

La creatividad artística en tiempos de pandemia

---



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1733>

Ciencias de Artes y Letras

Artículo de revisión

*La creatividad artística en tiempos de pandemia*

*Artistic Creativity in Times of Pandemic*

*Criatividade artística em tempos de pandemia*

Slink Victor Dueñas-Silva <sup>1</sup>

[sduenass@unsa.edu.pe](mailto:sduenass@unsa.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-5552-8449>

**Correspondencia:** [acanduelas@une.edu.pe](mailto:acanduelas@une.edu.pe)

\***Recibido:** 20 de diciembre de 2020 \***Aceptado:** 12 de enero de 2021 \* **Publicado:** 8 de febrero del 2021

I. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.

## Resumen

La investigación tiene como objetivo general, analizar la influencia de la Pandemia por Covid- 19 en la creatividad artística. La metodología empleada se basó en un diseño no experimental con un nivel descriptivo cualitativo, consistió en una revisión sistemática de artículos científicos indexados en cinco bases de datos científicas con verificable rigor académico en ciencias psicológicas y ciencias de la educación; esta fueron: Proquest, Scopus y Google Scholar, se concreta exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes, con el objeto de organizarla describirla e interpretarla de acuerdo con ciertos procedimientos que garanticen confiabilidad y objetividad en la presentación de los resultados. Como conclusión se indica que una salida para ser capaces de autorregularse y mantener la salud mental en su punto óptimo es recurrir a la expresión artística como medio para canalizar las emociones de una forma moderada, sana y productiva, aunque muchos artistas se han visto en la necesidad de alterar sus procesos creativos, o se han visto influenciados por otros sentimientos y emociones que han servido para nutrir sus obras; el proceso del confinamiento ha servido, sobre todo, para masificar el arte así y la creatividad, poniendo en evidencia que el arte no pertenece a contextos delimitados como escenarios, o museos, sino que puede mutar a ciberespacios, espacios públicos, y a la vez que se muestra que no es un concepto que “nace” con una minoría de prodigios, sino que si se promueve y fomenta, pertenece a cada uno de los seres humanos.

**Palabras clave:** Creatividad; creatividad artística; pandemia; Covid-19.

## Abstract

The general objective of the research is to analyze the influence of the Covid-19 Pandemic on artistic creativity. The methodology used was based on a non-experimental design with a qualitative descriptive level, it consisted of a systematic review of scientific articles indexed in five scientific databases with verifiable academic rigor in psychological sciences and educational sciences; These were: Proquest, Scopus and Google Scholar, it is specified exclusively in the compilation of information from various sources, in order to organize it, describe it and interpret it in accordance with certain procedures that guarantee reliability and objectivity in the presentation of the results. As a conclusion, it is indicated that a way out to be able to self-regulate and maintain mental health at its optimum point is to resort to artistic expression as a means to channel emotions

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

in a moderate, healthy and productive way, although many artists have seen themselves in the need to alter their creative processes, or have been influenced by other feelings and emotions that have served to nurture their works; the process of confinement has served, above all, to massify art and creativity, highlighting that art does not belong to defined contexts such as stages or museums, but can mutate into cyberspaces, public spaces, and at the same time It is shown that it is not a concept that is "born" with a minority of prodigies, but that if it is promoted and fostered, it belongs to each of the human beings.

**Keywords:** Creativity, artistic creativity, pandemic, Covid-19.

### Resumo

O objetivo geral da pesquisa é analisar a influência da Pandemia de Covid-19 na criatividade artística. A metodologia utilizada baseou-se em um delineamento não experimental com nível descritivo qualitativo, consistiu em uma revisão sistemática de artigos científicos indexados em cinco bases de dados científicas com rigor acadêmico verificável em ciências psicológicas e ciências da educação; São eles: Proquest, Scopus e Google Scholar, especifica-se exclusivamente na compilação de informação de várias fontes, de forma a organizá-la, descrevê-la e interpretá-la de acordo com determinados procedimentos que garantem fiabilidade e objetividade na apresentação dos resultados . Como conclusão, indica-se que uma saída para poder se autorregular e manter a saúde mental em seu ponto ótimo é recorrer à expressão artística como meio de canalizar as emoções de forma moderada, saudável e produtiva, embora muitos artistas. viram-se na necessidade de alterar seus processos criativos ou foram influenciados por outros sentimentos e emoções que serviram para alimentar seus trabalhos; o processo de confinamento serviu, antes de tudo, para massificar a arte e a criatividade, destacando que a arte não pertence a contextos definidos como palcos ou museus, mas pode se transformar em ciberespaços, espaços públicos e, ao mesmo tempo. Mostra-se que não é um conceito que “nasce” com uma minoria de prodígios, mas que, se for promovido e fomentado, pertence a cada um dos seres humanos.

**Palavras-chave:** Criatividade; criatividade artística; pandemia; Covid-19.

## Introducción

Desde el inicio de los tiempos, los seres humanos han recurrido a la creatividad como un recurso para transformar los espacios que los rodeaban, cubrir sus necesidades, adaptarse a la sociedad y avanzar en ella. La creatividad está adherida a la historia humana y sus acciones representan aportes, tanto cotidianos como complejos, para la supervivencia y desarrollo así como la mejora en la calidad de vida de las personas (Campos & Palacios, 2018)

Hablar pues de creatividad es hablar de potencial humano y de transformación social, es hablar de modelos de sociedad que tengan iniciativa y capacidad para resolver los problemas, es, en definitiva, hablar de progreso (Fernández, Llamas, & Gutiérrez-Ortega, 2019)

En ese sentido, Martínez-Taboas, (2020) menciona que, la humanidad a través del tiempo se ha tenido que enfrentar a innumerables obstáculos masivos como desastres naturales, desastres producidos por el hombre, plagas y enfermedades; y recientemente a una pandemia mundial ocasionada por la Covid-19. Es en este tipo de contextos, la creatividad se revela como una herramienta clave para que los sujetos sean capaces de resolver las complejidades que se presenten como parte del panorama social. (Campos & Palacios, 2018)

En diciembre de 2019 se reportaron una serie de casos de pacientes hospitalizados con una enfermedad nueva caracterizada por neumonía e insuficiencia respiratoria, a causa de un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2), en la provincia de Hubei, China. Posterior a ello, en febrero de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya había nombrado a este agente etiológico como COVID-19 (Coronavirus Disease, 2019) (Ferrer, 2020)

Pese a las medidas de contención, la fuente previa indica que la enfermedad traspasó fronteras y siguió avanzando hasta afectar al resto de los países de Asia, Medio Oriente y Europa. Fue así como el 11 de marzo, la OMS declaró como pandemia mundial a la COVID-19 en una rueda de prensa en todo el mundo que dirigió Tedros Ghebreyesus, director general de la entidad.

Esta enfermedad trajo consigo no solo millones de muertes alrededor del mundo sino consecuencias indirectas pero relacionadas con otros temas. Ello se debe a que las pandemias están caracterizadas por la confusión, temores, incertidumbre y la probabilidad de muertes en seres queridos. Asimismo, se relacionan con innumerables estresores sociales tales como hacer ajustes en las rutinas, separación de amigos y familiares, pérdida de empleos y aislamiento social (Martínez-Taboas, 2020). Esto, por supuesto, no deja de tener efectos en el ámbito cultural de la

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

sociedad, donde residen las diversas expresiones artísticas previamente mencionadas, sino además en el mismo individuo y sus procesos creativos.

Llanos (2020) citando a Vigotsky, (2003), precisa que, dentro de todas las concepciones que se tienen de la creatividad es clave enfatizar que esta, por sobre todas las cosas, “es una fuerza necesaria para la existencia” (p. 137).

Sin embargo, la anterior es solo una adhesión de las múltiples perspectivas que intentan explicar qué es la creatividad. Campos y Palacios (2018) explican que no hay consenso para una definición única, y ello se debe a que se trata de un concepto adaptable, multifacético, dinámico y no cerrado al cambio. Al respecto, cabe mencionar que las diversas definiciones pueden estar comprimidas en dos corrientes o perspectivas opuestas: la clásica y la moderna (Elliott, 1991; Morales Artero, 2001; Campos & Palacios, 2018).

Para los autores, (Romero, 2010; Caerols, 2013), la posición clásica de la creatividad se basa en una visión absorta en mitos y, lamentablemente, donde se fundamentan muchas falsedades que rodean este término. Así, era entendida la creatividad como un don que poseían unos cuantos individuos por talento y peculiaridad; en resumen, la creatividad, según esta perspectiva, es una cosa innata, determinada por la capacidad personal y resultado de un ejercicio no aprendido. (Campos & Palacios, 2018)

De lado opuesto, algunos investigadores citan a (Klimenko, 2008) y a (Valqui, 2009) para señalar que la creatividad desde la perspectiva actual y moderna está basada en una serie de procesos cognitivos ordinarios y comunes que realizan todas las personas, los mismos que pueden ser perfeccionados mediante el esfuerzo y la experiencia. En ese sentido, la creatividad es una capacidad que todos los seres humanos tienen en menor o mayor medida (Fernández, Llamas, & Gutiérrez-Ortega, 2019; Llanos, 2020).

De la misma manera, (Fernández, Llamas, & Gutiérrez-Ortega, 2019; Llanos, 2020), citando a Elisondo & Donolo, (2010) y Krumm & Lemos, (2012), que la creatividad despegará en la medida que tenga un entorno favorable, así se aprecia la importancia del ambiente creativo para aprovechar y desarrollar todo el potencial creativo de una persona. Teniendo esa mirada social, se hacen importantes elementos como la acción social, socialización, percepción social, control social, formas de la influencia social, y todo tipo de factores interpersonales.

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

Del mismo modo, la definición de creatividad e inteligencia desde un inicio han estado unidas puesto que para Gardner (2001) citado por Elisondo & Donolo, (2010) indican que cada uno de estos aspectos tienen una relación muy compleja, pues las personas creativas se destacan en función de ciertas inteligencias, y en algunos casos demuestran una mezcla de dos inteligencias al menos y a su vez carecen de otros tipos de capacidades intelectuales.

Krumm & Lemos, (2012), mencionan que el arte le da facilidad al individuo de expresar sus sentimientos y emociones, experimentando satisfacción en ello, e igualmente aumenta su capacidad creativa, lo que ayuda a tener un mejor concepto de sí mismo y ayuda con su autoconfianza.

En el mismo orden de ideas, Rhodes, (1961) citado por Liu & Chang, (2017) señala que la creatividad se fundamenta en el uso articulado de cuatro componentes: persona, proceso, prensa y producción, de ahí surge la denominación “Modelo de las 4Ps”. En ese sentido, el funcionamiento de estos elementos inicia con la persona que estimulada por la prensa (o entorno) anima un proceso para la realización de un producto.

Los autores Campos & Palacios, (2018) se basan en este modelo y presentan a los elementos en la Tabla 1

**Tabla 1:** Modelo de las 4Ps

<b>Modelo</b>	<b>Definición</b>
<b>El sujeto creativo</b>	Este, a su vez, se puede dividir basado en dos enfoques, el personalístico y el sociocultural. El primero de ellos, se vincula a la persona de forma individual, resaltando una serie de características psicológicas que son parte de la singularidad de cada sujeto. En el otro extremo, el enfoque sociocultural señala que la creatividad no debe tomar en cuenta únicamente los rasgos personales del sujeto, sino además, la interacción de este con su contexto. Así, el creativo así como su creación se ven influenciados por aspectos externos, por lo que no debe ignorarse nunca el entorno social.
<b>El ambiente</b>	La forma en la que una persona interactúa con su contexto social, entendiéndose por este los espacios compartidos con la familia, escuela y sociedad en general, van a ser determinantes en la importancia que se le dé a la creatividad en el desempeño de cualquier función: artística, laboral, académica, personal, etc.
<b>El proceso creativo</b>	Se refiere al enlace entre el inicio del acto creativo, que surge del interior del sujeto (y las influencias externas) y la culminación de la acción creativa en la elaboración de un producto.
<b>Producto</b>	Se refiere a los objetos físicos, ideas, sistemas, servicios que dieron resultado de los procesos creativos.

**Fuente:** (Campos & Palacios, 2018)

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

De esta forma, al desagregar la creatividad con el modelo de las 4ps se crea una estructura que sirve para analizar y ordenar el conocimiento de esta capacidad.

Por todo lo expuesto, el objetivo general de la presente investigación se basa en analizar la influencia de la Pandemia por Covid- 19 en la creatividad artística.

### **Metodología**

Esta investigación se efectúa través de un diseño no experimental, que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable, observando los hechos tal y como se presentan en su contexto real. (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010). Esta observación sistematizada posee un nivel descriptivo cualitativo.

Esta investigación consistió en una revisión sistemática de artículos científicos indexados en cinco bases de datos científicas con verificable rigor académico en ciencias psicológicas y ciencias de la educación; esta fueron: Proquest, Scopus y Google Scholar, se concreta exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes, con el objeto de organizarla describirla e interpretarla de acuerdo con ciertos procedimientos que garanticen confiabilidad y objetividad en la presentación de los resultados (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2010).

Así mismo, cabe mencionar que para la realización de lo mencionado se emplearon también palabras clave como Creatividad, Creatividad artística, Pandemia, Covid-19, Confinamiento.

Cada uno de estos descriptores se combinaron entre sí durante la búsqueda utilizando los operadores booleanos “and” y “or”. Además, algunos de los criterios o filtros que se utilizaron para hacer mucho más específica la búsqueda y ser más precisos con los documentos encontrados en las diferentes bases de datos consultadas fueron: que sean artículos de revistas.

Toda la información previa relacionada a los filtros aplicados y las especificaciones sirvieron como criterios de inclusión, es decir que sean artículos publicados en revistas científicas, que la temática guarde relación con las variables de creatividad artística y tiempos de pandemia. Se excluyeron, en tanto, todos los documentos que no respetaran lo postulado así como aquellos que estaban incompletos o que tenían enlaces averiados.

## Resultados y discusión

### Proceso creativo

El modelo básico consiste en cuatro etapas descritas por Wallas, (1926), dispuestas en la Tabla 2

**Tabla 2:** Etapas del modelo básico del proceso creativo

Etapas	Definición
<b>Preparación</b>	Identificación y definición del problema, así como la recolección de información. Es un proceso consciente que depende de las habilidades analíticas y la educación del individuo.
<b>Incubación</b>	Asociación inconsciente de la información recopilada en la etapa anterior, se presenta cuando se abandona temporalmente el trabajo en el problema.
<b>Iluminación</b>	Momento en que una idea (solo una) que resuelve el problema llega repentinamente a la mente.
<b>Verificación</b>	Trabajo consciente de evaluación, refinamiento y desarrollo de la idea.

Fuente: (Wallas, 1926)

No obstante, López, (2015), señala que además de las etapas anteriores, hay una fase previa: Calentamiento, que corresponde a la creación de un estado mental favorable hacia la creatividad de imaginación. Finalmente, Campos & Palacios, (2018) recogen todos los aspectos señalados previamente y se agrega una fase final, denominada Elaboración, que es el momento exacto en que el proceso creativo da paso al producto y donde también se considera la etapa de comunicación del resultado final al público (ver Figura 1)

**Figura 1:** Etapas del proceso creativo Fuente: Campos y Palacios (2018).



Fuente: Campos y Palacios (2018)

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

### **Creatividad Artística**

Para llegar a la creatividad artística es importante recordar que esta se mueve alrededor del concepto de arte, el mismo que constituye una de las producciones, realizaciones o expresiones representacionales a través de las que todo ser humano muestra, de manera simbólica o representativa, la percepción de su realidad externa, de su realidad interna y de sus propias vivencias como persona (Sánchez, 2017)

En ese sentido, García & Morales, (2011), indican que la creatividad puede abordarse, como se ha visto, desde múltiples y diferentes enfoques, una de ellas es su base artística. Con ello, la creatividad es presentada como un elemento indispensable en la ejecución artística.

Sánchez (2017), respalda lo anterior y señala que el arte como producción o realización humana está íntimamente ligado a la creatividad. La creatividad artística le va a permitir a todo individuo lograr producciones originales o novedosas, manifestadas de múltiples formas, llámese creatividad artística plástica, creatividad musical, creatividad literaria, creatividad escénica, creatividad plástico-motora o quinestésica. Y, entre las formas más complejas de creatividad, se da en la creatividad publicitaria y en la arquitectónica, en la creatividad cinematográfica y en la creatividad profesional.

### **La Creatividad durante la pandemia**

La actual crisis sanitaria, económica y social en todo el mundo está teniendo enormes efectos en el sector creativo-artístico. El COVID-19 ha afectado muy gravemente a la vida cultural de las comunidades de las diversas esferas de arte (tanto en la creación, producción, distribución y acceso) y ha debilitado considerablemente la situación profesional, social y económica de los artistas y profesionales de la cultura. Asimismo, Las medidas de confinamiento también impactan directamente la capacidad de cada individuo para crear y distribuir nuevas expresiones artísticas y contenido cultural en el entorno digital, reduciendo la diversidad de las expresiones culturales en todo el mundo (UNESCO, 2020; CGLU, 2020; Cárdenas-Pérez, 2021)

En ese sentido, los obstáculos en la creatividad artística se pueden dividir en dos perspectivas: aquellos efectos que se ha tenido en empresarios o empresas que han debido replantear sus estrategias de negocios, marcas, etc., hacia el mercado (es decir, hacia el exterior); como aquellos

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

efectos producidos en el creativo, en la persona, de tal forma que se ha visto forzado a cambiar su proceso creativo, moldearlo, adecuarlo, etc., con este nuevo y complejo estímulo que es el confinamiento (es decir, internamente).

Como se ha visto, la creatividad es precisamente la capacidad de gestar soluciones alternas. Así, según narra la (UNESCO, 2020), muchos artistas, gestores y profesionales de la cultura se han visto forzados a crear soluciones innovadoras y creativas, en la mayoría de los casos mediante el uso de herramientas digitales, para continuar sus actividades y conectarse con el público.

Tal es el caso de muchos museos que según indica (Valderrama, 2020), se han visto en la necesidad de crear plataformas digitales para acercar nuevamente a su público que por situaciones producto de la pandemia actual no pueden asistir de manera activa a estos centros culturales, por lo que hacen necesaria buscar alternativas que les ayuden a generar nuevamente interés y recursos económicos a estos lugares que se han visto afectados por las restricciones sanitarias existentes.

Como menciona (Fráguas, 2020), son muchos los escenarios que se han visto beneficiados por las restricciones producto de la cuarentena social (plataformas de streaming, videojuegos, servicios de telecomunicación, educación continua a distancia, radio, aprovisionamiento de víveres y medicinas), sin embargo muchos otros han tenido un duro golpe pues su beneficio proviene directamente de la circulación total o parcial del público. En este sentido según la UNESCO, 2017 citado por Fráguas, (2020), se estima que la Economía creativa genera más de \$2.500 billones de dólares en utilidades a nivel global y su aporte al PIB, lo que equivale aproximadamente al 10%, y esto a su vez se traduce alrededor de 30 millones de empleos a nivel mundial, lo que es sumamente importante pues es un aporte valioso para el desarrollo de los países, a nivel económico e intelectual.

Son muchas las innovaciones que ha dejado esta época de pandemia en muchos aspectos, y sobre todo a nivel artístico e intelectual, como ejemplos (Fráguas, 2020) menciona algunos a través de la Tabla 3

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

**Tabla 3:** Avances e innovaciones del sector creativo

Innovación	Características
<b>Creator</b>	Este restaurante está ubicado en san francisco (e.u.a.) ya había automatizado sus procesos para elaborar hamburguesas y durante la crisis logró optimizar el proceso para cocinar y entregar alimentos sin que el contacto humano medie con el producto a partir de que las materias primas llegan al restaurante.
<b>Doméstika</b>	La comunidad de profesionales creativos dedicada a la formación en línea abrió una serie de cursos gratuitos para desarrollar la creatividad en casa; además de contribuir a la generación de soluciones con conocimiento, esta iniciativa genera tracción hacia la marca, que junto con marcas como platzi, crehana y coursera, han visto incrementado su número de usuarios durante la pandemia.
<b>Le cinéma sur l'eau</b>	Cada verano, el ayuntamiento de parís instala playas artificiales para los ciudadanos y visitantes; con el propósito de garantizar la seguridad sanitaria, este año se inauguró el cine sobre el agua, ciclo al cual la audiencia acudió en pequeñas embarcaciones para ver la proyección instalada a un costado del río sena

Fuente: (Fráguas, 2020)

La música y el baile, accesibles en diversas plataformas digitales por ejemplo, han permitido a las personas expresarse y mantener vivos los lazos sociales en medio de las restricciones de movilidad y necesaria cuarentena. Este tiempo extraordinario también ha demostrado el papel central que juega la cultura en la construcción de la resiliencia y la cohesión social, se ha visto la solidaridad de muchos museos y galerías que han compartido su material digitalmente, incluso innovando con tours virtuales, entre otras herramientas.

Asimismo, si se estudia desde la perspectiva del sujeto, Gutiérrez, (2020), precisa que el ‘encierro’, como muchos le llaman, ha sacado, en más de una ocasión, lo peor de los seres humanos. Ello se debe a que tras un tiempo sin poder salir físicamente, las emociones, como la tristeza, el miedo y el enojo, también se encierran y se reprimen dentro del ser, para luego salir en pequeñas explosiones que se manifiestan a través de cambios drásticos en los ciclos de sueño, hábitos alimenticios y en las maneras de interrelacionarnos con nuestros seres cercanos.

Por lo tanto, una salida para ser capaces de autorregularse y mantener la salud mental en su punto óptimo es recurrir a la expresión artística como medio para canalizar las emociones de una forma moderada, sana y productiva.

Gutiérrez, (2020) también menciona, que si bien muchos artistas se han visto en la necesidad de alterar sus procesos creativos, en la medida que estos se han ralentizado, cambiado, o se han visto

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

influenciados por otros sentimientos y emociones que han servido para nutrir sus obras; cabe recalcar que el proceso del confinamiento ha servido, sobre todo, para masificar el arte así como democratizar la creatividad.

Así, se ha puesto en evidencia que el arte no pertenece a contextos delimitados como escenarios, museos, galerías, sino que puede mutar a ciberespacios, espacios públicos, etc., a la vez que se muestra que no es un concepto que “nace” con una minoría de prodigios, sino que si se promueve y fomenta, pertenece a cada uno de los seres humanos.

Es notorio que la creatividad como concepto es diverso y multifacético, a lo largo de toda la historia humana ha servido como una gran herramienta para sobrellevar problemas y enfrentar fenómenos complejos. Por ende, no es la excepción que durante la pandemia y sobre todo durante los meses de confinamiento obligatorio, la creatividad se ha manifestado tanto para empresarios y empresas que han debido alterar sus estrategias de marca y llegada al consumidor, como del otro lado desde la perspectiva del creador quien ha tenido que cambiar igualmente su proceso creador para adaptarse al nuevo contexto; así como también cabe mencionar la importancia que ha tenido la pandemia en aquellos que creían que no tenían o tenían poco desarrollada la capacidad de la creatividad para precisamente explotarla y demostrar que esta se encuentra cada vez más democratizada.

### Referencias

1. Caerols, R. (2013). La creatividad, el mito del genio y la educación del talento através de la obra de Woody Allen. *Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad*, (2), , 27-45.
2. Campos, G., & Palacios, A. (2018). La creatividad y sus componentes. . *Creatividad y Sociedad* (27) , 167-183.
3. Cárdenas-Pérez, R. E. (2021). Emergencia del arte digital en la educación artística y las artes visuales en tiempos de pandemia. . (pensamiento),(palabra)... Y obra, (25). , 1-29.
4. CGLU. (2020). Experiencia de Aprendizaje en Directo: Más allá de la respuesta inmediata a la epidemia de COVID-19.La movilización cultural en lapandemia del COVID-19. España: Informe.

La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

5. Elisondo, R., & Donolo, D. (2010). ¿Creatividad o inteligencia? That is not the question. *Anales de Psicología*, 26(2) , 220-222.
6. Elliott, J. (1991). *Action research for educational change*. Milton Keynes: Open University Press.
7. Fernández, J., Llamas, F., & Gutiérrez-Ortega, M. (2019). Creatividad: Revisión del concepto. . *REIDOCREA*, 8 , 467-483.
8. Ferrer, R. (2020). Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo. . *Medicina Intensiva*, 44(6) , 323-324.
9. Fráguas, G. (2020). Las industrias creativas versus COVID-19. *Economía Creativa*, (13) , 171-188.
10. García, F., & Morales, J. (2011). El impacto de la creatividad en la valoración artística. *Arte, Individuo y Sociedad*, 23(2) , 69-84.
11. Gutiérrez, G. (2020). La creatividad en el confinamiento: ¿Está cambiando la forma en cómo valoramos el arte? . *La Antigua*, 84 , 78 -79.
12. Klimenko, O. (2008). La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. . *Educación y Educadores*, 11(2) , 191-210.
13. Krumm, G., & Lemos, V. (2012). Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos. . *International Journal of Psychological Research*, 5(2) , 40-48.
14. Liu, H., & Chang, C. (2017). Effectiveness of 4Ps Creativity Teaching for College Students: A Systematic Review and Meta-Analysis. . *Creative Education*, (8) , 857-869.
15. Llanos, M. (2020). Art, creativity and resilience: resources in the face of the pandemic. *Avances en psicología*, 28(2) , 191-204.
16. López, T. (2015). *Programación didáctica de Tecnologías en 1º ESO: Inmersión en la creatividad con la superación de barreras*. Segovia, España: Trabajo especial de Maestría de la Universidad de Valladolid.
17. Martínez-Taboas, A. (2020). Pandemias, COVID-19 y Salud Mental: ¿Qué Sabemos Actualmente? . *Revista Caribeña de Psicología*, 4(2) , 143-152.
18. Morales Artero, J. J. (2001). *La evaluación en el área de educación visual y plástica en la educación secundaria obligatoria*. Bellaterra: Tesis Doctoral de la Universidad Autónoma de Barcelona .

## La creatividad artística en tiempos de pandemia

---

19. Palella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
20. Romero, J. (2010). Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora. Pulso, (33) , 87-107.
21. Sánchez, H. (2017). Arte, creatividad y desarrollo humano. . TRADICIÓN, 17. Revista de la Universidad Ricardo Palma. , 18-24.
22. UNESCO. (2020). Artistas y creatividad mas allá de la crisis. México: UNESCO-CISAC.
23. Valderrama, J. (2020). Creatividad, la pandemia pendiente. México: Repositorio Institucional de la Universidad Iberoamericana Puebla.
24. Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. . Revista Iberoamericana de Educación, 49(2) , 1-11.
25. Wallas, G. (1926). The Art of Thought. . Kent, Inglaterra: Solis Press.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.