



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1454>

Ciencias de la educación
Artículo de investigación

Apuntes acerca de la comunicación educativa y concepciones en función de los procesos formativos en línea

Notes about educational communication and conceptions based on online training processes

Notas sobre comunicação educacional e concepções baseadas em processos de treinamento online

Nexar Lenin Zambrano-Zambrano ^I
nexar.zambrano@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4375-7287>

Freddy Fabricio Malla-García ^{III}
freddy.malla@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7058-1483>

Jhimmy Andrés Gutiérrez-Santana ^{II}
jhimmy.gutierrez@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2442-5815>

Francisco Antonio Mawyin-Cevallos ^{IV}
francisco.mawyin@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7797-8582>

Gustavo Adolfo Santana-Sardi ^V
gustavo.santana@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1916-1878>

Correspondencia: nexar.zambrano@utm.edu.ec

***Recibido:** 15 de agosto de 2020 ***Aceptado:** 15 de septiembre de 2020 *** Publicado:** 01 de octubre de 2020

- I. Licenciado en Psicología Educativa y Orientación Vocacional, Analista 1 del Centro de Promoción y Apoyo al Ingreso, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magíster en Docencia e Investigación Educativa, Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Psicología y Orientación Vocacional, Docente Agregado Tiempo Completo (Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas), Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- III. Magíster Ingeniería de Software y Sistemas Informáticos, Ingeniero en Sistemas Informáticos, Analista del Centro de Promoción y Apoyo al Ingreso, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- IV. Magíster en Orientación Educativa Vocacional y Profesional, Licenciado en Ciencias de la Educación especialidad Psicología y Orientación Vocacional, Docente Auxiliar Tiempo Completo, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- V. Licenciado en Ciencias de la Educación Técnica mención Contabilidad Computarizada, Magister en Gerencia Educativa, Analista del Centro de Promoción y Apoyo al Ingreso, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

En el presente se analizan varios puntos de vista y criterios sobre la comunicación educativa y concepciones de esta que han sido tratadas, construidas y referidas por investigadores y especialistas, en los campos de la comunicación y de la educación en específico. Sobre la base de la profundización y la sistematización teórica realizada, se ponen en la mesa criterios a partir de la discusión de diversas comprensiones en torno al enfoque comunicativo en el proceso de formación en línea. Se plantea como objetivo fundamental, la referencia con un nivel significativo de criticismo lo relativo a cierta distinción entre la vinculación de la comunicación educativa a la intervención de medios de comunicación y otros autores que hacen alusión a los procesos formativos universitarios, desde la visión más amplia del término, que se orienta en gran medida a resultados educativos. Se utilizó una metodología descriptiva, basada en el análisis documental y de bibliografía especializada al respecto, en la cual, se integran criterios desde la sistematización teórica y los resultados ofrecidos por diversos autores en otros estudios. Se consolidan una serie de posiciones y consideraciones acerca de elementos de importancia relacionados con la mediación de la comunicación en los procesos de formación desde el empleo de las tecnologías educativas, así como la intervención de medios de comunicación como segunda perspectiva, sobre los cuales se proponen ideas concretas para su relación con la formación en línea, con el uso de plataformas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y de tal manera lograr y potenciar mejores resultados de aprendizaje.

Palabras clave: Comunicación educativa; educación en línea, entornos virtuales.

Abstract

In the present, several points of view and criteria on educational communication and its conceptions that have been treated, constructed and referred to by researchers and specialists, in the fields of communication and education specifically, are analyzed. Based on the deepening and theoretical systematization carried out, criteria are put on the table based on the discussion of various understandings around the communicative approach in the online training process. The fundamental objective is the reference with a significant level of criticism regarding a certain distinction between the link between educational communication and the intervention of the media and other authors who refer to university training processes, from the broadest perspective of the

term, which is largely geared towards educational outcomes. A descriptive methodology was used, based on documentary analysis and specialized bibliography in this regard, in which criteria are integrated from the theoretical systematization and the results offered by various authors in other studies. A series of positions and considerations about important elements related to the mediation of communication in the training processes are consolidated from the use of educational technologies, as well as the intervention of the media as a second perspective, on which they are proposed concrete ideas for its relationship with online training, with the use of information and communication technologies (ICT) platforms and in such a way achieve and enhance better learning outcomes.

Keywords: Educational communication; online education; virtual environments.

Resumo

Na atualidade, são analisados diversos pontos de vista e critérios sobre a comunicação educacional e suas concepções que vêm sendo tratados, construídos e referidos por pesquisadores e especialistas, especificamente no campo da comunicação e da educação. A partir do aprofundamento e da sistematização teórica efetuada, colocam-se critérios sobre a mesa a partir da discussão de diversos entendimentos em torno da abordagem comunicativa no processo formativo online. O objetivo fundamental é a referência com um nível significativo de crítica a uma certa distinção entre o vínculo entre a comunicação educativa e a intervenção dos meios de comunicação e de outros autores que se referem aos processos de formação universitária, numa perspectiva mais ampla. do termo, que é amplamente voltado para resultados educacionais. Foi utilizada uma metodologia descritiva, baseada em análise documental e bibliografia especializada a este respeito, na qual se integram critérios a partir da sistematização teórica e dos resultados oferecidos por diversos autores em outros estudos. Uma série de posicionamentos e considerações sobre elementos importantes relacionados à mediação da comunicação nos processos de formação se consolidam a partir do uso das tecnologias educacionais, bem como da intervenção da mídia como uma segunda perspectiva, sobre a qual são propostas. ideias concretas para a sua relação com a formação online, com a utilização de plataformas de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e de forma a alcançar e potenciar melhores resultados de aprendizagem.

Palavras-chave: Comunicação educacional; educação online, ambientes virtuais.

Introducción

En las últimas décadas, a medida que las tecnologías de la información y las comunicaciones se han venido desarrollando y perfeccionando, también se han adaptado a los procesos educativos y estos a su vez las han incorporado a sus diversos procesos. (Almenara, 2007). En este orden de cosas, la llamada educación en línea, modalidad que en la última década se acentúa como proceso de consolidación (fundamentalmente en los países en vías de desarrollo), lo que evidentemente requiere del fortalecimiento con la implementación de enfoques y perspectivas que se encaminen al logro de aprendizajes.

“(…) se puede comprobar que el intercambio de información a través de internet ha determinado desde la transparencia informativa de los Estados hasta el abaratamiento de costos de material educativo de manera significativa. Existe una cantidad considerable de material informativo que puede ser descargado de la web de manera gratuita en cualquier momento y lugar en que una persona se encuentre.

En el ámbito específico de la educación se tiene que los recursos educativos en línea producidos por instituciones de reconocida calidad internacional se ofrecen gratuitamente para cualquier persona interesada en utilizarlos.” (Oyarce, 2016. p.16)

Por ello, es considerable tener en cuenta entonces la comunicación educativa como un elemento de vital importancia. Es puntualmente, un elemento de indudable presencia en las alternativas para lograr resultados en los procesos docentes educativos de todo tipo y con las diversas características que puedan tener, incluso en la formación a partir del uso de tecnología educativa por ejemplo. (Cerezo, 2007).

La Comunicación Educativa, así como las particularidades de la misma en la elaboración de los materiales y en su empleo relativo a la formación en línea, como también se le llama a la Educación a Distancia, desde la introducción de las TIC constituye uno de los puntos de polémica de la comunidad educativa en el ámbito internacional y nacional desde hace ya unas décadas y en el presente persiste. Es por ello, que el análisis de algunas concepciones teóricas y metodológicas alrededor de esta problemática resulta importantes a la hora de desarrollar esta modalidad educativa. (Villavicencio, 2004; Estévez, Castro, & Granobles, 2015).

En la formación en línea, en especial resulta importante partir del hecho que el proceso pedagógico es en esencia un proceso de comunicación, donde intervienen diversas prácticas de interacción en el que se imbrican la actividad pedagógica y la comunicación pedagógica.

En cuestión, es preciso detenerse en un breve análisis de las distintas concepciones, principalmente las de mayor significado y tratamiento por especialistas para tener un marco referencial que ofrezca la posibilidad de destacar las características esenciales del punto de vista que se pretende recurrir. En consecuencia, y en total consideración, de forma oportuna se complementan los criterios con exposiciones de planteamientos sobre su aplicación, que convendría a utilizarse en programas que se desarrolla en línea.

También, en relación con todo lo mencionado y el desempeño del docente para garantizar el adecuado proceso del empleo de la comunicación educativa en simbiosis y adecuada sintonía con las tecnologías de la información y las comunicaciones en la formación en línea.

Desarrollo

A través de la revisión de diversos autores que han trabajado en los últimos años sobre la comunicación educativa y la formación en línea, como son: (Falconí, 2017); (González, 2017); (Hernández, Orrego, & Quiñones, 2018); (Mañas, & Roig, 2019); (Narváez, 2019); (Moscoso, & Iglesias, 2019); entre otros, es posible identificar distintas perspectivas alrededor de este campo, enfoque o espacio interdisciplinario en el que convergen principalmente fundamentos teóricos de la comunicación y de la educación.

La comunicación educativa, como concepto amplio en el que se considerada, por supuesto, el vínculo indiscutible entre comunicación y educación, la utilización de medios masivos de comunicación y tecnologías digitales en procesos formativos, la preparación de educadores en la incorporación de recursos mediáticos para la enseñanza y el aprendizaje, incluso la pedagogía de la comunicación y, más recientemente, paradigmas de comunicación para el desarrollo y la transformación de realidades sociales.

En un grupo se puede bloquear autores y organismos que sostienen una concepción de la comunicación educativa en la que necesariamente figuran los medios de comunicación, tal es el caso de González, (2001), para quien esta categoría comprende un uso intencionado de medios –

impresos, audiovisuales, informáticos y de telecomunicaciones– en contextos escolarizados y también en ámbitos educativos no formales.

Además del uso de medios en la educación, el autor mencionado considera que la comunicación educativa significa impulsar e investigar la utilización, impacto y efectos de los medios en situaciones educativas de distinta naturaleza, desde las más convencionales o tradicionales hasta las más novedosas.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), concibe que es una disciplina encaminada a la educación no sólo de los medios, sino “con, a través, y sobre” los medios, de tal forma que permita a los educandos capacitarse en el lenguaje técnico-discursivo de los mismos (Sierra, 2000).

La definición de este organismo internacional coincide en parte con los planteamientos de la educación para la recepción, que iniciaron desde la década de los ochenta como una forma de protección ante la irreversible penetración de los medios de comunicación, para preparar a las audiencias en la exposición crítica de los mensajes que transmiten.

En consecuencia, es necesario tener presente aspectos esenciales desde diversas concepciones de comunicación educativa de varios autores, cuya visión se extiende y orienta preferentemente a elementos de orden educativo, al restar protagonismo a los medios de comunicación e inclusive dejándolos fuera, perspectiva que se considera aceptada.

Alonso del Corral, (2004), señala, por ejemplo, que la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que "(...) conllevan una intencionalidad educativa en la producción y/o en la recepción de los mensajes." (Alonso del Corral, 2004, p. 141); y aunque surge especialmente en los procesos de aula, se despliega hacia diferentes ámbitos sociales formales y no formales.

Otra acepción es la apuntada por Amayuela, (2003) afirma que en definiciones de Comunicación Educativa se destacan "(...) el papel de la interacción y de la elaboración conjunta de significados, el intercambio entre los participantes como característica esencial del proceso docente (...)." (Amayuela, 2003, p. 3).

Fernández, (2000), agrega en su definición de este concepto, que es necesario un propósito de desarrollo y una clara intención de lograr el crecimiento personal, cuando menos para uno de los interlocutores que establecen un vínculo de comunicación educativa.

Es importante mencionar que tanto para Alonso como para Fernández, la comunicación educativa no es una característica exclusiva de contextos docentes, sino que se aplica en otros ámbitos donde se proponga directa o indirectamente educar, como puede ser la familia, el trabajo comunitario y por supuesto, los medios masivos de comunicación.

En correspondencia con lo anterior, dos aspectos por demás interesantes son compartidos por Nieto, (2006), quien ofrece otra perspectiva de la comunicación educativa:

- La acción-relación dialógica como pieza clave de este proceso que posibilita transformaciones individuales y sociales.
- La tendencia a modelos socioconstructivistas que privilegian el aprendizaje autónomo de los sujetos.

Es conveniente hacer notar que esta propuesta de Nieto, lleva a una concepción más completa de la comunicación educativa, en la que no solamente hay un intercambio de mensajes entre individuos que intentan lograr un aprendizaje, sino que implica también establecer un diálogo significativo entre las partes, promover la responsabilidad por el propio aprendizaje y construirlo en escenarios sociales donde la colaboración es básica, ya que se aprende a partir de la relación con los demás. En este sentido, hace alusión a un proceso mediado por la comunicación en el contexto natural del proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamentalmente en el aula, salón de clases.

De igual manera, es importante considerar concepciones del término más integrales, como la que presenta Sierra, (2000). Para este autor, la comunicación educativa es "(...) un marco de trabajo que trata la integración del estudio complejo de las relaciones entre información, comunicación, tecnología, educación y cultura" (Sierra, 2000, p. 41).

De manera más específica, agrega que se trata de una perspectiva científica para el estudio tanto teórico-metodológico como práctico de procesos en los que se produce, transmite, procesa y adquiere información para el aprendizaje mediante canales de comunicación a nivel interpersonal y hasta el nivel masivo, mucho más extendido.

Todo lo anteriormente expuesto, permite comprender que la comunicación educativa no se restringe a la elemental asociación de medios tecnológicos y espacios formativos, o a su integración en procesos de enseñanza y aprendizaje de los distintos niveles educativos. Se entiende, por lo tanto, como un proceso que tiene lugar en situaciones diversas con la finalidad de crear un clima favorable, que ayude en la optimización de actividades de aprendizaje, y que trascienda incluso por

su carácter sistemático y relevante a la formación del sujeto, así como en las relaciones que se entablan no sólo entre educador y educando, sino entre un colectivo que puede ser o no estudiantil. Evidentemente se considera un acercamiento o versión por distinguir los rasgos principales de la comunicación educativa, a partir de las definiciones y consideraciones previas, se mencionan los siguientes:

- Es un proceso en el que intervienen educador y educando(s).
- Contempla al diálogo como elemento central del proceso.
- Se circunscribe en modelos socio-constructivistas del aprendizaje.
- Existe una intención expresa de educar para el desarrollo personal.
- Propicia un clima favorable entre los participantes.
- Favorece el proceso de formación de la personalidad.
- Busca optimizar actividades de aprendizaje hacia el logro de objetivos programados.
- Apoya la relación entre educador-educando(s) y entre educandos.
- Promueve el intercambio y el aprendizaje colaborativo entre educandos.
- No intervienen necesariamente medios de comunicación y otros recursos tecnológicos.

Las características de la comunicación educativa enunciadas, así como las concepciones en las que se insertan, constituyen referentes idóneos para lo que se plantea en el presente artículo.

Muy atinado es hacer referencia en este momento a la Educación a Distancia, la cual se considera como una modalidad que se utiliza tanto en pregrado como en posgrado, en la que el proceso educativo se realiza mediante diferentes y particulares métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que estudiantes y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente en dependencia de la distancia, el número de estudiantes y el tipo de conocimiento que se imparte. Es un proceso de formación en el que el estudiante adquiere y requiere mayor nivel de responsabilidad con su aprendizaje, por ser autodirigido por el mismo estudiante, apoyado por los materiales con que se cuentan en las plataformas educativas y que se orientan por el docente desde en algún centro educativo, normalmente distante.

Esta modalidad, presupone una comunicación educativa que esta marcadamente mediada en mayor medida por los medios de enseñanza que se utilizan, por las herramientas tecnológicas con que los componentes personales del proceso disponen, que no son más que las llamados Tecnologías de la

Información y las Comunicaciones como recursos importante en la elevación de la calidad del proceso. Por tanto, la formación en línea, la comunicación y las interacciones que se requiere y tienen que lograrse por parte del docente, cuenta con las potencialidades y posibilidades de generar un aprendizaje desarrollador.

La utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con mayores posibilidades de interactividad y la incorporación de teorías constructivistas, cognitivistas e interactivas del aprendizaje y de la enseñanza y la sociología de las comunicaciones sociales en contextos que sintetizan lo global y lo local con un enfoque sistémico holista han provocado una reconceptualización de la Tecnología Educativa hacia una visión del proceso de enseñanza aprendizaje a visión de los autores, mucho más complejos, en el cual la comunicación es el principal para garantizar que fluyan los procesos correspondientes.

En consecuencia, se evidencia que con el desarrollo de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), los profesionales de la Comunicación Educativa, favorecieron y concentraron diversas perspectivas en función de nuevos horizontes de reflexión y de acción. Todo ello, desde la perspectiva de las necesidades que comenzaron a presentar las instituciones educativas que iniciaron el tránsito de la Educación presencial a la Educación en Línea. En consecuencia, lo virtual se convirtió en el tema de discusión como diría Queau, (1995), “lo virtual” propone otra experiencia de lo “real”.

En consecuencia a mayor y menor escala, se problematizaron por varios años hasta la actualidad, y poco a poco se ha solidificado y profundizado desde las experiencias de interacción en el espacio virtual. Este es un lugar donde estar presentes y relacionarse no significa a grosso modo coincidir al mismo tiempo ni en el mismo lugar con el profesor (a sincronía y asincronía), actor controlador, ni con los compañeros del grupo, actores receptores. Es más bien un sitio del ciberespacio, en donde se ubican y disponen en formato digital los requeridos y necesarios materiales educomunicativos para el aprendizaje, es decir, un ambiente personalizado o no, en el que las actividades, los intercambios y las relaciones generadas ocurren mediadas por tecnologías a partir de los procesos de planificación que el actor mediador diseña, para el logro de los objetivos educativos.

En estas concepciones y visión del proceso de enseñanza - aprendizaje se favorece la redimensión de la función del actor mediador, que se coloca como un profesional del Diseño Instruccional en

los procesos de planificación de la interacción que se realiza en la educación en línea, donde la comunicación educativa se establece como principio.

Todo el análisis realizado, fomenta y toca de cerca la relación entre medios tecnológicos y el desarrollo de la generación de expresiones educomunicativas como condición de la Comunicación Educativa. Esta última, que se ha adaptado a las condiciones de nuevas rutas de trabajo en los entornos virtuales, sobre la base de las aplicaciones y las plataformas de aprendizaje que se utilizan. La comunicación educativa, en ese sentido, favorece y requiere de lo que se denomina el Diseño Instruccional (DI), que se orienta en todo momento a la creación de ambientes personalizados y favorecedores del proceso de enseñanza aprendizaje. Por ello, es necesario reunir diferentes saberes que provienen de la comunicación, la pedagogía, la psicología educativa, la ingeniería en sistemas, entre otros, para favorecer la formación en línea y todos los procesos que se relacionan.

Los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEA) en particular, se encuentran en una fase de notoria expansión, por lo que cada día se suman mayor cantidad de instituciones educativas, que incluyen en su oferta programas de pregrado y posgrado que se desarrollan parcial o totalmente en línea.

Esta situación demanda una reestructuración en el diseño curricular para adaptarse a la modalidad educativa en cuestión, y de manera particular, el aspecto comunicativo requiere especial atención por los motivos que a continuación se especifican:

- La educación en línea exige una interacción constante entre educador y educandos para contrarrestar el posible aislamiento que experimentan algunos de los participantes.
- El logro de aprendizajes significativos se favorece si la comunicación es pertinente, clara, precisa y oportuna.
- La estimulación al diálogo entre la comunidad educativa propicia la construcción de aprendizajes individuales y colectivos.
- La disposición y apertura hacia la comunicación deben hacerse presentes en el educador y en el grupo de educandos.

Estos y otros criterios que propone García, (2001), sientan las bases para considerar un enfoque de comunicación educativa que derive en una adecuada conducción de cursos en línea, con el fin de alcanzar sus propósitos formativos. Aspecto este que se desarrolla y concreta en condiciones de suma complejidad, ya que lo formativo rebaza la perspectiva instructiva y/o educativa, por lo que

los procesos universitarios desde la particularidad a distancia, telemático o virtual como también se cataloga, gozan de índices de complejidad significativos.

Si se retoman los rasgos de la comunicación educativa, es conveniente tener en cuenta que la interacción que se promueva en los entornos virtuales se tiene que contemplar dentro de un modelo co-gestionario, o de gestión conjunta del aprendizaje. Es decir, tanto docentes como estudiantes, desde la propia planificación de la enseñanza y el aprendizaje, deben incorporar nuevas habilidades y competencias en el empleo de la tecnología educativa, que solo mediante la comunicación, se pueden generar avances y resultados significativamente positivos.

Esto significa que los educandos, sean sujetos autónomos, interesados en lo que aprenden, con capacidad crítica y reflexiva; y los educadores, sean facilitadores del aprendizaje, promotores del diálogo y la discusión, abiertos al aprendizaje que puedan obtener de sus estudiantes.

Esta construcción social del dialogo, del intercambio y la interacción dialógica, se fortalece y construye desde esta perspectiva como elementos centrales, de tal forma que los emisores y receptores que son los actores activos que participan en la comunicación educativa, alternen sus papeles para convertirse en emirecs (Alonso del Corral, 2004). En ese sentido, en el medio virtual, bajo condiciones de la educación a distancia o en línea, se visualiza la importancia de impulsar la participación a través de espacios de discusión, de intercambio como son por ejemplo los chat, foros, salas de intercambio y debates, etc. Aunado a ello, y de acuerdo con Kaplún, (2005), "(...) se llega a la plena posesión de un conocimiento cuando existe la exigencia, y a la vez, la oportunidad de comunicarlo a otros" (Kaplún, 2005, p. 4).

Lo anterior también requiere un trabajo colaborativo estimulado por el docente en línea, y en este sentido, advierte en más de una ocasión el mismo Kaplún, que en la educación a distancia se fortalece la cooperación y el trabajo en equipo, el co-aprendizaje, que necesariamente significa propiciar líneas de comunicación no sólo bidireccionales sino multidireccionales. Esto se evidencia, sobre la base de las herramientas que se pueden utilizar, en función de las actividades docentes donde participan todos, las actividades de trabajo cooperativo y colaborativo que se realiza en equipo y puede ser de carácter autónomo o asistido por el docente, muchas son las variantes en este sentido.

Por otra parte, un enfoque de comunicación educativa, con las características señaladas en el primer apartado del presente artículo, representa y atiende el diseño de actividades en línea, en las que se

definen los procesos comunicativos. En consecuencia, no es más que determinar las funciones del educador y educandos, situaciones de aprendizaje y selección de herramientas y recursos disponibles en las plataformas educativas que sean más adecuados para la comunicación.

Desde esta perspectiva de uso de espacios virtuales que se materializan en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje, el profesor cuenta con espacios más favorables al diálogo y al trabajo colaborativo, como son los foros, las salas de chat, los sistemas de mensajería interna, el wiki y los glosarios, por mencionar algunos.

Otros recursos de las plataformas o entornos virtuales de enseñanza aprendizaje, como las tareas y los diarios, pueden utilizarse para la comunicación bidireccional entre educador-educando, siempre y cuando el profesor retroalimente en esos espacios; sin embargo, las actividades que ahí se realicen, tendrán las características generalmente individuales y limitadas para la comunicación grupal.

Quienes tienen bajo su responsabilidad la coordinación de cursos en línea, deben aprender a comunicarse en ambientes virtuales, lo que significa, entre otros aspectos, hacer una lectura activa e inteligente de los mensajes y aportaciones que reciben de sus estudiantes, ser competentes en la expresión escrita, retroalimentar constantemente y en síntesis, acompañar comunicativamente a lo largo de un proceso formativo de esta naturaleza.

Conclusiones

En el proceso de educación tanto en términos generales como con mayor puntualidad, se requiere de hacer uso efectivo de la comunicación y, lamentablemente es conocido que no siempre la comunicación educa o busca educar. Por lo tanto, en diversos espacios de enseñanza y aprendizaje, en la cual el espacio virtual está presente como vía de desarrollo de la formación, donde media la distancia física entre profesor y estudiante, el papel de la comunicación educativa es aún más importante.

No es suficiente con el desarrollo de cursos en línea, en los cuales el profesor sólo ofrezca materiales, orientaciones, indicaciones y tal vez acuses de recibo de las tareas elaboradas por los estudiantes, en lo cual solo utilice y sobrevalore las posibilidades una línea unidireccional de la comunicación. Tampoco, es suficiente la pálida retroalimentación sobre los criterios y trabajos realizados por los estudiantes, evidenciando falta de atención y lectura analítica a través de mensajes estandarizados. En su diferencia, se requiere de mayor interacción, retroalimentación,

participación, lectura analítica y profundización de materiales multimedios y de textos en línea. Se requiere que interactúe con sus educandos, que se interese por su desarrollo, que los motive a la reflexión y al trabajo colaborativo y cooperativo.

Por consiguiente, utilizar y desarrollar la comunicación educativa en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje es un compromiso, una labor compleja pero no imposible, en el cual, se tiene que tener en cuenta como llevar a cabo el tiempo que debe invertirse para atender a cada estudiante y al grupo en su conjunto, y así lograr mejores resultados de aprendizaje y de formación en general.

Referencias

1. Alonso del Corral, A. (2004). Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica. México: Ed. Limusa / Universidad Pedagógica Nacional.
2. Amayuela Mora, G. (2003). Comunicación educativa en el contexto universitario. *Didac*, núm. 41, pp. 2-5.
3. Almenara, J. C. (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y comunicación educativas*, 21(45), 5-19.
4. Cerezo, S. A. (2007). Europa ante el reto de las tecnologías de la información y comunicación educativas. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, (16), 101-130.
5. Estévez, J. A., Castro-Martínez, J., & Granobles, H. R. (2015). La educación virtual en Colombia: exposición de modelos de deserción. *Apertura*, 7(1), 1-10.
6. Falconí Asanza, A. V. (2017). Inclusión de la tecnología móvil de información y comunicación educativa como estrategia pedagógica. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(4), 82-89.
7. Fernández González, A. M. (2000). Retos y perspectivas de la comunicación educativa en la era de la tecnología de la información y las comunicaciones. *Contexto educativo. Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, núm. 9. Recuperado el 2 de abril de 2010 de <http://contexto-educativo.com.ar/2000/7/nota-04.htm>
8. García Aretio, L. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel Educación.
9. González Mendoza, L. H. (2001). *La comunicación educativa en horizontes sociológicos* (Col. Los trabajos y los días). México: Universidad Pedagógica Nacional.
10. González-Morales, L. (2017). Metodología para el diseño instruccional en la modalidad b-learning desde la Comunicación Educativa. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 32-50.

11. Hernández, J. S., Tobón, S., González, L., & Guzmán, C. (2015). Evaluación socioformativa y rendimiento académico en un programa de posgrado en línea. *Paradigma*, 36(1), 30-41.
12. Hernández, R. M., Orrego Cumpa, R., & Quiñones Rodríguez, S. (2018). Nuevas formas de aprender: La formación docente frente al uso de las TIC. *Propósitos y Representaciones*, 6(2), 671-685.
13. Kaplún, M. (2005). Del educando oyente al educando hablante. *Perspectivas de la comunicación educativa en tiempos de eclipse. Diálogos de la Comunicación*, núm. 3. Recuperado el 28 de enero de 2010 de
14. http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/37-02MarioKaplun.pdf
15. Mañas Pérez, A., & Roig-Vila, R. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo. Un tándem necesario en el contexto de la sociedad actual.
16. Moscoso Valarezo, A. I., & Iglesias León, M. (2019). Fundamentos y premisas para la aplicación de una estrategia de formación del docente en comunicación educativa afectiva desde la clase. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 53-60.
17. Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3).
18. Nieto Olivar, J. M. (2006). Para intentar encontramos: comunicación educativa en la promoción de derechos humanos sexuales y reproductivos con adolescentes. *UNirevista*, vol. 1, núm. 3. Recuperado el 5 de junio de 2010 de
19. http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Nieto.PDF
20. Oyarce Cruz, M. J. (2016). Tecnologías de información y comunicación, TIC y su relación con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015. Tesis en opción al título en magister en educación, con mención en evaluación y acreditación de la calidad de la educación.
21. Quéau, Philippe. (1995). *Lo virtual. Virtudes y vértigos*. Paidós. España.
22. Sierra Caballero, F. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa*. España: MAD, S.L.
23. Villavicencio, L. M. (2004). El aprendizaje autónomo en la educación a distancia. In *Primer congreso Virtual Latinoamericano de educación a distancia* (pp. 1-11).