. MEF. (2020). Ministerio de Economía y Finanzas . Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas : [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100751&lang=es-ES&view=category&id=655](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100751&lang=es-ES&view=category&id=655)
12. Nacional, A. (28 de Febrero de 2020). Fielwed (Evaluación Jurídica). Obtenido de Fielwed (Evaluación Jurídica): [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
13. Narváez Grisales, J. A. (2017). Presupuestos. Cali, Colombia : Ediciones de la U.
14. NEAR, D. D. (Septiembre de 2017). Comisión Europea . Obtenido de Comisión Europea : [https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/budget-support-guidelines-2017\\_es.pdf](https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/budget-support-guidelines-2017_es.pdf)
15. Peralta, P. (07 de Enero de 2020). Pichincha Comunicaciones . Obtenido de Pichincha Comunicaciones : <http://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/asamblea-nacional-aprueba-ley-de-emprendimiento/>
16. Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2013). Definición.de. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/emprendimiento/>
17. Sánchez, L. (12 de Abril de 2019). Emprendepyme.net. Obtenido de Emprendepyme.net: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>
18. Schnarch Kirberg, A. (2019). Marketing para emprender. Bogotá: Ediciones de la U.
19. UNIVERSO, E. (16 de Julio de 2020). El emprendimiento es un factor clave para reactivar al país y el Estado ecuatoriano puede hacer varias cosas para ayudarlo. El emprendimiento es un factor clave para reactivar al país y el Estado ecuatoriano puede hacer varias cosas para ayudarlo, pág. 1.
20. Vega, A. G. (22 de Abril de 2015). Expansión . Obtenido de Expansión : <https://expansion.mx/economia/2015/04/21/desconfianza-empresarial-en-gobierno-de-pena-en-maximos>