



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2001>

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de revisión

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

Positive and negative effects of international business post-COVID 19

Efeitos positivos e negativos dos negócios internacionais pós COVID 19

Valeria Lizeth García-Suárez ^I

vlgarcias32@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2591-9825>

Cristian Lenin Mejía-Velecela ^{II}

clmejia71@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2630-3440>

Egma Marisol Narváez-Calle ^{IV}

emnarvaezc12@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5713-8092>

Joselyn Marisol Mizhquiri-Zhinin ^{III}

joselyn.mizhquiri@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0121-0566>

Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez ^V

joquevedov@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1303-4835>

Correspondencia: vlgarcias32@est.ucacue.edu.ec

***Recibido:** 22 de mayo del 2021 ***Aceptado:** 20 de junio del 2021 * **Publicado:** 05 de julio del 2021

- I. Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- II. Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- III. Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- IV. Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- V. Magister en Administración de Negocios, Diploma Superior en Práctica Docente Universitaria, Economista, Licenciado en Economía y Finanzas, Docente de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Resumen

La presente investigación tiene por objeto describir los efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19. El enfoque se centra en la incertidumbre de los efectos que se han generado en los negocios internacionales a raíz de la pandemia. La metodología del proyecto de investigación formativa es de tipo cualitativo, exploratorio y descriptivo, el cual, se basa en la revisión sistemática de la literatura mediante el empleo de las bases de datos científicas. A su vez, se elaboró una matriz, la cual está compuesta de: revista, autor (es), título del artículo, resumen, introducción, metodología, marco teórico, discusión y conclusiones; lo que permitió obtener una adecuada literatura, logrando así dar respuesta al problema de investigación. La revisión sistemática de la literatura de la presente investigación abarca aportaciones teóricas de los negocios internacionales, información sobre el COVID 19, transformaciones, desafíos y efectos de los negocios internacionales en escenario COVID 19. Finalmente, se identifica que los negocios internacionales han tenido efectos negativos, como la caída de la economía mundial, la paralización de los negocios, la pérdida de empleos, disminución de la oferta, demanda e inversión privada, el descenso en la incorporación de las cadenas valor, incremento de la pobreza y desigualdad de oportunidades; por otro lado, entre los efectos positivos se encuentra la creación de nuevos acuerdos comerciales, la integración de las empresas internacionales entre sí, la inserción de nuevos mercados, el fortalecimiento de los procesos de exportación y la innovación, debido a que, las empresas se vieron obligadas a crear nuevas formas de cubrir las exigencias de los consumidores, entre las cuales está el uso de las plataformas tecnológicas y la ejecución de nuevas y mejores herramientas administrativas.

Palabras clave: Efectos positivos y negativos; Negocios Internacionales; COVID 19; desafíos; estrategias.

Abstract

The present research aims to describe the positive and negative effects of international business after COVID 19. The focus is on the uncertainty of the effects that have been generated in international business as a result of the pandemic. The methodology of the formative research project is qualitative, exploratory, and descriptive, which is based on the systematic review of the literature through the use of scientific databases. In turn, a matrix was prepared, which is composed of: journal, author (s), article title, summary, introduction, methodology, theoretical framework, discussion, and conclusions; which

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

allowed to obtain adequate literature, thus managing to respond to the research problem. The systematic review of the literature of this research includes theoretical contributions of international business, information on COVID 19, transformations, challenges, and effects of international business in the COVID 19 situation. Finally, it is identified that international business has had negative effects Such as the fall of the world economy, the paralysis of businesses, the loss of jobs, a decrease in supply, demand, and private investment, a decrease in the incorporation of value chains, an increase in poverty and inequality of opportunities; On the other hand, among the positive effects is the creation of new trade agreements, the integration of international companies with each other, the insertion of new markets, the strengthening of export processes and innovation, since companies are They were forced to create new ways of meeting the demands of consumers, among which is the use of technological platforms and the implementation of new and better administrative tools.

Keywords: Positive and negative effects; International Business; COVID 19, challenges; strategies.

Resumo

O objetivo desta pesquisa é descrever os efeitos positivos e negativos dos negócios internacionais após o COVID 19. O foco está na incerteza dos efeitos que foram gerados nos negócios internacionais como resultado da pandemia. A metodologia do projeto de pesquisa formativa é qualitativa, exploratória e descritiva, que se baseia na revisão sistemática da literatura por meio da utilização de bases de dados científicas. Por sua vez, foi elaborada uma matriz, a qual é composta por: periódico, autor (es), título do artigo, resumo, introdução, metodologia, referencial teórico, discussão e conclusões; o que permitiu obter uma literatura adequada, conseguindo assim responder ao problema de investigação. A revisão sistemática da literatura desta pesquisa inclui contribuições teóricas dos negócios internacionais, informações sobre o COVID 19, transformações, desafios e efeitos dos negócios internacionais no cenário COVID 19. Por fim, identifica-se que os negócios internacionais tiveram efeitos negativos como o queda da economia mundial, paralisia de negócios, perda de empregos, diminuição da oferta, demanda e investimento privado, diminuição da incorporação de cadeias de valor, aumento da pobreza e da desigualdade de oportunidades; Por outro lado, entre os efeitos positivos está a criação de novos acordos comerciais, a integração de empresas internacionais entre si, a inserção de novos mercados, o fortalecimento dos processos de exportação e inovação, pelo fato de as empresas serem. criar novas

formas de atendimento às demandas dos consumidores, entre elas a utilização de plataformas tecnológicas e a implantação de novas e melhores ferramentas administrativas.

Palavras-chave: Efeitos positivos e negativos; Negócios internacionais; COVID 19; desafios; estratégias.

Introducción

A nivel mundial desde el año 2020 hasta la actualidad las personas y empresas han sufrido grandes cambios en su vida diaria y actividad económica, cuyos cambios se han dado por la pandemia del COVID 19. Ante lo cual, cada país ha tenido que tomar decisiones para frenar los contagios, en algunos casos, las decisiones tomadas han beneficiado a las empresas, los negocios y las personas, mientras que en otros casos estas decisiones no han sido de beneficio.

En el mismo contexto, la pandemia del COVID 19 ha afectado a las personas en diversas áreas, en estas se encuentran, la economía, la salud, la educación, la alimentación y lo social. Así mismo, las empresas han sido afectadas en aspectos como la reducción de su personal, la escasez y compra de la materia prima a un valor más caro, la reducción de ventas y, por ende, la de sus ingresos, entre otros, pero, así como existieron empresas que se vieron afectadas también existieron empresas que se beneficiaron ya que su actividad económica se enfocaba en producir un bien o servicio necesario e indisponible en la pandemia.

A su vez, muchas empresas y negocios han quebrado y otras han tenido que redireccionar su actividad económica para producir u ofrecer servicios acordes a las necesidades que ha surgido por la pandemia con el fin de mantenerse en el mercado.

Por otro lado, la pandemia del COVID 19 debilitó notablemente los negocios internacionales afectando así a los gobiernos, las personas y las empresas de los diferentes países; las afecciones se dieron por las decisiones que los gobernantes tomaron para reducir y parar los contagios, entre las decisiones tomadas están; el confinamiento, la interrupción de las actividades económicas en las que se puedan aglomerar las personas, el cierre de las fronteras, la interrupción de las exportaciones e importaciones de los insumos para las diferentes industrias, entre otras, generando que se reduzca el consumo, las inversiones y la demanda.

La CEPAL (2020), muestra la rápida propagación del COVID 19 y las medidas que han tomado los gobernantes, estas medidas han generado graves consecuencias en las principales economías

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

mundiales. Se inició interrumpiendo las actividades productivas en Asia, después en Europa, América del Norte y el resto del mundo, otra afección fue el cierre de las fronteras. Lo antes expuesto, ha generado que el desempleo se aumente trayendo como consecuencia la reducción de la demanda de los bienes y servicios.

En el mismo contexto, en el año 2020 el producto mundial bruto registra su mayor reducción desde la crisis de la Segunda Guerra Mundial, siendo así en el mes de mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó en un 17,7% con respecto al año 2019 en el mismo mes. En los primeros cinco meses del año 2020 la reducción fue general afectando especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, pero uno de los países que tuvo una menor reducción fue China ya que controló el brote rápidamente permitiéndole reabrir su economía, por otro lado, las regiones más afectadas por la pandemia son América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

Por lo antes expuesto, el presente artículo de revisión descriptiva tiene como propósito identificar cuáles son los efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19.

Metodología

El presente artículo de investigación se desarrolla aplicando una revisión sistemática de la literatura con el objeto de abordar diversos tópicos que corrobore los conocimientos generados en torno a una línea temática. De igual manera, se usa la revisión descriptiva con el fin de enjuiciar, valorar, comparar e interpretar la información recogida en relación al tema tratado (Estrada, 2014).

Se emplea el método deductivo con el propósito de obtener una conclusión lógica basada en una serie de proposiciones, es decir, se direcciona el conocimiento recabado de lo general a lo particular donde si las premisas son aceptadas como verdaderas, el método posee validez mediante el razonamiento lógico (Martínez, et al., 2014). A su vez, la investigación es de tipo cualitativo, exploratorio y descriptivo, el cual, se basa en la revisión sistemática de la literatura mediante el empleo de las bases de datos científicas: Direct Science, Emerald, Scopus, Scielo, Redalyc, Google Académic. Así mismo, para el presente artículo se aplicó criterios de búsqueda en base a los motores o descriptores, alcanzando los mejores resultados con artículos de alto impacto.

La matriz de la presente investigación se desarrolla con el propósito de correlacionar cada uno de los elementos mediante la ejecución de una secuencia lógica (Rivero, 2013). Para el presente caso de

estudio la matriz está compuesta de: Revista, autor (es), título del artículo, resumen, introducción, metodología, marco teórico, discusión y conclusiones. Cabe destacar que la organización metodológica se desarrolla en consideración de las fuentes más relevantes y críticas recientes de las ciencias organizacionales con la intención de que la investigación se enfoque en una perspectiva racional y abra canales para nuevas investigaciones (Sarduy, 2007).

Aproximaciones Teóricas

Las empresas y los negocios internacionales

Las empresas son de suma importancia en la sociedad debido a que contribuyen al desarrollo económico y por ende a su avance. Una empresa es una organización que persigue fines económicos o comerciales con el propósito de satisfacer las necesidades de bienes, servicios o ambos en la sociedad (Mero-Vélez, 2018).

A lo largo del tiempo las empresas se han convertido en el gran impulsador de la economía. De igual manera, surgen a partir de los emprendimientos los cuales en la actualidad son un aporte fundamental en la dinámica económica de una localidad específica. Su importancia radica en la creación de fuentes de trabajo, flujo de la moneda, estabilidad económica, modo de sobrevivir en la sociedad y como respuesta ante la demanda (Rodríguez, 2016).

En este contexto, la empresa comprende una organización que es constituida por personas que realizan una actividad económica específica con el fin de cumplir sus objetivos los cuales posteriormente se traducirán en beneficios. En sí, las empresas se forman con el fin de crear bienes o servicios ante necesidades presentadas en el mercado las cuales son percibidas como oportunidades de beneficios para las personas que conforman la organización (Mero-Vélez, 2018).

Por otra parte, los negocios internacionales hacen referencia a las actividades de intercambio relacionadas a los flujos comerciales y de capital que se llevan a cabo entre las diferentes naciones. Su evolución ha sido lenta y gradual al reconocerlo como una clave fundamental en la transformación de la economía de las naciones (Baena y Hurtado, 2017).

En la antigüedad ante la necesidad de acceder a los recursos que no poseían localmente surge lo que hoy conocemos como negocios internacionales mediante los intercambios entre los grupos étnicos, lo cual se fortifica posteriormente con la estructuración de las actividades comerciales lo que resulta en comercio actual. Entonces, las transacciones de los negocios gubernamentales y privados que

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

abarcan a dos o más países conforman la esencia de los negocios internacionales, en el cual, las empresas gubernamentales en lo que respecta a las transacciones que realizan de manera internacional pueden hacerlas con ánimos de lucro y sin fines de lucro, mientras las organizaciones privadas las realizan con fines de lucro esencialmente (Buestamante, 2017).

COVID 19

El COVID 19 se identificó a finales de 2019 y surgió en China en la ciudad de Wuhan. El virus tuvo un origen desconocido en sus comienzos de propagación, no obstante, después de un plazo de tiempo se lo relacionó con el mercado de mariscos y animales existente en la ciudad de Wuhan. A partir de allí, el coronavirus ha impactado de manera relevante a las actividades económicas y por ende a las empresariales al igual que al desenvolvimiento de la sociedad, debido a que, el virus se propaga de persona a persona por el contacto directo con un paciente portador del virus por lo que se ha tomado medidas preventivas en los diversos países con el fin de frenar los contagios (Ministerio de Salud Pública, 2020).

Las personas contagiadas con COVID 19 pueden tener escasos síntomas o en varios casos ninguno. Las principales manifestaciones del coronavirus son presentadas mediante tos, fiebre, dificultad respiratoria y aparición de infiltrados pulmonares. Algunos pacientes presentan síntomas más graves como la linfopenia y descubrimientos en las iconografías del tórax relacionado con la neumonía. Por ahora, no se sabe con exactitud cuál es el tiempo correcto de incubación del virus, pero las estimaciones van entre 1 a 14 días. Este virus se propaga más en personas mayores de edad, estas personas corren el riesgo de que la enfermedad sea grave y provoque en el peor de los casos la muerte (Consejo General de Colegios Farmacéuticos, 2020).

Transformaciones ante el escenario COVID 19

Las empresas por su naturaleza dependen de la interacción con el mercado y al ser en su mayoría empresas físicas que posee relaciones continuas con sus clientes, presentan problemas por la pandemia; entre las más afectadas por el COVID 19 se encuentran las de turismo, aviación y hostelería. Ante ellos, todas las empresas se enfrentan a problemas de solvencia, reducción de las ganancias y por lo general reducción de la fuerza laboral; es decir, despidos (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

La empresa en relación a la inversión empresarial presente en el Ecuador en años pre-pandemia del COVID 19; presenta en los periodos entre 2016 y 2015 una disminución de un 15% en el número de empresas constituidas y un 31% en empresas que ejecutaron incrementos de capital debido a la contracción económica en efecto por los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar estadounidense (Camino y Avilés, 2019).

En medida que se sigue manteniendo ciertas restricciones por motivos de bioseguridad como consecuencia de la pandemia del COVID 19 las empresas van modificando sus operaciones como contramedidas para proteger a los empleados y reducir el impacto económico que produce por las limitaciones del comercio e interacción directa con los consumidores (EY Global, 2020).

La inversión extranjera como parte de los negocios internacionales en Ecuador post COVID 19 ha caído en un 42%, lo que se traduce en escenarios desfavorables para invertir debido a que la carga tributaria es la más alta de la región y la inestabilidad jurídica ha generado un problema en cuanto a los tributos. Factores que impiden el desarrollo de inversiones extranjeras, situación que afecta a las inversiones locales donde ha existido despidos intempestivos por parte de las empresas debido a un reajuste presupuestal demostrando bajos márgenes de beneficio para invertir (Mora, 2020).

Efectos positivos y negativos en los negocios nacionales e internacionales en escenario COVID 19

La presencia de la pandemia del COVID 19, ha generado efectos diversos tanto positivos como negativos en los negocios nacionales e internacionales, dando como resultado una crisis económica a nivel mundial, afectando principalmente al comercio internacional. En vista de esto, las empresas se han visto obligadas a implantar estrategias que ayuden a la correcta función de sus actividades para poder mantenerse en el mercado y así conservar su rentabilidad (Capaldo, 2020).

En el aporte teórico de CEPAL (2020), se hace mención a los efectos que ha tenido la presencia del COVID 19 en el entorno, estos han sido de gran dimensión, incluso son mayores a los que surgieron en la Gran Depresión de 1929. Estos efectos en la mayoría han sido negativos y han afectado principalmente a la economía de los países y a la calidad de vida de todas las personas. No obstante, estas afectaciones no han tenido los mismos efectos en países que son más desarrollados, puesto que estos se han beneficiado de su capacidad de desarrollo para saber actuar ante los estragos de la pandemia.

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

Por la presencia de esta plaga, las economías han tenido que ser paralizadas y en muchos de los casos se han cerrado. Así mismo, las sociedades han entrado en cuarentenas severas, en donde las personas experimentaron estados de salud mental no apropiadas. En sí, el COVID 19 ha tenido efectos considerables en la oferta y la demanda a nivel mundial. Estas afectaciones serán sobrellevadas dependiendo de los contextos internos de cada economía, la permanencia de la epidemia, las medidas económicas y sociales para prevenir el contagio, y el comercio mundial (Bringel, 2020).

Según Capaldo (2020), uno de los efectos negativos que ha ocasionado el COVID 19 es el aislamiento, este ha sido el principal ascendente de la declinación de pequeñas y medianas empresas tanto nacionales como internacionales. En este sentido, solo actividades relacionadas con la alimentación, la salud, telecomunicaciones y tecnología digital se han mantenido firmes. Así mismo, la pérdida de empleo ha sido otra de las afecciones que ha traído la pandemia, puesto que las empresas se han visto obligadas a cerrar, quebrar y reducir su planta productiva.

CEPAL (2020), también hace mención algunos de los factores negativos que ha propagado la pandemia entre ellos están; la disminución de la inversión privada, incremento de la pobreza, el cierre de las empresas, menor incorporación en cadenas de valor y crecimiento económico, mayor desempleo, disminución de las actividades productivas y del capital humano, menores ingresos y salarios, también, se han presentado mayores costos en los sistemas de salud, así como la desigualdad de acceso y desintegración.

Sin embargo, así como el inicio de la pandemia produjo efectos negativos también originó efectos positivos que han ayudado a la conservación de los negocios. Entre los efectos positivos que se han hecho presentes están; los acuerdos comerciales, estos se han ejecutado con el fin de garantizar los ingresos económicos y proteger los territorios ya sean nacionales o internacionales. Estas relaciones comerciales favorecen en la búsqueda de intereses comunes siendo beneficiosos para ambos países (Oliví y Gracia, 2020).

Rojo y Bonilla (2020), mencionan que en vista de la presencia de factores negativos todos los estados, gobiernos y países han actuado de manera positiva, ya que estos han apoyado a los grupos sociales más vulnerables con el fin de disminuir los efectos que se han presentado. Cabe recalcar que esta dinámica económica es llevada a cabo principalmente por empresas grandes, pequeñas y medianas. Por otro lado, Rodríguez, et al., (2020), mencionan que Ecuador, debido a la introducción estratégica en la economía mundial, ha hecho la utilización de negociaciones orientadas a la transformación de

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

la canasta de exportación, al fortalecimiento de sus principales destinos de exportación y el comienzo de nuevos mercados, y, en base a las normas acogidas a nivel nacional, incrementar un entorno jurídico firme con el fin de atraer inversiones.

En el aporte teórico de Chilán-Galarza, et al., (2020), se determina que los efectos positivos que ha tenido la presencia del COVID 19 es que se ha mantenido y desarrollado la comunicación entre países con el fin de optimizar el intercambio comercial y mejorar las actividades económicas de ambos. De este modo, se ha observado que la interacción entre los diferentes países ha ido progresando ya que cada uno de ellos persiguen un mismo fin.

Según Rodríguez, et al., (2020), otro de los beneficios que ha traído la pandemia es la innovación, puesto que, muchos negocios han enfrentado desafíos negativos estableciendo cambios y progresando hacia lo digital. La tecnología ha permitido la compra-venta por internet, dando como resultado que los gerentes entren en la nueva era del comercio permitiendo mejorar y agilizar sus procesos, cruzar fronteras y crecer en el mercado. La innovación de las empresas ha ayudado a elaborar nuevas combinaciones y cuando esto sucede se crean nuevas maneras de cubrir la demanda existente, un claro ejemplo es la introducción de productos nuevos.

Desafíos de los negocios internacionales en escenario COVID 19

El desafío más significativo para las empresas a nivel mundial ha sido la adopción del teletrabajo como herramienta principal para el desarrollo de las actividades organizacionales en tiempos de COVID 19, a causa de la inexperiencia de los mismos en este ámbito, además, de los costos que esta ocasiona para la organización, por el escaso conocimiento de los colaboradores en materias tecnológicas y la difícil adaptación de los mismos (El Mercurio, 2020).

De acuerdo a Benítez, (2020), uno de los desafíos de las empresas y los negocios internacionales ha sido la inserción de las nuevas tecnologías en su sistema, por las implicaciones que conlleva, como por ejemplo la tolerancia de los trabajadores en la adopción de estas nuevas plataformas, todo a causa de la cultura de resistencia al cambio de las sociedades, por lo que en un estudio realizado por la UNAM, se recalca que solo un porcentaje del 13% de la industria mexicana podrá avanzar hacia la “cuarta revolución industrial”.

En el mismo contexto Chonn, et al., (2020), mencionan que durante el confinamiento los problemas que enfrentaron estaban relacionados con las ventas en línea (e-commerce), ya que, a pesar de que

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

este método ya estaba presente antes de la pandemia, los negocios no conocían realmente los beneficios que conlleva, por lo que, en la actualidad fue un gran desafío implementar esta técnica. Sin embargo, el comercio en línea fue un apoyo crucial para las empresas de todo tamaño, debido a la gran facilidad y comodidad de compra que otorga a los clientes, así como también por la reducción de costos que conlleva para las organizaciones, lo que genera una gran ventaja competitiva para aquellas que la aplican (Silva y Rodríguez, 2020).

Además, el reto del comercio online para las organizaciones se vio impulsado por el cambio constante en las formas de compra por parte de los clientes, visto que a raíz de la pandemia del COVID 19, estas optaron por utilizar los medios y plataformas online para adquirir los productos, porque fue la opción más segura para prevenir el contagio de este virus (Chonn, et al., 2020).

De igual modo, el reto para las empresas internacionales son las repercusiones socioeconómicas, debido a que los más afectados serán las personas más vulnerables, así como también aquellas empresas pequeñas que no tienen la capacidad suficiente de afrontar situaciones de incertidumbre como la que se vive actualmente (DPA International, 2020).

Por otra parte, en lo que respecta al sector del turismo, los retos que han enfrentado las empresas son la disminución de los ingresos y la caída de su valor dentro del mercado, puesto que, las medidas adoptadas por los gobiernos como la cuarentena y el cierre de los aeropuertos dejaron grandes secuelas para las organizaciones dedicadas al transporte aéreo y marítimo y como no también a los hoteles, bares y restaurantes que anteriormente vivían del consumo de los turistas (MONNOG, 2020).

Para el caso de las empresas exportadoras, la pandemia del COVID 19 fue un grave golpe para sus actividades de exportación por lo que estas empresas tuvieron que enfrentar la disminución en la demanda de sus productos por parte de los países compradores, así como también, enfrentar las medidas impuestas por los gobiernos como el cierre de las fronteras lo que produjo una disminución significativa de los ingresos (Ulloa-Barre, et al., 2021).

En el ámbito social y ecológico, las empresas portan el gran reto del desarrollo sostenible, debido a que las necesidades de liquidez de estas organizaciones pueden ocasionar una mala utilización de los recursos, por ese motivo las actividades productivas de los mismos deben estar encaminadas al manejo adecuado de los recursos de la madre naturaleza asegurando la protección tanto del medio ambiente como de la sociedad (Bourlon, 2020).

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

En lo que respecta al ámbito administrativo, uno de los desafíos que los dirigentes de las empresas y organizaciones deben enfrentar es la adaptación a situaciones de incertidumbre, en donde cada uno debe utilizar las estrategias más adecuadas a fin de sostener la competitividad empresarial dentro del mercado. Adicionalmente, los gerentes deben desarrollar capacidades creativas e innovadoras con la intención de asegurar el crecimiento, desarrollo y supervivencia de las organizaciones frente a escenarios totalmente desconocidos, como el que hoy en día se percibe, la pandemia del COVID 19 (Amaya, 2021).

Corroborando lo anteriormente expuesto, en el marco de Martín-Fiorino y Reyes (2020), establece que la estructura administrativa enfrenta grandes desafíos como son la preservación de las operaciones de la empresa, el riesgo del cese total de las actividades productivas, la disminución de las ventas, así como también, la conservación del equilibrio financiero, del talento humano y la adaptabilidad de los involucrados a las nuevas emergencias sanitarias ocasionadas por el COVID 19. Finalmente, los negocios internacionales sufren el gran desafío de una integración corporativa más amplia, mediante la “regionalización de la producción” debido a que esto ayudará a mantener la estabilidad productiva de los bienes y servicios que cada empresa oferta, así como también la estabilidad política y económica de cada país en épocas de crisis e incertidumbre (Romero, 2021).

Discusión

En este apartado es necesario hacer señalamientos comparativos entre los hallazgos de la presente investigación, efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19 y el estudio realizado en Ecuador en el artículo denominado “Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales”, por los investigadores Ulloa-Barre, et al., (2021), donde se evidencia que la pandemia del COVID 19 afectó económicamente a Latinoamérica, debido a que la oferta y demanda se redujo, especialmente los ingresos que provienen de las exportaciones y el acceso a los mercados internacionales por las decisiones que han tomado los gobernantes de cada país con el fin de proteger a su población. Por lo antes expuesto, los investigadores identificaron estrategias que las empresas exportadoras pueden poner en marcha, mismas que les permitirán adaptarse a las transformaciones generadas por el COVID 19, creando sostenibilidad a futuro.

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

Los resultados de la investigación mencionada arrojaron que las estrategias más recomendadas para reactivar la economía en algunas empresas exportadoras son: la diversidad de mercado, diversidad de proveedores, la digitalización de operaciones, el comercio electrónico, fortalecimiento tecnológico y la inocuidad de los productos, estas estrategias permitirán a las empresas exportadoras mantenerse en el mercado. Un punto importante que especifican los investigadores es que las estrategias pueden afectar o beneficiar a las empresas alrededor de todo el mundo, dependiendo de su aplicación y necesidad (Ulloa-Barre, et al., 2021).

Conclusiones

En síntesis, la pandemia del COVID 19 ha generado graves efectos en todos los ámbitos y más aún en lo económico, debido a las grandes afectaciones que ocasionó hacia las empresas, puesto que, las mismas no estaban preparadas para recibir extremas situaciones de incertidumbre.

Además, los efectos negativos más significativos que se originó a raíz de la pandemia son la caída de la economía mundial, la paralización de los negocios debido al aislamiento y por ende la pérdida de empleos, disminución de la oferta, demanda e inversión privada, el descenso en la incorporación de las cadenas valor, incremento de la pobreza y desigualdad de oportunidades.

Por otra parte, entre los efectos positivos se destaca la creación de nuevos acuerdos comerciales, la integración de las empresas internacionales entre sí, la inserción de nuevos mercados, el fortalecimiento de los procesos de exportación y el fortalecimiento de la innovación, ya que, las empresas se vieron obligadas a crear nuevas formas de cubrir las exigencias de los consumidores, entre las cuales está el uso de las plataformas tecnológicas y la ejecución de nuevas y mejores herramientas administrativas.

Finalmente, las empresas y negocios presentes en la sociedad deben estar preparadas para todas las situaciones con el fin de asegurar su supervivencia en el mercado, y consecuentemente su rentabilidad, mediante la creación de nuevos productos y servicios de acuerdo a las exigencias cambiantes de los consumidores.

Referencias

1. Amaya Jiménez, C. (2021) Desafíos empresariales y habilidades gerenciales en época de pandemia [Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada].

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

- <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37820/amayajimenezclaudiavalera.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
2. Baena Rojas, J. y Hurtado Giraldo, L. (2017). Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. *Science of Human Action (histórico)*, 2(2), 269-291. <https://doi.org/10.21501/2500-669X.2475>
 3. Benitez, A. (7 de mayo de 2020). Desafíos que tendrá México para aprovechar el tratado con la UE tras la pandemia. CE NAFTA. <https://www-proquest-com.vpn.ucacue.edu.ec/docview/2400083833/585DDD3F3DDC4262PQ/5?accountid=61870>
 4. Bringel, B. (2020). Geopolítica de la pandemia, escalas de la crisis y escenarios en disputa. *Geopolítica*, (11), 173-186. <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/69310/4564456553391>
 5. Bourlon, F. (2020). Destinos turísticos de naturaleza en un contexto de crisis sanitaria global; Perspectivas de actores, oportunidades y desafíos, el caso de la región de Aysén, Chile. *Revista Gestión Turística*, (33), 63-93. <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/6394/7458>
 6. Buestamante, B., Carvajal, A., Giraldo, D., Suarez, K., Bojaca, M., Moreno, L., Cortes, Y. y Polo, D. (2017). Los negocios internacionales: hacia la construcción de su propio paradigma semillero [Archivo PDF]. <http://190.60.89.187/index.php/cinei/article/download/16/9>
 7. Camino, S. y Avilés, P. (2019). Panorama de la inversión empresarial en el Ecuador 2013 – 2018 [Archivo PDF]. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Estudio-Sectorial-Inversion-Societaria-2018.pdf>
 8. Capaldo, G. D. (2020). COVID-19 e industria aeronáutica: 10 escenarios probables de crisis. *Revista IUS ET VERITAS*, (61), 30-50. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/23070/22064>
 9. CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales. Informe especial COVID-19 [Archivo PDF]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y
 10. CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística [Archivo PDF]. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45877/S2000497_es.pdf

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

11. Chonn Li, T. W., Llatas Corro, A y Soto Sánchez, S. I. V. (2020). La omnicanalidad: El gran desafío que toda empresa retail debe implementar en su estrategia de marketing dentro del marco de la pandemia del Covid-19 [Trabajo de fin de curso, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11981>
12. Consejo General de Colegios Farmacéuticos (2020). CORONAVIRUS: COVID-19. Informe Técnico, Farmacéuticos, <https://www.portalfarma.com/Profesionales/campanaspf/Asesoramiento-salud-publica/infeccion-coronavirus-2019-nCoV/Documents/Informe-tecnico-Coronavirus.pdf>
13. DPA International. (24 de septiembre de 2020). Economía. - el covid-19 dejará consecuencias socioeconómicas sin precedentes en américa latina, según un informe. DPA International. <https://www-proquest-com.vpn.ucacue.edu.ec/docview/2445346391/585DDD3F3DDC4262PQ/6?accountid=61870>
14. El mercurio. (30 de agosto de 2020). OTIC del comercio y la universidad Alberto Hurtado presentaron proyecto sobre los desafíos y oportunidades de la modalidad teletrabajo. El Mercurio. <https://www-proquest-com.vpn.ucacue.edu.ec/docview/2438389493/585DDD3F3DDC4262PQ/16?accountid=61870>
15. Estrada Lizárraga, R. (2014). Blended-learning afectivo y las herramientas interactivas de la web 3.0 Una revisión sistemática de la literatura. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento,14(1),1-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5226666>
16. EY Global. (19 de marzo de 2020). COVID-19 y la planeación de la pandemia: Cómo deben responder las empresas. https://www.ey.com/es_co/covid-19/covid-19-and-pandemic-planning--how-companies-should-respond
17. Chilan-Galarza, I., Chimbo-Chimbo, C., García-Villamar, G., y Granoble-Chancay, P. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 5(10), 75-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659416>

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

18. Martin-Fiorino, V y Reyes, G. E. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 722-734. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559019>
19. Martínez, M., López, I. y Ortiz, R. (2014). La aplicación del método deductivo en la clasificación arancelaria de mercancías de comercio internacional. *Ciencias Administrativas y Sociales*, Handbook, 70-81. https://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales%20T_V/articulo_7.pdf
20. Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 3(8), 84-102. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
21. Ministerio de Salud Pública. (2020). Coronavirus COVID 19. <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
22. MONNOG. (12 de marzo de 2020). La enfermedad que se ensaña con la industria de viajes en el mundo: Cierres, cancelaciones y restricciones son los desafíos que enfrenta el turismo. solo la industria aeronáutica global podría perder 113.000 millones de dólares durante el 2020. *El Tiempo*. <https://www-proquest-com.vpn.ucacue.edu.ec/docview/2376099794/585DDD3F3DDC4262PQ/11?accountid=61870>
23. Mora, B. (27 de septiembre de 2020). Inversión extranjera directa cae un 42% durante la pandemia, son \$107 millones menos que entraron a Ecuador. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/09/21/nota/7985683/inversion-extranjera-pandemia-covid-19-ecuador/>
24. Olivie, I., y Gracia, M. (2020). ¿El fin de la globalización? Una reflexión sobre los efectos de la crisis del COVID-19 desde el Índice Elcano de Presencia Global. ARI 43/2020-14/4 [Archivo PDF]. <https://n9.cl/rse2b>
25. Organización Internacional del Trabajo (2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas. Observatorio de la OIT. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf

Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19

26. Rivero, D. (2013). Metodología de la investigación [Archivo PDF]. <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
27. Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, (21), 449-479. <https://doi.org/10.25057/25005731.775>
28. Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., y Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*, 41(42), 100-118. <http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
29. Rojo Gutiérrez, M. A., y Bonilla, D. M. (2020). COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social. *CienciAmérica*, 9(2), 77-88. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/288/457>
30. Romero G, A. F. (2021). Desafíos económicos, integración y cooperación en el Caribe Insular en tiempos de COVID-19. *Revista Cubana de Economía Internacional*, 8(1). <http://www.rcei.uh.cu/index.php/RCEI/article/view/146/145>
31. Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3), 1-11 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020
32. Silva Carrillo, J y Rodríguez Castillo, V. (2020). El e-commerce: potencializador de los negocios internacionales en las MiPymes [Tesis de grado, Universitaria Agustiniiana]. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1501/RodriguezCastillo-Valentina-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
33. Ulloa-Barre, N. M., Fajardo-Loayza, V. A., González-Illescas, M. L. y Solórzano- Solórzano, S. (2021). Estrategias post COVID-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>