



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1826>

Ciencias técnicas y aplicadas
Artículo de investigación

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

Social media on the level of academic achievement of university students

A mídia social no nível de desempenho acadêmico de estudantes universitários

Santotomas Licimaco Aguilar-Pinto ^I
licimacoaguilar@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1796-9278>

René Eduardo Huanca-Frías ^{III}
reduhf@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5157-2947>

José Oscar Huanca-Frías ^{II}
jo.huanca@unaj.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-0638-2129>

Ingrid Liz Quispe-Ticona ^{IV}
ingrid_0737@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-7619-9592>

Correspondencia: jo.huanca@unaj.edu.pe

***Recibido:** 20 de febrero del 2021 ***Aceptado:** 20 de marzo del 2021 * **Publicado:** 08 de abril del 2021

- I. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, Perú.
- II. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, Perú.
- III. Universidad Nacional de Juliaca, Perú.
- IV. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, Perú.

Resumen

Los medios sociales representan el camino para que un grupo de estudiantes promueva la comunicación, se ayuden mutuamente en tareas comunes. Estas particularidades sugieren que su uso sería conveniente en el entorno universitario de educación superior. Por esta razón, esta investigación tiene como objetivo determinar el uso de las redes sociales para promover el aprendizaje de las asignaturas y cómo mejora la comunicación entre profesores y estudiantes. La metodología aplicada fue descriptiva explicativa. Con la participación de una población de 360 estudiantes y una muestra de 38 estudiantes participantes. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, utilizando el instrumento del cuestionario y como resultado se obtuvo que la mayoría de los estudiantes mejora la calidad del aprendizaje con el uso de las redes sociales en las asignaturas, pasando el 94.74% con la calidad de las calificaciones. Asimismo, se encontró que la mayoría hace uso diario de las redes sociales en el 71.1%, además del hecho de que la mayoría de los estudiantes no tienen limitaciones para acceder a las redes sociales en el 50%, y finalmente se comprobó que las redes sociales influyen en el rendimiento académico de manera positiva en los estudiantes universitarios con un estadístico de 2.684 y un valor tabular de 1.96, aceptando la influencia, de tal forma que fue corroborado. Además se obtuvo una probabilidad de 0.011 dando a conocer que es significativa la hipótesis.

Palabras clave: Medios sociales; Aprendizaje; nivel de logro.

Abstract

Social networks represent the way for a group of students to promote communication, help each other in common tasks. These particularities suggest that its use would be convenient in the university environment of higher education. For this reason, this research aims to determine the use of social networks to promote the learning of subjects and how communication between teachers and students improves. The applied methodology was descriptive explanatory. With the participation of a population of 360 students and a sample of 38 participating students. For data collection, the survey technique was used, using the questionnaire instrument and as a result it was obtained that most of the students improve the quality of learning with the use of social networks in the subjects, passing 94.74% with the quality of the ratings. Likewise, it was found that the majority make daily use of social networks in 71.1%, in addition to the fact that the majority of

students do not have limitations to access social networks in 50%, and finally it was verified that the networks Social studies influence academic performance positively in university students with a statistic of 2,684 and a tabular value of 1.96, accepting the influence, in such a way that it was corroborated. In addition, a probability of 0.011 was obtained, showing that the hypothesis is significant.

Keywords: Social media; Learning; achievement level.

Resumo

As redes sociais representam o caminho para um grupo de alunos promover a comunicação, ajudar uns aos outros em tarefas comuns. Essas particularidades sugerem que sua utilização seria conveniente no ambiente universitário de ensino superior. Por este motivo, esta pesquisa visa determinar a utilização das redes sociais para promover a aprendizagem das disciplinas e como se melhora a comunicação entre professores e alunos. A metodologia aplicada foi descritiva explicativa. Com a participação de uma população de 360 alunos e uma amostra de 38 alunos participantes. Para a coleta de dados, foi utilizada a técnica de survey, utilizando o instrumento questionário e como resultado obteve-se que a maioria dos alunos melhora a qualidade de aprendizagem com o uso das redes sociais nas disciplinas, ultrapassando 94,74% com a qualidade das avaliações. Da mesma forma, constatou-se que a maioria faz uso diário de redes sociais em 71,1%, além do fato de a maioria dos alunos não ter limitações para acessar redes sociais em 50%, e por fim verificou-se que as redes Estudos sociais influenciar o desempenho acadêmico de forma positiva em universitários com estatística de 2,684 e valor tabular de 1,96, aceitando a influência, de forma que seja corroborada. Além disso, obteve-se uma probabilidade de 0,011, mostrando que a hipótese é significativa.

Palavras-chave: Social media; Aprendendo; nível de realização.

Introducción

Los medios sociales en la actualidad es una actividad habitual, debido a que esta facilita las relaciones inter personales, prescindiendo todo tipo de barrera tanto social como cultural y al mismo tiempo condescendiendo al estudiante a sentirse parte del grupo social (Jiménez & Díaz de León, 2014).

A nivel mundial se viene coexistiendo una pandemia denominada covid 19, lo cual hace que se tenga un aislamiento social, motivo por el cual no se accede a las universidades en forma presencial, lo que hace que el uso de las tecnologías de información y comunicación y las aulas virtuales en la docencia estén en su máximo apogeo. También la enseñanza a través de plataformas virtuales y redes sociales permitirían que los estudiantes universitarios accedan a su material formativo desde sus domicilios. Debido a las ventajas de las redes sociales, éstas podrían ser útiles para el aprendizaje universitario de los estudiantes posibilitando una comunicación más fluida entre docente y estudiante (Gómez, Roses, & Farias, 2012).

Los medios sociales son utilizados por diferentes personas y estudiantes para diversos fines, tales como relaciones interpersonales laborales, promoción política, académicas y otras. Incluso las universidades las utilizan para fomentar la gestión del conocimiento (Flores Cueto, Morán Corzo, & Rodríguez Vila, 2009).

El presente artículo tiene por finalidad mejorar los niveles de enseñanza aprendizaje y más aún en tiempos donde prevalece la necesidad de las redes sociales y aulas virtuales para un mejor rendimiento académico de las asignaturas en las universidades, debido a diferentes factores.

Después de obtener los resultados de las redes sociales se comprobó que las redes sociales son muy utilizadas y que estas al ser utilizadas de forma correcta puede mejorar la calidad de enseñanza en las diversas asignaturas y así poder tener la mayoría de aprobados 94.74% con mayores conocimientos y calidad de aprendizaje.

Se comprobó que la mayoría de los estudiantes hace uso diariamente o ingreso a las redes sociales en un 71.1%. Además no tienen limitaciones para el acceso a las redes sociales (50%).

Revisión literaria

Dada la importancia del artículo, se presenta las referencias de diferentes investigaciones relacionados a los medios sociales en el rendimiento académico de estudiantes.

El presente estudio de investigación se desarrolló en la ciudad de Cuenca con estudiantes de primer año de bachillerato, que tuvo como propósito analizar la influencia de las redes sociales en lo personal, social, familiar y académico de los adolescentes. Se diseñó un cuestionario para estudiantes y educadores, los participantes fueron 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). Dicho estudio

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

evidencia que a nivel global, la mayoría de los adolescentes no se encuentran sumamente afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; teniendo en cuenta que destinan hasta tres horas y chequean por lo menos cinco veces durante día, asimismo causa que se descuiden de sus actividades académicas (Lizárraga Reyes, 2014).

Los medios sociales se han convertido en la principal plataforma empleada por los jóvenes para expresar sus ideas y comunicarse. Cada vez más las universidades emplean estas plataformas para comunicarse con los alumnos, mostrar las novedades y conseguir así la atención necesaria. Actualmente contamos en nuestras redes sociales con la presencia de las Universidades más prestigiosas (incluida UPM), así como de las escuelas. Pero se están empezando a desarrollar otras formas de emplear las redes sociales para el fomento de la educación, como la aplicación de éstas en las diferentes asignaturas impartidas. Mediante esta aplicación pretendemos que nuestros alumnos no vean las asignaturas como algo ajeno a la vida real, que explican en clase y se me olvida cuando hago el examen. Gracias a estas redes, es posible comunicar dos aspectos de su vida, y conseguir que se sientan involucrados en la asignatura ¿hablándoles en su mismo idioma? (de las Nieves Fernández Áñez, Pejic, & Torrent, 2015).

La participación en redes sociales es cada vez más frecuente en los jóvenes de nuestra comunidad. Se considera que este uso puede repercutir en el rendimiento académico precisamente en quienes desempeñan labores académicas y particularmente en estudiantes universitarios (Arroyo Hernández, 2020)

La emergencia de los medios sociales para académicos es un fenómeno con millones de usuarios en el contexto académico. Las redes sociales académicas ofrecen un nuevo modo de publicar y difundir el trabajo académico a la comunidad científica. Además, introducen nuevas métricas que pueden ser utilizadas en la evaluación científica. Academia.edu y Researchgate son las dos redes académicas principales. Este artículo explica el uso de estas dos redes sociales, sus principales indicadores (sociales, de uso y bibliométricos) y el impacto académico de sus publicaciones. Los resultados muestran como Academia.edu se posiciona mejor que Researchgate respecto al impacto académico (Quintas Froufe, 2016).

El nivel de logro o rendimiento académico es reconocido por su capacidad clasificatoria y su vinculación a la promoción y evaluación de estudiantes, su expresión en notas y promedios académicos lo identifican con objetividad. Sin embargo esta condición no es válida, en tanto existen

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

factores subjetivos y sociales que lo atraviesan, convirtiéndolo en una condición fenomenológica. Se realiza un escrito que tiene como objetivo mostrar conceptualmente las relaciones y complejidades que se atraviesan para dar como resultado la nota y el promedio académico de un estudiante, para ello se utilizó la estrategia de meta análisis, recolección de información conceptual, que con un sistema de análisis de clasificación e interpretación de la información permitió como resultado este escrito (Erazo, 2012).

El nivel de logro académico de los alumnos es un indicador de la productividad de un sistema educativo que suministra la data fundamental que activa y desata cualquier proceso evaluativo destinado a alcanzar una educación de calidad. Basado en los resultados desalentadores obtenidos en diversos niveles de la educación, especialmente del nivel universitario en áreas que requieren del pensamiento lógico abstracto, esta investigación se orienta a determinar el rendimiento académico de los alumnos del Departamento de Matemática de la Facultad de Ingeniería de L.U.Z. con el objeto de que tales resultados conlleven a evaluar el eje curricular que contiene las asignaturas Calculo I, Calculo II, Calculo III, Calculo IV, Geometría y Algebra Lineal, dentro de los diseños curriculares de esta Facultad. La investigación es de naturaleza descriptiva y tiene como población los alumnos inscritos en las secciones de 53 docentes que dictaron clases en este departamento, en el periodo I-2000, quienes participaron de forma indirecta. La muestra quedo conformada por 4356 calificaciones en 149 secciones atendidas por esos 53 profesores. La técnica de recolección de información empleada fue el registro de archivos. Se aplicó un instrumento denominado Hoja de registro del rendimiento académico, donde se encontró que el rendimiento académico de los alumnos del Departamento estuvo compuesto por un promedio de notas de 8,74 puntos y porcentajes de alumnos aprobados, reprobados y desertores de 49.6%, 35.8% y 14.6%, respectivamente. Se concluyó que los resultados obtenidos reflejan bajo rendimiento y productividad por lo que se recomienda evaluar el eje curricular que contiene las asignaturas del área de matemática dentro de los diseños curriculares de la Facultad con miras a mejorar la calidad educativa (Hernández, 2005).

Los medios sociales y el aprendizaje en estudiantes universitarios son variables utilizadas para determinar su influencia. En este artículo se utilizó la técnica de la encuesta cuyo objetivo principal fue determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Medios sociales

Un medio social es una estructura compuesta por un conjunto de actores, individuos u organizaciones que están vinculados por lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco o intereses comunes (Sánchez, 2013).

Es importante mencionar que las redes sociales se han convertido hoy en día en la principal vía de comunicación e información para muchos individuos en las sociedades contemporáneas. Las redes sociales se convierten en paradigma del hipertexto, en el que la palabra escrita, la imagen y el material audiovisual consiguen mantener a sus usuarios informados y entretenidos, fusionando así a los medios de comunicación masivos y personales, de entretenimiento y prácticos (Díaz Gandasegui, 2011).

Sin lugar a dudas una de las grandes revoluciones sociales que ha traído Internet son las redes que conectan a la gente en todo el planeta. La forma de relacionarse con los demás ha pasado de lo personal a la computadora. Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc. Pero aún más útil que tan solo el intercambio de fotos, videos o mensajes, es la creación de otra clase de redes sociales, aquellas que tienen como fin el apoyo y la difusión de diversos temas (Nass & Ledo, 2011).

Rendimiento académico

Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, secundario o universitario. Es una medida de las capacidades del estudiante, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

En el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas. En las internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del estudiante y la motivación. En suma, el rendimiento académico del estudiante depende de su situación material y social de existencia, que debe ser tomado en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje. De acuerdo a estas aseveraciones el rendimiento

académico verdadero es el resultado del sacrificio de uno mismo, éxito satisfactorio, compensación de la perseverancia, respuesta positiva al interés y consagración de uno (Tapia Ermel, 2012).

Niveles de logro de rendimiento académico

En el artículo, el rendimiento académico se usa en el sentido proceso y resultado. Como proceso se refiere a la acción de asimilar conocimientos, habilidades y destrezas; mientras que como resultado, se refiere al cambio de conducta que experimenta el educando como consecuencia de la asimilación de los aprendizajes. Según el ministerio de educación los niveles se clasifican o categorizan de acuerdo a los siguientes criterios de logro de EBS (Romero-Leyva, Chávez-Morenos, & Sandoval-Cota, 2014)

Tabla 1: Niveles de logro

Escala de calificación		
Logros	Escalas	Descripción
Logro Destacado	20 – 18	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
Logro Previsto	17 – 14	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
En proceso	13-11	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
En inicio	10 – 00	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.

Metodología

- *Enfoque de investigación*

Se utilizó el enfoque cuantitativo, debido a que se basa en el uso de la encuesta. Ya que pretende explicar una realidad académica desde una perspectiva externa (Gómez, 2006, p. 121).

- **Nivel de investigación**

Corresponde al descriptivo explicativo. Descriptivo porque, a través de las encuestas los procedimientos se buscan describir los niveles de logros de aprendizaje haciendo uso de los medios sociales (Sánchez y Reyes, 2006).

Diseño de la investigación

Corresponde a un diseño de la investigación cuasi experimental

- **Población**

La población está comprendida por 360 estudiantes matriculados

- **Muestra**

Se utilizó una muestra probabilística a un nivel de confianza del 95%, resultando 38 estudiantes.

Técnicas e instrumentos de investigación

- **Técnica**

La técnica mediante el cual se recolecto los datos fue la encuesta; que consta del procedimiento en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. (Johnson & Kuby, 2005)

- **Instrumentos**

El instrumento empleado fue el cuestionario, que cuenta con 20 preguntas sobre la evaluación

Resultados

En esta sección se presenta los resultados obtenidos sobre el uso de los medios sociales y los niveles de logro académicos.

Tabla 2: Frecuencia de uso de los medios sociales

Frecuencia	fi	%
Visita a diario	27	71.10%
Entre día a día	7	18.40%
Una vez por semana	4	10.50%
Total	38	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

Se observa que el mayor porcentaje equivalente al 71.1% de los estudiantes visitan los medios sociales a diario, seguido del 18.4% que visitan entre día a día y finalmente el 10.5% de los estudiantes visitan una vez por semana. Podemos concluir que la mayoría está siempre conectado a los medios sociales (71.1%).

Tabla 3: Riesgos que corren en el internet

Riesgos	fi	%
No cree que exista riesgos	2	5.30%
No le interesa los riesgos	2	5.30%
Cree en todo lo que hay en internet	5	13.20%
Piensa que solo sus amigos ven su estado	10	26.30%
En casa no hay limitaciones de uso de las redes	19	50.00%
Total	38	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Se observa que la mayoría equivalente al 50% no tienen limitaciones al uso de los medios sociales en casa; seguido del 26.3% que piensa que solo sus amigos ven sus estados en la redes: además el 13.2% cree que todo lo que existe en el internet es cierto; así mismo el 5.3% de los estudiantes no le interesa el riesgo y finalmente el 5.3% no cree que exista riesgos en las redes sociales. Podemos concluir que la mayoría de los estudiantes no tienen limitaciones para el acceso a los medios sociales (50%).

Tabla 4: los medios sociales en el rendimiento académico

Apoya a las asignaturas	fi	%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
Desacuerdo	2	5.30%
Regular	3	7.90%
De acuerdo	5	13.20%
Muy de acuerdo	28	73.70%
Total	38	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 73.70% de los estudiantes, es decir, la mayoría de los estudiantes está muy de acuerdo con el uso de los medios sociales en las asignaturas; seguido del 13.2% que opina

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

que está de acuerdo con el uso de las redes sociales; así mismo el 7.9% califica de regular; mientras que un 5.3% está en desacuerdo y finalmente ningún estudiante está muy en desacuerdo en el uso de los medios sociales para el apoyo en el aprendizaje de las asignaturas. Podemos concluir que a la mayoría de los estudiantes les agrada el uso de las redes sociales para el aprendizaje de las asignaturas (73.70%).

Tabla 5: Rendimiento académico (Calificaciones)

Condición	fi	%
Aprobados	36	94.74%
Desaprobados	2	5.26%
Total	38	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Condiciones de los estudiantes



En la tabla 5 y figura 1. Se puede observar que la mayoría de los estudiantes utilizó los medios sociales para mejorar sus aprendizajes, siendo así que el 94.74% de los estudiantes aprobaron; y finalmente solo se tuvo el 5.26% de estudiantes que desaprobaron.

Tabla 6: Logros de aprendizaje

Logros	fi	%
Logro Destacado	3	8%
Logro Previsto	12	32%
En proceso	21	55%
En inicio	2	5%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

En la tabla 6, se observa que los estudiantes aprobados, la mayoría se encuentran en proceso (55%), seguido del 32% de los estudiantes que obtuvieron un logro previsto, además el 8% obtuvieron un logro destacado y finalmente el 5% que desaprobaron se ubican en inicio.

Tabla 7: Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Rendimiento académico	38	12.1842	2.71985	0.44122

Fuente: Elaboración propia

Se observa que al finalizar el uso de las redes sociales, se obtiene un promedio ponderado de 12.1842 con una desviación estándar de 2.71985.

Tabla 8: Contrastación de la Prueba

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
Rendimiento académico	2.684	37	0.011	1.18421	0.2902	2.0782

Fuente: Elaboración propia

Se observa que los medios sociales influyen en el nivel de logro académico de manera positiva en los estudiantes universitarios con un estadístico de 2.684 y un valor tabular de 1.96, aceptando la influencia, de tal forma que fue corroborado. Además se obtuvo una probabilidad de 0.011 dando a conocer que es significativa la hipótesis

Discusión

De acuerdo a muchos autores que manifiestan que las redes sociales repercuten en el rendimiento académico debido a la utilización incorrecta o exagerada (Arroyo Hernández, 2020), es necesario considerar en estos tiempos donde se toman medidas de aislamiento social obligatorio a nivel

mundial debido a casos como el coronavirus Covid 19 que se viene extendiendo por los diferentes países, donde se prohíbe la movilización de las personas y estudiantes, restringiendo el acceso y la suspensión por diferentes periodos a la educación. Así mismo la educación universitaria no tiene la necesidad de la presencia de los estudiantes, que puede ser ejecutada de distinta manera. Es en tal sentido que ingresa en funcionamiento el uso adecuado de las redes sociales para la continuidad de los estudios superiores universitarios, en tal efecto se comprobó que usando las redes sociales de manera correcta se puede mejorar los rendimientos académicos, no repercutiendo en los estudiantes universitarios.

Conclusiones

El presente artículo determinó que las redes sociales son muy utilizadas y que estas al ser manipuladas de forma correcta puede mejorar la calidad de enseñanza y el rendimiento académico en las diversas asignaturas y así poder tener la continuidad necesaria sin la necesidad de asistencia a las sesiones de clases presenciales, demostrando como la mayoría de estudiantes aprobaron sus asignaturas en un 94.74% con mayores conocimientos y calidad de aprendizaje sin perder el semestre académico.

Se comprobó que la mayoría de los estudiantes hacen uso diariamente o ingresan a las redes sociales en un 71.1%. Además no tienen limitaciones para el acceso a las redes sociales (50%).

Finalmente para culminar, se comprobó que las redes sociales influyen en el rendimiento académico de manera positiva en los estudiantes universitarios con un estadístico de 2.684 y un valor tabular de 1.96, aceptando la influencia, de tal forma que fue corroborado. Además se obtuvo una probabilidad de 0.011 dando a conocer que es significativa la hipótesis.

Referencias

1. Arroyo Hernández, J. M. (2020). Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del iii ciclo de la facultad de medicina humana de la universidad nacional san luis gonzaga de ICA, 2017- I. Revista Enfermería La Vanguardia, 6(1), 18–24. <https://doi.org/10.35563/revan.v6i1.215>
2. de las Nieves Fernández Áñez, M., Pejic, L. M., & Torrent, J. G. (2015). Facebook y los combustibles: un uso academico. La Sociedad del Aprendizaje. Actas del III

- Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2015. Retrieved from <http://oa.upm.es/42495/>
3. Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales: Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Prismasocial*, (6), 1–26.
 4. Erazo, O. (2012). “El Rendimiento Académico, Un Fenómeno De Múltiples Relaciones Y Complejidades.” *Revista Vanguardia Psicología Clínica Teórica Y Práctica*, 57(1), 144–173.
 5. Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las Redes Sociales. 2009, 1–15.
 6. Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131–138. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
 7. Hernández, A. (2005). El rendimiento académico de las matemáticas en alumnos universitarios. *Encuentro Educativo*, 12(1), 9–30. Retrieved from <http://200.74.222.178/index.php/encuentro/article/view/861/863>
 8. Jiménez, L., & Díaz de León, A. (2014). Adicción a facebook y su impacto en el rendimiento académico. *Congresos*, 30(2013), 1–7.
 9. Lizárraga Reyes, J. (2014). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de nivel superior. *Universidad Del Azuay*, 3, 1–80. Retrieved from <http://es.scribd.com/doc/81538099/Redes-Sociales-y-Su-cia-en-El-Rendimiento-Academico>
 10. Nass, I., & Ledo, D. E. (2011). Las redes sociales Editorial. *Rev Venez Oncol* (Vol. 23).
 11. Quintas Froufe, N. (2016). La emergencia de las redes sociales académicas: Su impacto académico. *Opcion*, 32(10), 517–528. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048901028.pdf>
 12. Romero-Leyva, F. A., Chávez-Morenos, R. T., & Sandoval-Cota, K. M. (2014). Las Tutorías Como Estrategia De Fortalecimiento En El Nivel Superior. *Ra Ximhai*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=46131111006%5Cnfiles/1714/Romero->

Los medios sociales en el nivel de logro académico de estudiantes universitarios

- Leyva et al. - 2014 - Las Tutorías Como Estrategia De Fortalecimiento En.pdf%5Cnfiles/1715/articulo.html
13. Sánchez, N. F. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(6), 521–527. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2013.063>
14. Tapia Ermel. (2012). Rendimiento Academico. *Educación Para La Libertad ETS*, 2.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).