



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1537>

Ciencias de la educación  
Artículo de revisión

*Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés*

*Development of communicative skills of the English language*

*Desenvolvimento das habilidades comunicativas da língua inglesa*

Paola Yadira Moreira-Aguayo <sup>I</sup>

[paola.moreira@unesum.edu.ec](mailto:paola.moreira@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-6764-3156>

Leopoldo Vinicio Venegas-Loor <sup>II</sup>

[leopoldo.venegas@unesum.edu.ec](mailto:leopoldo.venegas@unesum.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3100-6320>

**Correspondencia:** [cubaccv@gmail.com](mailto:cubaccv@gmail.com)

**\*Recibido:** 31 de agosto de 2020 **\*Aceptado:** 29 de septiembre de 2020 **\* Publicado:** 30 de octubre de 2020

- I. Magíster en Enseñanza del Idioma Inglés, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Inglés, Doctorando en Educación en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela; Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Magíster en Evaluación y Auditoria de Sistemas Tecnológicos, Ingeniero en Computación y Redes, Doctorando en Educación en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela; Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

## Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés. Para lograr tal cometido se realizó una revisión documental-bibliográfica de trabajos relacionados con esta temática. La metodología empleada utiliza el análisis de contenido, mediante una revisión documental-bibliográfica de estudios publicados entre 2015-2020, tomando en cuenta también información de años anteriores, considerada de valor para esta indagación. Para la selección del material objeto de análisis se tomó como criterio temática, pertinencia, relevancia, idioma, año de publicación, lugar de procedencia, entre otros. Para la recopilación de las fuentes de información se utilizó una base de datos de Internet de sitios especializados de información académica de fuentes confiables. Las conclusiones más relevantes dan cuenta de que: el dominio del inglés supone una ventaja competitiva a la hora de acceder al mercado laboral, siendo además esencial para desarrollar en la actualidad cualquier tipo de negocios en un entorno globalizado, como en el que se desarrollan las actividades económicas y comerciales, y así también para realizar publicaciones de naturaleza científica y académica. Por ello, se considera esencial que desde el ámbito educativo y formativo, se potencie el aprendizaje de idiomas, fundamentalmente del inglés a través del desarrollo de habilidades orales bajo el enfoque comunicativo y con un método de enseñanza que potencie las competencia lingüística, la sociolingüística, la discursiva y la estratégica, es decir, las competencias comunicativas.

**Palabras claves:** Competencias; comunicación; inglés.

## Abstract

The objective of this study was to analyze the development of communicative competences of the English language. To achieve this, a documentary-bibliographic review of works related to this topic was carried out. The methodology used uses content analysis, through a documentary-bibliographic review of studies published between 2015-2020, also taking into account information from previous years, considered of value for this investigation. For the selection of the material to be analyzed, the thematic criteria were, relevance, relevance, language, year of publication, place of origin, among others. For the compilation of the information sources, an Internet database of specialized academic information sites from reliable sources was used. The most relevant

## Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

---

conclusions show that: proficiency in English is a competitive advantage when entering the labor market, and is also essential to currently develop any type of business in a globalized environment, such as the one in which the economic and commercial activities, and thus also to carry out publications of a scientific and academic nature. For this reason, it is considered essential that from the educational and training sphere, language learning is promoted, mainly English through the development of oral skills under the communicative approach and with a teaching method that enhances linguistic, sociolinguistic, discursive and strategic, that is, communication skills.

**Keywords:** Competences; communication; English.

### Resumo

O objetivo deste estudo foi analisar o desenvolvimento das competências comunicativas da língua inglesa. Para tanto, foi realizada uma revisão bibliográfica documental de trabalhos relacionados ao tema. A metodologia utilizada utiliza a análise de conteúdo, por meio de uma revisão bibliográfica documental de estudos publicados entre 2015-2020, levando também em consideração informações de anos anteriores, consideradas valiosas para esta investigação. Para a seleção do material a ser analisado, os critérios temáticos foram: relevância, relevância, idioma, ano de publicação, local de origem, entre outros. Para a compilação das fontes de informação, foi utilizada uma base de dados na Internet de sites especializados de informação acadêmica de fontes confiáveis. As conclusões mais relevantes mostram que: a proficiência em inglês é uma vantagem competitiva no ingresso no mercado de trabalho, sendo também essencial para o desenvolvimento atual de qualquer tipo de negócio em um ambiente globalizado, como aquele em que o actividades económicas e comerciais e, portanto, também a realização de publicações de carácter científico e académico. Por este motivo, considera-se imprescindível que desde o âmbito educacional e formativo se valorize a aprendizagem de línguas, principalmente do Inglês, através do desenvolvimento de competências orais sob a abordagem comunicativa e com um método de ensino que valorize linguística, sociolinguística discursiva e estratégica, ou seja, capacidade de comunicação.

**Palavras-chave:** Competências; comunicação; inglês.

## Introducción

La universalidad del fenómeno de la globalización, además del vertiginoso avance de las nuevas tecnologías e internet, ha supuesto un cambio radical en la manera de interacción en los diversos ámbitos donde se desenvuelve el ser humano. Su influencia abarca escenarios, tales como el mundo académico, científico, laboral, empresarial, económico y de los negocios, comercio internacional, entre muchas otras áreas de predominio. Todo lo cual hace que hoy sea una norma, hablar uno o más idiomas además de la lengua nativa. En torno a esto, (Sanhueza & Burdiles, 2012), han indicado que la competencia comunicativa en idioma extranjero ha cobrado gran importancia en el contexto de las nuevas tendencias socioeconómicas, los nuevos perfiles de empleos, las nuevas relaciones interculturales y la aceleración vertiginosa de las innovaciones que plantea la sociedad globalizada en que vivimos. Es así que, se ha venido asegurando que la globalización ha posicionado al inglés como el idioma más estudiado en el mundo contemporáneo. En tal sentido, (Graddoll, 2006), afirmó que entre el 2010 y el 2015 más de dos billones de habitantes, es decir, un tercio de la humanidad, aprenderán inglés, lo que añadido al billón que ya lo hablan, supone que la mitad de la población mundial se comunicará en esta lengua. Asimismo, (Fernández, 2020), manifiesta que las cifras estadísticas dan cuenta que 1.500 millones de personas en el mundo hablan inglés, de las cuales solo 375 millones son hablantes nativos.

Tal es la influencia a nivel global de esta lengua que diversos espacios de interacción humana, han convertido al idioma inglés en una suerte de lengua universal. Entre los cuales destaca por la importancia de las ideas, descubrimientos, opiniones y aportes, la academia científica, a decir de (Niño, 2013), la comunidad científica ha acogido al inglés como lengua franca. Su adopción como lengua universal de las ciencias es debida en parte a factores económicos e histórico políticos. De acuerdo con (Crystal, 2004), la importancia del inglés en las publicaciones científicas se remonta a la Revolución Industrial. Dos tercios de los científicos y tecnólogos que hicieron posible dicho movimiento usaban el inglés (en principios británicos y más tarde americanos) como lengua materna. En la actualidad, (García, Jiménez, & Alonso, 2014), refieren que: entre 2005 y 2010 se registraron más de siete millones de artículos científicos publicados y el 97% de ellos fue escrito en inglés, seguido del alemán con un porcentaje apenas por debajo del 1%, mientras que el español fue el quinto lugar de los idiomas utilizados con el 0.24%. A tal fin, el manejo correcto del idioma

## Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

---

ha permitido que los investigadores de todas partes del mundo puedan compartir ideas y opiniones, pero también que puedan debatir y refutar.

Otro de los ambientes, donde el dominio del idioma inglés es preponderante es en el mundo empresarial. De este modo, (Alday & Romero, 2016), plantean que “la globalización, sobre todo económico y tecnológico, ha consolidado el inglés como idioma universal en el ámbito empresarial.” Estos mismos autores, también han manifestado que “las organizaciones han ampliado su área geográfica de influencia y necesitan equipos multilingües para hacer negocios en otros países, para abrirse a proveedores y clientes internacionales, para coordinar sus propias sedes o delegaciones y a nivel de funcionamiento interno.” En efecto, el manejo del inglés otorga ventaja competitiva en las transacciones económicas y comerciales y es un factor importante para las empresas cuando el norte es traspasar fronteras.

Otro orbe, donde la fortaleza del inglés ofrece oportunidades es el profesional y/o laboral. En relación con esto (Freire, 2016), reiteró que “el conocimiento y dominio del idioma aumenta las posibilidades de encontrar un buen trabajo en menor tiempo. Según (Esteba, 2018), el nivel C1 y C2 (los niveles más altos según el Marco Común Europeo de las Lenguas - MCER) son requeridos en cualquier sector: en la industria, la banca, el sector legal, la sanidad, el sector tecnológico, etc. Junto a ello, este mismo autor refiere que en un contexto laboral mundial, donde todos los negocios empresariales están relacionados, un adecuado nivel de inglés permite trabajar en cualquier proyecto a nivel internacional.

Al hacer una valoración de lo anteriormente expuesto queda evidenciado que en el mundo actual, el uso del idioma inglés se ha convertido no solo en un requisito, sino también en una necesidad que ofrece ventajas competitivas en innumerables esferas del hacer del ser humano. Por tanto, la competencia comunicativa en esta lengua, constituye una gran herramienta, pues ya que al perfilarse como un idioma universal su dominio abre nuevas oportunidades en innumerables campos del quehacer humano.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando el objetivo de este estudio fue analizar el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés.

## Desarrollo

Indudablemente, el inglés está instaurado en la sociedad y su dominio genera grandes oportunidades no solo para la vida académica y profesional sino también para todos los ámbitos donde el ser humano tiene incidencia. De hecho, ser capaz de comunicarse en más de un idioma es un requisito para ser competitivo en un mundo dominado por la globalización. Es así que, la competencia comunicativa en esta lengua es imprescindible para el desempeño de las personas en sus diferentes entornos y las limitaciones que puedan existir en la misma afectan la ejecución de un cometido de excelencia. (Hymes, 1985), define la competencia comunicativa como “la capacidad que se desarrolla en el individuo para determinar con precisión qué decir, a quién, por qué, cómo, dónde y cuándo, e incluye el uso correcto y apropiado de la lengua, y comprende la competencia lingüística, la sociolingüística, la discursiva y la estratégica.” De esta forma, la competencia comunicativa constituye el accionar del sujeto al interactuar con una persona, un grupo o un público, que habla inglés como lengua materna o tiene gran dominio de él.

En palabras de (Morales, Palomeque, Paredes, & Mangelinckx, 2018), las competencias comunicativas se definen como las habilidades que demuestra una persona para comunicarse exitosamente en contextos de la vida real, esto dentro del campo de la enseñanza de los idiomas. En esta misma línea, (Bermúdez & González, 2011), dicen que “la competencia comunicativa implica, una serie de procesos saberes y experiencias de diversos tipos que el emisor-receptor deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación.” De este modo, (Morales, Palomeque, Paredes, & Mangelinckx, 2018), aseveran que: las competencias son Producción oral (speaking), producción escrita (writing), comprensión oral (listening) y comprensión escrita (reading).

Es de resaltar que, según (Rodríguez, 2016), el desarrollo de la competencia comunicativa se hace cada vez más necesaria e importante en los espacios escolares, puesto que es precisamente a través del habla que los individuos pueden exponer su punto de vista y relacionarse con otros.

Así las cosas, (Bermúdez & González, 2011), han señalado que: la confluencia de estudios tanto en el área del lenguaje como en el área de la psicología y la cognición, dio paso a una óptica común que permitió la expansión del concepto de competencia comunicativa. Es así como a partir de la década de los años ochenta surgen algunos modelos, que se resumen en la Tabla 1.

Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

**Tabla 1:** Modelos de competencia comunicativa.

<b>Modelos de competencias comunicativas</b>		
<b>Autor</b>	<b>Competencia</b>	<b>Componentes</b>
<b>Canale y Swain (1980)</b>	Competencia gramatical	Conocimiento de reglas gramaticales
	Competencia sociolingüística	Conocimiento que rige la utilización de la lengua.
<b>Canale (1983)</b>	Competencia discursiva	Capacidad para cohesionar textos
	Competencia estratégica	Habilidades de hacer uso de recursos que activan procesos mentales
	Competencia organizativa	Competencia gramatical
<b>Bachman (1990)</b>	Competencia pragmática	Competencia gramatical
		Competencia textual
		Competencia ilocutiva
		Competencia sociolingüística
		Competencia lingüística
<b>Celce-Murcia, Dornyei y Thurrel (1995)</b>	Competencia discursiva	Competencia sociolingüística
		Competencia accional
		Competencia estratégica
<b>Correa (2001)</b>	Competencia lingüística	Saberes del código de la lengua
	Competencia pragmática	Saberes interiorizados sobre las formas de reconocer las intenciones de un discurso
	Competencia cultural	Saberes sobre el mundo social
	Competencia tímica	Expresión y manejo de la emotividad
	Competencia ideológica	Interviene en la selección, estructuración y depuración de los elementos culturales y prácticas sociales

**Fuente:** (Bermúdez & González, 2011)

### Competencia comunicativa del idioma inglés

En el aprendizaje de una segunda lengua es importante en primer lugar, de acuerdo a lo planteado por (Rosales, Zarate, & Lozano, 2013) el aprendizaje de una lengua en sí, entendido éste como el desarrollo de conocimiento consciente de la segunda lengua; es decir, el dominio de sus reglas y fórmulas por medio de un estudio formal. En segundo lugar, el de adquisición, el cual consiste en

## Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

---

el proceso espontáneo de la interiorización de reglas que resulta del uso natural del lenguaje. (Krashen, 1981).

En este sentido, según (Rodríguez, 2016), el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés (speaking) es una de las habilidades más complejas de adquirir. En base a esto, (Correa, 2001) afirma que sólo a través de un esfuerzo persistente puede un sujeto aprender la tarea de una actividad. Dado que como dice (Huerta, 2006), las competencias son repertorios de comportamientos y características individuales que hace a las personas eficaces en una situación determinada.

En consonancia con estos requerimientos, para lograr la competencia comunicativa del idioma inglés, (Rico, Ramírez, & Montiel, 2016), aseveran que el desarrollo de la habilidad oral en el idioma inglés encuentra con el enfoque comunicativo su pleno progreso. En consonancia con esto, (Wade, 2009) manifiesta lo siguiente: la competencia oral puede darse por completo en este modelo a través de la interacción y en diversos contextos. Ligado a ello, (Canale & Swain, 1980), proponen un método de enseñanza comunicativa que destaque el uso de la lengua en situaciones comunicativas significativas. Es así que, usar el idioma en situaciones reales, ayuda en la mejora de las habilidades lingüísticas (escucha, habla, escritura y lectura) (Rico, Ramírez, & Montiel, 2016). Siguiendo con (Canale & Swain, 1980), el método propuesto por estos autores para la competencia comunicativa considera tres competencias principales: la gramatical, la sociolingüística y la estratégica.

De acuerdo con (Canale & Swain, 1980), la competencia gramatical significa la adquisición fonológica de reglas tanto morfológicas como sintácticas y semánticas junto con el léxico. Así también (Chomsky, 1980), definió la competencia lingüística como la habilidad para adquirir la lengua materna; es decir, las reglas en las que se basa el aprendizaje y el uso del lenguaje necesarias para el desempeño lingüístico. Además de estos elementos (Hymes, 1971), agrega la capacidad y el entendimiento de relacionarlos con el contexto sociohistórico y cultural en el que se lleva a cabo la comunicación.

Por su parte, La competencia sociolingüística implica todos los componente sobre los aspectos socioculturales o convenciones sociales del uso del lenguaje; consta de tres elementos básicos: el saber, conceptos teóricos y empíricos; el saber hacer: procedimientos, habilidades y destrezas;

## Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

---

saber ser o querer hacer: actitudes que abarca la competencia existencial del ser. (Bermúdez & González, 2011). De esta manera, (Gutiérrez & Moreno, 2015), dicen que esta competencia se emplea para manejar normas de cortesía y otras reglas que ordenan las relaciones entre generaciones, géneros, clases y grupos sociales. También se maneja al entrar en contacto con expresiones de la sabiduría popular o con las diferencias de registro, de dialecto y de acento.

En cuanto a la competencia estratégica (Bachman, 1990), la define como una habilidad que permite a un individuo hacer el uso más efectivo de las habilidades disponibles, al llevar a cabo una tarea determinada, tanto si esa tarea está relacionada con el uso comunicativo de la lengua como con tareas no verbales.

Es un hecho relevante que el inglés es el lenguaje global en numerosas de las relaciones que establecen los seres humanos, por lo cual, la adquisición de competencias en esta lengua es sumamente importante para posicionarse de forma competitiva en muchos espacios internacionales, y es ahí donde el desarrollo de las competencia comunicativa como el resultado de la unión de las características individuales y las cualidades adquiridas en el ejercicio constante a través del aprendizaje voluntario y consciente cobra relevancia.

### **Metodología**

El trabajo obedece a un estudio de análisis documental el cual exige la revisión selectiva de materiales relevantes y recientes. Se comenzó la revisión de la literatura con fuentes primarias, principalmente de documentos que incluyen los resultados de estudios, como lo son artículos científicos y tesis. Para ello, se hizo uso de los sistemas de información y bases de referencia y datos. Para la búsqueda electrónica se utilizó descriptores o palabras esenciales o claves como: competencias comunicativas, inglés como lengua extranjera, habilidades comunicativas, estrategias didácticas. Se preferiría artículos científicos y tesis publicados en revistas indexadas de los últimos cinco años, aunque fueron referidos documentos de años anteriores, por su pertinencia para la investigación. La selección de los documentos incluyó criterios como año de publicación, idioma, y que aborden elemento de las categorías establecidas, mediante la consulta en bases de datos como Google académico, Redalyc, Dialnet. Para el análisis del material recopilado se

procedió a su organización y sistematización. Finalmente se presentan las conclusiones más relevantes.

### **Conclusión**

El conocimiento de idiomas y, dentro de ellos, del inglés, se ha convertido en una necesidad en todos los ámbitos del accionar de las personas como el académico, científico, laboral, económico, comercial, entre otros muchos. En concreto, el dominio del inglés supone una ventaja competitiva a la hora de acceder al mercado laboral, siendo además esencial para desarrollar en la actualidad cualquier tipo de negocios en un entorno globalizado, como en el que se desarrollan las actividades económicas y comerciales, y así también para realizar publicaciones de naturaleza científica y académica. Por ello, se considera esencial que desde el ámbito educativo y formativo, se potencie el aprendizaje de idiomas, fundamentalmente del inglés a través del desarrollo de habilidades orales bajo el enfoque comunicativo y con un método de enseñanza que potencie las competencias lingüística, la sociolingüística, la discursiva y la estratégica, es decir, las competencias comunicativas.

### **Referencias**

1. Alday , S., & Romero, A. (2016). Impacto del idioma inglés para la competitividad en el egresado de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Señor del Sipan. Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad Señor del Sipan. Pimentel. Perú, pp. 198.
2. Bachman, L. (1990). Fundamental considerations in language teaching. Oxford. Oxford University Press.
3. Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. Quórum Académico. Vol. 8, Nº 15. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela , pp. 95 - 110.
4. Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing. Applied Linguistics 1, pp. 1-47.

Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

---

5. Chomsky , N. (1980). Rules and representations. *The Behavioural and Brain Sciences*, 3, pp. 1-61.
6. Correa, J. (2001). "Asedios a una pragmática de la cognición y el lenguaje" en *Lenguaje y cognición*. Bogotá. Instituto Caro y Cuervo. Universidad de Salamanca.
7. Crystal, D. (2004). *The Stories of English*. Allen Lane. London, UK. [http://www.privateacher.edu.pe/Boletin.asp?ArticuloId=0501\\_HistoriaIngles](http://www.privateacher.edu.pe/Boletin.asp?ArticuloId=0501_HistoriaIngles).
8. Esteba, J. (2018). La importancia del inglés en el mundo laboral. RRHH Digital. Periódico online de Recursos Humanos.
9. Fernández, R. (2020). Los idiomas más hablados en el mundo en 2020. <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/>.
10. Freire , C. (2016). La importancia del inglés en el comercio internacional . *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*. Edición No. 40. Vol. 10. No. 4, pp. 51-57.
11. García , J., Jiménez, J., & Alonso, J. (2014). *El español, lengua de comunicación científica*. Grupo Planeta Spain, PP. 266.
12. Gutiérrez, M., & Moreno, M. (2015). Fortalecimiento de la competencia comunicativa en inglés a partir de la identificación de los estilos de aprendizaje de los estudiantes de educación media de la institución educativa Laura Vicuña en Chía. *Universidad La Gran Colombia*. Bogotá. D.C, pp.114.
13. Huerta, J. (2006). *Desarrollo de habilidades Directivas*. México, Pearson Educación.
14. Hymes, D. (1971). *Foundations in sociolinguistics: an ethnographic approach*. *International Journal of Cross Cultural Management*. Volume 6. London .
15. Hymes, D. (1985). *Reflexiones sobre el lenguaje*. Barcelona: Planeta. Editorial Planeta. Barcelona, España.
16. Krashen, S. (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. [http://www.sdkrashen.com/SL\\_Acquisition\\_and\\_Learning/index.html](http://www.sdkrashen.com/SL_Acquisition_and_Learning/index.html).
17. Morales, A., Palomeque, P., Paredes, V., & Mangelinckx, J. (2018). English in Public Schools Located in Metropolitan Lima, Peru: An Analysis of Eleventh-Grade Students' Level and Perceptions. *English Language Teaching*, Vol. 11, Núm. 5. Doi 10.5539/elt.v11n5p55.

Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés

---

18. Niño, M. (2013). El inglés y su importancia en la investigación científica: Algunas reflexiones. *Rev. Colombiana cienc. Anim.* 5 (1), pp.243-254.
19. Rico, J., Ramírez, M., & Montiel, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura.* (Guadalaj., Jal.) Vol.8. Núm.1. Guadalajara, pp. 1-16.
20. Rodríguez, J. (2016). Estrategias de enseñanza para el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés. Tecnológico de Monterrey. Cali, Colombia. Tesis de Maestría, pp. 158.
21. Rosales, B., Zarate, J., & Lozano, R. (2013). Desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés en una plataforma interactiva. *Sinéctica*,41. *Revista Electrónica de Educación.* Universidad Jesuita de Guadalajara. México., pp. 1-11.
22. Sanhueza, M., & Burdiles , G. (2012). Diagnóstico de la competencia comunicativa en inglés de un grupo de escolares chilenos: puntos de encuentro con su perfil estratégico. *FOLIOS.* Segunda época. N.o 36. Segundo semestre. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Humanidades. Chile., pp. 97-113.
23. Wade, K. (2009). Construyendo un segundo idioma: el constructivismo y la enseñanza del L2. *Zona Próxima.* *Revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, núm.10, pp. 156-167.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).