



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1630>

Ciencias de la educación  
Artículo de investigación

*Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior*

*Use of audiobooks for the development of creative thinking in upper elementary school students*

*Uso de audiolivros para o desenvolvimento do pensamento criativo em alunos do ensino fundamental*

Lucía Atenaida Pin-García <sup>I</sup>  
[lpin3202@pucesm.edu.ec](mailto:lpin3202@pucesm.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5855-3156>

Ángela María Cevallos-Cedeño <sup>II</sup>  
[acevallos@pucem.edu.ec](mailto:acevallos@pucem.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-7432-955X>

\***Recibido:** 15 de diciembre de 2020 \***Aceptado:** 31 de diciembre de 2020 \* **Publicado:** 04 de enero de 2021

- I. Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Castellano y Literatura, Contador Público, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- II. Magister en Gerencia Educativa, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, Portoviejo, Manabí, Ecuador.

## Resumen

Alrededor de la lectura han surgido múltiples cuestionamientos referentes a su naturaleza, su proceso, su finalidad e incluso la visión que se tiene de ella tanto dentro como fuera de la escuela. En los últimos años en el ámbito literario, los audiolibros son de uso común porque ayudan a fortalecer la relación con la lectura, la capacidad de mejorar capacidades sociales, como la empatía, crear, imaginar e investigar y aprender desarrollando destrezas al momento que comprenden la lectura escuchando. Es aplicado por docentes en el proceso formativo, reconociendo los beneficios que este recurso atrae. El objetivo fue analizar el uso de audiolibros para desarrollar el pensamiento creativo y la comprensión lectora en los estudiantes de la básica superior en una Unidad Educativa ubicada en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta- Ecuador. Se aplicó el enfoque cuali-cuantitativo para recabar la información, de tipo observación; se utilizó el método científico analítico-sintético y la técnica de investigación de fuente primaria, se elaboró una encuesta web dirigida a una población de 79 educandos de décimo año básico. Como resultado se obtuvo que esta práctica fomenta el pensamiento creativo, fortaleciendo el gusto por la lectura, la capacidad de imaginar y tener una mayor comprensión lectora.

**Palabras claves:** Audiolibros; pensamiento creativo; comprensión lectora.

## Abstract

Around reading, multiple questions have arisen regarding its nature, its process, its purpose, and even the vision of it both inside and outside of school. In recent years in the literary field, audiobooks are in common use because they help strengthen the relationship with reading, the ability to improve social skills, such as empathy, create, imagine and investigate and learn by developing skills at the time that they understand the reading listening. It is applied by teachers in the training process, recognizing the benefits that this resource attracts. The objective was to analyze the use of audiobooks to develop creative thinking and reading comprehension in upper elementary school students in an Educational Unit located in the Eloy Alfaro parish of the Manta-Ecuador canton. The qualitative-quantitative approach was applied to collect the information, of the observation type; The analytical-synthetic scientific method and the primary source research technique were used. A web survey was developed for a population of 79 students in the tenth

grade. As a result, it was obtained that this practice encourages creative thinking, strengthening the taste for reading, the ability to imagine and have a greater reading comprehension.

**Keywords:** Audiobooks; creative thinking; reading comprehension.

## Resumo

Em torno da leitura, surgiram múltiplas questões sobre sua natureza, seu processo, sua finalidade e até mesmo a visão que se tem dela dentro e fora da escola. Nos últimos anos no campo literário, os audiolivros são de uso comum, pois ajudam a fortalecer a relação com a leitura, a capacidade de aprimorar habilidades sociais, como a empatia, criar, imaginar e investigar e aprender desenvolvendo habilidades no momento em que entendem o Lendo, ouvindo. É aplicado pelos professores no processo de formação, reconhecendo os benefícios que esse recurso atrai. O objetivo foi analisar a utilização de audiolivros para desenvolver o pensamento criativo e a compreensão leitora em alunos do ensino fundamental de uma Unidade Educacional localizada na paróquia Eloy Alfaro, no cantão de Manta-Ecuador. A abordagem qualitativa-quantitativa foi aplicada para a coleta das informações, do tipo observação; Utilizou-se o método científico analítico-sintético e a técnica de pesquisa de fonte primária, tendo-se desenvolvido um questionário via web para uma população de 79 alunos do décimo ano. Como resultado, obteve-se que essa prática estimula o pensamento criativo, fortalecendo o gosto pela leitura, a capacidade de imaginar e ter uma maior compreensão leitora.

**Palavras-chave:** Audiobooks; pensamento criativo; compreensão de leitura.

## Introducción

El hábito de la lectura en el país se encuentra en una situación preocupante para los procesos educativos (Ochoa & Barrera, 2017), es necesaria la práctica temprana de ciertas habilidades siguiendo estrategias dinámicas que potencien el pensamiento creativo para conseguir nuevos espacios en los que los alumnos puedan desenvolverse. Por lo cual, es importante señalar la necesidad de emplear al audiolibro para el desarrollo del pensamiento creativo.

El audiolibro, término que comenzó a utilizarse en Estados Unidos en la década de los 70, es una grabación de un libro leído en voz alta, por una sola persona o dramatizados con varias voces y la incorporación de música y efectos sonoros (García & Gómez, 2019).

## Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior

---

A nivel internacional, en España se realizó una tesis de investigación (Terán, 2015), en el cual enfatizó que el audiolibro no sustituye al texto escrito, debido a que el trabajo se desarrolló con esta herramienta educativa. Por otra parte, la autora hace conocer que a través de las destrezas que se desarrollan (escuchar y leer al mismo tiempo), producen relaciones entre sí y el resultado logrado es la apropiación de la información con el estudiante.

Los autores refieren que una de las ventajas que supone el audiolibro es la perdurabilidad y resistencia de su formato, aunque cabe aclarar que, contrario a lo que se piensa, el propósito del audiolibro no es acabar con el libro físico, sino “complementar nuestra experiencia literaria a través de la audición que se complementa con la lectura de los textos correspondientes

En un trabajo de grado (Conde & Barbosa, 2017) desarrollado en Colombia, con el objetivo de diseñar una propuesta curricular basada en audiolibros para mejorar de lectoescritura en los niños de primer a tercer grado de la presente institución, mencionan que el hábito de la lectura es un factor determinante en el camino hacia el éxito, además de que funcionan como una alternativa aceptable, esta técnica se destinó para aumentar el nivel de aprendizaje de los alumnos de básica primaria en el tema de lectoescritura.

Se hace referencia al trabajo de (Beltrán, 2016), en el que enfatizó al audiolibro como una opción novedosa para ellos y se muestra como una herramienta de fácil acceso, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), forman parte relevante del proceso. La producción del audiolibro se llevó a cabo mediante la actuación de voces de la literatura Ecuatoriana, con el objetivo de fomentar la accesibilidad, mediante un producto comunicativo sonoro.

Por otro lado, en la Universidad de Guayaquil (Cevallos & Moran, 2017), un grupo de estudiantes pertenecientes a bibliotecología en la materia de Catalogación I, primera unidad, realizaban sus estudios a través de diferentes partes de los textos, posteriormente gracias a la tecnología se inspiraron a tomar como muestra los audiolibros. Consideraron que es una técnica de aprendizaje en la que favorece al estudiante porque da mayor facilidad, motiva a que se acerquen más a la lectura y desarrollan la destreza auditiva.

El problema del trabajo de investigación nace desde el aula de clase, en donde se observó a estudiantes de básica superior durante un periodo considerable, la resultante fue carencia en el hábito de la lectura y el pensamiento creativo, tomando parte la idea de aplicar el uso del audiolibro para fomentar el gusto hacía la lectura, la participación y una serie infinita de habilidades cognitivas

en donde el estudiante se desenvuelva exitosamente. Lo que más inquieta en el ámbito educativo a los profesores de los diferentes ciclos escolares es la falta de comprensión lectora. Los estudiantes no le encuentran gusto a la lectura, se considera además que influyen las condiciones económicas, el contexto en que se encuentran los círculos familiares de los adolescentes o por la escasez de estímulos tempranos hacia los textos. Tras cada nueva era se ha dado lugar a una sobreestimulación tecnológica trayendo como consecuencia la falta de interés por la lectura en general y la baja calidad del desarrollo del pensamiento creativo.

El objetivo de esta investigación fue analizar el uso de audiolibros para desarrollar el pensamiento creativo y la comprensión lectora en los estudiantes de la básica superior en una Unidad Educativa ubicada en la parroquia Eloy Alfaro del cantón Manta.

### **Materiales y Métodos**

La investigación se llevó a cabo mediante el método cuali-cuantitativo para recabar la información, de tipo bibliográfico-descriptivo-experimental; se utilizó el método científico analítico-sintético. La técnica de investigación de fuente primaria que se realizó fue una encuesta web, dirigida a una población de 79 educandos de décimo año básico de la Unidad Educativa, para indagar aspectos del uso de audiolibros, elaborada a través del instrumento de evaluación: cuestionario; como complemento se realizó observación directa sobre la evolución de los alumnos a través de esta herramienta. Los resultados fueron analizados, procesados y representados con gráficos estadísticos a través de la aplicación Excel.

Es importante reseñar que las autoras desarrollaron un estudio bibliográfico basado en el análisis crítico de la información contentiva en documentos normativos y materiales de diversas ciencias como la Sociología, la Psicopedagogía, la Pedagogía, la Lingüística y la Didáctica, las que brindan las bases epistemológicas fundamentales para analizar el uso de audiolibros para desarrollar el pensamiento creativo y la comprensión lectora en los estudiantes de la básica superior.

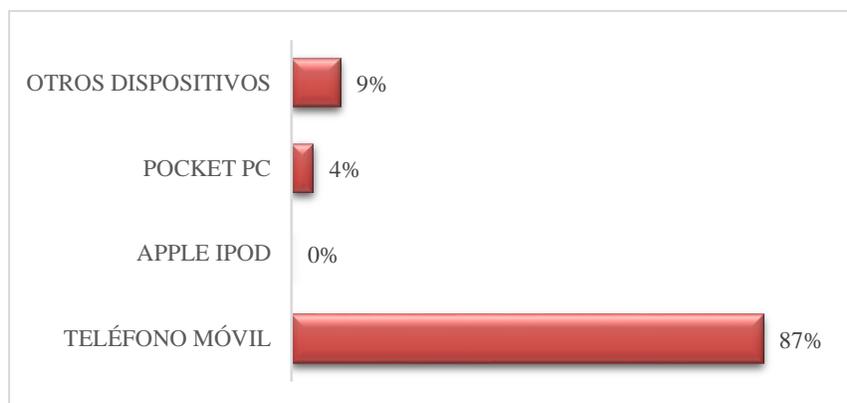
### **Análisis y discusión de los resultados**

La encuesta realizada a 79 estudiantes de décimo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa de la Ciudad de Manta, fue enviada vía online, se explicó mediante audio el

objetivo planteado y la importancia de sus criterios. Una vez recogido los datos se procedió a la tabulación y análisis.

En la figura 1 se expone los tipos de dispositivos que los estudiantes escuchan los audiolibros.

**Figura 1:** Dispositivos utilizados por los estudiantes para escuchar audiolibros.



**Fuente:** Encuesta web realizada a los estudiantes del décimo año básico de una Unidad Educativa del cantón Manta.

En el gráfico de la figura 1 se indica que el 87% de los educandos utilizan teléfono móvil para escuchar audiolibros, mientras que el 9% refieren que usan otros y el 4% que hace uso de Pocket Pc. Esto tiene gran relevancia porque este tipo de recurso es compatible con la mayoría de los dispositivos comunes como los celulares vigentes.

El audiolibro también llamado fonolibro, libro hablado o audiobook. consta de una grabación audio en casetes, CD, CD-MP3, incluso es descargable por Internet, e incluye la versión integral o reducida en voz alta de libros leídos por narradores profesionales, actores, escritores y poetas, a veces acompañados de música u otros efectos sonoros. Dependiendo del tipo de soporte, éste era hasta hace pocos años un reproductor de casetes, cd, devedés o una aplicación software compatible. En la actualidad se estima que la gran mayoría de dispositivos portátiles ofrecen compatibilidad con los formatos más comunes, incluyendo la mayor parte de teléfonos móviles modernos. (Cevallos & Moran, 2017).

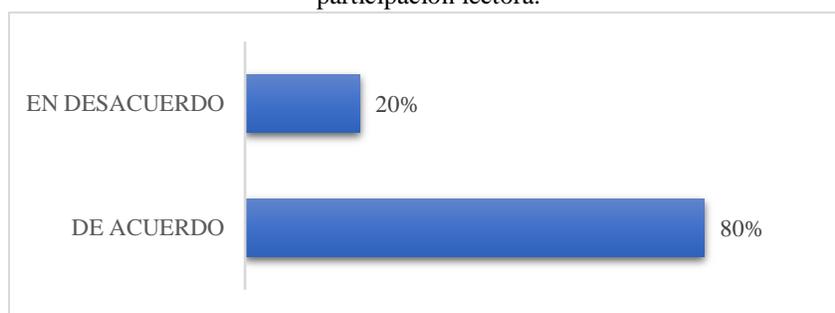
En el trabajo de tesis que se realizó en la ciudad de Guayaquil (Garcés & Villón, 2019) refiere que es importante crear planificaciones orientadas a diversos tipos de aprendizajes. Además de que se debe escoger las estrategias adecuadas para llegar a cada uno de ellos más aún ahora con el nuevo sistema de la tecnología que está al alcance de todos, los audiolibros son más accesibles, logrando

## Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior

así desarrollar la zona auditiva. Incluso, se pueden encontrar con mayor facilidad cuando se tiene internet.

En la figura 2 se muestra el criterio de los estudiantes con respecto a los audiolibros que desarrollan el pensamiento creativo y la participación lectora.

**Figura 2:** Consideración de estudiantes sobre los audiolibros que desarrollan el pensamiento creativo y la participación lectora.



**Fuente:** Encuesta web a los estudiantes del décimo año básico en una Unidad Educativa del cantón Manta.

En el gráfico de la figura 2 muestra que el 80% de los estudiantes están de acuerdo que los audiolibros desarrollan su pensamiento creativo y mejora la participación lectora, y el 20% de los educandos determinan que no están de acuerdo con este criterio.

El audiolibro es un recurso para incorporar en las clases, como herramienta que ayuda a diversificar las tareas docentes y la elaboración de contenidos; es un recurso de autoaprendizaje, en el que la utilización de forma autónoma por parte del alumno mejora sus destrezas (Coronado, 2010).

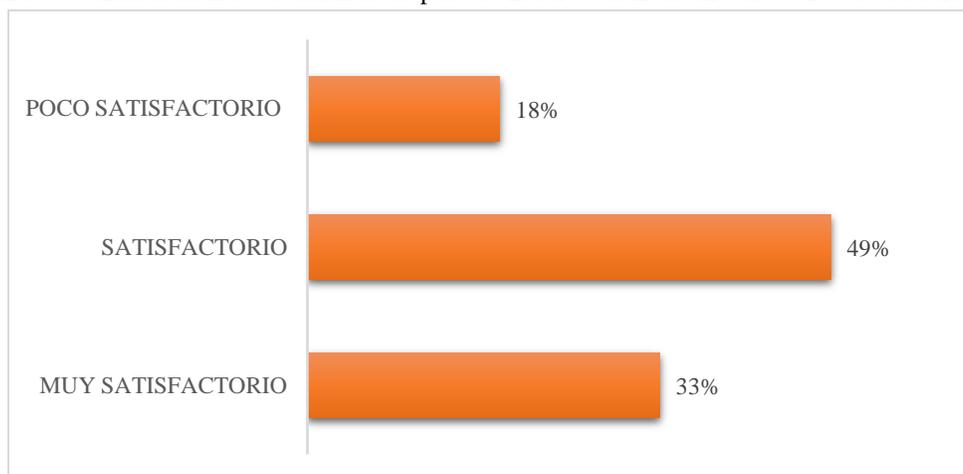
Saiz (2002) citado en (Lara, 2012) refiere que, cuando hablamos del pensamiento creativo estamos hablando de nuevas ideas, nuevas alternativas al solucionar dificultades. Estas nuevas ideas permiten crear otras, imaginar, establecer lo que se conoce y lo que se va a aprender para sacar un pensamiento significativo. También hace conocer que el pensamiento creativo y el pensamiento crítico están íntimamente relacionados.

El desarrollo de las habilidades creativas es importante en todo ser humano, para con ese potencial poder construir nuevas ideas, ponerlas en práctica en lo que se quiere plasmar de forma consciente, coherente y esta se logra en cada persona cuando demuestra ese comportamiento, forma de ser en el individuo. En el comportamiento creativo, la forma de cómo actúa (Larraz, 2015).

## Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior

En la figura 3 se registra cómo se han sentido los estudiantes después de haber escuchado un texto a través de audiolibros.

**Figura 3:** Consideración de estudiantes después de haber escuchado un texto a través de audiolibros.



**Fuente:** Encuesta web a los estudiantes del décimo año básico en una Unidad Educativa del cantón Manta.

El 49% de los educandos encuestados mencionan que se han sentido de manera satisfactoria después de haber escuchado un texto a través de los audiolibros, el 33% indican que se han sentido muy satisfactorio, mientras que el 18% señalan que se han sentido poco satisfactorio.

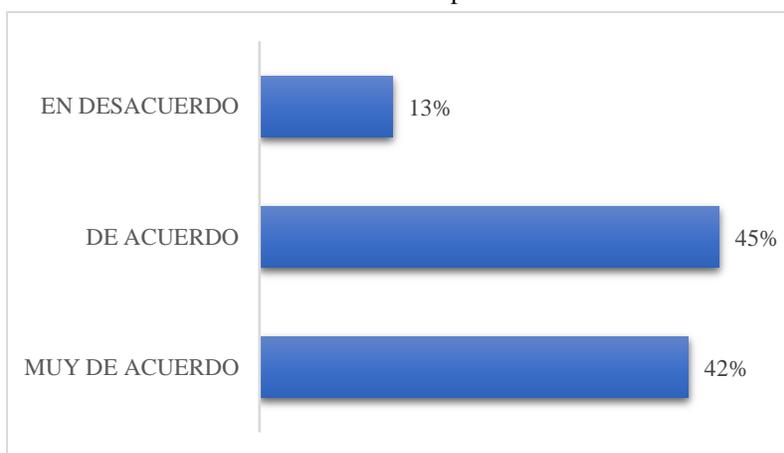
El oyente disfruta el placer de imaginar con lo que puede ocurrir. Una historia leída en voz alta facilita la interiorización del ritmo y de las cadencias que, cuando se proponen, dan la idea de venir directamente de la memoria del narrador, como si se tratara de hechos reales ocurridos en el pasado. En el audiolibro, las letras son conexiones entre emisor-lector-oyente (Cevallos & Morán, 2017). Asimismo en los resultados se obtuvo que el 90% de los alumnos señalan que están de acuerdo en que al escuchar textos por medio de audiolibros se han beneficiado en su vocabulario, mientras que el 10% de los estudiantes consideran en desacuerdo.

No es no más decir, saber leer, es importante que el lector revise las palabras en el vocabulario, los enlaces o el momento que se encuentra con una dificultad al hacerlo se deben aclarar las palabras, de esta manera fomentará el vocabulario, el léxico. Además de que al momento que se aclara una palabra de un texto, tendrá comprensión, muchas personas abandonan la lectura por palabras no comprendidas, desconocidas y si no las aclaran tendrán un obstáculo (Chuc, 2015).

## Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior

En la figura 4 se reconoce que después de escuchar audiolibros ha mejorado la expresión oral y el miedo escénico ante un público.

**Figura 4:** Consideración de estudiantes de los audiolibros como mejoramiento en la expresión oral y el miedo escénico ante un público.



**Fuente:** Encuesta web a los estudiantes del décimo año básico en una Unidad Educativa del cantón Manta.

El 45% de los estudiantes indican que están de acuerdo que los audiolibros han mejorado su expresión y el miedo escénico ante un público; el 42% consideran que están muy de acuerdo y el 13% de los educandos piensan que no están de acuerdo.

Las ventajas en la utilización de los audiolibros de acuerdo a (García & Gómez, 2019) se muestran en la figura 5.

**Figura 5:** Las ventajas en la utilización de los audiolibros



Escuchar es parte del proceso de comunicación y un elemento fundamental en la construcción de identidades y relaciones. La misma tradición se transmite transcendentamente de la historia, la leyenda, el cuento, el mito, comunicados de generación en generación a través del poder de la voz, y a través del discurso, hecho que supone siempre la presencia del hombre y su singularidad (Vallorani, 2011).

Los audiolibros son un recurso interesante para adquirir nuevo vocabulario y familiarizarse con el lenguaje escrito, es distinto del lenguaje que utilizamos cuando se conversa; se escucha narraciones, textos científicos, bien leídos por otras personas, mediante el uso de esta técnica, promueve la capacidad de comprensión lectora futura. Asimismo, el o la narradora del audiolibro se convierte, potencialmente, en un modelo de “buen lector”. Por ello, si el lector intenta leer al mismo tiempo que el narrador, puede ver incrementada su fluidez lectora (Castells & Minguela, 2020).

En el informe final de pasantía de investigación (Vera & Poveda, 2016), acerca del uso del audiolibro no se da con la finalidad de sustituir al texto, sino más bien con la finalidad de desarrollar experiencias literarias a través de la escucha auditiva complementado con los textos. Se da valor al

## Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior

---

material que ha sido usado con mayor frecuencia en la que se le ha añadido el soporte (audiolibro), como motor del aprendizaje.

Kalantzis, Cope, Chan y Dalley-Trim (2016) citado por (Amiama & Mayor, 2017) refiere que, “La Generación Z está inserta en una cultura lectora con acceso a nuevos recursos y nuevos formatos para el aprendizaje, la recreación, la comunicación e interacción en la sociedad.”

Las técnicas de motivación que los docentes aplican a los estudiantes con la finalidad de hacer que se motiven, que tengan gustos por la lectura. En donde se pueda aplicar a través de juegos, grupos (Aguilar, 2017). El docente siempre están buscando técnicas para animar la lectura, es en este momento en que se pone en práctica la motivación a través de dinámicas, lecturas por repetición, duplicación, el juego de la ruleta, crucigrama para motivar la lectura y diferentes técnicas que siempre el docente busca con la finalidad de que el niño tenga el deseo, ánimo y que desarrolle hábitos por ella. Todo esto con la finalidad de que el estudiante despierte el interés, por la misma. En el informe de tesis de Lazarinos (2018) titulada “Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y actitud hacia la lectura en estudiantes” Menciona que: La motivación de logro en relación a la lectura es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, para sentirse competente y auto realizado.

Como primera aproximación a la definición de creatividad, diremos que es un proceso complejo, dinámico e integrador, que involucra simultáneamente factores perceptivos, cognoscitivos y emocionales. Se manifiesta en cualquier dominio del conocimiento: Bellas Artes, Humanidades, Diseño, Ciencias y Tecnologías, etc. Se asocia con percibir y pensar de forma original, única, novedosa, pero a la vez útil y bien valorada socialmente. Se refiere a la producción de algo nuevo, que amplía o transforma un conocimiento, un producto o un servicio, y que es aplaudido por los expertos de dicho dominio (Guilera, 2020). El objetivo es desarrollar nuevas habilidades para poner en práctica tanto en la vida personal como en la vida social o en el entorno donde uno vive. Con la finalidad de crear y aplicar nuevas ideas, otras formas de llegar hacia lo que se desea conseguir. Para desarrollar la creatividad, la destreza, se hace en el momento en que se logre los objetivos y se obtenga nuevos resultados (Waisburd, 2009, p.8).

## Conclusión

Se concluye que los audiolibros se utilizan como herramienta tecnológica, están al alcance de todos los involucrados en la problemática, por lo que fueron satisfactorios los resultados; al hacer uso de esta técnica pudieron desarrollar el pensamiento creativo, y mejorar la comprensión lectora. La utilización del audiolibro favoreció el léxico, vocabulario, mejoró la expresión oral, y el miedo escénico al hablar ante un público.

Se observó un cambio de actitud en los estudiantes en cuanto al hábito de la lectura y permitió mejorar la participación lectora, sintiéndose motivados, con ganas de seguir trabajando en esta práctica innovadora.

## Referencias

1. Aguilar, L. (2017). TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN PARA LA LECTURA COMPRESIVA DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BÁSICA, DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “PEDRO LEOPOLDO BALLADARES” DEL CANTÓN URDANETA PROVINCIA LOS RÍOS. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/3418/P-UTB-FCJSE-EBAS-000163.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Amiama, C., & Mayor, C. (2017). Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana. *Revista Científica de Educomunicación*, (52). Obtenido de [file:///C:/Users/ADMIN-MINEDUC/Downloads/10.3916\\_C52-2017-10.pdf](file:///C:/Users/ADMIN-MINEDUC/Downloads/10.3916_C52-2017-10.pdf)
3. Beltrán, R. (2016). Producción radiofónica “audiolibro” con actuación de voces dirigida a personas no videntes. Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12518>
4. Castells, G. N., & Minguela, B. M. (11 de 03 de 2020). Audiolibros o humanos: ¿quién ayuda a desarrollar mejor la comprensión lectora infantil? *The Conversation*, págs. 1-5. Obtenido de [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/152498/1/Audiolibros%20o%20humanos\\_%200%c2%bfqui%c3%a9n%20ayuda%20a%20desarrollar%20mejor%20la%20comprensi%3%b3n%20lectora%20infantil\\_.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/152498/1/Audiolibros%20o%20humanos_%200%c2%bfqui%c3%a9n%20ayuda%20a%20desarrollar%20mejor%20la%20comprensi%3%b3n%20lectora%20infantil_.pdf)

5. Cevallos, C., & Morán, J. (2017). El audiolibro como herramienta tecnológica para el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de bibliotecología y archivología de la Universidad de Guayaquil. *ESPIRALES*, 1(10). Obtenido de <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/viewFile/207/144>
6. Chuc, L. (2015). LECTURA COMPRENSIVA Y SU INFLUENCIA EN EL RAZONAMIENTO CRÍTICO. UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/09/Chuc-Lucia.pdf>
7. Conde, M., & Barbosa, L. (2017). DISEÑO DE UNA PROPUESTA CURRICULAR BASADA EN AUDIOLIBROS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LECTO ESCRITURA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO NACIONAL JOSE EUSEBIO CARO SEDE NUESTRA SENORA DE TORCOROMA. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, 117. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1688/1/30589.pdf>
8. Coronado, M. M. (2010). Audiolibros: recursos documentales para el aprendizaje del español como lengua extranjera. Obtenido de [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/publicaciones\\_centros/PDF/argel\\_2012/08\\_munoz.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/argel_2012/08_munoz.pdf)
9. Garcés, E., & Villón, B. (2019). APRENDIZAJE AUDITIVO EN EL MEJORAMIENTO ACADÉMICO. SOFTWARE DIDÁCTICO. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, 113. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/43092/1/BFILO-PSM-19P110.pdf>
10. García, A., & Gómez, R. (2019). ¿Leer con los oídos?: audiolibros y literatura infantil y juvenil. Anuario ThinkEPI, 3. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMIN-MINEDUC/Downloads/73231-Texto%20del%20art%C3%ADculo-232162-2-10-20190701.pdf>
11. García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2019). “¿Leer con los oídos?: audiolibros y literatura infantil y juvenil”. Anuario ThinkEPI, 12. doi:<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13c01>
12. Guilera, L. (2020). ANATOMÍA DE LA CREATIVIDAD. Valencia: Marge Books.

13. Lara, A. (junio de 2012). DESARROLLO DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD COMO POTENCIADORES DE APRENDIZAJE. Revista Unimar, 85-96. Obtenido de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/232/203>
14. Larraz, N. (2015). Desarrollo de las habilidades creativas y metacognitivas en la educación. Madrid: DYKINSON.S.L. Melendez Valdéz.
15. Lazarinos, N. (2018). Motivación hacia la lectura que ejercen los padres y actitud hacia la lectura en estudiantes del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Privada "VIVA ESPERANZA" del Distrito de San Miguel, 2018. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1778/Nancy\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1778/Nancy_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
16. Lopez, G. (2019). Actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018. UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2972/Gisela\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2972/Gisela_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
17. Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, C., & Núñez, C. (2016). Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados. Ocnos: Revista de Estudios sobre lectura. Obtenido de [https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos\\_2016.15.1.941/pdf\\_1](https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2016.15.1.941/pdf_1)
18. Ochoa, G., & Barrera, M. (2017). INFLUENCIA DE LA LECTURA DE IMÁGENES EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA SUPERIOR, DEL COLEGIO DE BACHILLERATO "REPÚBLICA DEL ECUADOR". UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMIN-MINEDUC/Downloads/BFILO-PD-INF10-17-036.pdf>
19. Rivadeneira, C., Sarmiento, S., & Reyna, M. d. (2016). Reflexiones sobre la evaluación de la gestión formativa de los docentes de educación básica superior en Ecuador. MEDISAN.

- Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1029-30192016001200015](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192016001200015)
20. Terán, A. (2015). LA UTILIZACIÓN DE LOS AUDIOLIBROS COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA POTENCIÓN DE LA COMPRESION LECTORA Y AUDITIVA. UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6828/TeranMazaAna.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
21. Vallorani, C. M. (2011). La oralidad tecnológica-digital. Estudio pragmático-comunicativo sobre la oralidad en el audiolibro». Universidad de Alicante. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19656/6/cecilia\\_vallorani.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19656/6/cecilia_vallorani.pdf)
22. Vera, D., & Poveda, D. (2016). EL AUDIOLIBRO COMO ELEMENTO DIDÁCTICO PARA EL DESARROLLO DE LA LECTURA EN POBLACIONES EN CONTEXTOS DE DIVERSIDAD. Bogotá: UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3898/1/VeraGutierrezDanielaAndrea2016.pdf>
23. Waisburd, G. (1 de Diciembre de 2009). PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN. Revista Digital Universitaria, 10(12). Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistadigitaluniversitaria/2009/vol10/no12/5.pdf>

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).