



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1706>

Ciencias de artes y letras
Artículo de investigación

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

The museum: a space for the learning- teaching process of the subject artistic education

O museu: um espaço de ensino-aprendizagem da educação artística

Marilyn Coromoto Chirino-Colina ¹
marilyn9cch@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-8294-4982>

Correspondencia: marilyn9cch@gmail.com

***Recibido:** 20 de diciembre de 2020 ***Aceptado:** 12 de enero de 2021 * **Publicado:** 8 de febrero del 2021

- I. Docente Agregado de la Universidad Politécnica “Alonso Gamero”, Dirección de Archivo de UPTAG, Santa Ana de Coro, Falcón, Venezuela, Doctoranda en Ciencias para el Desarrollo Estratégico, Universidad Bolivariana de Venezuela.

Resumen

La enseñanza del patrimonio conduce a la formación de la identidad y la valorización del entorno donde se desenvuelve el ciudadano, pero cabría preguntarse ¿cómo se puede fomentar la identidad nacional, sino se quiere y ni se valora lo local? Por ello la investigación tiene como propósito diseñar una propuesta acerca de la utilización didáctica de los museos como recurso pedagógico para la enseñanza del patrimonio artístico- histórico-religioso por medio de un programa de educación artística, para contribuir a la valorización y formación de la identidad Nacional, Regional y Local. El estudio se fundamentó en la Teoría Constructivista, referida a que la enseñanza, debe estar centrada en el estudiante, donde construya su propio aprendizaje siempre que se le ofrezca un ambiente pedagógico acorde a sus intereses. Los alumnos no consideran que los museos sean lugares para el aprendizaje interactivo-didáctico fuera del salón de clase. Por otra parte los docentes de la institución educativa, no incluyen en sus planificaciones objetivos relacionados con los museos, visitas y muchos menos realizan actividades extra-cátedra que permitan una integración escuela-museo-comunidad. Es necesario que los docentes utilicen los museos como recurso para la enseñanza del patrimonio local, además que estén dispuestos a cambiar la praxis pedagógica e incorporar objetivos de difusión del patrimonio artístico, que les permita la construcción de su identidad cultural del patrimonio de la nación. Se proponen acciones para gestionar propuestas de programas educativos a fin de lograr la integración escuela-museo.

Palabras clave: Valorización; museo; didáctica-enseñanza; patrimonio y educación artística.

Abstract

Heritage education leads to the formation of identity and enhancement of the environment where the citizen is developed, for this reason would be important to ask: How could encourage the national identity, if people do not give value to the local environment? Hence the research was aimed to design a proposal for educational use of museums as educational resources for the teaching of artistic and historical heritage and religious through the educational artistic program to contribute to the enhancement and formation of the national and local identity The study was based on constructivism theory, which refers to the teaching should be student-centered, where build- contribute their own learning, provided that it offers an educational environment relate with their interests. To obtain the information were used two questionnaires using liker scale for students

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

and teachers, the results showed: that the students did not believe that museums are places for interactive-didactic learning outside the classroom. On the other hand, was observed that teachers in the school do not include goals in their activities plans, related to make visits at museums and less to do extracurricular activities that enable school-community integration. It is important, that teachers include strategies related with the museums as a resource of teaching of the local patrimony; also, teachers must be able to change the pedagogic praxis, in order to add new goals in their plans of the regional diffusion. It recommends management actions proposed to carry out various educational programs in order to achieve school integration museum.

Keywords: Valorization; museum; didactic-teaching; patrimony and Artistic Education.

Resumo

O ensino do património conduz à formação da identidade e à valorização do meio onde o cidadão se insere, mas pode-se perguntar como se pode promover a identidade nacional, se não se quer o local e não se valoriza? Portanto, o objetivo da pesquisa é traçar uma proposta sobre a utilização didática dos museus como recurso pedagógico para o ensino do patrimônio histórico-artístico-religioso por meio de um programa de educação artística, que contribua para a valorização e formação da identidade Nacional, Regional e local. O estudo baseou-se na Teoria Construtivista, referindo-se ao fato de que o ensino deve ser centrado no aluno, onde ele constrói sua própria aprendizagem desde que lhe seja oferecido um ambiente pedagógico de acordo com seus interesses. Os alunos não consideram o museu um lugar para aprendizagem didática-interativa fora da sala de aula. Por outro lado, os professores da instituição de ensino, não incluem nos seus objetivos de planejamento relacionados com museus, visitas e muito menos realizam atividades extra-cadeira que permitam uma integração escola-museu-comunidade. É necessário que os professores utilizem os museus como recurso de ensino do patrimônio local, além de estarem dispostos a mudar a prática pedagógica e incorporar objetivos de divulgação do patrimônio artístico, o que lhes permite construir sua identidade cultural de patrimônio nacional. São propostas ações para a gestão de propostas de programas educacionais para a integração escola-museu.

Palavras-chave: Valorização, museu, didática-ensino, patrimônio e educação artística.

Introducción

En las últimas décadas, las instituciones museísticas han tenido un desarrollo acelerado, como producto de los cambios estructurales de la sociedad; los estudios y aportes de los museos han traído como consecuencia un cambio en la trascendencia de la misión social hacia las comunidades. Los primeros museos, estaban orientados a la conservación y muchos albergaban colecciones privadas, las cuales eran dirigidas hacia un público selecto y en dicho contexto la educación simplemente no se contemplaba. Al pasar el tiempo, la educación fue ocupando un espacio en el contexto de los museos, hoy las instituciones museísticas son concebidas como centros no formales del aprendizaje por lo que en la actualidad la proyección de su labor ha logrado una posición mucho más relevante que en el pasado.

La difícil situación que atraviesa la educación formal motiva al ser humano a profundizar en las posibilidades que pueden ofrecer algunas instituciones en el campo de la educación no formal. En este sentido, el estudio de los museos revela las amplias posibilidades con que cuenta este tipo de institución, no solo en cuanto a la formación estética si no también con relación a los procesos educativos ya que hoy en día, los museos presentan múltiples instrumentos para actuar en las más diversas situaciones.

Los proyectos alternativos nacen con los propósitos de rescatar los espacios culturales, que han sido abandonados o sustituidos por otros factores generando cambios significativos. Dentro de la investigación se considera importante destacar el papel del Museo como un espacio para la enseñanza-aprendizaje en los programas de educación artística dirigido a los jóvenes de cualquier etapa de formación, el propósito es formar en el educando, la valorización de sus espacios museísticos y sus colecciones de manera que comprenda que es un elemento de integración cultural y artística frente a los procesos transculturales y culturales que se viene desarrollando en el patrimonio nacional, regional y local.

En la década de los cincuenta, los museos se consolidaron como entidades al servicio social contribuyendo por medio de sus contenidos a la investigación, difusión y promoción, dejando atrás el viejo concepto de ser simples salas para extensas exposiciones dirigidas a una población específica. Así mismo los museos modernos de hoy, sirven de enlace en los aspectos socio-culturales e interactúan con las instituciones por medio de estrategias, sean programas comunitarios de difusión cultural, programas de extensión educativa con el objetivo de que este espacio acceda

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

al diálogo adecuado de valores, conocimientos, comunicación y la participación social como parte de esta disciplina.

Por otra parte, a partir de las implicaciones teórico-prácticas del paradigma museológico conocido como nueva museología, que concibe al museo como institución que se desarrolla dentro de una realidad o entorno social determinado, y es justamente en él, y para él, que debe implementar sus tareas y políticas. La nueva museología establece desafíos, para hacer los espacios museológicos interesantes y atraer al público no acostumbrado a visitar estos sitios, con el propósito de crear interés, que conduzcan a la investigación, promoción, difusión y rescate de los valores e identidad del patrimonio artístico para el desarrollo cultural de las comunidades.

En las políticas públicas del Estado Nacional se busca en el área cultural, que los museos sean ejes de difusiones; para fortalecer las relaciones escuela–museo y comunidad, es preciso la elaboración de proyectos de integración capaces de satisfacer las necesidades del colectivo estudiantil y comunidad general, con el propósito de inducir a la investigación, difusión y promoción los valores culturales, artísticos y educativos que se encuentran en los espacios museísticos.

Ahora bien se ha observado un evidente divorcio entre estas dos instituciones: las escuelas y los museos; la primera, cuando no son incluidas en la planificación del docente las visitas a estos espacios de educación no formal para la enseñanza de los valores locales, artísticos y patrimoniales, y la segunda el desconocimiento por parte del docente al no considerar al museo como herramienta para impartir también educación, lo que trae como resultado la apatía del sector estudiantil de nuestra comunidad al ver que, estas instituciones están lejos de formar parte de su desarrollo cultural.

Al respecto Jaramillo (2013:68) considera que: “En la medida que los estudiantes practiquen actividades culturales dentro de su educación se despertará en ellos el espíritu patriótico y se consolidarán sus valores”. En este sentido le corresponde a los docentes propiciar un aprendizaje significativo y activo que implique una interiorización y asimilación interna, donde el estudiante no se limite a adquirir conocimiento sino que lo construya y lo moldee a su propia experiencia de tal forma que le permita conservarlo y divulgarlo, pues la formación de profesionales requiere de una visión integradora que valore la significación e importancia que han tenido y aún conservan los museos.

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

Afirma Delgado (2005:10) “... Esta institución puede involucrarse en proyectos de desarrollo social mediante programas que van mucho más allá de sus funciones tradicionales.” Pues el museo tiene la capacidad de ofrecer herramientas que puedan permitir reconocer su cultura y apreciarla, definirla y afirmar su identidad cultural, convirtiéndose así, en un aliado con el propósito de transformar una situación de conocimientos precaria, a una que conlleve a la formación de ciudadanos, autores de su propio desarrollo con participación activa en los procesos sociales.

El propósito general de la investigación, es analizar al museo como espacio de enseñanza-aprendizaje para la formación de educación artística.

Fundamentación teórica

La museología ha tenido progresos demostrativos, al pasar de ser una disciplina esencial, a un área del conocimiento construyendo una reflexión propia en diversos ámbitos, como es el caso de la psicopedagogía. Para los años 50 la psicología se interesó en la psicología educativa, a fin de conocer el funcionamiento del cerebro humano y en particular de cómo se produce el aprendizaje, desarrollándose a partir de la experiencia interactiva frente al objeto de colección. Algunos de los representantes de la psicología educativa, más importantes son, Piaget, Bruner, Ausubel y Vygotsky; se consideran importantes por sus estudios para la comprensión frente a estos espacios no formales de la educación. En los años setenta, los educadores de museos se interesaron por presentar nuevas ideas sobre cómo se produce el aprendizaje en los museos, estas ideas fueron tomadas de las teorías del aprendizaje y del constructivismo para hacer de estos espacios interesante para la enseñanza.

Hemos considerando de gran relevancia la teoría de Vygotsky (1995:16) para la investigación, donde “el aprendizaje sociocultural” el aprendizaje de cada individuo es producto del medio donde se desarrolla y junto a la interacción social se convierte en el motor del desarrollo de los estudiantes, esta teoría significa que el aprendizaje no se considera como una actividad individual, sino más bien social, donde el estudiante aprende más eficazmente cuando lo hace en forma cooperativa, lo que se aprende dependerá de las herramientas, educativas, psicológicas y estrategias, para Vygotsky, “La cultura es el determinante primario de desarrollo individual” (1979:184) pensamos que el museo deberá ser receptivo a la retroalimentación, pues bien, los seres humanos crean cultura y se desarrollan, es necesario resaltar que para la posmodernidad es una gran oportunidad

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

para que en los museos se busque la manera de integrarse a la gran marea de cambios que el ser humano está adoptando, dejándose ver al museo en su dimensión educativa y comunicativa como un espacio socializador, en el que pueden desarrollar actitudes de no violencia mediante actividades que estimulen el diálogo y el intercambio de argumentos, mediante el trabajo en equipo. Por otro lado, hemos asumido que la educación no formal debe estar centrada en el hombre, hacedor y espectador del patrimonio, entendiendo la complejidad del término patrimonio que no sólo hace referencia a los bienes culturales materiales sino también a otros bienes y símbolos, presentes en manifestaciones socio-culturales intangibles, se propone entonces un enfoque educativo no formal, humanístico, cognitivo y constructivista para fundamentar la planificación educativa en el museo. Asimismo se consideraron otras teorías de las ciencias cognitivas, los modelos sobre la arquitectura de la mente, entre ellas las investigaciones museológicas educativas, referente al impacto expositivo y el aprendizaje en el contenido museístico, producidos por Falk y Dierking (1992) y Koran y Longino (1993). Estas investigaciones se ocuparon de las propuestas museográficas, con el propósito de impactar positivamente la estructura cognitiva de los visitantes, por lo que era preciso conocer cómo funciona la mente humana cuando interactúa con objetos bidimensionales y tridimensionales, cuyo fin es comunicar el conocimiento de forma lúdica e interactiva en el museo.

Por otra parte los proyectos de los programas educativos en los museos se registran como un proceso de comunicación del conocimiento, que no deben abordarse a partir de un sólo enfoque, sino enmarcarla también en la perspectiva de la complejidad, según Morin (1990) y Wagensberg (1994) para estos autores que enfocaron la complejidad atendiendo a diferentes matices, concuerdan que las acciones humanas son complejas porque el hombre es un ser complejo y el museo es entonces un espacio de comunicaciones complejas e ininteligibles.

Para la autora Oliveira (2005: 41) “... el museo como institución perteneciente al sistema de educación no formal, y en su función de dinamizar, revalorizar y re-crear la cultura local.”, podemos considerar el papel de esta institución que se convierte en un elemento invaluable para cumplir con un objetivo que emana su definición al desarrollo de la sociedad en su conjunto, en tal sentido se le otorga al museo el poder de la evidencia, no solo de la cultura material como único testimonio de la creación, sino los procesos culturales entendidos en su propio tiempo y espacio para ser de estos espacios propios para la educación en su proceso de enseñanza y aprendizaje. El

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

museo es entonces un espacio de comunicación de una organización compleja y también es una organización que promueve la socialización del conocimiento.

Es importante resaltar la acción educativa de las instituciones museísticas según Goldman (1999:24), quien concibe “el conocimiento no como un producto del trabajo aislado y descontextualizado de una realidad...”, Este planteamiento se hace más complejo al considerar la incorporación de las tecnologías de información y comunicación que, según el autor, dinamizan el campo cognitivo del sujeto y diversifican las alternativas para socializar y compartir el conocimiento. Desde esta mirada se comprende que el conocimiento es de carácter social producto de interacciones que se dan en el contexto socio-histórico, el museo es una organización compleja que promueve la socialización del conocimiento y dialogo entre el objeto y el visitante, a partir de estas ideas, surgen otras corrientes teóricas: un nuevo neopositivismo, alimentado por los procesos museológico-museográficos y patrimoniales que operan la cultura material y el surgimiento de un nuevo pensamiento holístico y transdisciplinario.

Materiales y métodos

En esta parte la investigación-acción-participativa, se convierte en una alternativa metodológica, innovadora y capaz de generar profundos cambios a nivel social la cual “se caracteriza por un conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permiten obtener conocimientos colectivos sobre una determinada realidad social” (Bautista, citado por López y Torres, 2006, p.36). Esto conlleva analizar la realidad, intervenir, conocerla, estudiarla y mejorarla, lo que supone planificar determinadas actividades que se verán reflejadas en forma de estudio o investigación, que tendrán como objetivo la obtención de conocimientos sobre esa realidad.

Por medio de la investigación acción-participativa, la intención es poder realizar el abordaje, acerca de los museos como espacios para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística y donde se desarrolla la comunicación, la interpretación y el público general comprende, aprende y percibe lo expuesto frente a sus ojos, para promover bienestar colectivo aportando elementos en la construcción de una crítica liberadora, con diálogos orientados hacia un proceso dialéctico de transformación, el autor Fals (1980:21) considera “transformar la realidad del objeto” enfoca los museos como espacios importantes para la estabilidad social, seguros y más inclusivos, con cabida a pluralidad de opiniones, imágenes, informaciones y representaciones, el propósito es lograr la

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

autonomía del sujeto y la construcción colectiva del conocimiento que surge desde la realidad, esto conllevaría a intercambiar los saberes encontrándose en la colección museográfica para propiciar nuevos conceptos en la sociedad.

Por otra parte según Kemmis y MacTaggart (1988) “La investigación-acción es un proceso, que sigue una evolución sistemática, cambia tanto al investigador como las situaciones en las que éste actúa” todo este proceso en la investigación nos conduce hacia una crítica reflexiva en cada uno de los diferentes procesos, auto reflexivos, que permite superar los problemas producto de las condiciones históricas-culturales, en consecuencia, se plantea entonces la búsqueda de un conocimiento emancipador y la propuesta de investigación es encontrar las bondades que nos ofrece la nueva museología como herramienta para la enseñanza- aprendizaje de la formación de educación artística para la construcción del conocimiento por medio de sus exposiciones, que posteriormente dieron paso a nuevas teoría como la Museología crítica defendida por Teather (1998:30) Lorente (2002:27) y la Museología transformativa.

Análisis y discusión de los resultados

Los aportes de la investigación crítica van en la búsqueda de la transformación personal, docente y estudiante de nuestras instituciones educativas. El diseño de la metodología asumió los criterios de Cañizales (1997), quien posee una experiencia valiosa en la investigación museológica, sobre todo en los museos de ciencia y tecnología. Para ello fue necesario aplicar un método para recolectar información solo a los docentes de una institución educativa de la localidad. Se utilizó el método de la técnica de la entrevista semi-estructurada, dirigido a los docentes coordinadores, docentes de aula de las áreas educativas y algunos alumnos según el docente, se lo que permitió identificar el análisis de los aspectos señalados. Por otra parte, se utilizó el Método de la Observación Participante, específicamente el propuesto por Flanders para el análisis de interacciones verbales, elementos presentes en la ejecución de los programas educativos, principalmente en el proceso de visitas guiadas, y actividad donde se concreta la concepción educativa que se maneja el museo. La Metodología de Flanders se basa en diez categorías que representan actos comunicativos que van de la exposición-recitación de contenidos hasta el silencio.

Los principales hallazgos que se observaron como producto de la investigación fueron:

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

1. En cuanto a los programas educativos, específicamente la dimensión fundamentación museológica, un 65% de los docentes y estudiantes entrevistados no conocía la definición de museos y sus funciones educativas. Esto representa la necesidad de formación y actualización en conceptos esenciales de la teoría museológica y sus propósitos en la formación de valores culturales. Específicamente se observó el desconocimiento de los enfoques educativos sobre el museo como parte de formación que pueden ser aplicados a la programación educativa.
2. En relación con la planificación de los programas educativos, se observó igualmente la necesidad de orientación en aspectos formales y técnicos del proceso de planificación, sobre todo del carácter específico que adquiere este proceso en instituciones socio-culturales como el museo. En este sentido, se encontró que las instituciones educativas formales no planifican actividades de encuentro en otros espacios y en este caso que nos competen los museos, se puede entender que aunque la institución se encuentre cerca no es considerado como un espacio de enseñanza y aprendizaje.
3. En cuanto a la ejecución de los programas educativos, se planteó la conducción de visitas guiadas, al museo considerando sus cercanías a la instrucción educativa, para evidenciar el conocimiento de estos espacios y conocimiento de las exposiciones de los tres museos en la localidad. Se escogió un museo de arte religioso, por medio de las visitas guiadas como ejecución de los programas educativos a partir de un contenido planificado con el docente y estudiante para conocer el nivel de asimilación, participación y la retroalimentación de los grupos en las instituciones museísticas. Es importante tener presente que existen tres grandes tipos de museos: el museo contemplativo, el informativo-transmisor y el didáctico, de acuerdo con el planteamiento de García (1988). En este sentido, prevaleció la categoría de interacción verbal "recita-expone contenidos semánticos referidos a temas y subtemas específicos", también prevaleció en muchas ocasiones la categoría de interacción: "hace preguntas", aunque se observó desconocimiento acerca de las colecciones presentando un punto de quiebre producto de algunos factores educativos en ambas instituciones del siglo XXI.
4. Por último, la actividad educativa programada por la institución educativa para el museo estimó temas de los programas de educación y se observó en ésta visita al museo que no hay una vinculación del programa educativo con el museo para reforzar los valores culturales o los procesos culturales. Al reflexionar se observó la no existencia de la integración de estas

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

instituciones escuela- museo y comunidad para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística en los estudiantes.

En virtud del acompañamiento de estas visitas a los museos bajo la mirada de la observación participante, se puede visualizar en los procesos de planificación, ejecución y evaluación de los programas educativos, se concluyó que hace falta coordinar actividades hacia otros espacios como los museos y archivos que se caracterizan por ser constructores de conocimiento culturales y se evidencia la necesidad de diseñar programas educativos, concebidos como actividades fundamentales que propicien por medio de estrategias, la comunicación e integración entre los docentes-estudiantes en relación a los valores culturales; que se pueda producir en ellos los aprendizajes, sensaciones y conocimientos que les permitirán moldear sus arquitecturas mentales desde las cuales desplieguen las actitudes de valoración y conservación del patrimonio cultural, científico y tecnológico.

Propuesta

La investigación se propone realizar actividades flexibles que permitan un acercamiento del estudiante y docente a la institución museística para lograr una toma de conciencia acerca de los valores culturales de la comunidad.

Descripción de la propuesta:

El museo es una institución abierta al público que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe con propósito de estudio, educación y deleite del hombre en su medio. En su papel de integrador, busca desarrollar un proceso activo y profundizar de forma didáctica donde el ser (individual-colectivo) reconozca, valore y asuma como suyo los elementos de su espacio. Esta institución cultural juega un papel importante en la formación del ciudadano común y estudiantil mediante programas de educación, para beneficio de los grupos sociales. El Museo libre de cualquier temática o naturaleza, no debe ser visto como una institución tradicional; sino como una entidad que pretende cambios, con visión integradora hacia el público visitante con el firme propósito de lograr un sentido de pertenencia, una toma de conciencia para conocer y reconocer sus bases, sus valores propios, el museo se convertirá así en el vínculo sólido entre el docente, estudiante y

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

público general que visite para tener un encuentro con la historia, colección y la cultura permitiendo generar una transformación desde adentro hacia afuera.

Nombre del Proyecto:

El Museo: un espacio educativo para la enseñanza y el aprendizaje.

1. **Propósito General:** Analizar el Museo como espacio para el aprendizaje de educación artística.

Propósito Específico: Diseñar un programa flexible que permita la integración docente-alumno para el fortalecimiento del proceso de enseñanza- aprendizaje de educación artística.

2. Beneficiarios del Proyecto:

Niños: los estudiantes de educación inicial hasta primaria

Jóvenes: estudiantes de diversificada hasta universitaria.

Adultos: investigadores, docentes en especial los de las asignaturas: Educación Artística, Inglés, Historia Regional y Universal, Turismo, Patrimonio, Lenguaje, Religión, Etnografía y otras.

3. Plan de actividades:

Programa museo-escuela:

- Organizar visitas a los planteles educativos y motivar e informar a los docentes de las asignaturas de Educación Artística, Inglés, Historia, Turismo, Patrimonio, Lenguaje, Religión y Etnografía; sobre las colecciones existentes en el museo.
- Organizar las visitas al museo de acuerdo al nivel educativo de los estudiantes (inicial, básica, diversificada y universitaria)
- Programar talleres didácticos dirigidos al personal docente por especialistas en las diversas áreas como: Museología, Museografía, Colección Visitas Guiadas y otras actividades referentes a los espacios de museos.

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

- Talleres culturales y de creatividad: dirigido a los estudiantes para darles a conocer sobre el acervo cultural del museo y sus obras de colección.
- Taller de integración dirigido a los docentes y estudiantes sobre el museo un espacio para conocer y aprender.

4. Metodología para el desarrollo de las actividades:

- Visitar las salas expositivas del Museo para que los docentes hagan su planificación con los contenidos programados.
- Diseñar el guión museológico con estrategias didácticas dirigido al grupo de estudiantes para la visita al museo.
 - Taller de integración por medio de un proyecto “Conociendo el Museo” orientado por el docente pero ejecutado por el estudiante.
- Taller de Creatividad se ejecutará por los alumnos a través de proyecto por internet sobre el acervo cultural del museo y sus colecciones.
- Taller Didáctico de los docentes que se orientará hacia las estrategias didácticas para utilizar el espacio del museo como herramienta de enseñanza.

Los proyectos tienen como punto de partida el fortalecimiento, la comunicación, socialización, sensibilización, participación y la investigación teniendo como centro al hombre. Por otra parte buscar la integración de las instituciones Museo y Escuela, pretendiendo sensibilizar a la población estudiantil, sobre la relevancia del museo como espacio para la enseñanza-aprendizaje medio de proyectos y sub-proyectos que giran en torno a la acción educativa para esto se necesita de todos los actores para su concreción.

Proyecto para el museo

- Proyecto: “Conocer el Museo”
- Sub-proyecto relacionarse con el Museo
- Sub-proyecto el Museo un espacio para aprender

Proyecto: Amar lo nuestro “Visitando al Museo”

- Sub- proyecto Aproximándonos al museo: participo y valoro
- Sub –proyecto Acercándonos al museo: aprendo e investigo



ACTIVIDADES	RECURSOS NECESARIOS	LUGAR	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> • “Relacionarse con el Museo” -Visita de museo -Integración con otras Instituciones de Cultura del estado. -Registro de datos. -Entrevistas a responsables del museo. -Diseño de textos informativos para informar. -Clasificación de la información. -Elaborar Ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Material informativo acerca del museo. • Texto para recorrer las salas expositivas en relación con las colecciones. • Formato para registro de visitas al museo • Visita al Museo-Archivo • Material de las Instituciones culturales del estado, para concretar el proyecto. • Socialización. • Medios Audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela • Archivo • Histórico • Museo • Otras Instituciones del Estado. 	Primer Trimestre:

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

<p>• “El Museo un Espacio para Aprender”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las colecciones. - Elaboración de textos. - Selección de la información para promocionar al museo. -Realizar exposiciones escolares con concepto de museo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de Registro. • Lápiz. • Computadora. • Impresora. • Grabador. • Cámara fotográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela • Museo 	<p>Segundo Trimestre</p>
--	---	--	--------------------------

ACTIVIDADES	RECURSOS NECESARIOS	LUGAR	TIEMPO
<p>Preparar para El Museo investigación (internet) actualizar la información de las colecciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realización del archivo virtual -Diarios - Radio- TV-Internet, pagina web. <p>Presentación de los trabajos realizados en un CD, utilizando las distintas herramientas multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fomentar el amor de la escuela al museo con sentido de valores y pertenencia. <p>Valorar el patrimonio del museo</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Participar de las actividades de la escuela y el Museo. •Utilizar medios tecnológicos para concretar el proyecto. •Medios Audiovisuales: cámara fotográfica. •Radio-grabadores •Cuaderno •Cámara digital y/o celular. •Filmadora. <p>CD. TV. Computadoras documentaciones</p>	<p>Escuela Museo</p>	<p>Segundo Trimestre</p>

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

Proyecto “Visitando al museo”

ACTIVIDADES	RECURSOS NECESARIOS	LUGAR	TIEMPO
<p>“Aproximándonos al museo: participo y valoro”</p> <p>-Vista al Museo</p> <p>-Recorrido de los espacios museísticos.</p> <p>-Intercambios de experiencias a partir de la socialización.</p> <p>-“Acercándonos al museo: aprendo e investigo.”</p> <p>-Búsqueda de información - Observación y análisis de fuentes.</p> <p>-Registro de datos.</p> <p>-Entrevistas a responsables de espacios culturales.</p> <p>-Recorrido de los espacios museológicos.</p> <p>-Producción de textos informativos inéditos.</p> <p>-Selección de la información.</p> <p>-Ensayos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico de las colecciones en salas. • Preparación de recorrido por personal del museo. • Folletos y registro de datos de investigación. • Identificación con bibliografías de las obras. • Integración para trabajar con otras Instituciones de Cultura y Educación. • Utilizar medios tecnológicos para concretar el proyecto. • Socialización. • Medios Audiovisuales: cámara fotográfica. Cd TV. Computadoras Documentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> •Escuela •Museo •Otras instituciones 	<p>Tercer Trimestre</p>

Reflexiones finales

El propósito de este artículo fue hacer un llamado de conciencia a la formación de los jóvenes en el área cultural, un llamado al sentido de pertinencia a nuestros valores y servir de guía a los docentes, a fin de diseñar en conjunto escuela-museos y contenidos educativos, partiendo de un nuevo paradigma museológico que reconoce el carácter complejo, social, comunicativo y educativo de las instituciones museísticas para despertar en cada estudiante y docente, un espíritu creativo hacia las artes encontradas en los espacios museísticos de nuestra localidad, región o nación, y romper con los viejos esquemas tradicionales porque es hora de mirar más allá de lo que estamos acostumbrados.

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

La enseñanza representa una alternativa de gran incidencia en la formación ciudadana y el individuo que sea formado con valores logra un sentido de pertenencia, para conocer y reconocer sus bases y valores propios del patrimonio cultura-intercultural, en esa medida tomará conciencia y actuará dentro de su contexto social, y donde la escuela asume la mayor parte a través del docente como actores claves para la transmisión de valores.

La educación se apropia de todas las herramientas para la formación del ciudadano y busca integrarlo a una nueva visión del mundo, puede valerse de otras instituciones para alcanzar sus objetivos y entre ellos los museos, que tienen como fin educar y su función es social, por lo tanto es necesario consolidar la relación entre el Museo y la Escuela. La educación en el museo tiene que estar impregnada de dinamismo, por lo que no se debe estudiar como una institución tradicional portadora de cultura sino dar a conocer todos los procesos culturales de manera que se pueda generar en el individuo una toma de conciencia y participación.

La nueva museología le ha dado al museo un espacio educativo, actualmente es una institución capaz de asumir un papel significativo en relación a la sociedad, se ha convertido en un elemento unificador de la identidad cultural también sirve de laboratorio a los científicos para realizar experimentos, como salones de clase con visión didáctica a medida que se desarrolla como centro de investigación.

Esta propuesta puede concebirse como un referente donde se piensa y se actúa en torno a la posibilidad de convertir a los museos en espacios activos de enseñanza- aprendizaje, para tal propósito se plantea que la forma material de este modelo puede ser el diseño de un Plan Museológico-Educativo, concebido como un cuerpo orgánico de principios teórico-conceptuales que encuentran en la práctica a través de la aplicación de estrategias dinámicas y creativas, lo cual implica entender que la programación educativa en el museo es mucho más que planificar, es la realización de actividades "complementarias" a los contenidos que se presentan en la exposición; por lo tanto la planificación debe asumirse como una acción compleja, sistemática y comprometida, que parta de una reflexión teórica- epistemológica sobre el museo, la educación, la comunidad y el patrimonio. A partir de esta relación se pueden impulsar los aprendizajes y promover las actitudes valorativas del patrimonio cultural, la ciencia y la tecnología permitiendo en el futuro actitudes que, sin duda alguna, reafirmaran la conciencia histórica y el sentido de pertenencia local y nacional.

Referencias

1. Cañizales, R. (1997). Módulo No. VI. Proyección museística. Coro: Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda". Programa de Maestría en Museología.
2. Carr y Kemmis (1988). Teorías y Paradigmas Educativos: Teoría Crítica. Consultado: abril de 2015 en: paradigmaseducativosuft.blogspot.com/.../teoria-critic
3. Delgado, Fernando (1999) la cultura en Venezuela: entorno jurídico ediciones la casa de Bello, colección Zona Tórrida Pág.7-258. Caracas- Venezuela.
4. Desvallées, A., & Mairesse, F. (Eds.). (2010). Conceptos claves de Museología. Paris: ArmandColin.
5. Dewey, J. (2001). Democracia y Educación. Una introducción a la filosofía de la educación. Madrid. Ediciones Morata.
6. Falk, J. H. y Dierking, L. D. (1992). The museum experience. Washington; D.C.: Whalesback Books.
7. Fals Borda, Orlando (1983) "La Ciencia y el Pueblo en Investigación Participativa y Praxis Rural." Lima. Moxa Azul Editores.
8. García, B. A. (1988). Didáctica del museo: El descubrimiento de los objetos. Madrid:Ediciones de la Torre.
9. Gardner, H. (2001). La inteligencia reformulada: Las inteligencias múltiples en el siglo XXI. Barcelona: Paidós
10. Gomes, D. de O. (2007, junio 27). O ofício do sociólogo (resenha) [Entrada del blog]. Recuperado el 15 de <http://sociodially.blogspot.com.br/2007/06/o-ofcio-de-sociolgo.html>
11. Goldman, A(1999). Knowledge in a social world.Oxford University: Press inc.
12. Habermas, J.(1982) Conocimiento e interés. Versión castellana de Manuel Jiménez, José F. Ivars y Luis Martín Santos. Madrid: Taurus.
13. Hernández, F. (1995). Manual de museología. Madrid: Editorial Síntesis.
14. Hernández H Francisca. (2006)El museo como espacio de comunicación. Ediciones Trea. Gijón, España.

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

15. Jaramillo, J., & Del Cairo, C. 2013. Los dilemas de la museificación. Reflexiones en torno a dos iniciativas estatales de construcción de memoria colectiva en Colombia. *Memoria y Sociedad*, 77(35), 76-92.
16. Kolb, D.A. (1984): *Experiential learning: experience as the source of learning and*
17. *development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
18. Koran, J. J. y Longino, S. J. (1993). Curiosity behavior in formal and informal settings: what research says? *Research Bulletin*. Sanibel: Florida Educational Research and Development Council. [Links].
19. Larrea Jiménez de Vicuña José Luis, (2017) *Contribución de los procesos de generación de conocimiento transformador a la misión de la universidad. Aprendizajes desde la experiencia vital*. Donostia-San Sebastián, mayo.
20. Lorente lorente, J. P. (2006). *Nuevas tendencias en la Teoría Museológica: A vueltas con la Museología Crítica*. Recuperado el 2012, de Museos.es: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2194340>
21. Mairesse, F. et (2007) Desvallées A., *Vers une redéfinition du musée?*, L'Harmattan, París.
22. Morin, E. (1999). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa [Links]
23. Oliveira, Marilda, (2005) "Educación como mediación en centros de arte contemporáneo", *Qué somos y qué queremos ser. La educación artística todavía en la encrucijada del milenio*, Universidad de Salamanca.
24. Poulot, D. (2005). *Museo y museología*. Madrid, España: Abada.
25. Stránský, Z. Z. (1987). [Untitled] (sintítulo). *ICOFOM Study Series*, 12, 287-292.
26. Stránský, Z. Z. (2008). Sobre o tema "Museologia – ciência ou apenas trabalhoprático?" *Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio – PPG-PMUS Unirio/MAST*, 1, 101-105. Traducción de Tereza Scheiner.
27. Teather, L. (1984). *Museology and Its Traditions: The British Experience, 1845-1945*. Ph.D. Dissertation, Department of Museum Studies, University of Leicester Working Papers - MuWoP/DoTraM, Estocolmo, n.1, p. 42-44, 1980.

El museo: un espacio para la enseñanza-aprendizaje de la educación artística

28. Vygotsky, L. (1982). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores (S. Furió, Trad.) [Mind in Society: The development of higher psychological process.]Barcelona: Crítica.(Trabajo original publicado en 1979).
29. Wagensberg, J. (1994). Ideas sobre la complejidad del mundo. Barcelona: Tusquet Editores.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).