

Ciencias sociales y políticas

Comunicación corta

Particularidades sobre la comunicación

Particularities on the communication

Particularidades da comunicação

Lic. Jorge O. Márquez- López, Lic. Rosa L. Cedeño-Rengifo, Lic. Luis M. Mejía-Ruperti

jorge.marquez@uleam.edu.ec, roli.cedeño@uleam.edu.ec , luis.mejia@uleam.edu.ec

Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador

Recibido: 4 de mayo de 2016

Aceptado: 1 de julio de 2016

Resumen

En el artículo se presentan algunas particularidades entorno a la temática de la comunicación, actividad más importante en la vida de relación de los individuos. La comunicación refleja la necesidad objetiva de asociación y cooperación mutuas entre las personas; razón por la cual su estudio como proceso ha suscitado el interés de muchos investigadores. Nos aproximamos a manera de reflexión al abordaje de algunos aspectos, que a nuestro juicio han condicionado las interpretaciones de esta problemática, como su definición, niveles, barreras, tipos, importancias en las diferentes áreas de aplicación como la sociedad, educación, salud y sistema organizacional. Ponemos a consideración nuestras apreciaciones, concluyendo, que la comunicación, es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, entender y hacerse comprender, es un arte que facilita la convivencia y la armonía en todo lugar.

Palabras clave: comunicación, sociedad, educación, salud, sistema organizacional.

Abstract

In the article they present some particularities I half-close to the subject matter of the communication, the most important activity in the life of relation of the individuals. The

communication reflects the objective mutual need of association and cooperation between the persons; reason for which his study like process has provoked the interest of many investigators. We come closer like reflection the boarding of some aspects, which to our judgment have determined the interpretations of this problematics, as his definition, levels, barriers, types, importance in the different areas of application as the company, education, and health and system organizational. We put to consideration our appraisals, concluding, that the communication, it is indispensable to try and to support the good relations in all the areas of our life, to deal and to make understand, it is an art that facilitates the conviviality and the harmony in any place.

Key words: communication, company, education, health, system organizational.

Resumo

No artigo algumas peculiaridades em torno do tema da comunicação, o relacionamento mais importante na vida de atividade indivíduos são apresentados. Comunicação reflete a necessidade objectiva de parceria e de cooperação mútua entre as pessoas; por isso seu estudo como um processo tem atraído o interesse de muitos pesquisadores. Nós nos aproximamos maneira de pensar para resolver alguns problemas, que acreditamos ter interpretações condicionado deste problema, como sua definição, níveis, barreiras, tipos, tamanhos, em diferentes áreas de aplicação, tais como a sociedade, educação, saúde e sistema organizacional. Nós submetemos nossos achados, concluindo que a comunicação é essencial para garantir e manter boas relações em todas as áreas de nossas vidas, compreender e ser compreendido, é uma arte que facilita a convivência e harmonia em todos os lugares.

Palavras chave: comunicação, sociedade, educação, saúde, sistema organizacional.

Introducción

El ser humano se define por su condición de sociabilidad; y ello hace que pueda intercambiar de una parte sus ideas y sentimientos y de otra sus obras y destrezas. A estos procesos se deben sus mejores y mayores logros. Al comunicarse con pensamientos y emociones las personas viven y se expresan, y cuando el objeto de comunicación son sus creaciones y experiencias, tanto los individuos como los grupos progresan y se enriquecen culturalmente. (Águila Ribalta Y. 2005).

La comunicación deviene un requisito indispensable para la existencia del hombre y uno de los factores más importantes en su progreso social. Se plantea que al ser uno de los aspectos medulares de cualquier tipo de actividad humana, así como condición para el desarrollo de la individualidad, la

comunicación refleja la necesidad objetiva de asociación y cooperación mutuas entre las personas; razón por la cual su estudio como proceso ha suscitado el interés de muchos investigadores. (Dios Lorente JA 2009).

La comunicación ha sido teorizada, subvalorada, redimida y manejada de tantas formas que a veces se obvia su importancia por la cotidianidad con que es vista. Sin embargo es tan antigua como las primeras civilizaciones, que mientras más se complejizaban más crecía su necesidad de desarrollarse y por tanto de interactuar entre ellos. Con la diferenciación de roles, la división del trabajo y el establecimiento de jerarquías en busca de beneficios comunes, el nivel de organización creció y se hizo imprescindible la evolución del lenguaje (Comunicación. 2016).

Con los años, la comunicación dejó de ser únicamente lenguaje, para convertirse paulatinamente en medio de comunicación masiva y mediación cultural. En los tiempos modernos comunicar significa poner en común con otro, ideas, pensamientos, a través de diferentes canales y con un código compartido. Debido a esto resulta un fenómeno difícil de conceptualizar; existen disímiles definiciones, ha sido estudiada y tratada con diferentes enfoques. (Comunicación. 2016).

Desarrollo

La comunicación es la actividad más importante en la vida de relación de los individuos. Salvo que alguien viva en el ostracismo, sea un anacoreta o un ermitaño (personas que viven aisladas del mundo y de la gente) todos los individuos se encuentran constantemente participando en situaciones comunicativas, las cuales consisten en un intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

La comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte. (Alva Olivo M A. 2005).

El término comunicación procede del latín *communicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. (Definición de Comunicación. 2014).

Para que un proceso de comunicación se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; un contacto por medio de un canal de

comunicación, que puede ser muy variado: el aire por el que circulan las ondas sonoras, el papel que sirve de soporte a la comunicación escrita, la voz, etcétera, código, referente y el mensaje (Definición de Comunicación. 2014).

Sin embargo, para que exista una comunicación han de darse, cuando menos, otras dos condiciones, tales como que el canal funcione adecuadamente y no exista ruido. Este último se entiende como toda perturbación que afecte la transmisión del mensaje, sea de carácter auditivo o de cualquier otro tipo. Las interferencias en el medio, la distracción del receptor, los errores lingüísticos son algunos factores que constituyen al ruido.

Niveles de comunicación

Es aquella comunicación que llevamos con nosotros mismos, intervienen solamente el pensamiento y el lenguaje, (Mazariegos Vásquez R. 2016).

Los grados estudiosos de la comunicación plantean que existen algunos niveles de comunicación los cuales son:

Nivel intrapersonal: es aquella comunicación que llevamos con nosotros mismos, intervienen solamente el pensamiento y el lenguaje.

Nivel interpersonal: no es otra cosa que aquel acto que se pone en práctica entre dos o más personas.

Nivel grupal: se refiere a grupos más o menos considerables de quince a veinte personas como máximo.

Nivel masivo: es como su nombre lo dice la que se da en grandes masas, muestra de ello la que circula a través de los medios electrónicos de comunicación. (Rentería Chávez F. 2009).

Como bien sabemos, la comunicación es el proceso por el cual se transmite información, datos, conocimientos, ideas, pensamientos, etc., entre dos o más personas gracias al uso de un código específico o símbolos. Para ello se pueden utilizar distintos medios o herramientas. De hecho, los diferentes tipos de comunicación existentes se definen a partir de la forma como se da un proceso comunicativo. Por ejemplo, se puede utilizar una lengua o idioma, señas o sonidos, así como imágenes. (Tipo de comunicación. 2016).

Tipos de comunicación

Comunicación oral: este tipo de comunicación es el más importante y más utilizado por el hombre. Se basa en la emisión de palabras o sonidos basados en un código y que, por lo tanto, hacen

referencia a algo. En este caso, puede basarse en sistemas fonéticos, como el español o cualquier otra lengua romance, o a ideas o conceptos, tal y como sucede con el japonés. De esta manera, la comunicación verbal tiene su mejor expresión en los distintos idiomas o lenguas que existen en el mundo.

Habla: el habla es uno de los medios de comunicación más importantes y únicos gracias al cual se puede comunicar el ser humano. Se trata de la emisión de palabras que se basan en un código o sistema lógico. Este sistema o código se conoce como lenguaje. Por lo tanto, el lenguaje proporciona todo el material con el que se puede poner en práctica el habla, como reglas y palabras. De esta manera, el habla es diversa ya que cada persona, a pesar de hablar el mismo lenguaje, puede ponerlo en práctica de diversas maneras. El habla se expresa a través de los idiomas que existen en el mundo.

Comunicación sonora: se puede decir que este tipo de comunicación condensa las características del tipo de comunicación oral. Por lo tanto, en este tipo de comunicación se utilizan cualquier tipo de sonido, siempre y cuando este esté codificado. De esta manera, este tipo de comunicación no permite la emisión de cualquier tipo de sonido, sobre todo si no está codificado.

Comunicación escrita: este tipo de comunicación se refiere a la utilización del lenguaje pero de manera gráfica. Por lo tanto, dicha comunicación se expresa a través de documentos como libros, cartas, informes, periódicos, revistas, etc. Aunque suele mantener una relación con el lenguaje oral o verbal, lo cierto es que al momento de ser escrito este tipo de comunicación puede presentar ciertas diferencias. Sobre todo de estilo.

Comunicación idiomática: este tipo de comunicación es la que representa gráficamente una lengua o idioma. Por lo tanto, se trata del uso gráfico o escrito de un idioma. Es uno de los tipos de comunicación más utilizados por los seres humanos, aunque algunos idiomas originalmente no se escribieran. A este tipo de comunicación también se le puede llamar fonética.

Comunicación ideográfica: este tipo de comunicación pertenece a la comunicación escrita. Sin embargo, no es una representación fonética. Es decir, los signos representados no hacen referencia a un sonido, tal y como sucede con muchos de los idiomas que conocemos, como el español. En este caso la representación gráfica se refiere a una idea o concepto.

Comunicación sígnica: este tipo de comunicación es otro de los subtipos de la comunicación escrita. En este caso se representan un conjunto de signos o símbolos que evidentemente hacen referencia a

algo. Por lo tanto, se puede transmitir un mensaje por medio de dibujo o cualquier otra representación gráfica, siempre y cuando tenga un código.

Comunicación no verbal: tal y como lo indica su nombre, este tipo de comunicación es opuesta a la verbal. Por lo tanto, en la no verbal no se produce una emisión fonética, es decir, de palabras o letras. La comunicación se da entonces por medio del uso de un código distinto que sin embargo puede estar basado también en sonidos. Asimismo, se pueden usar también imágenes o cualquier otro tipo de referentes. Entre ellos podemos mencionar el lenguaje de los sordos, el braille, la clave morse o las señales de tránsito.

Comunicación genérica: este tipo de comunicación se basa en el uso de cualquier otro medio para la transmisión de mensajes o información. Por lo tanto, en este tipo de comunicación se puede hacer uso de sonidos e imágenes o cualquier otro medio posible de ser codificado. Ejemplos de lo anterior pueden ser el lenguaje cinematográfico, el musical o la clave morse. (Tipo de comunicación. 2016).

Barreras que obstaculizan la buena comunicación.

Existen otros factores muy importantes que debemos de conocer para poder llevar a la práctica una buena comunicación y son las siguientes barreras:

Barrera psicológica: es aquella en la que interviene la actitud por parte del emisor o receptor, y todo depende de que sea positiva o negativa para que se pueda llevar de manera correcta de tal forma que convenga a todas las partes.

Barrera semántica: (la semántica estudia el sentido de las palabras) no es otra cosa que poner en práctica el código que debe ser comprensible entre las partes que intervienen en el proceso, así, si hablo inglés me comunicaré en esa lengua, si soy sordomudo lo haré por medio del código de las señales. El mal hábito en la escritura es también parte de esta barrera.

Barreras ambientales: no es otra cosa que las condiciones del lugar en el que se lleve a cabo la comunicación, por ejemplo, la sala de la casa es fría o caliente.

Barreras fisiológica: es la que se refiere meramente a los problemas de tipo físico, como son un dolor, de pierna, de cabeza, poca visión, sordera, poca capacidad para hablar, etc.

Barrera administrativa: son todos aquellos malos hábitos comunicativos que se suscitan las empresas. (Rentería Chávez F. 2009).

Otros investigadores, Leontiev A., Chibás F y Galperin PY. Las dividen en: materiales, cognoscitivas y socio psicológicas.

Las materiales se dan cuando la comunicación es global, masiva o va dirigida al menos a un número considerable de personas; ocurren ante la carencia objetiva de recursos o bienes de comunicación y son definitorias en la transmisión de los mensajes (medios masivos de comunicación: televisión, radio, prensa; micrófonos, altoparlantes); pero estas barreras son fácilmente detectables y, por tanto, su eliminación no constituye un problema insoluble. Las cognoscitivas son más complejas y se refieren al nivel de conocimientos que tiene el que escucha sobre lo que se pretende comunicar. Finalmente, las socio psicológicas son las más difíciles de vencer y están determinadas por el esquema referencial del sujeto; algunas ideas no resultan válidas o se oponen directa o indirectamente a lo que tiene aceptado el que recibe la información, por lo que bloquean cualquier nivel comunicativo. (Dios Lorente JA 2009).

Áreas de aplicación

Podríamos decir que la comunicación es la madre de todas las ciencias, debido a la aplicación que tiene en la vida diaria de todo individuo; así, vemos su intervención en las relaciones interpersonales, en la industria, en las artes, en el medio artístico, en la política, en la religión y por supuesto en los medios de comunicación masiva. (Rentería Chávez F. 2009).

Importancia de la comunicación para la sociedad.

La comunicación es una parte fundamental para nosotros como ciudadanos, es así como nos enteramos de los distintos problemas, cambios, actividades y conflictos que suceden en nuestro alrededor, sin tener que estar presentes en el lugar en el que sucede. Es así como vemos, que la influencia que tiene la comunicación en la ciudadanía es bastante grande, en momento de hablar de comportamientos y costumbres, es por medio de la comunicación en donde obtenemos la información necesaria para cumplir cada una de estas.

Mediante la comunicación, la sociedad tiene como finalidad desarrollar relaciones interpersonales, las cuales hacen que entre todas las personas compartan sus opiniones, pensamientos y creencias y así formar vida. Así pues, una persona necesita comunicarse con los demás para poder ganarse el pan de cada día. Una persona no puede vivir en solitario, necesita de la comunicación y de las demás personas para poder vivir. Haciendo un balance general sobre lo dicho anteriormente, podemos decir que mediante la comunicación, las personas sobreviven a las pautas impuestas por la

sociedad, es decir, para vivir se necesita transmitir información con otras personas y que estas te respondan con otro mensaje, así pues, se necesitan las relaciones sociales para vivir.

La comunicación juega un papel importantísimo en la vida ya que si una persona no puede relacionarse con otras, es decir, no tiene relaciones sociales, no puede enfrentarse a las demandas impuestas por la sociedad, es decir, una persona mediante la comunicación, ya sea verbal o no verbal, puede tener contacto con otras personas ya sean de su país o no y por tanto, poder afrontar los retos impuestos por la sociedad. (Mora Cerda A. 2012).

La comunicación siempre existirá en una sociedad, ya que a través de ella nos permite que utilicemos el lenguaje como un medio cotidiano de establecer contacto con la humanidad. Es decir una relación entre humanos y que puede ser bidireccional, o sea que los papeles se pueden intercambiar y al mismo tiempo pueden ser emisor y receptor, y así intercambiar opiniones.

Importancia de la comunicación en la educación

La educación y la comunicación pueden ser entendidos de diversa forma; y, según se los entienda, se abordará con diferente criterio el uso de ellos en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

La comunicación influye en el proceso docente ayudándole a promover el desarrollo personal del estudiante, en donde el educando simultáneamente construye conocimientos y se desarrolla en planos diversos como persona. (Alva Olivo M.A. 2005).

Fernández González (1995) plantea que la enseñanza y el aprendizaje son dos procesos que se dan en unidad: no existe el enseñar si alguien no está aprendiendo. La enseñanza la lleva a cabo una persona, mientras que el aprendizaje ocurre en otra. Para que esto funcione debe existir por tanto un vínculo entre ambos, que es el que se establece mediante la comunicación. (Alva Olivo MA. 2005).

Vale destacar que la comunicación y la psicología tienen una influencia directa en el desarrollo de la personalidad así como otras ciencias humanas y sociales, como la pedagogía, sociología, antropología etcétera. Permitiendo desarrollar y perfeccionar las habilidades innatas de los estudiantes, así como aprender otras habilidades ayudadas por el medio social. (Alva Olivo MA. 2005).

Por otra parte, en los sistemas de actividad y comunicación en que se desarrolla el sujeto se crean las necesidades para estimular o no las particularidades subjetivas de la personalidad. El sujeto va configurando su subjetividad sobre la base de aquello que necesita para individualizar su expresión y alcanzar sus objetivos. (Alva Olivo M.A. 2005).

Partiendo de las diferentes revisiones realizadas se puede manifestar que la comunicación tiene una gran influencia en el proceso docente - educativo, favoreciendo desarrollar relaciones interpersonales tanto en el docente como en profesor, permitiéndoles cumplir con sus objetivos trazados dentro de la educación, que es establecer el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela. (Castillo Barragán C. 2006).

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida las ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron. (Castillo Barragán C. 2006).

Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia". (Castillo Barragán C. 2006).

Es innegable que los medios de comunicación, más allá del mayor o menor poder que se les atribuye, han producido una revolución en el espectador. Y es que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en nuestros jóvenes. (Castillo Barragán C. 2006).

Comunicación en el campo de la salud.

Las tendencias epidemiológicas actuales, como el resurgimiento de enfermedades que se creían controladas, junto al incremento de las enfermedades degenerativas en países en vías de desarrollo, la aparición del VIH/SIDA y de nuevos organismos infecciosos, la resistencia microbiana a drogas terapéuticas y un creciente énfasis en la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud, ha expandido el papel de la comunicación en salud como un componente vital de la práctica de la salud pública. Diversos estudios han demostrado que la comunicación en todos los niveles -masiva, comunitaria e interpersonal- juega un papel importante en la difusión de conocimientos, en la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida. (Mosquera M. 2002).

El vínculo de la atención en salud con las prácticas comunicativas es tan antigua como el surgimiento de las ciencias médicas en sí mismas.

Ningún programa de salud que pretenda abarcar a sectores sociales cada vez más amplios puede siquiera pensarse al margen de la comunicación. La comunicación es imprescindible para ganarle tiempo al tiempo, para recuperar el tiempo perdido, para resolver a contra reloj la gravísima situación que se vive -y se muere- en el terreno de la salud materno-infantil, de la salud rural, de la salud en las poblaciones urbanas marginales. (Gumucio-Dagron A. 2003).

Hay importantes indicios en América Latina que muestran que la comunicación participativa puede trascender el marco de las comunidades y de las organizaciones sociales, como una propuesta renovadora de comunicación para el desarrollo. (Gumucio-Dagron A. 2003).

En la práctica médica resulta imprescindible su papel, no solo como fuente inagotable de “información”; modulación de conducta, personalidades, valores, de trabajo individual y colectivo; de enseñanza, asesoramiento, preservación de derechos o exigencia de deberes (debes, deberías...), explicación de fenómenos abstractos, discusión de lo desconocido y explicación de lo conocido, proyección de esperanzas, formulación de hipótesis, consuelo, corrección de problemas, preservación de normas y leyes, sino también para la obtención y expresión de nuevos éxitos en la curación de personas, de lo psicológico, de la interrelación indispensable con otras especialidades médicas. (Dios Lorente J.A. 2009).

La comunicación acerca y une a las personas como un todo en las diferentes formas de enseñanza (conferencias, seminarios, clases prácticas, pases de visitas médicos, discusiones colectivas y entre servicios, piezas en fresco y otras); las lleva a la concreción del actuar y pensar, de lo que se supone

se practique; anima a discutir problemas objetivos y subjetivos existentes en el Sistema Nacional de Salud, la docencia y la vida social, económica y política de la nación. (Dios Lorente J.A. 2009).

Sus disímiles modos de expresión (verbal y extra verbal), al menos en salud, conducen a riesgos necesarios, susceptibles de ser observados y bien desarrollados para no generar conflictos de relación (médico-paciente-familia), de incalculables daños para estos. (Dios Lorente J.A. 2009).

La comunicación en general y sus peculiaridades, teniendo en cuenta el impacto y la trascendencia que este tiene, no solo para el paciente y sus familiares o acompañantes, sino también para los involucrados en él (médicos, enfermeras, estudiantes, técnicos, auxiliares, entre otros), es un aspecto poco abordado en los diferentes eventos de carácter científico, docente, asistencial y metodológico, en la práctica cotidiana médica. (Dios Lorente J.A. 2009).

Comunicación organizacional.

La comunicación organizacional se entiende, según Carlos Fernández Collado, como: "Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos". (Torrijos B. 2014).

Las organizaciones de éxito son aquellas que le dan la verdadera importancia a las comunicaciones y la información, ya que ellas han comprendido que éstas contribuyen en gran parte a mejorar el ambiente comunicativo y el clima laboral; es decir "dinamizador y animador de las acciones individuales y colectivas procurando la integración de esfuerzos y el fortalecimiento de la institución": María Isabel Carreño. Por esto, los miembros garantizan su conocimiento e identificación con la organización, debido a que ellos se sienten tenidos en cuenta para el desarrollo de las metas de la organización. (Torrijos B. 2014).

La comunicación organizacional se mira en cinco perspectivas: comunicación interna, comunicación externa, relaciones públicas, publicidad y publicidad institucional. El valor y la importancia de las buenas comunicaciones en la organización se pueden apreciar en situaciones críticas o de conflictos (Torrijos B. 2014).

Se concluye, la importancia que tiene el conocimiento de las comunicaciones, es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas a nosotros. Aun así enfrentamos

desacuerdos y discusiones sin sentido, provocando -en ocasiones- una ruptura en las relaciones con los demás. Entender y hacerse comprender, es un arte que facilita la convivencia y la armonía en todo lugar.

Referencias Bibliográficas

ÁGUILA RIBALTA Y. 2005. Comunicación en la vida cotidiana. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016]. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/comunicacion.shtml>

ALVA OLIVOS M A 2005. Importancia de la comunicación en la educación Revista Avances en Salud de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada San Pedro - No. 1-. Disponible en: <http://manuelalvaolivos.obolog.es/importancia-comunicacion-educacion-60698>

CASTILLO BARRAGÁN C. 2006. Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>

Comunicación. 2016. EcuRed. Enciclopedia Colaborativa Cuba. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>

DIOS LORENTE JA DE, JIMÉNEZ ARIAS ME. La comunicación en salud desde las perspectivas ética, asistencial, docente y gerencial Rev. MEDISAN 13(1). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol13_1_09/san10109.htm.

Definición de Comunicación. 2014. [sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

GUMUCIO-DAGRON A. 2003. Comunicación para la Salud: el Reto de la Participación. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016]. Disponible en: <http://www.comminit.com/node/150405>

MAZARIEZGO VASQUEZ R. 2016. Niveles de comunicación. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <https://prezi.com/h7kofp - tmx/niveles-de-comunicacion/>

MORA CERDA A. 2012. Reflexión sobre la importancia de la comunicación en la sociedad. [sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <http://newteam2012.blogspot.com/2012/10/reflexion-sobre-la-importancia-de-la.html>

MOSQUERA M .2002. Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. OPS. [sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <http://www.comminit.com/content/comunicaci%C3%B3n-en-salud-conceptos-teor%C3%ADas-y-experiencias>.

RENTERIA CHAVEZ F. 2009. Niveles de la comunicación. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016] Disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-organizacion-imagen/niveles-comunicacion>

Tipo de comunicación. 2016. [sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016]. Disponible en: <http://10ejemplos.com/tipos-de-comunicacion>

TORRIJOS B. 2014 La Comunicación Organizacional. [Sitio web]. [Consulta 10 septiembre del 2016]. Disponible en: http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/La-Comunicacion-Organizacional.html#.V9MfNnsg61s