



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1645>

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de investigación

***Modelo de sustentabilidad para la reactivación de las Mipymes textiles de la ciudad de Cuenca-Ecuador***

***Sustainability model for the reactivation of textile MSMEs in the city of Cuenca-Ecuador***

***Modelo de sustentabilidade para a reativação de MPMEs têxteis na cidade de Cuenca-Ecuador***

Kléber Antonio Luna-Altamirano <sup>I</sup>

[klunaa@ucacue.edu.ec](mailto:klunaa@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-4030-8005>

Oscar Rene Calle-Masache <sup>III</sup>

[ocalle@ucacue.edu.ec](mailto:ocalle@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-1605-9555>

William Henry Sarmiento-Espinoza <sup>II</sup>

[gramon@ucacue.edu.ec](mailto:gramon@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-4712-8688>

Glenda Maricela Ramón-Poma <sup>IV</sup>

[gramon@ucacue.edu.ec](mailto:gramon@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-6833-9129>

**Correspondencia:** [klunaa@ucacue.edu.ec](mailto:klunaa@ucacue.edu.ec)

**\*Recibido:** 20 de noviembre de 2020 **\*Aceptado:** 28 de diciembre de 2020 **\* Publicado:** 09 de enero de 2021

- I. Candidato a Doctor en Ciencias Sociales, mención Gerencia, de la Universidad del Zulia (Venezuela), Magister en Administración de Empresas Mención Recursos Humanos y Marketing, Economista, Licenciado en Economía y Finanzas Docente investigador, Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- II. Magister en Docencia de las Matemáticas, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público, Ingeniero Comercial, Licenciado en Administración, Docente Investigador, Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- III. Magister En Administración de Empresas, Mención Recursos Humanos y Marketing, Especialista en Docencia Universitaria, Contador Público, Licenciado en Administración, Ingeniero Comercial, Docente de la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- IV. Especialista en Docencia Universitaria, Magister en Dirección y Gestión de Empresas de Servicio, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Docente de la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

El presente artículo pertenece al proyecto de investigación titulado: “La sustentabilidad, competitividad y la productividad como impulso en los momentos de emergencia sanitaria, en las Mi pymes industriales de Cuenca-Ecuador”, que desarrolla la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca.

## Resumen

Las Mipymes textiles de la ciudad de Cuenca, aportan al adelanto y desarrollo de la economía a nivel del cantón y país. El problema de la investigación surge por la baja producción, comercialización y venta de los productos, derivado de la situación económica que atraviesa este sector. El objetivo de este estudio es diseñar un modelo de sustentabilidad como apoyo a estas empresas para la mejora de la productividad, competitividad y ventas. La metodología es de tipo descriptivo, recayendo dentro del plano cuantitativo, para lo cual se aplicó la técnica de la encuesta dirigido a este sector empresarial. Los resultados se direccionaron al compromiso de empresarios, directivos y trabajadores de estas organizaciones a la reactivación económica, cumpliendo con los debidos procesos organizacionales y de seguridad sanitaria. A través de esta propuesta, el sector empresarial textil, podrá continuar aportando al progreso de la región.

**Palabras clave:** Mecanismos empresariales; reactivación económica; mejora de la productividad; competitividad y sustentabilidad.

## Abstract

The textile Mipymes of the city of Cuenca, contribute to the advancement and development of the economy at the level of the canton and country. The problem of research arises from the low production, marketing and sale of products, resulting from the economic situation of this sector. The objective of this study is to design a sustainability model to support these companies in improving productivity, competitiveness and sales. The methodology is of a descriptive type, falling within the quantitative level, for which the technique of the survey directed at this business sector was applied. The results were directed to the commitment of employers, managers and workers of these organizations to the economic recovery, complying with the due organizational and health safety processes. Through this proposal, the textile business sector will be able to continue contributing to the progress of the region.

**Keywords:** Business mechanisms; economic reactivation; productivity improvement; competitiveness and sustainability.

## Resumo

Os Mipymes têxteis da cidade de Cuenca, contribuem para o avanço e desenvolvimento da

economía a nivel cantonal e nacional. O problema da investigação decorre da baixa produção, comercialização e venda dos produtos, decorrente da conjuntura econômica que atravessa o setor. O objetivo deste estudo é desenhar um modelo de sustentabilidade para apoiar essas empresas na melhoria da produtividade, competitividade e vendas. A metodologia é descritiva, enquadrando-se no nível quantitativo, para o qual foi aplicada a técnica de inquérito dirigida a este setor empresarial. Os resultados foram direcionados ao comprometimento dos empresários, gestores e trabalhadores dessas organizações com a reativação econômica, cumprindo os devidos processos organizacionais e de segurança sanitária. Com esta proposta, o setor empresarial têxtil poderá continuar contribuindo para o progresso da região.

**Palavras-chave:** Mecanismos de negócios; reativação econômica; melhoria da produtividade; competitividade e sustentabilidade.

## Introducción

Las Mipymes textiles de la ciudad de Cuenca, forman parte del desarrollo económico tanto local, regional y nacional, direccionado a la eficiente producción y comercialización de sus productos. El problema investigado surge por reducción de la producción, y venta de sus distintos productos, ocasionado por la emergencia sanitaria que atraviesa este sector. En un contexto de crisis económica, el entorno de negocios se caracteriza por su inestabilidad, complejidad y hostilidad, ante este panorama, la incertidumbre aumenta la posibilidad de fracaso y pone a prueba la capacidad de la empresa para adaptarse al cambio (Sansores, 2017, p.91).

El objetivo de este estudio es diseñar un modelo de sustentabilidad como apoyo a estas empresas para la mejora de la productividad, competitividad y ventas, con el propósito de lograr una mejor estabilidad a nivel organizacional. Los autores, Proaño et al. (2017) aseveran: “Es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de las organizaciones de manera progresiva, para así obtener resultados eficientes y eficaces. El punto clave... es conseguir una relación entre los procesos y el personal generando una sinergia que contribuyan al progreso constante” (p.52). En lo metodológico, la investigación es de tipo descriptivo, Salkind (1999) asevera: “La investigación descriptiva reseña las características de un fenómeno existente. Los censos nacionales son investigaciones descriptivas, lo mismo que cualquier encuesta que evalúe la situación actual de cualquier aspecto” (p.11). La investigación se direcciona al plano cuantitativo,

este se caracteriza por la explicación de una realidad social observada desde un aspecto externo y objetivo. Hernández et al. (2014) sostienen: “se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis” (p.4-5).

Se aplicará el método deductivo, mismo que consiste en deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios, partiendo de un análisis general para luego llegar a la particularidad. Los autores, Francisco y Rodríguez (2007) afirman: “El método deductivo se define como “el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p.14). La información se obtiene por medio de un cuestionario a través de la encuesta dirigida a los distintos empresarios. Cabezas et al. (2018) sostienen:

Es una técnica propia del diseño de investigación de campo. Generalmente la encuesta se utiliza para indagar, averiguar opiniones, mediante preguntas estructuradas en base a un proceso metódico como es la operacionalización de las variables. Al formular estas interrogantes sobre tal o cual fenómeno investigado permite que las respuestas tengan objetividad. (p.81)

El presente estudio, da a conocer como parte introductoria la forma de desarrollo de la investigación, en el estado del arte se expone constructos teóricos de investigaciones desarrolladas por diversos autores quienes entregan un soporte teórico a este trabajo. En la metodología empleada se detalla el camino que se seguirá en el plano cuantitativo; posteriormente se expone los resultados orientados a mejorar el sector empresarial textil, de esta manera se tratara de dar solución al problema planteado.

## Estado del arte

Diseñar un modelo de sustentabilidad para la mejora laboral dentro de las Mipymes textiles de la ciudad de Cuenca, es importante y necesario para que las organizaciones puedan lograr su reactivación económica por medio de la mejora de su producción, comercialización y ventas de sus distintos productos, por ello se presenta algunas investigaciones como sustento teórico a la investigación, entre ellos: Arguello y Soto (2014) proponen realizar un plan de mejora, especificando los principales riesgos que se pueden presentar en la planta y cuáles serían las formas

de mitigarlos, participando obreros y supervisores con sus conocimientos para tratar de prevenir los accidentes, especifican el correcto manejo de las herramientas, elementos de protección personal para la seguridad del personal que labora dentro de la empresa.

Guadamillas (1999), propone conseguir ventajas competitivas basadas en la mejora de las empresas y los niveles de calidad de los productos y de la gestión estratégica y operativa de los procesos mediante la introducción de continuos y pequeños cambios realizados de forma sistemática.

Carro et al. (2017), proponen un modelo de desarrollo sustentable determinando qué factores de sustentabilidad apoyan a las empresas y cómo las favorecerían si los orientan como factor sustentable, dada su influencia económica, el sector en estudio es el de recubrimientos cerámicos en México, en particular empresas del estado de Tlaxcala. Los autores Seiler y Vianco (2017) afirman: “El Desarrollo Sustentable se ha convertido en un objetivo esencial a la hora de tomar decisiones de acción política en el plano socio-económico, que tiene implicancia directa sobre el ambiente y los servicios que ofrecen los ecosistemas a través de los recursos naturales” (p.13).

González y Sánchez (2017), examinan el enfoque de competitividad y sustentabilidad a catorce empresas familiares cuya actividad económica es de restaurantes a través de una muestra representativa, su análisis es cualitativo con relación a los datos obtenidos de grupos focales. Luna et al. (2020), diseñan un modelo de seguridad laboral amparado en las últimas reformas emitidas por el Ministerio del Trabajo y en la Ley Humanitaria, con el propósito de tratar de apoyar al sector industrial de la ciudad de Cuenca, a su reactivación económica.

En cambio, el autor López (2005), expone que en todas las empresas insisten que el compromiso se aplica con calidad total ya que se aplica a los esfuerzos de las personas que laboran dentro de la organización y en todos los aspectos de las operaciones. Contreras et al. (2019), explican la convergencia de todos los enfoques puede resultar de gran utilidad para la investigación deductiva de las empresas, para mejorar ya que la afluencia de estas organizaciones es muy diversa, de los actores económicos e institucionales a los desafíos y oportunidades generados por la entidad.

Los autores mencionados anteriormente en la presente investigación, con sus estudios dan un importante aporte para el diseño del modelo de sustentabilidad organizacional, por medio de mecanismos enfocados en la mejora laboral, con ello lograr que sector productivo cuencano puedan continuar aportando al desarrollo económico, por medio del mejoramiento de la productividad, competitividad y sustentabilidad.

## Metodología

La investigación es de tipo descriptiva, alineándose al enfoque cuantitativo, donde se desarrolla el método deductivo, la técnica aplicada es la encuesta, estructurando y aplicando un cuestionario dirigido a 110 personas, entre ellos, directivos, empresarios y funcionarios de las empresas de textil de la ciudad de Cuenca, con el propósito de obtener información que apoye a diseñar la propuesta de investigación, la tabla 1, explica el personal encuestado.

**Tabla 1:** Personal encuestado

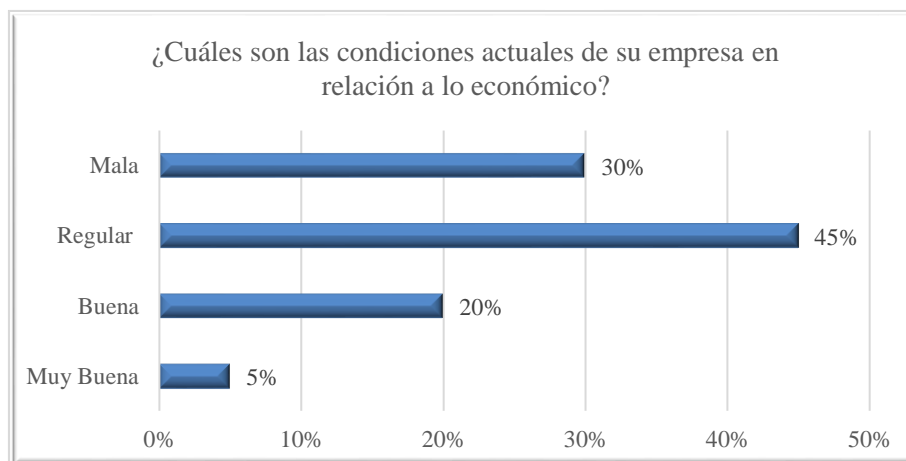
<b>FUNCIONARIOS</b>	<b>NUMERO</b>
Directivos	45
Empresarios	40
Funcionarios	25
Total	110

**Fuente:** Elaboración propia

## Resultados

La información recopilada, mediante la encuesta sirvió como fuente primaria, para la apreciación de las distintas empresas textileras cuencanas, que en este momento se encuentran en circunstancias difíciles debido a la situación económica que están atravesando, los resultados más relevantes se presentan a continuación.

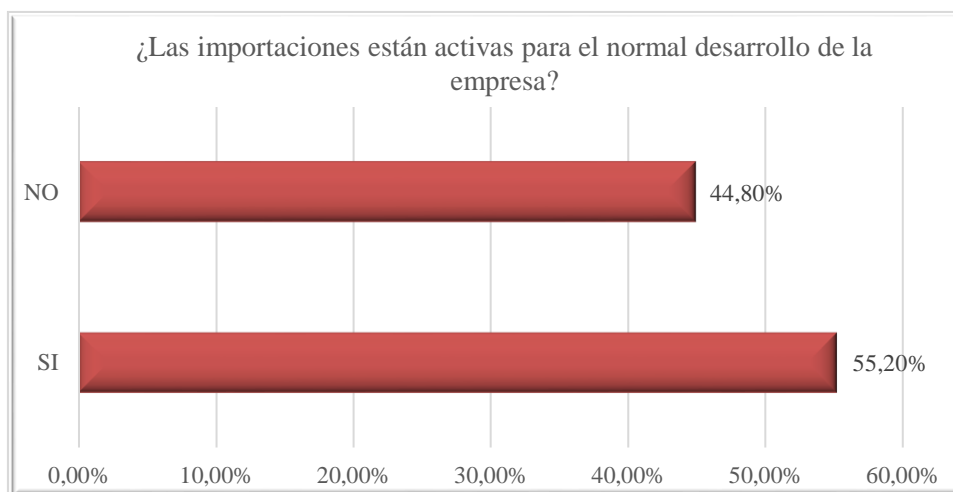
**Figura 1:** Ámbito Económico



**Fuente:** Elaboración propia

Las Mipymes textiles, durante la emergencia sanitaria, gran número de ellas actualmente se encuentran en las condiciones de mejorar el ámbito económico, para ello es necesario mejores las condiciones de la economía a nivel nacional. Albuquerque (2018) afirma: “La economía se ocupa del estudio de cómo la sociedad lleva a cabo las actividades orientadas a la atención de las necesidades de la población a través de la producción y distribución de los bienes y servicios generados para ello” (p.19).

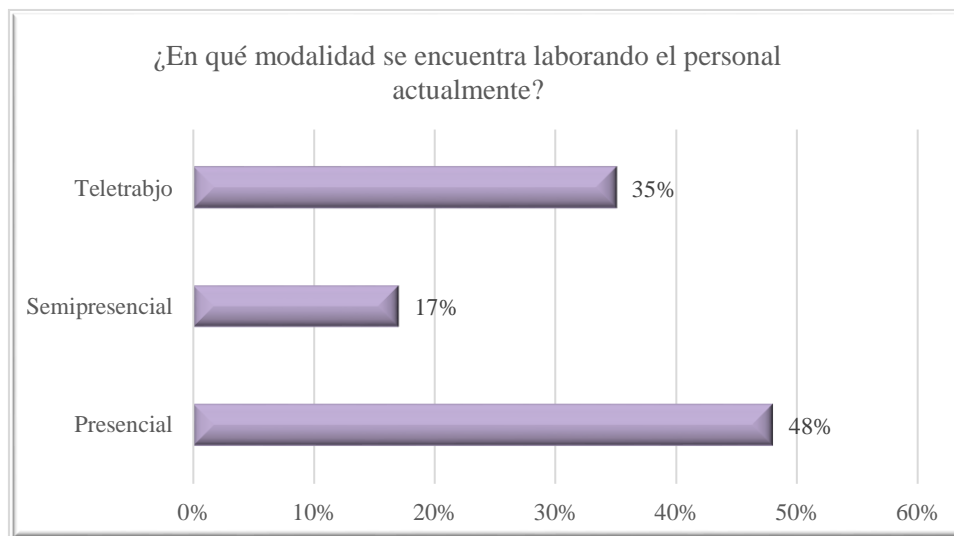
**Figura 2:** Importaciones.



Fuente: Elaboración propia

La importación de materias primas es necesario para el normal funcionamiento de las empresas, estas se están normalizando, ya que en meses anteriores no se podían adquirir insumos de otros países, ocasionado por la crisis sanitaria. Los autores, Puglla et al. (2017) aseveran: “Un balance positivo se conoce como un superávit en la balanza comercial, que consiste en exportar más de lo que se importa mientras que un balance negativo se conoce como un déficit comercial” (p. 2).

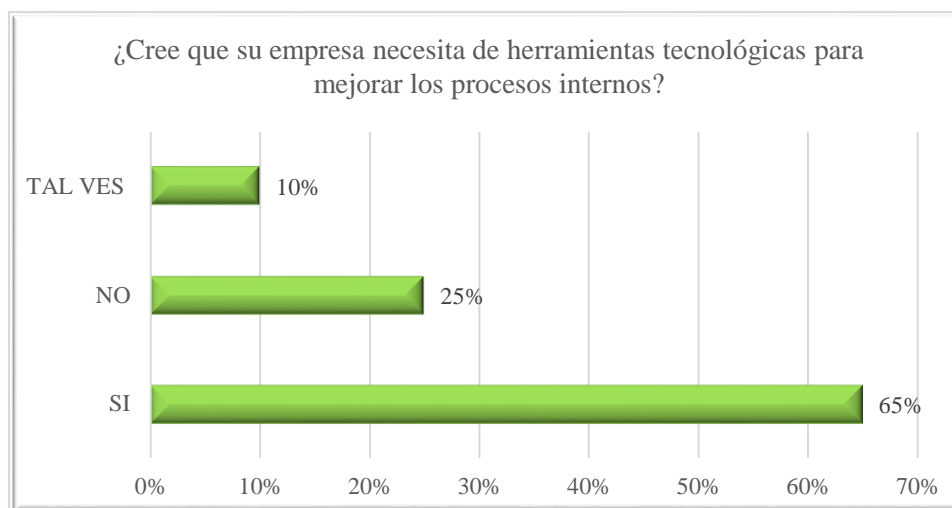
**Figura 3:** Modalidad laboral



Fuente: Elaboración propia

El sector textil de las Mipymes, tras la emergencia sanitaria han tenido que adaptarse a nuevas modalidades de trabajo, entre ellas, la implementación del teletrabajo o un trabajo semipresencial con horarios acoplados a las necesidades de las empresas. Gallusser (2005) sostiene: “Es posible clasificar al teletrabajo según distintos criterios: dónde se realiza el teletrabajo, cuánto tiempo se le dedica, el estatus de empleo del teletrabajador y, por último, distinguiendo formas de teletrabajo individuales y colectivas” (p.5).

**Figura 4:** Tecnología

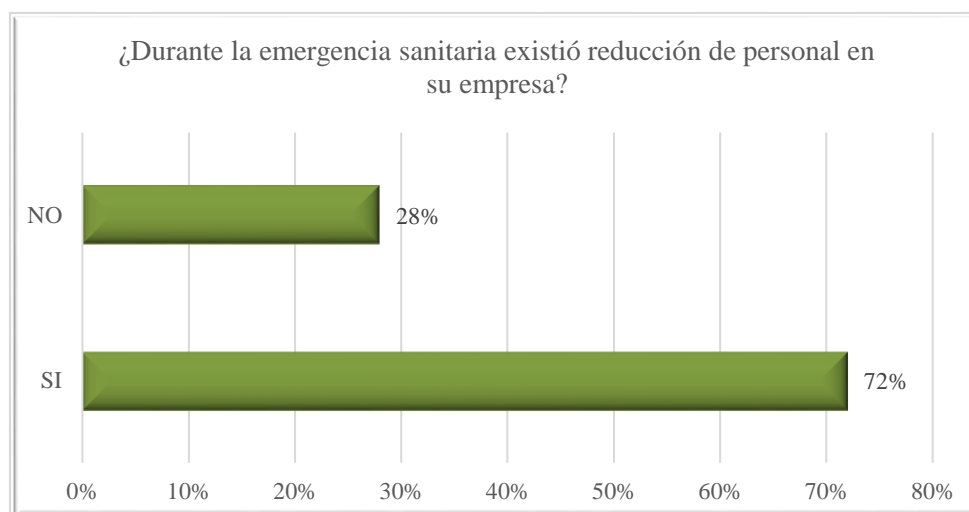


Fuente: Elaboración propia



Las Mipymes textiles, necesitan del apoyo tecnológico, como herramienta necesaria para mejorar los procesos internos. La mejora empresarial consiste en un mejor servicio al cliente, gran variedad de productos para satisfacer las necesidades de cada cliente, el cual se tendrá que complementar medidas de seguridad, también se tendrá que implementar mejoras tecnológicas para una mejor labor empresarial (Flórez, 2018).

**Figura 5:** Reducción de Personal.

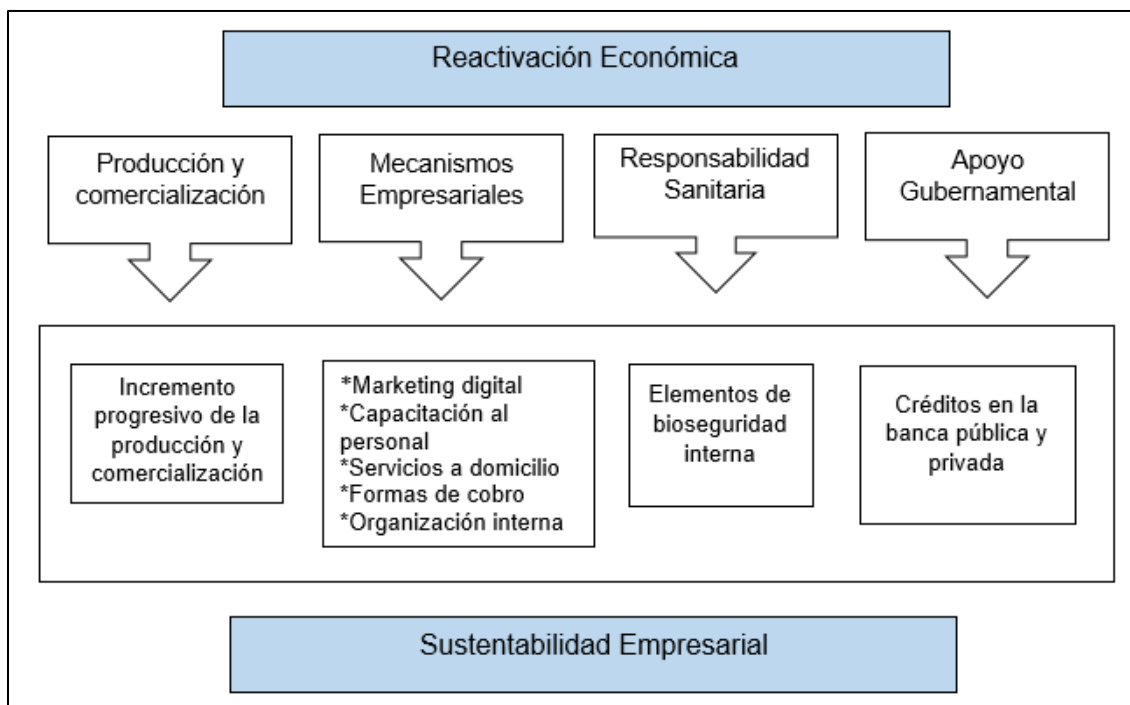


Fuente: Elaboración propia

Las empresas del sector textil, sufrieron un desfase organizacional, llevando a reducir su personal por la baja producción y comercialización, ocasionado por la emergencia sanitaria que continúa atravesando el mundo entero. Tazeen et al. (2020) sostienen: “La inminente recesión llevará a la pérdida de empleos, a la disminución de los ingresos y al aumento de la pobreza. Sin embargo, los impactos directos pueden dar lugar a otros efectos a corto y mediano plazo que podrían resultar igual de dolorosos a largo plazo” (p.30).

A partir de la información presentada, se diseña el modelo de sustentabilidad como apoyo para mejorar la productividad, competitividad y ventas dentro de las empresas del sector textil, esta herramienta permitirá que estas organizaciones recobren posición en el mercado local, regional y nacional. A continuación, se presenta lo expuesto.

**Figura 5:** Modelo de sustentabilidad empresarial



Fuente: Elaboración propia

Se toma como base el modelo estructurado, se desarrolla la vía para su ejecución, ya que es necesario proponer un conjunto de procesos que las empresas del sector mencionado deberán considerar para lograr mejorar su rendimiento después de esta emergencia sanitaria. Para un eficiente proceso de mejora continua, es primordial el compromiso y respaldo de todos los actores con relación de dependencia, con ello se logrará acrecentar nuevamente el posicionamiento en el mercado. La tabla 2, explica lo expuesto.

**Tabla 2:** Procesos de Mejora Laboral

Procesos Internos	Acciones	Resultados
<b>Producción y comercialización</b>	Control del nivel de producción en forma mensual	Incremento progresivo de la producción y comercialización
<b>Marketing Digital</b>	Creación de una página web y redes sociales dando a conocer los productos	Mayor posicionamiento en el mercado

<b>Proceso de Capacitación al personal</b>	Plan de capacitaciones para todo el personal en las diferentes áreas de la empresa.	Personal comprometido con los ideales organizacionales
<b>Implementación de Servicios a Domicilio</b>	Entrega a domicilio respetando las normas de bioseguridad	Satisfacción de los clientes
<b>Medios de cobro online</b>	Utilización de medios tecnológicos, como transferencias bancarias y tarjetas de crédito	Incremento en las ventas
<b>Adecuada organización</b>	Charlas sobre la seguridad sanitaria	Personal con seguridad sanitaria
<b>Apoyo de entidades financieras</b>	Optar por créditos en la Banca pública o privada	Reactivación de la empresa

Fuente: Elaboración Propia.

El modelo de sustentabilidad presentado, permite tomar acciones para el mejoramiento interno de las organizaciones, con ello lograr incrementar el volumen de producción para una mayor comercialización en el mercado. Con este aporte las MiPymes del sector textil de Cuenca, podrán recobrar su liquidez y continuar apoyando al desarrollo del cantón.

## Conclusiones

El diseñar y presentar un modelo de sustentabilidad empresarial a las MiPymes textiles de la ciudad de Cuenca-Ecuador, en momentos de emergencia sanitaria, tiene la finalidad de apoyar a mejorar los niveles de productividad, competitividad y sustentabilidad en el mercado. A través de los procesos internos y acciones consideradas en este modelo, los directivos y empresarios tomaran decisiones adecuadas en beneficio de sus empresas.

Este estudio servirá como aporte a los empresarios y directivos de las empresas del sector mencionado, quienes por medio de una adecuada planificación podrán mantener su posición competitiva, por medio del incremento de la producción, con el propósito de lograr la reactivación económicamente de su organización, concomitantemente tratar de incrementar la liquidez,

manteniendo las plazas de trabajo, y con ello continuar aportando al desarrollo económico y social que en este momento necesita tanto la ciudad de Cuenca, como la región y todo el país.

## Referencias

1. Albuquerque, F. (2018). Conceptos básicos de economía. <https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
2. Arguello, J., y Soto, A. (2014). Diseño e implementación del plan de mejoramiento de las condiciones de higiene y seguridad industrial en Armalco S.A. (Tesis Tecnológica). Universidad distrital Francisco José de caldas, Bogotá, Colombia.
3. Cabezas, E., Naranjo, D., y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Sangolquí, Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
4. Carro, J., Reyes, B., Rosano, G., Garnica, J., y Pérez, B. (2017). Modelo de desarrollo sustentable para la industria de recubrimientos cerámicos. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*, 33(1), 131-139. doi. 10.20937/RICA.2017.33.01.12
5. Flórez, A. (2018). Diseño de plan de mejoramiento empresarial Informe final de investigación. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/11612/2018andreaflerez.pdf?sequence=1>
6. Francisco, N., y Rodríguez, C. (2007). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Unitec*, 2(1), 9-39.
7. Gallusser, P. (2005). Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral. *La Trama de la Comunicación*, 10, 1-15.
8. Guadamillas, F. (1999). La implementación de una Estrategia de Mejora Continua. *AEDEM*, 16(1), 597-602
9. González, C., y Sánchez, I. (2017). Sustentabilidad y competitividad en empresas familiares restauranteras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79), 427-446.
10. Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill.

11. Luna-Idrovo, S., Marín-Carangui, L., y Luna-Altamirano, K. (2020). Modelo de seguridad laboral como factor de impulso en el sector industrial de Cuenca-Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 5(1), 685-702, doi. 10.23857/pc.v5i1.1973
12. López, R. (2005). La Calidad Total en la Empresa Moderna. *Perspectivas*, 8(2), 67-81.
13. Proaño, D., Soler, V., Pérez, E. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. *3Ciencias*, 6, 50-56. doi: 10.17993/3cemp.2017.especial.50-56
14. Puglla, R., Andrade, D., David, M., Vanegas, J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones. *Killkana*, 1(3), 1-8.
15. Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. México: Pearson Educación.
16. Sansores, E. (2017). La pequeña empresa bajo un contexto de crisis financiera: un análisis de su sobrevivencia. *SAPIENTIAE* 2(2), 87-109.
17. Seiler, R., y Vianco, A. (2017). *Metodología para generar indicadores de sustentabilidad de sistemas productivos*. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).