

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1249>

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

*El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en
Manabí*

*The public procurement system and its role of economic and social development
in Manabí*

*O sistema de compras públicas e seu papel no desenvolvimento econômico e
social em Manabí*

Carlos Andrés López-Carbo ^I

clopez@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7497-3655>

Jorge Alberto Chávez-Franco ^I

jchavez@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1858-461X>

***Recibido:** 25 de abril de 2020 ***Aceptado:** 29 de mayo de 2020 *** Publicado:** 25 de junio de 2020

- I. Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas / Instituto de Posgrado / Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, Ingeniero en Finanzas y Relaciones Comerciales, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magíster en Administración de Empresas, Ingeniero Comercial, Docente en la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

Resumen

En los momentos actuales las contrataciones de los servicios y bienes por parte de las entidades públicas están bajo la responsabilidad del sistema de Compras Públicas o la Secretaria de Compras Públicas (SERCOP), sistema instalado para garantizar que quienes quieren ser proveedores y contratar con el estado gocen de las mismas oportunidades; consiguiendo con esto además que los proveedores puedan mejorar e incrementar sus ingresos y con ello se pueda dar empleo a quienes no lo tienen, formándose con foco de desarrollo social y económico en la provincia y distribuyendo la riqueza de una manera más equitativa. Esta investigación trata, sobre la incidencia que tiene las compras públicas en el desarrollo social y económico de una localidad. El objetivo del artículo fue constatar el rol de desarrollo social y económico por parte de compras públicas de BanEcuador en la provincia de Manabí, para lograr este objetivo realizaremos una investigación bibliográfica, teórica, empírica, analítica y la observación directa metodología que proporcionó información necesaria para analizar el rol de desarrollo social y económico de compras públicas de BanEcuador, además se efectuó entrevistas estructuradas a los colaboradores del departamento encargados de realizar las compras públicas a través del sistema. El resultado de esta investigación servirá a la entidad, y la sociedad, para resaltar que las compras públicas tienen incidencia en el desarrollo social y económico de la provincia, así también reconocimiento a BanEcuador por el aporte al desarrollo social y económico de la provincia de Manabí, resaltando ventajas y desventajas del sistema de compras públicas.

Palabras Claves: Compras; sistema; entidad pública; desarrollo social; Manabí.

Abstract

At present, the contracting of services and goods by public entities is under the responsibility of the Public Procurement system or the Secretary of Public Purchases (SERCOP), a system installed to guarantee that those who want to be suppliers and contract with the state enjoy the same opportunities; achieving with this also that the providers can improve and increase their income and with it they can give employment to those who do not have it, training with a focus on social and economic development in the province and distributing wealth in a more equitable way. This research deals with the incidence that public purchases have on the social and economic development of a locality. The objective of the article was to verify the role of social and economic

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

development by public purchases of BanEcuador in the province of Manabí, to achieve this objective we will carry out a bibliographical, theoretical, empirical, analytical research and direct observation methodology that provided necessary information to To analyze the role of social and economic development of public purchases of BanEcuador, in addition, structured interviews were carried out with the collaborators of the department in charge of making public purchases through the system. The result of this research will serve the entity, and society, to highlight that public purchases have an impact on the social and economic development of the province, as well as recognition of BanEcuador for the contribution to the social and economic development of the province of Manabí. , highlighting advantages and disadvantages of the public purchasing system.

Keywords: Purchases; system; public entity; social development; Manabi.

Resumo

Atualmente, a contratação de serviços e bens por entidades públicas está sob responsabilidade do sistema de Compras Públicas ou do Secretário de Compras Públicas (SERCOP), um sistema instalado para garantir que aqueles que desejam ser fornecedores e contratem o Estado. aproveite as mesmas oportunidades; conseguindo com isso também que os provedores possam melhorar e aumentar sua renda e, com ela, possam empregar aqueles que não a possuem, treinando com foco no desenvolvimento social e econômico da província e distribuindo riqueza de maneira mais eqüitativa. Esta pesquisa trata da incidência que as compras públicas têm no desenvolvimento social e econômico de uma localidade. O objetivo do artigo foi verificar o papel do desenvolvimento social e econômico das compras públicas do BanEcuador na província de Manabí. Para alcançar esse objetivo, realizaremos uma pesquisa bibliográfica, teórica, empírica, analítica e metodologia de observação direta que forneçam as informações necessárias para Para analisar o papel do desenvolvimento social e econômico das compras públicas do BanEcuador, além disso, foram realizadas entrevistas estruturadas com os colaboradores do departamento encarregado de fazer compras públicas através do sistema. O resultado desta pesquisa servirá à entidade e à sociedade, para destacar que as compras públicas têm um impacto no desenvolvimento social e econômico da província, além do reconhecimento do BanEcuador pela contribuição ao desenvolvimento social e econômico da província de Manabí. , destacando as vantagens e desvantagens do sistema de compras públicas.

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

Palavras-Chave: Compras; sistema; entidade pública; desenvolvimento Social; Manabi.

Introducción

Las compras públicas es, desde hace muchos años, un proceso gubernamental de transparencia sobre gestión pública, nacional e internacional. Sin embargo, a pesar del interés del gobierno central de transparentar estos tipos de procesos en la adquisición de bienes y servicios ofertados por los ciudadanos, y permitiendo con ello la existencia de un mercado donde los ofertantes son los ciudadanos naturales o jurídicos. Así, por ejemplo, desde que se creó el sistema de compras públicas según Registro Oficial N° 66 del 18 de abril de 2007, se estableció el rol de generar empleos y fomento y asegure la participación efectiva de las empresas que tiene este sistema en la adquisición de bienes y servicios pero la contraparte deberá cumplir ciertos requisitos que establece la ley como condición de ser un proveedor para el estado, ya que es un sistema abierto en la que todos los ofertantes pueden participar, lo que ha creado cierta suspicacia en el desarrollo del sistema de compras públicas. Sin embargo, la administración gubernamental considera que dicha administración es uno de los sistemas más seguro y no hay forma de que se pueda efectuar actos de corrupción, además de someterse a auditorías permanentes, por los organismos de control.

En la actualidad, el proceso de la contratación de bienes y servicios para el sector público, se lo realiza utilizando medios digitales y la publicación de la convocatoria abierta para que cualquier persona que cumpla con los requerimientos pueda acceder en prestar un servicio o un bien para los diferentes organismos gubernamentales. Esta, realidad ecuatoriana tiene mucho que ver con los avances tecnológicos que han cambiado la forma en que la ciudadanía interactúa con el Estado.

En el siglo XXI, en Ecuador las personas naturales y jurídicas pueden ser proveedores del estado a través de medios digitales, y convirtiendo a este medio de contratación en un rol importante para el desarrollo social y económico, dependiendo del lugar donde se requiera la contratación, este sistema le permite a todos las mismas oportunidades ya que el sistema no discrimina, debido a que es un software informático que no piensa, solo ejecuta siempre y cuando los proveedores cumplan con todos los requisitos y por ende solo busca satisfacer las necesidades de la administración pública y en consecuencia genera un desarrollo que involucra a personas naturales que poseen micro-empresas y que generan empleo para los ciudadanos pero además también a las personas jurídicas teniendo el mismo efecto. En este contexto, resulta evidente que el Estado es y seguirá

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

siendo en el futuro un gran consumidor de bienes y servicios. De ahí la importancia de analizar los efectos del estado de las compras públicas en la población manabita y ecuatoriana.

Este trabajo, se trató de hacer una revisión de las compras públicas y su rol en el desarrollo social y económico. Para ello, en el presente trabajo se mostró a los proveedores del estado agrupados. Esta agrupación se la realizara tomando datos de BanEcuador y será por tipo de contribuyente para poder analizar de mejor manera los datos proporcionados. Para con ello luego revisar en específico la conexión entre la contratación de compras públicas y el desarrollo social y económico. Para finalmente, tratar los procedimientos de compras públicas.

El objetivo entonces fue constatar el rol de desarrollo social y económico por parte de las compras públicas en la actualidad BanEcuador. Se espera que este trabajo sirva para incentivar en Manabí y específicamente en BanEcuador la utilización de instrumentos adecuados para realizar compras la utilización de los procedimientos de compras públicas para promover la innovación en el sector privado (Aschhoff y Sofka, 2008; Edquist y Zabala-Iturriagagoitia, 2012), la medición del impacto de las compras públicas en la innovación (Appelt y Galindo-Rueda, 2016) y las ventajas de las alianzas público-privadas por sobre los procedimientos de compras públicas más tradicionales (Hoppe y otros, 2013).

Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación fue descriptiva para el autor Carlos Sabino, en su libro *El Proceso de la Investigación*, considera que “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. ya que se pudo plasmar una realidad palpable y también es participativa por que los actores involucrados en la investigación fueron parte fundamental en la obtención de los datos proporcionados, y analítica ya que una vez que se obtuvieron los datos estos se analizaron y sintetizaron para sustentar las opiniones vertidas. De acuerdo con el tipo de investigación el diseño aplicado es de carácter explicativo y de campo según Ramírez (2010), la investigación de campo puede ser extensiva, cuando se realiza en muestras y en poblaciones enteras (censos); e intensiva cuando se concentra en casos particulares, sin la posibilidad de generalizar los resultados, puesto que se ha analizado las variables principales

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

que corresponden a la problemática en estudio sin la aplicación de reactivo alguno que modifiquen las mismas. El método que se aplicó fue el deductivo, ya que se partió desde lo general a lo particular, visto desde el número de compras públicas realizadas por BanEcuador, e identificando a los contribuyentes o proveedores por tipo. Según Sampieri el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos; y se aplicó con la finalidad de profundizar sobre los resultados obtenidos a través del trabajo bibliográfico.

Las técnicas utilizadas fueron la observación, y la entrevista, para Torrecilla La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada; información fundamental y necesaria en la investigación sobre las incidencia en el desarrollo social y económico de la provincia de Manabí. Respecto a la entrevista se aplicó a los Colaboradores y Autoridades del BanEcuador de la ciudad de Portoviejo con la finalidad de analizar cómo influye la compra pública en sus actividades. La entrevista permitió procesar el criterio de los colaboradores de la institución con respecto a las compras públicas y al desarrollo social y económico, y apoyados de los análisis estadísticos.

Resultados

Los resultados del estudio indican la cantidad de proveedores del estado en el 2018, por BanEcuador del cantón Portoviejo.

Según se refleja en la tabla 1 los resultados son los siguientes

Tabla 1

Tipo de Contribuyente	2018				2019			
	Número de personas		Monto total de contratos		Número de personas		Monto total de contratos	
	Número	%	Cantidad	%	Número	%	Cantidad	%
Persona Natural	41	67%	\$ 369,217.58	48%	34	68%	\$ 454,365.53	54%
Persona Jurídica	20	33%	\$ 392,920.92	52%	16	32%	\$ 385,804.70	46%
Total	61	100%	\$ 762,138.50	100%	50	100%	\$ 840,170.23	100%

Fuente: Departamento de Compras Públicas de BanEcuador

Elaborado por: Autores

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

De acuerdo con la tabla 1 los proveedores del estado por BanEcuador se encuentra distribuidos en dos partes una parte a las personas naturales con un total de 41 y con un monto total de \$ 369.217,58 dólares; dando un porcentaje del 48% del total de contratos y la otra parte es para las personas jurídicas con un total de 20 y con un monto de \$ 392.920,92, correspondiente al 52%. Las personas naturales como proveedores de BanEcuador representan un 67% del total de proveedores en el 2018, mientras que un 33% restante pertenece a personas Jurídicas del total de las contrataciones. Para el 2019 las personas naturales que contrataron con BanEcuador fueron 34, con un monto total de \$454.365,53 dólares, lo que representa un 54%; y con un total de 16 para personas jurídicas con un monto de \$385.804,70, esta representa un 46%. Lo que denota es que existe más ofertantes de personas naturales en los últimos dos años, pero a pesar de aquello los mayores montos monetarios están en contrataciones para las personas jurídicas.

De las compras públicas realizadas por BanEcuador a las personas naturales en el tipo compra adjudicada en el año 2018 y 2019, se presenta a continuación en la tabla 2

Tabla 2

Tipo de compra de Personas Naturales				
	2018		2019	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Servicio	22	54%	16	47%
Bien	15	36%	14	41%
Obra	4	10%	4	12%
Total	41	100%	34	100%

Fuente: Departamento de Compras Públicas de BanEcuador

Elaborado por: Autores

Tabla 3

Tipo de compra de Personas Jurídicas				
	2018		2019	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Servicio	15	75%	12	75%
Bien	4	20%	3	19%
Obra	1	5%	1	6%
Total	20	100%	16	100%

Fuente: Departamento de Compras Públicas de BanEcuador

Elaborado por: Autores

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

En la tabla 2 y 3 se puede comprobar que las personas naturales prestaron servicios a BanEcuador en un porcentaje de 54% de la contratación realizadas y presto bienes en un 36% y un 10% en Obras lo que demuestra que el mayor porcentaje se encuentra en los servicios prestados al estado específicamente a BanEcuador, Por otra parte las Persona con personería jurídica brindaron en el 2018 servicios con un porcentaje del 75% con lo que respecta a las compras públicas, y un 20% en bienes ofertados a la entidad públicas y por ultimo un 5% en obras.

Además para el 2019 las personas naturales prestaron servicios a BanEcuador con un porcentaje de 47% de la contratación realizadas y por bienes en un 41% y con un 12% en Obras, con lo que se mantiene la tendencia del 2018 que el mayor porcentaje se ubica en servicios prestados a BanEcuador, también las Sociedades proporcionaron servicios en el 2019 con un porcentaje del 75%, y un 19% en proveer bienes a la entidad públicas y un 6% en obras.

Discusión

El Sistema de Compras Públicas en el Ecuador ha marcado un antes y un después, en relación a las adquisiciones que realiza el estado para mantener y desarrollar las actividades planeadas, esta realidad no es ajena en la región tanto así que los países de América Latina poseen un sistema informático parecido al que tiene hoy por hoy en Ecuador.

El Gobierno Nacional a través de este sistema planea transformar el modelo de la economía ecuatoriana logrando que el país tenga una inserción importante en el mundo actual, lo que significa pasar de un esquema primario exportador y extractivista a otro que ha privilegiado la producción diversificada, que conlleve un valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Peña, S, (2016).

Dada la importancia de este sistema y la relevancia social y económica que tiene en el modelo económico del país, no se trata solo y simplemente de temas técnicos; el diseño del sistema de contratación pública implica un importante desafío para el modelo de gestión e intervención estatal. En el marco legal del Ecuador en la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 288 sostiene lo siguiente:

Art. 288.- Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

Esta es la base primordial con la que el estado sustenta el sistema de compras públicas y su aplicación en el país, además de la ley, reglamentos emitidos para su funcionabilidad, la legislación actual sobre la contratación pública no establece lo que deben comprar las entidades públicas contratantes sino más bien el cómo hacerlo. Por tal razón, el gobierno debe determinar las condiciones, limitaciones y posibilidades para que los administradores de las empresas públicas puedan sostener los contratos públicos sin atentar contra los principios de la libertad de competencia y la igualdad en el mercado.

El Ecuador posee prioridades en las Políticas de Desarrollo Sostenible, en donde los parámetros de sostenibilidad en la contratación pública que involucra ubicar en un escenario de igualdad las dimensiones básicas como son: económica, ambiental y social. En consecuencia esta prioridad de desarrollo debe enfocarse en la dimensión social involucrando un conjunto de elementos que interaccionen entre sí. En la Dimensión Social.- La compra social considera aspectos como la calidad en el empleo, la perspectiva de género, la contratación de personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad. La contratación pública debe coadyuvar al desarrollo humano en el ámbito nacional, de conformidad con los estándares universalmente aceptados sobre la materia.

Enrique Conza, en su trabajo: La transparencia de gestión de la contratación pública que deben cumplir las entidades del estado: “Empresas Públicas” reflexiona que “(...) Hablando de Transparentar la Contratación por parte de las empresas públicas siendo estas entidades del estado, deberán cumplir estrictamente la Ley de Contratación Pública, su Reglamento y Resoluciones, excepto las contrataciones que se efectivicen bajo la figura de Giro Específico de Negocio; sin embargo, el hecho de tener discrecionalidad jurídica para poder contratar bajo esta última modalidad, no implica estar exentos de la Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía”. Conza, E. (2015).

Para Mora, M. (2015), autor del trabajo ganador del II Concurso de Ensayos “La Contratación Pública: inclusión, innovación y transparencia” impulsado por el SERCOP, titulado: Análisis e interpretación del Valor Agregado Ecuatoriano de Oferta (VAEO) de la subasta inversa electrónica y de la innovación como valor agregado de los bienes o servicios ecuatorianos, expone sobre el desarrollo de la industria nacional que “(...)

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

Las compras públicas son una herramienta clave para el desarrollo, son esenciales para el logro de los objetivos económicos del Ecuador, que busca dejar atrás años de desigualdad, inestabilidad política, desestabilidad financiera, desempleo y una alta tasa de pobreza que ha venido disminuyendo por las políticas de inclusión social e inversión pública de esta nueva y refrescante corriente de un socialismo mejorado, moderno pero sobre todo que responde a la realidad de nuestro país, inversión social, capital humano, el mercado en función de nosotros las personas.

Y es la inversión social y la dinamización del sector público la que han creado un desafío importante para el estado, buscar que los recursos financieros estatales destinados a la inversión social mediante la contratación pública, incluyan a todos los actores.

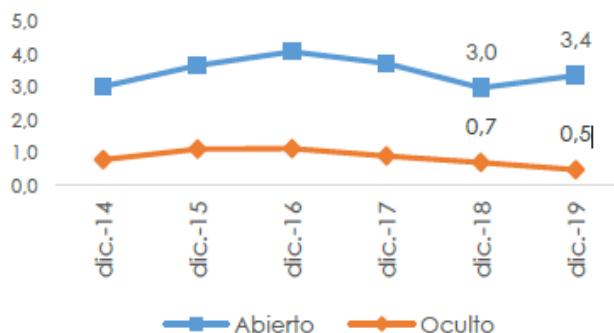
Cumpliendo lo que indica la constitución de la república en el artículo 288 sobre que las compras públicas deben de poseer carácter de responsabilidad social, es decir que se debe garantizar el desarrollo social y económico a través de este medio, en el que todos sus ofertantes gocen de las mismas oportunidades, por ello el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), nos proporciona información referente a las tasas y porcentajes de empleo y desempleo para los años 2018 y 2019.

Según datos proporcionados por INEC en diciembre de 2019, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 3,8%, a nivel urbano esta tasa se ubicó en 4,9%, y a nivel rural en 1,6%; las variaciones de este indicador tanto a nivel nacional, urbano como rural, respecto a diciembre de 2018 que fue de 3,7%, no fueron estadísticamente significativas.

Al analizar la tasa de desempleo según la gestión realizada por la persona (Figura 1), se observa que el desempleo abierto fue mayor al oculto. A diciembre de 2019, el 3,4% de la PEA a nivel nacional estuvo buscando activamente un trabajo (desempleo abierto); y, el 0,5% estuvo en condiciones de desempleo sin realizar ninguna acción de búsqueda (desempleo oculto).

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

Figura 1



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

La muestra de desempleo por ciudades auto-representadas. Entre diciembre 2018 y diciembre 2019, este indicador no presentó variaciones anuales estadísticamente significativas en las 5 ciudades, pero como podemos observar para años anteriores si existió variaciones significativas, ya que las condiciones económicas se mantuvieron favorable para la población.

Figura 2

Ciudades	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	dic-18	dic-19	Variación significativa di18/dic19
Quito	3,2	4,9	9,1	9,4	8,2	7,9	No
Guayaquil	4,0	4,8	6,4	4,4	3,1	2,9	No
Cuenca	2,3	3,3	4,8	5,6	4,7	3,7	No
Machala	2,5	2,7	5,3	5,6	5,4	4,2	No
Ambato	3,7	5,7	7,1	6,1	3,4	4,0	No

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

Entre diciembre 2018 y diciembre 2019, la tasa de empleo bruto presentó una variación estadísticamente significativa en el área urbana, ubicándose en 59,2% en diciembre 2019. A nivel nacional el empleo bruto se ubicó en 62,8% y en el área rural fue de 71,1%, estas variaciones no fueron estadísticamente significativa.

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

Conclusiones

Esta investigación es una breve aproximación de la realidad socio-económica de la provincia de Manabí de los sectores productivos, tanto de bienes como servicios, proveedores de instituciones públicas encaminados a desarrollar la economía del sector, y fuente de generación de empleo hacia una sociedad.

Concerniente a la contrataciones públicas de los diferentes contribuyentes de Manabí por parte de BanEcuador, los resultados obtenidos nos proporcionan de manera clara y contundente que los contribuyentes con las características de personas naturales son con las que más se contrata, pero los contribuyentes con personería jurídica son los que poseen los mayores montos en contratos, y que a pesar del aporte de estos contribuyentes para la generación de empleo esta no es suficiente para una provincia que el nivel de desempleo se ha incrementado los últimos años.

De manera puntual el desarrollo socio económico de la provincia de Manabí ha sido baja o casi nula desde ya hace muchos años; lo cierto es que en Ecuador los mayores desarrollo socio económicos se dan en tres provincia del país privilegiadas por el poder centralista del gobierno que realizan, en su mayoría normas jurídicas que benefician a estas provincias tal vez este se lo realiza de forma inconsciente.

En el caso de las personas naturales estas han generado desarrollo socio económico en la provincia ya que han tenido que contratar personal para poder cumplir con los contratos con el gobierno a través de las instituciones públicas específicamente BanEcuador, según reflejan los resultados del instrumento aplicado a los contribuyentes proveedores; y por otra parte los de personería jurídica de igual forma pero en menor medida, como se observa en las proyecciones brindadas por el INEC. Pretendemos que este estudio sirva de fuente de inspiración para que nuevos investigadores consideren la realidad socio económica de sus provincias, ciudades y cantones ya que es un tema muy importante para la sociedad.

Referencias

1. Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449 de 20 de octubre de 2008.
2. Conza Enrique, en su trabajo: La transparencia de gestión de la contratación pública que deben cumplir las entidades del estado.

El sistema de compras públicas y su rol de desarrollo económico y social en Manabí

3. INEC. (2018). Documento metodológico de la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Documento_Metodologico_ENEMDU.pdf
4. Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. Registro Oficial Suplemento No. 395 de 4 de agosto de 2008.
5. Mora, M. (2015), autor del trabajo ganador del II Concurso de Ensayos “La Contratación Pública: inclusión, innovación y transparencia” impulsado por el SERCOP, titulado: Análisis e interpretación del Valor Agregado Ecuatoriano de Oferta (VAEO) de la subasta inversa electrónica y de la innovación como valor agregado de los bienes o servicios ecuatorianos.
6. OIT. (2013). Resolución sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo. 19 Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo.
7. Peña S. 2016, Análisis del Marco Legal de Compras Públicas en Ecuador: Oportunidades y Barreras para la incorporación de criterios sostenibles
8. Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. Registro Oficial Suplemento No. 588 de 12 de mayo de 2009.
9. Sampieri, H. y Cols. (2003). Metodología de investigación. México: McGraw Hill.
10. www.inec@inec.gob.ec
11. www.ecuadorencifras.gob.ec

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).