



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1172>

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

Creación de las Mipymes y Pymes en las incubadoras de empresas en la zona 6 del Ecuador

Creation of Mipymes and Pymes in business incubators in zone 6 of Ecuador

Criação de Mipymes e Pymes em incubadoras de empresas na zona 6 do Equador

Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez^I

joquevedov@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1303-4835>

Leydy Tatiana Pinzon-Prado^{II}

leidy.pinzon@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6758-3058>

Lourdes Maribel Vásquez-Lafebre^{III}

lvazquezl@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3948-8800>

Manuel Rafael Quevedo-Barros^{IV}

mrquevedob@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8853-9550>

***Recibido:** 29 de enero de 2020 ***Aceptado:** 25 de marzo de 2020 * **Publicado:** 16 de abril de 2020

- I. Magíster en Administración de Negocios, Diploma Superior en Práctica Docente Universitaria, Economista, Docente de Administración de Empresas Sede Azogues, Jefatura de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.
- II. Magíster en Gestión Empresarial, Ingeniero en Banca y Finanzas, Docente de la Carrera de Administración de Empresas, Sede Macas, responsable del Departamento de Seguimiento a Graduados, Ecuador.
- III. Magíster en Gestión Empresarial, Ingeniera en Empresas, Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Macas, Ecuador.
- IV. Contador Público Autorizado, Master en Contabilidad y Auditoría, Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues, Ecuador.

Resumen

Las transformaciones económicas, políticas y sociales obligan al mundo empresarial a realizar cambios, formulando políticas y estrategias para buscar una mayor efectividad en la gerencia de las organizaciones modernas, mediante la restructuración de las mismas haciendo énfasis en la eficiencia y productividad, además los cambios en el entorno nacional, demandan de los gerentes de la Mypes y Pymes a una gestión caracterizada por su capacidad de respuesta, rapidez, innovación, flexibilidad y de la inclusión de la dimensión territorial en el diseño de estrategias, con el objeto de lograr el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles. Desde esta perspectiva, se plantea el presente estudio el cual tiene por objeto una reflexión teórica sobre la creación de las Mypes y Pymes en incubadoras de empresas en la zona 6 del Ecuador. Para alcanzar tal objetivo se realizó una investigación descriptiva documental a partir de la revisión documental de diversos autores, como reflexión final se presenta que la Mypes y Pymes, cuentan dentro de sus oportunidades con la estrategia de cooperación empresarial, con la cual pueden lograr la integración para la complementación de sus recursos en pro de la obtención de las metas y objetivos comunes, y su vez, de dinamizar los procesos de desarrollo local.

Palabras clave: Pequeñas y medianas empresas; competitividad; cooperación; estrategias gerenciales; desarrollo local; territorialidad.

Abstract

Economic, political and social transformations force the business world to make changes, formulating policies and strategies to seek greater effectiveness in the management of modern organizations, by restructuring them, emphasizing efficiency and productivity, as well as changes in the national environment, they demand from the managers of the Mypes and SMEs a management characterized by their response capacity, speed, innovation, flexibility and the inclusion of the territorial dimension in the design of strategies, in order to achieve the development of sustainable competitive advantages. From this perspective, the present study is proposed, which aims at a theoretical reflection on the creation of Mypes and SMEs in business incubators in zone 6 of Ecuador. To achieve this objective, a descriptive documentary investigation was carried out based on the documentary review of various authors. As a final reflection, it is presented that the

Mypes and SMEs have, within their opportunities, the business cooperation strategy, with which they can achieve integration to complement their resources in order to obtain the common goals and objectives, and in turn, to stimulate local development processes.

Keywords: Small and medium-sized companies; competitiveness; cooperation; management strategies; local development; territoriality.

Resumo

As transformações econômicas, políticas e sociais forçam o mundo dos negócios a fazer mudanças, formulando políticas e estratégias para buscar maior efetividade na gestão das organizações modernas, reestruturando-as, enfatizando a eficiência e a produtividade, bem como mudanças no ambiente nacional, exigem dos gestores do Mypes e PME uma gestão caracterizada por sua capacidade de resposta, rapidez, inovação, flexibilidade e inclusão da dimensão territorial no desenho de estratégias, a fim de alcançar o desenvolvimento de vantagens competitivas sustentáveis. Nesta perspectiva, propõe-se o presente estudo, que visa uma reflexão teórica sobre a criação de Mypes e PMEs em incubadoras de empresas na zona 6 do Equador. Para atingir esse objetivo, foi realizada uma investigação documental descritiva, com base na revisão documental de vários autores, e, como reflexão final, é apresentado que os Mypes e as PME possuem, dentro de suas oportunidades, a estratégia de cooperação comercial, com a qual podem alcançar a integração. Complementar seus recursos para obter as metas e objetivos comuns e, por sua vez, estimular os processos de desenvolvimento local.

Palavras chave: Pequenas e médias empresas; competitividade; cooperação; estratégias de gestão; desenvolvimento local; territorialidade.

Introducción

El Ecuador ha superado una serie de cambios internos y externos relacionados con aspectos políticos, económicos y sociales, los cuales han trazado el rumbo del país; y en el marco ha llamado la atención su fluctuación económica, en este sentido el sector de la pequeña y mediana empresas se han considerado un eje impulsador del crecimiento económico nacional, por su capacidad de generar empleos y además por formar un eslabón fundamental en la cadena de producción, participando como proveedora de grandes empresas y a su vez como canal de distribución. Sin

embargo, este sector se encuentra involucrado en una dinámica de cambios constantes en el entorno nacional, estos cambios demandan a los gerentes de las Mypes y Pymes, una gestión caracterizada por su capacidad de respuesta, rapidez, innovación, flexibilidad, además de la inclusión de la dimensión territorial en el diseño de las estrategias, con el objeto de lograr el desarrollo de ventajas competitivas.

Por otra parte, las pequeñas y medianas empresas se encuentran inmersas en un nuevo modelo económico, promovido por el estado ecuatoriano aproximadamente desde el 2008, expresado en el marco legal vigente, comenzando desde la Constitución, donde se introducen los conceptos de economía social y participativa, impulsando la diversificación del sector productivo a través del aprovechamiento de las capacidades productivas locales, transformándolos en bienes y servicios que permitan satisfacer las necesidades, además de generar bienestar social, garantizándole la calidad de vida para las personas y el medio ambiente.

En consecuencia, se plantea el siguiente estudio, el cual tiene por objeto una reflexión teórica sobre la creación de las Mypes y Pymes en incubadoras de empresas en la zona 6 del Ecuador. Metodológicamente se utilizó la técnica de revisión documental para indagar acerca de los aportes teóricos relacionados con las estrategias gerenciales y la territorialidad.

La administración del nuevo siglo

Las transformaciones económicas, políticas y sociales obligan al mundo empresarial a realizar cambios. Para ello se requiere formular políticas y estrategias buscando una mayor efectividad en la gerencia de las organizaciones modernas, mediante la restructuración de las mismas haciendo énfasis en la eficiencia y productividad. Las fronteras entre cultura y naciones están desapareciendo, nuevas tecnologías de la información permiten pensar en el mundo como una aldea global, el alcance de las relaciones internacionales se extiende a gran velocidad, en fin pueden establecer que la actividad de las organizaciones se acelere notablemente.

El nuevo gerente debe prever el futuro analizando las diferentes situaciones que se puedan presentar, mediante la proyección de escenario que le permitan tomar las decisiones más productivas para la organización, debe coordinar tanto el esfuerzo como el compromiso a sus empleados y considerar en todo momento las necesidades del entorno. No se pueden establecer una teoría o un enfoque que contemple las necesidades del entorno. No se puede establecer una teoría

o un enfoque que contemple la forma más eficiente de trabajar, el cambio en todos los sentidos es una constante y por lo tanto toda decisión debe ser respaldada por un análisis situacional.

Analizando el cuadro 1, es posible establecer dos conclusiones; en primer lugar, el entorno de las organizaciones del siglo XX se encuentra en constante cambios, las condiciones que imperen en dicho ambiente (denominadas mega-tendencia) se mencionan a continuación: (Enciclopedia la empresa, dirección y administración, 2014)

- El tránsito de una sociedad industrial a una centrada en la información.
- El tránsito de una tecnología intermedia a una avanzada.
- El tránsito a una economía local, nacional e internacional.
- El tránsito de una visión a corto plazo a otra visión a largo plazo
- El tránsito de una estructura centralizada a una descentralizada.
- El tránsito de una ayuda institucional a una autoayuda.
- El tránsito de una democracia representativa a una democracia representativa.
- El tránsito de unas estructuras jerárquicas a un entramado social complejo y plural
- El cambio en las actividades económicas.
- El tránsito hacia un mundo de opciones múltiples.

Cuadro 1. Comparación entre las organizaciones del siglo XX y las del siglo XXI

| Concepto | Siglo XX | Siglo XXI |
|------------------------|---|---|
| Estructura | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Burocrática, excesiva división del trabajo y con un gran número de reglas a seguir ▪ Multinivel ▪ La alta dirección gestiona. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ No burocrática, con menos reglas y menor número de empleados. ▪ Menor número de niveles ▪ La alta dirección lidera y los empleados gestionan. |
| Sistema de Información | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dependientes de pocos sistemas de información sobre el rendimiento. ▪ Distribución de información de rendimiento solamente a ejecutivos. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dependientes de muchos sistemas de información sobre el rendimiento, especialmente sobre los clientes. ▪ Distribución de información del |

| | | |
|---------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta interna de sistemas de entrenamiento y soporte solamente a los niveles de la organización. | <p>rendimiento a toda la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta interna de sistemas de entrenamiento y de soporte de forma extensiva. |
| Cultura | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientada hacia adentro. ▪ Centralizada ▪ Lenta toma de decisiones. ▪ Política cerrada. ▪ Adversa al riesgo | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientada al exterior. ▪ Empowerment de las personas. ▪ Rápida toma de decisiones. ▪ Abierta y honesta, ▪ Más tolerante al riesgo. |

Fuente: elaboración propia, a partir de (Chiavenato, 2012)

En consecuencia, estas teorías de la administración, suelen evolucionar, con el objeto de reflejar las realidades y las circunstancias cambiantes, así, los gerentes deben tener la sensibilidad ante esta situación y estar dispuestos a cambiar, de lo contrario serán superados por competidores más flexibles.

Factores a considerar en el diseño de las estrategias de las Mypes y Pymes en las Incubadoras del sector 6 del Ecuador.

El sector de la mediana y pequeñas empresas se ha considerado como eje impulsor del crecimiento económico nacional, por su capacidad de generar empleos y además por conformar un eslabón fundamental en la cadena de producción, en su participación como provisor de grandes empresas y a su vez como canal de distribución, sin embargo, este sector se encuentra involucrado en una dinámica de cambios constantes.

Al respecto, en el Ecuador, a partir del 2008, empezó a incentivar con gran ímpetu a los emprendedores para la apertura de nuevo negocios con ideas innovadoras que resulten atractivas a los micro, pequeños y medianos empresarios. Cabe destacar que el microempresario ecuatoriano requiere de competencias y conocimientos importantes para pertenecer a este sector, tales como habilidades de organización, comunicación, tecnología, cultura corporativa, capacidad de servicio, así como contactos en diversas áreas que faciliten la experiencia del microempresario en el Ecuador.

En este sentido, los gerentes de las Mypes y Pymes, deben caracterizarse por su capacidad de respuestas, rapidez, innovación, flexibilidad, además de la inclusión de la dimensión territorial en el diseño de estrategias, con el objeto de crear el desarrollo de ventajas competitivas sustentables, por eso que bajo esta noción las empresas deben afianzarse en la participación protagónica de los sistemas de productivos locales, (Vásquez, 2010), expresa que, “la capacidad de la empresarial y organizativa se convierte en un factor estratégico en la transformación y modernización de los sistemas productivos locales”, es decir, que para que las pequeñas y medianas empresas puedan competir a la par con las grandes empresas, necesitan diseñar estrategias, para hacerlo eficiente, incorporando nuevos estilos de dirección y de gestión empresarial.

Estrategias Gerenciales para las Mypes y Pymes en las incubadoras de Empresas en la Zona 6 del Ecuador.

Serna (2015: 17), en su obra Gerencia Estratégica establece que: “La planificación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro”, esto se refiere principalmente a la capacidad de observación y anticipación, frente a los desafíos y oportunidades que se generan, tanto en condiciones externas de una empresa, como de su realidad interna. Este proceso involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinados a alcanzarlo y examinar los resultados y las consecuencias de estas decisiones, teniendo como referencia el logro de las metas propuestas; contempla los siguientes aspectos:

- La definición de los objetivos y metas a largo plazo.
- Un análisis de la situación interna y externa de la empresa.
- La formulación de las estrategias para lograr los objetivos y metas propuestas.
- Un compromiso de todos los integrantes de la organización.

Todas estas acciones deben involucrar a todos los miembros de una organización para así, establecer las estrategias que le permiten permanecer en el tiempo.

Asimismo, (Mintzberg y Brian, 2013), plantean que la estrategia es un plan o patrón que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente

de las acciones a realizar. En este sentido, una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y asignar, atributos a tanto a sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno.

De igual manera, el escenario de cambios en el contexto de las Mypes y Pymes en el Ecuador, demanda la conformación de un nuevo tejido organizacional para la gestión de estas empresas, dejando atrás las estrategias gerenciales tradicionales, para dar paso al diseño e implementación de estrategias innovadoras, que propendan a la obtención de ventajas competitivas y la vez que ayudan a dinamizar los procesos del desarrollo local.

Visto desde este enfoque, (Albuquerque, 1999), plantea, que el desarrollo local es un proceso de transformación de las economías y las sociedades locales, orientados a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población, mediante la actuación concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos/privados) para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador en el territorio. Por ello es importante, que el desarrollo del territorio debe contar con una gran capacidad de competitividad en un entorno en que la incertidumbre, el riesgo y la turbulencia, son factores que fomentan la innovación, la capacidad emprendedora, la calidad del capital humano y la flexibilidad del sistema productivo.

Para (Vázquez, 2016), señala que para estos escenarios reflejan que la capacidad empresarial y organizativa se convierten en un factor estratégico para la transformación y modernización de los sistemas productivos locales, y su carencia constituye un problema en los procesos de reestructuración productiva, sobre todo en el caso de las regiones o territorios periféricos. De tal manera, que las estrategias de las Mypes y Pymes deben apuntar no solo en la búsqueda de la competitividad, sino también a la integración de redes de cooperación.

A continuación, existen diversas estrategias, entre las cuales se plantean a continuación las que se ajustan a la realidad de las Mypes y Pymes Ecuatoriana:

- 1) Cluster: se refiere a la agrupación natural de las empresas en un determinado sector, y a partir de las externalidades favorables que ofrece, por ejemplo, la proximidad geográfica, y que

facilita a las empresas compartir información, tecnología, denominaciones de origen, así como también el prestigio alcanzado por el cluster. (Rosales, 2017).

- 2) Asociatividad: es concebida como un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas las cuales se unen de manera voluntaria para la obtención de un objetivo en común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial. (Fonseca, 2014)
- 3) Distrito industrial: una aglomeración de múltiples pequeñas y medianas empresas orientadas al mismo sector industrial, y concentradas en una misma área, que se complementan mutuamente y cooperan intensivamente para favorecer la competitividad de la aglomeración. (Dini, 2013).
- 4) Redes de empresas: están conformadas por un número limitado de empresas, las cuales son claramente identificables y su composición es menos variables. Los miembros de una red no pertenecen necesariamente al mismo territorio. (Dini, 2013).

Reflexionando lo antes expuesto, las Mypes y Pymes en las incubadoras de empresa en la zona 6 del Ecuador, disponen de una gama de oportunidades vinculadas a la estrategia de cooperación a través de la cual pueden lograr la integración empresarial, presentando diferentes alternativas, que le permiten a través de la complementariedad de sus capacidades, crecimiento y fortalecimiento al desarrollo de las localidades en las cuales se encuentran.

Conclusiones

Ecuador es un país con una alta capacidad empresarial que aún no termina de despegar, sin embargo, las acciones que se han venido realizando desde hace más de diez años atrás permite a las micro, pequeñas y medianas empresas consolidar un poco más sus actividades económicas y también promueve el emprendimiento para la creación de empresas que ofrezcan productos o servicios cuya producción genere un alto valor agregado a la territorialidad.

En concordancia con lo señalado por, (Pérez, 2016), plantea que las Mypes y Pymes del Ecuador, presentan una oportunidad para insertarse en la nueva economía, a través de su flexibilidad, sus posibilidades y necesidades de crecer en red, asociadas, cooperando para hacer más competitivas, de tal manera, que estas empresas integrantes de un mismo sistema productivo local, deben contribuir y conjugar esfuerzos a través de estrategias de cooperación, que les permita enfrentar

competitivamente los mercados globales, puesto que la tendencia no es sólo dar respuestas a las organizaciones sino al contexto y rama donde se encuentran inmersas.

El reto que deben asumir las Mypes y Pymes, en el marco de la dinámica de cambios en el cual se desarrollan, deben estar direccionadas a diseñar estrategias que propendan a la búsqueda de la rentabilidad, que equilibre el desarrollo económico con lo social y la competitividad con la sustentabilidad, en donde es necesario incluir dentro de sus objetivos, metas, misión y visión, la protección del ambiente, la participación de la comunidad y el aprovechamiento de los recursos productivos locales.

Referencias

1. Alburquerque, E. (1999). Metodología para el desarrollo económico local. ILPES. Santiago – Chile.
2. Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración. Quinta edición. Editorial Mc Graw Hill. Colombia.
3. Dini, M. (2013). Forjando aglomeraciones en Chile y Centroamérica. Enseñanzas de la experiencia. SELA – Lima.
4. Fonseca, H. (2014). Articulación productiva: La subcontratación. Una alternativa para las empresas Centro Americanas. Revista Acta Académica. Universidad Autónoma de Centro América.
5. Mintzberg H y Brian, J. (2013). El proceso estratégico. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. S, A.
6. Plaza & Janés Editores, S.A. (2014). Enciclopedia la empresa, dirección y administración. Tomos 1, 2,3 y 8. Barcelona – España.
7. Pérez, C. (2016). Opciones para la Pequeña y Mediana Empresa en un ambiente competitivo. Revista FACES. Año 9, N° 19. Caracas – Venezuela.
8. Serna, Humberto. (2015). Gerencia Estratégica. Sexta edición. Editorial 3R editores. Colombia.
9. Rosales, R. (2017). Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa. Ediciones IESA. C, A. Caracas – Venezuela.

10. Vázquez, Antonio. (2016). Las nuevas fuerzas del desarrollo. Editorial Antoni Bosch. Madrid – España.
11. Vázquez, Antonio. (2010). Desarrollo económico y local y descentralización fiscal. Editorial Piramide, S, A. Madrid – España.

References

1. Albuquerque, E. (1999). Methodology for local economic development. ILPES. Santiago, Chile.
2. Chiavenato, I. (2014). Introduction to the general theory of administration. Fifth edition. Mc Graw Hill Publishing. Colombia.
3. Dini, M. (2013). Forging crowds in Chile and Central America. Teachings from experience. SELA - Lima.
4. Fonseca, H. (2014). Productive articulation: Outsourcing. An alternative for Central American companies. Academic Record Magazine. Autonomous University of Central America.
5. Mintzberg H and Brian, J. (2013). The strategic process. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. S, A.
6. Plaza & Janés Editores, S.A. (2014). Encyclopedia the company, direction and administration. Volumes 1, 2, 3 and 8. Barcelona - Spain.
7. Pérez, C. (2016). Options for Small and Medium Businesses in a competitive environment. FACES Magazine. Year 9, No. 19. Caracas - Venezuela.
8. Serna, Humberto. (2015). Strategic management. Sixth edition. Editorial 3R editores. Colombia.
9. Rosales, R. (2017). Management strategies for small and medium-sized companies. IESA editions. C, A. Caracas - Venezuela.
10. Vazquez, Antonio. (2016). The new forces of development. Editorial Antoni Bosch. Madrid Spain.
11. Vazquez, Antonio. (2010). Economic and local development and fiscal decentralization. Editorial Piramide, S, A. Madrid - Spain.

Referências

1. Albuquerque, E. (1999). Metodología para o desenvolvimento econômico local. ILPES. Santiago, Chile.
2. Chiavenato, I. (2014). Introdução à teoria geral da administração. Quinta edição. Publicação de Mc Graw Hill. Colombia.
3. Dini, M. (2013). Forjar multidões no Chile e na América Central. Ensinaamentos da experiência. SELA - Lima.
4. Fonseca, H. (2014). Articulação produtiva: terceirização. Uma alternativa para empresas da América Central. Revista de Registro Acadêmico. Universidade Autônoma da América Central.
5. Mintzberg H e Brian, J. (2013). O processo estratégico. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. S, A.
6. Plaza & Janés Editores, S.A. (2014). Enciclopédia da empresa, direção e administração. Volumes 1, 2, 3 e 8. Barcelona - Espanha.
7. Pérez, C. (2016). Opções para pequenas e médias empresas em um ambiente competitivo. Revista FACES. Ano 9, nº 19. Caracas - Venezuela.
8. Serna, Humberto. (2015). Gestão Estratégica. Sexta edição. Editores editoriais da 3R. Colombia.
9. Rosales, R. (2017). Estratégias de gestão para pequenas e médias empresas. Edições IESA. C, A. Caracas - Venezuela.
10. Vazquez, Antonio. (2016). As novas forças do desenvolvimento. Editorial Antoni Bosch. Madrid Espanha.
11. Vazquez, Antonio. (2010). Desenvolvimento econômico e local e descentralização fiscal. Editorial Piramide, S, A. Madri - Espanha.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).