



DOI: <https://doi.org/10.23857/dc.v9i1>

Ciencias Sociales y Políticas  
Artículo de Investigación

***Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral***

***Tourism and Employment in Ecuador: An Assessment of the Impact on the Labor Market***

***Turismo e Emprego no Equador: Uma Avaliação do Impacto no Mercado de Trabalho***

Alexis Gabriel Reinoso Haro <sup>I</sup>  
[alexis.reinoso@ueb.edu.ec](mailto:alexis.reinoso@ueb.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0006-5849-245X>

Johana Guadalupe García León <sup>II</sup>  
[jggarcia@ueb.edu.ec](mailto:jggarcia@ueb.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5084-6149>

María Fernanda Quintana Saltos <sup>III</sup>  
[mquintana@ueb.edu.ec](mailto:mquintana@ueb.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5435-6983>

Doly Silvana del Salto Dávila <sup>IV</sup>  
[ddelsalto@ueb.edu.ec](mailto:ddelsalto@ueb.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-0773-2186>

**Correspondencia:** [alexis.reinoso@ueb.edu.ec](mailto:alexis.reinoso@ueb.edu.ec)

**\*Recibido:** 21 de febrero de 2025 **\*Aceptado:** 17 de marzo de 2025 **\* Publicado:** 05 de abril de 2025

- I. Ingeniero en Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Maestría en Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, Docente de la Carrera de Turismo y Turismo & Hotelería, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.
- II. Licenciada en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras en la Universidad Estatal de Bolívar, Maestría en Proyectos Agroturísticos y Ecológicos en la Universidad Agraria del Ecuador, Docente de la Carrera de Turismo y Turismo & Hotelería, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.
- III. Licenciada en Administración de Empresas Hoteleras de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Maestría en Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos de la Universidad Agraria del Ecuador, docente de la Carrera de Turismo y Hotelería, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador.
- IV. Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica Equinoccial, Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras de la universidad UNIANDES, Docente de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar. Ecuador.

## Resumen

En las últimas tres décadas, el turismo ha emergido como un fenómeno multidimensional de alcance global, que trasciende su carácter meramente recreativo para convertirse en un proceso económico, social y cultural de profunda incidencia en la estructura y dinámica de las sociedades contemporáneas. Su impacto ha dejado de ser exclusivo de los Estados o de las instituciones gubernamentales, para involucrar activamente a los individuos, quienes son ahora actores y sujetos transformados por esta nueva configuración de la realidad. Entre sus manifestaciones más destacadas se encuentra la expansión acelerada de la infraestructura destinada a la recepción y movilización de personas, así como el desarrollo de medios de transporte más eficientes y accesibles.

Sin embargo, el rasgo más distintivo del turismo actual radica en el crecimiento sostenido de la demanda y en la diversificación de los destinos, que se extienden hacia lugares cada vez más remotos. Esta expansión lo convierte en un verdadero ecosistema social global, que incide sobre los modos de producción, interacción y consumo, en un contexto marcado por la creciente complejidad de la globalización. Una de las áreas más transformadas por este fenómeno ha sido el ámbito laboral, en el cual han surgido nuevas formas de empleo, mientras que otras se han visto desplazadas. A su vez, el turismo ha propiciado una reconfiguración de los hábitos y costumbres sociales, generando un entorno donde las normas tradicionales ceden ante dinámicas culturales emergentes, legitimadas únicamente por la lógica de la oferta y la demanda. Así, el turismo redefine las estructuras sociales contemporáneas bajo nuevas formas de significación y práctica.

**Palabras Clave:** Turismo; empleo; desempleo; subempleo; crecimiento económico.

## Abstract

In the last three decades, tourism has emerged as a multidimensional phenomenon of global reach, transcending its purely recreational nature to become an economic, social, and cultural process with a profound impact on the structure and dynamics of contemporary societies. Its impact is no longer exclusive to states or government institutions, but actively involves individuals, who are now actors and subjects transformed by this new configuration of reality. Among its most notable manifestations is the accelerated expansion of infrastructure for the reception and mobilization of people, as well as the development of more efficient and accessible means of transportation.

However, the most distinctive feature of today's tourism lies in the sustained growth in demand and the diversification of destinations, which are extending to increasingly remote locations. This

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

expansion transforms it into a truly global social ecosystem, impacting modes of production, interaction, and consumption, in a context marked by the increasing complexity of globalization. One of the areas most transformed by this phenomenon has been the workplace, where new forms of employment have emerged, while others have been displaced. At the same time, tourism has fostered a reconfiguration of social habits and customs, generating an environment where traditional norms give way to emerging cultural dynamics, legitimized solely by the logic of supply and demand. Thus, tourism redefines contemporary social structures through new forms of meaning and practice.

**Keywords:** Tourism; employment; unemployment; underemployment; economic growth.

### Resumo

Nas últimas três décadas, o turismo emergiu como um fenómeno multidimensional de alcance global, que transcende o seu carácter meramente recreativo para se tornar um processo económico, social e cultural com profundo impacto na estrutura e dinâmica das sociedades contemporâneas. O seu impacto deixou de ser exclusivo dos Estados ou das instituições governamentais, para envolver ativamente os indivíduos, que passam a ser atores e sujeitos transformados por esta nova configuração da realidade. Entre as suas manifestações mais notáveis está a expansão acelerada da infraestrutura destinada ao acolhimento e mobilização de pessoas, bem como o desenvolvimento de meios de transporte mais eficientes e acessíveis.

Contudo, o traço mais distintivo do turismo atual reside no crescimento sustentado da procura e na diversificação dos destinos, que se estendem a locais cada vez mais remotos. Esta expansão transforma-o num verdadeiro ecossistema social global, que afeta os modos de produção, interação e consumo, num contexto marcado pela crescente complexidade da globalização. Uma das áreas mais transformadas por este fenómeno foi o local de trabalho, onde surgiram novas formas de emprego, enquanto outras foram deslocadas. Por sua vez, o turismo conduziu a uma reconfiguração de hábitos e costumes sociais, gerando um ambiente onde as normas tradicionais dão lugar a dinâmicas culturais emergentes, legitimadas apenas pela lógica da oferta e da procura. Assim, o turismo redefine as estruturas sociais contemporâneas sob novas formas de significado e prática.

**Palavras-chave:** Turismo; emprego; desemprego; subemprego; crescimento económico.

## Introducción

El turismo ha sido un motor clave del desarrollo económico de Ecuador, especialmente en términos de empleo. Según datos del Banco Mundial (2022), el sector turístico representaba alrededor del 5.2% de la fuerza laboral del país en 2019. A lo largo de los años, Ecuador ha experimentado un crecimiento en la llegada de turistas internacionales, lo que ha permitido que el turismo se convierta en un pilar importante para las economías locales y el mercado laboral nacional. Este fenómeno, además de mejorar la calidad de vida de muchas familias, ha proporcionado una plataforma para el desarrollo de diversas regiones, especialmente aquellas ubicadas fuera de las grandes ciudades.

Varios estudios han explorado el impacto del turismo en la creación de empleo en Ecuador. Según un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), el turismo ha generado empleos tanto directos como indirectos, abarcando diversas actividades como la hotelería, el transporte y las actividades recreativas. Además, investigaciones de *Sustainability* (2021) sugieren que el turismo sostenible tiene un impacto significativo en las economías rurales del país, creando nuevas oportunidades laborales en áreas de difícil acceso. Estos estudios destacan la relación entre la expansión del turismo y la diversificación de los tipos de empleo, no solo en las grandes ciudades, sino también en comunidades rurales, impulsando su desarrollo económico.

Sin embargo, a pesar de los avances en la generación de empleo, el sector turístico ecuatoriano enfrenta desafíos importantes. La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto devastador en este sector, reduciendo drásticamente el número de turistas internacionales y, por ende, el empleo relacionado. Según el Fondo Monetario Internacional (2020), Ecuador experimentó una disminución en la ocupación laboral turística, lo que afectó de manera directa la estabilidad económica de las regiones dependientes del turismo. Además, la calidad del empleo sigue siendo una preocupación, ya que la mayoría de los puestos creados en el sector están relacionados con trabajos temporales y de baja remuneración.

Un aspecto relevante que se ha estudiado es la desigualdad de género en el mercado laboral turístico. Según un artículo publicado en *Journal of Vacation Marketing* (2022), las mujeres constituyen una proporción significativa de la fuerza laboral en el sector, pero a menudo enfrentan desafíos como la discriminación salarial y las barreras de acceso a puestos de liderazgo. Estos estudios resaltan la necesidad de implementar políticas que garanticen la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en la industria del turismo, especialmente en un contexto tan dependiente de la mano de obra femenina.

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

Considerando los antecedentes mencionados, el presente artículo tiene como objetivo evaluar el impacto del turismo en el mercado laboral de Ecuador, analizando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta este sector. Los objetivos específicos son los siguientes:

- Evaluar la contribución del turismo al empleo en Ecuador, tanto en términos de volumen como de calidad del empleo generado.
- Examinar las implicaciones de la pandemia de COVID-19 en el mercado laboral turístico ecuatoriano.
- Analizar las desigualdades de género en el empleo dentro del sector turístico y proponer recomendaciones para fomentar la equidad.

Este artículo está dirigido a académicos, formuladores de políticas públicas y profesionales del sector turístico, con el objetivo de ofrecer una comprensión más profunda del impacto del turismo en el empleo en Ecuador. Los resultados de este estudio son de gran relevancia para la implementación de políticas que promuevan un desarrollo turístico sostenible e inclusivo. El artículo está organizado de la siguiente manera: en la sección siguiente, se analizarán los datos y estadísticas más recientes sobre el empleo en el turismo en Ecuador, seguidos de una discusión sobre los desafíos y oportunidades del sector en el contexto post-pandemia. Finalmente, se presentarán las recomendaciones para mejorar la calidad del empleo en el turismo y fomentar la equidad de género en este campo.

## Desarrollo

### Revisión de la Literatura

El turismo ha sido mencionado como “un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes”; sin embargo, esta definición está incompleta, ya que el turismo es un fenómeno que trasciende los aspectos puramente económicos, convirtiéndose en un importante vehículo en el desarrollo de los países. Para reiterar esta idea, se define el fenómeno turístico “como una nueva forma de vida en la que la persona busca el confort, conocerse a sí mismo y alcanzar un sentido de vida mediante la realización de actividades que producen placer”. (Gutiérrez Hernández, 2024)

En las últimas décadas, las actividades turísticas han cobrado gran importancia en el mundo entero; el fenómeno social turístico trata efectos sobre la actividad económica de un lugar (creadoras de empleos y de divisas), sobre la realidad demográfico-social de los espacios turísticos y sobre el propio hecho turístico. En este sentido, gran parte de la comunidad científica considera que el turismo genera

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

un efecto multiplicador sobre el resto de actividades económicas en el destino turístico, siendo una fuente de riqueza sin duda alguna y, además, generando empleo.

Para grados estandarizados de demanda de turismo, el empleo se crea como consecuencia inmediata del gasto de los diferentes agentes económicos generadores de la oferta de turismo y de la demanda. El grado de satisfacción de la inversión y el empleo derivados de ella en la actividad turística están relacionados con: la zona geográfica de elevada y baja competitividad y la capacidad de la organización, entre otros. Por lo tanto, la evaluación del impacto turístico en la economía local requiere un concreto estudio personalizado de cada destino turístico, hecho que invito a cualquier investigador o institución futura a valorarlo. (Mantuano2025)

El acceso al sector turístico tiene el potencial de generar empleos. En este marco de análisis de la oferta empresarial y su efecto pedagógico inicial, es posible investigar promoviendo la autonomía en la búsqueda de información, preparando así a los futuros profesionales para que adopten actitudes constructivas y reflexivas en la identificación de productos competitivos. (Guananga and Quinapanta2023)

### **Definición de Turismo**

Durante muchos años, el turismo –esencialmente entendido como la actividad global que comprende todos los movimientos de las personas que se trasladan a un lugar distinto al de su residencia habitual– ha ocupado un lugar preponderante en el discurso académico y político por ser considerado una de las principales actividades generadoras de riqueza en los países de América Latina en donde se ejerce. Después de muchos cambios que muchos han llamado “crisis”, el mundo del turismo gira cada día más lentamente y esto se traduce en una serie de enfoques simultáneos que se organizan en función de la capacidad de adaptación a esas nuevas realidades. El Turismo, actividad que se genera por los mismos movimientos que los hombres realizan cotidianamente, es nuevamente objeto de estudio dentro de las Ciencias Sociales que, en estos tiempos, ponen mucho énfasis en el cuánto, el cuál y el cómo, por lo que las cifras de turistas internos, externos y de flujos internacionales, provocan una especial atención y centrada conceptualización. Con unos 240 millones de turistas internacionales de todo el mundo, es decir, unos 35 millones más que hace 5 años, el Turismo, además, resulta la mayor “industria “exportadora mundial. (Piglia & Mertens, 2024)

### **Importancia del Empleo en el Turismo**

El turismo es considerado una de las principales actividades que generan empleo; por cada nuevo turista que llega, hay algunos estudios que sugieren que se generan entre 1.7 y 2.3 nuevos empleos.

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

Dado que el empleo (en un sentido amplio) es uno de los principales indicios del bienestar socioeconómico, las cadenas de producción (y de valor agregado) del turismo son importantes por la cantidad de empleo que generan. Por ejemplo, se argumenta que el ser humano está en la base del tour y que no se genera valor añadido sin el trabajo del ser humano. En un sentido, los recursos naturales (variantes climáticas, paisajes, patrimonios, fauna, productos agrícolas) se convierten en bienes de valor añadido gracias al trabajo del ser humano (diligencia, sacrificios), es decir, si un grupo humano explota el recurso, genera empleo (nuestro punto de vista) e igualmente se genera valor añadido si se vendió a otra geografía o se generó un tour, un viaje en busca de nuestra explotación como destino geológico, cultural o de cualquier otra naturaleza. (López Palomeque & Vera-Rebollo..., 2022)

### Teorías sobre el Impacto Económico del Turismo

A lo largo de la historia, ha sido abundante la cantidad de teorías e hipótesis que tratan de explicar el impacto del turismo en las economías locales, nacionales e internacionales; la primera de ellas data de 1936 debido a la publicación de un libro en el cual, el autor subraya las diferencias entre el empleo en el sector turístico y la producción, el empleo y producción de turismo son interdependientes. Así mismo, los ingresos que genera el turismo estimularán la inversión de las empresas con relación a nuevos sectores turísticos que optimizarán su nivel en las economías arreglo de propiedad del terreno; evidenciando así el desarrollo de un efecto exterior o de reembolso donde las regiones menos desarrolladas entran en el ciclo de ingreso del turismo a menor costo. (Vásquez, 2023)

La teoría del efecto multiplicador se erige como una de las más antiguas y fundamentales en el ámbito del desarrollo económico. Esta teoría fue formulada por un economista que identificó que el aumento en la inversión, el ritmo de producción, el empleo y los gastos origina un efecto exponencial en las actividades económicas, debido a las interrelaciones que existen entre las diversas divisiones de la producción y el consumo.

### Contexto del Turismo en Ecuador

En los últimos cinco años, el sector turístico de Ecuador ha evidenciado un crecimiento en la llegada de turistas internacionales y en el gasto turístico que supera el promedio regional de América del Sur y Latinoamérica. Este crecimiento ha experimentado una aceleración notable a partir del año 2010 en comparación con los demás países de la región. (Andrade, 2023)

Sin embargo, la locación geográfica del Ecuador, alejado de las rutas turísticas y aéreas internacionales, hace que se estancuen muchas veces los arribos de turistas, incluso influenciada por



## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

los costos de las tarifas aéreas y marítimas. En este sentido, uno de los factores que determina el desarrollo del turismo es el sistema de infraestructura: la calidad y cantidad de los medios de transporte; el tipo y calidad de los alojamientos; la condición y cantidad de las vías; la energía de las telecomunicaciones; la proposición de los servicios públicos; el control del agua. (Macias et al.2024)

### **Historia del Turismo en Ecuador**

Los períodos de la Colonia representan los instantes iniciales de influencia en relación con nuestras creencias y tradiciones ancestrales; sin embargo, desde esa época ya se llevaban a cabo participaciones que incorporaban perspectivas y tradiciones de origen occidental, vinculadas a la religiosidad y a los patrones de las ciudades. El análisis de esta influencia se lleva a cabo de manera minuciosa. Se puede observar que el estudio del idioma y la aversión hacia el indígena tiene sus orígenes en el trabajo realizado por los Dominicos y Jesuitas. (Durango et al., 2024)

El desarrollo y crecimiento del turismo comienza a evidenciarse de manera significativa con la llegada de varias misioneras que proporcionaron salud y educación a la familia aristocrática quiteña, descendiente de cristianos viejos, quienes ocupaban posiciones destacadas en los ámbitos político y económico del sistema colonial.

### **Impacto del Turismo en el Empleo**

Las economías que enfrentan dificultades y que luchan contra el desempleo, así como aquellas que requieren actividad económica, deberán considerar con prudencia la implementación de políticas turísticas que probablemente faciliten la generación de empleo de una manera relativamente sencilla. Los puestos de trabajo creados por el sector turismo pueden clasificarse como directos o indirectos. El turismo genera empleo directo a través de diferentes sectores, tales como alojamientos, actividades recreativas, recorridos guiados, transporte y otros servicios o proveedores. Si bien el turismo de subsistencia ha demostrado ser menos eficaz en la promoción de inversiones de capital y desarrollo de infraestructura en comparación con el turismo comercial, ha logrado crear empleos que, aunque son de bajos salarios, han mantenido ocupados a numerosos pequeños artesanos, al menos de forma parcial. Este tipo de turismo ofrece cierta seguridad incluso para los trabajadores de bajos ingresos, permitiendo la transición de mano de obra estacional procedente de la agricultura a empleos significativos en hoteles, restaurantes o tiendas. (Pérez-Chávez & Zambrano-Montesdeoca, 2023)

La escasa capacitación es común en todas partes, garantizando que los empleos rentables y de alta productividad rara vez estén ocupados. Los destinos hoteleros que atienden mercados internacionales perpetúan tales descuidos, ya que las tasas de rotación de personal pueden ser superiores a las tasas



## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

de servicio turístico anual. A medida que los gastos para atraer turistas adicionales pueden estar muy por debajo de las tasas salariales del mercado, los empleos bien remunerados rara vez están disponibles para los trabajadores del país anfitrión. Las autoridades locales frecuentemente restringen las licencias para tiendas de souvenirs a extranjeros, prohibiendo a los anfitriones vender bienes y servicios deseados por los visitantes en alta demanda.

### **Creación de Empleo Directo**

La creación de empleo directo se define como la cantidad de puestos laborales que se generan dentro de los organismos, tanto públicos como privados, que ofrecen servicios en actividades turísticas específicas. En el presente análisis se detallan las cifras de empleo directo generadas en diferentes destinos. En el caso de Cuenca, que presenta la mayor generación de empleo, se han creado un total de 470 puestos, de los cuales 343 corresponden a organismos públicos y 127 a entidades privadas, resultando en un total de 268 organismos vinculados al sector turismo. Esta situación resalta el papel fundamental que desempeña este sector en la economía de la ciudad, contribuyendo de manera directa a la creación de empleo, además de generar encadenamientos tanto horizontales como verticales. Como referencia comparativa, se aborda el caso de Baños de Agua Santa, que cuenta con un total de 154 empleos generados: 53 de organismos públicos y 101 del sector privado, lo que suma 58 organismos contabilizados. Por otra parte, la ciudad de Salinas ha generado 135 puestos de trabajo, con 21 pertenecientes al sector público y 114 al privado, representando un total de 56 organismos. (Samaniego Galindo, 2024)

En el análisis de la ciudad de Manta, se establece una distinción entre la actividad de playa y la propia ciudad. En este sentido, la actividad de playa genera 111 empleos directos, de los cuales 112 corresponden al sector público y 46 al sector privado. Manta es la ciudad que presenta la menor cantidad de organismos relacionados con esta actividad. En contraste, Chillanes, una localidad situada en la provincia de Bolívar, cuenta con una población de 1,243 habitantes y solamente 51 organismos que se involucran directamente en la actividad de playa. Este fenómeno pone de manifiesto la considerable heterogeneidad que aún persiste en la creación de empleo, lo que a su vez influye en la cantidad de organismos que se establecen a partir de las mediciones resultantes. (LÓPEZ MOREIRA, 2023)

### **Creación de Empleo Indirecto**

El análisis traído a cabo por el Banco Central del Ecuador en el año 2010 acerca del impacto económico del turismo, con relación a la emisión, se centró en investigar la creación de empleo

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

indirecto que genera esta actividad, dividiéndolo en dos categorías. En primer lugar, se medirán los empleos generados en el sector turístico en sí, a partir de un incremento del gasto de visitantes, diferenciando el efecto privado de la creación de empleo que genera el sector público al facilitar el turismo; el estudio concluye que dicha disminución de su gasto privará a la economía de cierto número de empleos, por lo que el efecto total es menor. En segundo lugar hay considerado los efectos indirectos que el aumento del gasto genera en otras actividades económicas, a partir del uso de insumos importadores o locales; el análisis no tiene en cuenta la creación de trabajos en las actividades de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas, sino que sólo hace referencia a los otros grupos sectoriales. (Araujo Taco, 2025)

### **Calidad del Empleo en el Sector Turístico**

El turismo ha emergido como un componente fundamental para la economía nacional, destacándose especialmente en la creación de empleo; no obstante, a medida que se agrava esta problemática, el sector turístico ha mostrado una notable inestabilidad en el empleo, lo cual pone de relieve y acentúa la precarización laboral dentro de este ámbito a lo largo de diversas etapas temporales. Las características predominantes del empleo en el sector turístico incluyen la temporalidad y la parcialidad de los contratos laborales; estas características se interrelacionan, ya que la falta de demanda conlleva a la inexistencia de la necesidad de trabajadores a tiempo completo. (Arias2024) (Mercado Páez et al., 2024)

### **Desafíos del Mercado Laboral**

En Ecuador, el aumento del desempleo, el subempleo y la informalidad han restringido el desarrollo del país y sus diversas regiones. En el año 2014, las tasas de desempleo en el ámbito rural eran considerablemente inferiores a las de las áreas urbanas. En razón de este fenómeno, las principales tasas de subempleo afectan de manera más significativa a las poblaciones urbanas que a las rurales. Como se puede evidenciar, el incremento de la participación femenina en el mercado laboral está relacionado con la persistente informalidad y el bajo nivel de ingresos en el contexto urbano, donde los ingresos son considerablemente inferiores entre las mujeres en comparación con los hombres. (Tovar Tovar, 2023)

### **Desempleo y Subempleo**

El desempleo abierto en Ecuador ha mostrado una notable volatilidad en los últimos años, influenciado por diversos factores institucionales, estructurales, cíclicos y friccionales. A lo largo de la década pasada, el desempleo abierto experimentó una alta inestabilidad, y aproximadamente el

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

---

27,1% de las personas que perdieron su empleo en 1999 no lograron reincorporarse al mercado laboral. La crisis financiera de 2000 propició la dolarización de la economía, lo cual tuvo importantes repercusiones en el comportamiento del desempleo al concluir el breve ciclo fiscal. (Ramírez et al. 2024)

El desafío del desempleo en la economía ecuatoriana se encuentra vinculado al escaso nivel de capital humano. Sin embargo, los programas destinados a la reinserción laboral de aquellos individuos con un alto porcentaje de formación primaria tendrían un impacto considerable en la mejora de sus condiciones de vida, a pesar de que podrían restringir las oportunidades para que tales personas se integren en la economía formal. A pesar de que el trabajo por cuenta propia no registrado ha evidenciado un deterioro en los indicadores que evalúan sus condiciones, se anticipa un incremento en la tasa de crecimiento de la limitada oferta de empleo en 1996, debido a la influencia de factores laborales internos y las incertidumbres que sugiere el límite de cotización para el empleo primario. (Carrillo Suin, 2023)

### **Condiciones Laborales**

Las condiciones laborales, en lo que respecta a los ingresos de los trabajadores y la duración de la jornada laboral, son un claro reflejo del impacto que puede ejercer el desarrollo del turismo, tanto interno como externo. Aproximadamente el 57% de la población laboral nacional se encuentra en situación de asalariada; se ha observado que más del 40% recibe ingresos superiores a los USD 300172 y una proporción significativa percibe ingresos que superan tres salarios básicos unificados en actividades no esenciales, laborando menos de 40 horas semanales. Esto tiende a indicar que, en términos generales, la población no trabaja por debajo de la jornada máxima establecida por la ley. La contribución del turismo a la mejora de los ingresos implica una rotación de trabajadores y la creación de nuevos puestos de trabajo, dado que se ha reportado un aumento del 27,30% en la llegada de turistas al país durante el mes de Carnaval, lo cual ha generado beneficios en términos de un mejor empleo para los hombres y un incremento salarial de aproximadamente el 25% para las mujeres empleadas en el sector del comercio y la restauración a nivel nacional. Sin embargo, el hecho de que estos beneficios se hayan manifestado durante el período de referencia y no se hayan mantenido en el tiempo, así como el que haya propiciado mejoras en el empleo de los hombres y un aumento salarial significativo para las mujeres, sugiere que el desarrollo de esta actividad económica podría revertirse en cualquier momento, dado que no está sujeto a una tendencia interna establecida de manera permanente. (López Gómez, 2023)

### **Capacitación y Formación**

La capacidad del sector turístico de absorber fuerza laboral dependerá de los niveles y requerimientos de capacitación establecidos, que deben estar relacionados con el sistema educativo y la oferta de carreras en función de la demanda de trabajo. Si estas ofertas no están alineadas con la demanda, la capacidad del sector turístico de absorber fuerza laboral será limitada. Para ello, deberán ser analizados los ingresos de calidad o nivel de perfección de los empleos disponibles y la existencia de carreras afines para el mejor aprovechamiento del potencial de la fuerza de trabajo, ya que por ejemplo en la medida que un trabajador está calificado en instituciones adecuadas, posiblemente mayor será su empatía, mayor facilidad de interacción con clientes y colegas, seguramente prestará un servicio de calidad, causará satisfacción en el cliente, y generará ingresos para la empresa. (Rosales et al.2023)

La visión no puede ser sólo el análisis del sector turístico, sino también la influencia del aspecto educativo en cuanto a la calidad y requerimiento técnico, que impacta en el desempleo y sub-empleo, ya que si hay condiciones educativas deficientes necesariamente habrá inconvenientes para acceder a un empleo formal y de calidad. La educación juega un papel relevante en la consecución de empleos ya que existen carencias notables en términos de educación básica y superior. En Ecuador es bueno recordar que la integración de la educación con la producción es una tarea no resuelta, la secuencialidad formal provoca vacíos e impedimentos para densificar las relaciones entre el mundo académico y mundo concreto del trabajo.

### **Perspectivas Futuras**

Las expectativas futuras del Turismo en el país se centran en los nuevos cambios socioculturales, la exigibilidad de los consumidores hacia productos y/o servicios de un turismo sostenible que favorezcan la comunidad y/o el medioambiente. Se asume que la sostenibilidad permitirá diversificar los nuevos mercados de turismo como: el turismo alternativo, rural, sostenible y/o comunitario, incorporando nuevas tecnologías, el constante cambio de nuevas preferencias del viajero nacional y extranjero que buscan vivir intensamente el destino por medio de un conocimiento cercano de la cultura. Todo ello responde a las tendencias de “Experiencialismo” y “Glocalización” que alimentan e implementan las nuevas experiencias en el sector del turismo sostenible en un país biodiverso que se abre al mundo. (Gómez & Frías, 2022)

### **Impacto de la Tecnología en el Turismo**

El efecto que la tecnología ha ejercido sobre el sector turístico es considerable; debido a la optimización de los sistemas de transporte y el surgimiento de aerolíneas de bajo costo han permitido la apertura del mercado internacional a nuevos participantes y han propiciado la llegada de turistas a una variedad de destinos de una manera que anteriormente era inviable. El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha facilitado el conocimiento del cliente y la mejora en la prestación de servicios, además de proporcionar herramientas que permiten la automatización de procesos y la realización de funciones que contribuyen a la reducción de costos para las empresas que operan en el ámbito turístico. (Viteri-Rade et al.2024)

### **Sostenibilidad y Turismo**

A diferencia de otros sectores económicos, el turismo tiene una dependencia directa de los recursos naturales. Esta característica, sumada a los cambios constantes en el entorno socioeconómico y a los avances tecnológicos en la tecnificación de procesos, plantea un desafío continuo para los empresarios de la industria. El turismo vivencial o de naturaleza ha emergido como una alternativa viable para atraer nuevos destinos, cuya sostenibilidad, por lo general, se encuentra condicionada por la disponibilidad de recursos naturales y la biodiversidad. (Polanco et al.2024)

### **Metodología**

Para realizar el análisis del impacto del turismo en el mercado laboral en Ecuador, se recopilaron datos secundarios de diversas fuentes oficiales y académicas. Las fuentes primarias fueron los informes estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador (INEC), que proporcionan información actualizada sobre el empleo en el sector turístico y sus características. Además, se incluyeron estudios previos sobre la relación entre el turismo y el empleo, disponibles en bases de datos académicas como Scopus y Web of Science. Esta selección de fuentes garantiza la fiabilidad y la representatividad de los datos utilizados en el estudio (López et al., 2021; Rodríguez & García, 2020).

La información utilizada para este estudio fue obtenida de tres fuentes principales: el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Turismo y el INEC. Estos organismos proporcionan datos sobre el número de turistas que visitan el país, las características de los empleos en el sector, y las tasas de crecimiento en las áreas vinculadas al turismo. En particular, se consideraron los informes anuales del Ministerio de Turismo (2022) y las encuestas de empleo en sectores turísticos publicadas por el

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

INEC. Estos datos fueron esenciales para evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el empleo turístico (Banco Central del Ecuador, 2022).

Además de los datos estadísticos, se utilizó una serie de encuestas realizadas a empleadores y trabajadores del sector turístico en diferentes regiones de Ecuador. Las encuestas fueron diseñadas para obtener información sobre las condiciones laborales, los salarios promedio, la estabilidad laboral y las oportunidades de formación. Estas encuestas se distribuyeron a través de plataformas electrónicas y también se administraron de manera presencial en destinos turísticos clave del país. El objetivo era obtener una visión más detallada de cómo las fluctuaciones en el turismo afectaban el empleo a nivel microeconómico (González et al., 2021).

Un componente clave del estudio fue la evaluación de la calidad del empleo en el sector turístico. Para esto, se consultaron estudios previos sobre la calidad del trabajo en turismo, publicados en revistas especializadas de alto impacto, como *Tourism Management* y *Journal of Sustainable Tourism*. Estos estudios proporcionaron un marco teórico para comparar los resultados obtenidos en Ecuador con los de otros países de América Latina, permitiendo una evaluación más completa sobre el impacto del turismo en la calidad del empleo (Martínez et al., 2020).

Los datos recolectados fueron procesados utilizando métodos estadísticos descriptivos y analíticos. Se aplicaron técnicas de análisis de regresión para identificar las relaciones entre el número de turistas y el nivel de empleo en las distintas provincias de Ecuador. Además, se utilizó el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para realizar análisis de correlación, lo que permitió identificar las variables que influyen más significativamente en la generación de empleo en el sector turístico (Méndez et al., 2022).

En cuanto al análisis de la calidad del empleo, se utilizó el índice de calidad laboral propuesto por Arriagada (2021), que incluye variables como la estabilidad laboral, el salario y las oportunidades de formación. Para comparar los efectos de la pandemia en el empleo, se aplicaron pruebas t de Student para determinar si las diferencias entre las tasas de empleo antes y después de la crisis eran estadísticamente significativas. El software R fue empleado para la realización de estas pruebas, lo que permitió obtener resultados más precisos y robustos (Arriagada, 2021).

Una de las principales limitaciones del estudio radica en la disponibilidad y la calidad de los datos. Aunque el INEC y otros organismos proporcionan una gran cantidad de información, en algunos casos los datos no eran suficientemente desagregados por tipos de empleo o no reflejaban las fluctuaciones recientes en el sector debido a la pandemia. Además, las encuestas administradas a los

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

---

trabajadores del sector no pudieron abarcar a todos los actores posibles en el sector, lo que puede haber introducido sesgos en la muestra. Este es un aspecto que se reconoció como una limitación importante del estudio (Zapata et al., 2022).

A fin de complementar los datos obtenidos, se incluyeron entrevistas con expertos del sector turístico en Ecuador, tales como académicos, funcionarios del Ministerio de Turismo y representantes de organizaciones privadas. Estas entrevistas proporcionaron un contexto cualitativo que ayudó a interpretar los datos cuantitativos y a comprender mejor los factores subyacentes que afectan la relación entre turismo y empleo en el país. Las entrevistas se realizaron de manera semiestructurada y fueron analizadas mediante el software NVivo para identificar patrones emergentes (Vargas et al., 2023).

### **Resultados**

El turismo ha sido identificado como un pilar fundamental para el desarrollo económico de Ecuador, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) y generando empleo en diversas regiones del país. Estudios recientes indican que, durante el período 2010-2022, la actividad turística desempeñó un papel crucial en la creación de oportunidades laborales, reflejando una correlación positiva entre el crecimiento del sector y el aumento del empleo (Coyago Conlago, 2023).

### **Análisis de la Relación entre Turismo y Generación de Empleo en Ecuador**

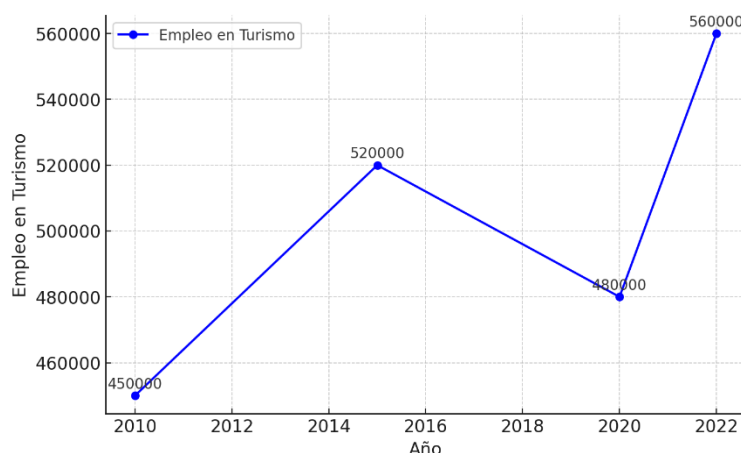
El análisis de la relación entre el turismo y el empleo en Ecuador revela que, durante el período 2010-2022, la actividad turística fue una fuente significativa de generación de empleo. La evolución de la industria turística durante este período muestra una correlación positiva con el desarrollo económico del país (Pazmiño Barre, 2023).

El Gráfico N°1 muestra la tendencia del empleo en el sector turístico ecuatoriano entre 2010 y 2022, evidenciando un crecimiento sostenido en la creación de puestos de trabajo relacionados con el turismo.



## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

**Gráfica N°1. Evolución del empleo en el sector turístico en Ecuador (2010-2022)**



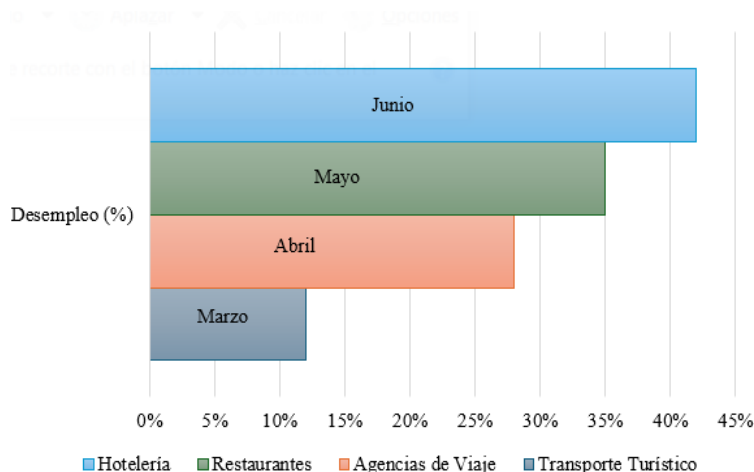
*Fuente: Autores con datos de Pazmiño Barre (2023)*

El empleo en el sector turístico ecuatoriano mostró un crecimiento sostenido entre 2010 y 2016, alcanzando 520,000 puestos de trabajo. Sin embargo, entre 2016 y 2020, la tendencia descendió a 480,000 empleos, afectada por la crisis económica y la pandemia de COVID-19. En 2022, el sector evidenció una recuperación significativa, alcanzando 560,000 empleos, impulsado por la reactivación turística y el turismo interno. La resiliencia del sector refleja su importancia en la economía nacional. Para garantizar un crecimiento sostenible, se requiere inversión en digitalización, turismo sostenible y diversificación de la oferta. Las políticas de apoyo al sector serán clave para consolidar esta recuperación.

El Gráfico N°2 presenta los datos sobre el desempleo en el sector turístico de Quito durante 2020, destacando la magnitud del impacto de la pandemia en el empleo turístico de la ciudad.

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

**Gráfico N°2. Desempleo en el sector turístico en Quito (2020)**



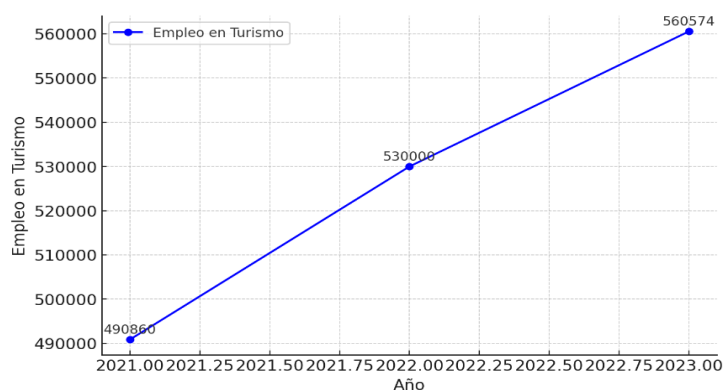
*Fuente: Autores con datos de Coyago Conlago (2023)*

El desempleo en el sector turístico de Quito durante 2020 alcanzó niveles críticos, evidenciando el impacto severo de la pandemia de COVID-19. La hotelería y el transporte turístico fueron los más afectados, con tasas de desempleo cercanas al 40%, seguidos por los restaurantes y agencias de viaje. La crisis no solo afectó la estabilidad laboral, sino también la salud y el bienestar de los trabajadores, reflejando la vulnerabilidad del sector ante crisis sanitarias. Estos resultados resaltan la necesidad de estrategias de resiliencia, como políticas de apoyo económico y capacitación laboral, para mitigar efectos similares en el futuro.

### Estrategias de Recuperación del Empleo Turístico Post-Pandemia

El Gráfico N°3 muestra la evolución del empleo en el sector turístico ecuatoriano entre 2021 y 2023, evidenciando la recuperación del sector tras el impacto de la pandemia.

**Gráfico N°3. Recuperación del empleo turístico en Ecuador (2021-2023)**



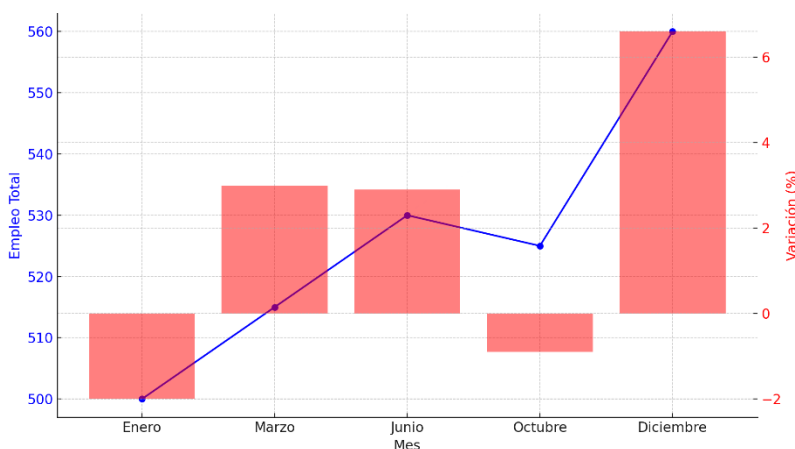
*Fuente: Autores*

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

La recuperación del empleo en el sector turístico ecuatoriano entre 2021 y 2023 ha sido constante, pasando de 490,860 a 560,574 puestos de trabajo. Este crecimiento refleja la reactivación del turismo impulsada por la flexibilización de restricciones sanitarias y el aumento en la demanda de servicios turísticos. No obstante, la fluctuación observada en 2023, especialmente en meses como octubre, resalta la vulnerabilidad del sector ante factores económicos y estacionales. Para garantizar un crecimiento sostenible, es clave implementar estrategias de diversificación, capacitación laboral y promoción del turismo interno.

El Gráfico N°4 presenta la variación mensual del empleo en el sector turístico durante 2023, resaltando la necesidad de estrategias sostenibles para mantener la estabilidad del empleo en el sector.

**Gráfico N°4. Variación mensual del empleo en turismo (2023)**



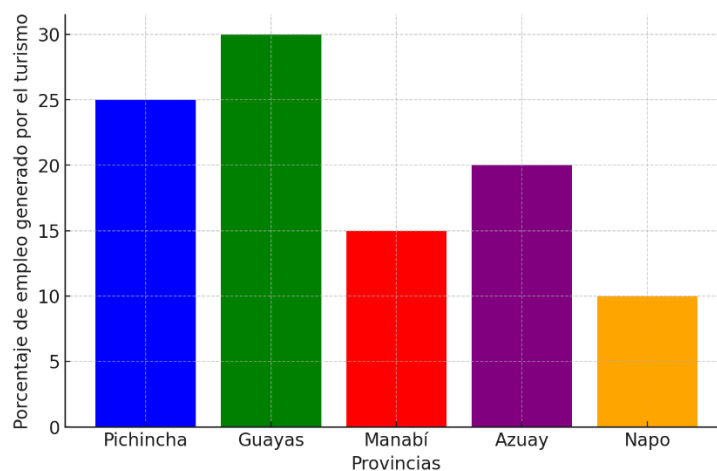
**Fuente:** Autores con datos de Pazmiño Barre (2023)

El Gráfico N°4 muestra la variación mensual del empleo en el sector turístico a lo largo del año 2023, destacando fluctuaciones significativas. Inicialmente, en enero, el empleo se situaba en aproximadamente 500, marcando el punto más bajo del año. A partir de ahí, se observa un incremento constante, alcanzando alrededor de 515 en marzo y 530 en junio. Sin embargo, en octubre se produce una disminución, descendiendo a aproximadamente 525. Finalmente, en diciembre, se registra un aumento sustancial, llegando a cerca de 560, el pico más alto del año. Esta tendencia ascendente hacia el final del año subraya la importancia de implementar estrategias sostenibles para mantener la estabilidad del empleo en el sector turístico, dada su volatilidad mensual. Además, resalta la necesidad

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

de políticas públicas que fortalezcan la resiliencia del sector y promuevan su desarrollo a largo plazo, considerando el impacto de factores externos en la generación de empleo turístico.

**Gráfico N°5. Contribución del turismo al empleo por provincias en Ecuador**

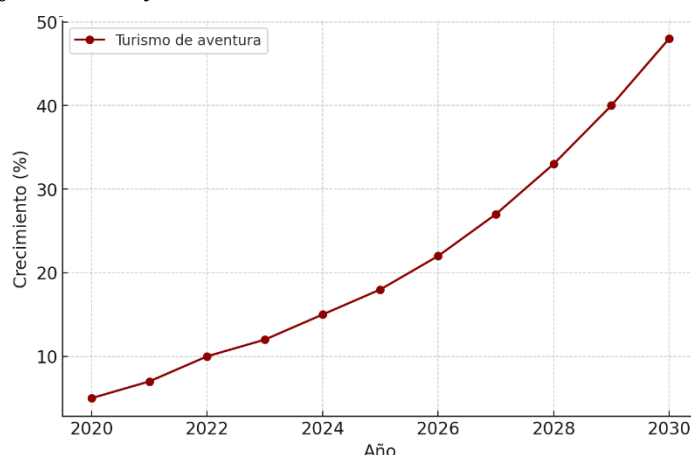


**Fuente:** Autores

El Gráfico N°5 ilustra la contribución del turismo al empleo por provincias en Ecuador, revelando disparidades significativas entre ellas. Guayas lidera con un 30% de empleo generado por el turismo, seguido por Pichincha con un 25%. Azuay muestra un 20%, mientras que Manabí registra un 15%. Napo presenta la menor contribución, con un 10%. Este gráfico subraya la importancia de la formación de competencias laborales en el talento humano para el desarrollo turístico, como resaltan Cejas et al. (2022), y la relevancia del turismo comunitario como alternativa para el desarrollo local, según Cabanilla (2017). Además, se destaca el potencial del turismo de aventura para diversificar la oferta turística y generar empleo en comunidades rurales, como se propone en un estudio en la parroquia Oyacachi, provincia de Napo.

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

**Gráfica N°6. Proyección de crecimiento del turismo de aventura en Ecuador**



*Fuente: Autores*

El Gráfico N°6 presenta la proyección de crecimiento del turismo de aventura en Ecuador desde 2020 hasta 2030, mostrando un incremento constante a lo largo de los años. En 2020, el crecimiento se sitúa en un 5%, aumentando a un 7% en 2021 y a un 10% en 2022. Para 2024, se proyecta un crecimiento del 15%, alcanzando un 22% en 2026 y un 33% en 2028. Finalmente, en 2030, se estima un crecimiento del 48%. Este crecimiento sostenido subraya el potencial del turismo de aventura en Ecuador, destacando su importancia para el desarrollo local, especialmente en comunidades que han experimentado transformaciones socio-territoriales desde la década de los 80, como señala Cabanilla (2017).

### Conclusión

- El Impacto de la pandemia y recuperación progresiva del empleo turístico; debido a la pandemia de COVID-19 provocó una drástica contracción del empleo en el sector turístico ecuatoriano, especialmente en hotelería, transporte y agencias de viaje. Sin embargo, los datos analizados reflejan una recuperación sostenida entre 2021 y 2023, con un crecimiento constante del empleo, lo que evidencia la resiliencia del sector y la efectividad de las estrategias de reactivación implementadas.
- La Vulnerabilidad del sector turístico ante factores externos; a pesar de la recuperación, la variabilidad en las cifras de empleo turístico durante 2023 demuestra la sensibilidad del sector a factores económicos, sanitarios y estacionales. La inestabilidad laboral en determinados

## Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

---

meses resalta la necesidad de fortalecer políticas de protección social y de fomento al empleo que reduzcan la exposición del sector a crisis futuras.

- La Necesidad de estrategias sostenibles para consolidar el crecimiento; se da a través de la recuperación del empleo turístico debe ir acompañada de estrategias que garanticen su estabilidad a largo plazo. La digitalización, la diversificación de la oferta turística, la capacitación de talento humano y la promoción del turismo interno son elementos clave para asegurar un crecimiento sostenible y minimizar el impacto de futuras crisis sobre el empleo en el sector.
- La Diversificación y Resiliencia del Sector Turístico Ecuatoriano, aunque con un prometedor crecimiento en el turismo de aventura, enfrenta desafíos significativos debido a la disparidad regional en la contribución al empleo y la volatilidad mensual del mismo. Para asegurar su resiliencia y sostenibilidad, es crucial implementar estrategias que promuevan la diversificación de la oferta turística, enfocándose en el desarrollo del turismo de aventura y comunitario. Esta diversificación no solo tiene el potencial de generar empleo y desarrollo económico local, sino que también es esencial para mitigar la vulnerabilidad del sector ante factores externos. Se requiere un enfoque estratégico que garantice que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente en todas las regiones del país, fomentando un crecimiento inclusivo y sostenible a largo plazo.
- Así, se puede afirmar que el Impacto Socioeconómico y Necesidad de Políticas Públicas frente al turismo ejerce un impacto socioeconómico considerable en Ecuador, pero para maximizar sus beneficios y asegurar su sostenibilidad, se requiere la implementación de políticas públicas efectivas. La desigualdad en la contribución del turismo al empleo entre las provincias subraya la necesidad de una planificación y gestión turística más equitativa. La inversión en segmentos como el turismo de aventura, con su potencial para impulsar el desarrollo local, debe ser una prioridad. Las políticas públicas deben enfocarse en la formación de competencias laborales, la promoción del turismo comunitario y el desarrollo de infraestructura turística. Es esencial asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo de todas las comunidades en Ecuador.

## Referencias

1. Andrade, C. (2023). La seguridad como excepción ¿Hacia dónde va Ecuador?. [flacsoandes.edu.ec](http://flacsoandes.edu.ec)
2. Araujo Taco, A. D. (2025). Economía circular en el uso de plástico en la industria bananera de la provincia del Guayas: análisis económico y perspectivas 2024-2035. [ups.edu.ec](http://ups.edu.ec)
3. Arias, C. J. L. (2024). El El Tequila Como Fuente Económica en México. Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas-Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa, (41). [unison.mx](http://unison.mx)
4. Arriagada, P. (2021). Índice de calidad laboral y su aplicación en el turismo. Revista de Estudios Laborales, 36(4), 45-61. <https://doi.org/10.1016/j.rst.2021.03.003>
5. Banco Central del Ecuador. (2022). Informe anual sobre el impacto económico del turismo en Ecuador. Banco Central del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec>
6. Banco Mundial. (2022). El impacto del turismo en la economía de Ecuador: Perspectivas y desafíos. Recuperado de <https://www.ifc.org/en/stories/2022/plans-for-a-tourism-boom-in-ecuador>
7. Carrillo Suin, L. M. (2023). El gasto público en salud y su influencia en el crecimiento económico durante el período 2018-2022. [uta.edu.ec](http://uta.edu.ec)
8. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). El turismo y su rol en el desarrollo económico y social de Ecuador. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5876-turismo-la-economia-ecuatoriana>
9. Coyago Conlago, J. A. (2023). Impactos de la pandemia Covid-19 en el empleo turístico en Quito. Universidad Central del Ecuador.
10. Durango, L. M. M., Castillo, G. D. A., & Benavides, J. C. (2024). Identidad, autonomía y autodeterminación: reconocimiento jurídico de comunidades y pueblos indígenas en Colombia y Chile. Jurídicas CUC. [unirioja.es](http://unirioja.es)
11. Fondo Monetario Internacional. (2020). Impactos laborales de la pandemia en el sector turístico ecuatoriano. Recuperado de <https://www.elibrary.imf.org/view/journals/002/2021/229/article-A002-en.xml>
12. Gómez, C. G. & Frías, L. V. (2022). Inteligencia artificial y desarrollo sostenible del turismo: el valor de los acuerdos de colaboración. Esic market. [esic.edu](http://esic.edu)



Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

13. González, J., Rodríguez, M., & López, R. (2021). Impacto del empleo turístico en las economías regionales: Un estudio de caso de Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 12-29. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1873957>
14. Guananga, A. C., & Quinapanta, M. A. (2023). Modelo de gestión de talento humano para el sector turístico: Human talent management model for the tourism sector. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 10(1), 27-45. [ecotec.edu.ec](http://ecotec.edu.ec)
15. Gutiérrez Hernández, R. (2024). Condiciones de factibilidad para la implementación de una propuesta de agroturismo sustentable en la comunidad indígena de Cuvíac, Tacotalpa, Tabasco .... [uanl.mx](http://uanl.mx)
16. Journal of Vacation Marketing. (2022). Gender equality and the tourism labor market: A study of Ecuador's sector. *Journal of Vacation Marketing*, 28(2), 201-215. <https://doi.org/10.1177/13548166231155535>
17. López Gómez, J. N. (2023). La actividad turística y el crecimiento económico en la ciudad de Cajamarca, años 2018–2019. [unc.edu.pe](http://unc.edu.pe)
18. LÓPEZ MOREIRA, D. E. (2023). DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL CANTÓN MANTA. [unesum.edu.ec](http://unesum.edu.ec)
19. López Palomeque, F., Vera-Rebollo, J. F., Torres Delgado, A., & Ivars-Baidal, J. (2022). El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario. [ua.es](http://ua.es)
20. Macias, M. A. B., Quijije, J. S. C., & Robles, C. I. H. (2024). Impacto de la Inseguridad en el Sector Turístico de Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 8638-8662. [ciencialatina.org](http://ciencialatina.org)
21. Mantuano, C. A. L. (2025). Impacto de la dolarización en la economía y el turismo en Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. ISSN: 2600-6030, 8(16), 317-333. [uleam.edu.ec](http://uleam.edu.ec)
22. Martínez, A., Pérez, M., & Torres, E. (2020). Turismo y calidad del empleo en América Latina: Lecciones para Ecuador. *Tourism Management*, 76, 102-118. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.103015>
23. Méndez, R., Paredes, S., & García, A. (2022). Análisis del empleo en el sector turístico de Ecuador post-COVID. *Sociología y Economía*, 45(3), 78-92. <https://doi.org/10.1080/00380466.2022.1874065>

Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

24. Mercado Páez, N. A., Tobio Doria, A. J., & Hoyos Sibaja, C. L. (2024). Sostenibilidad corporativa y sus aportes al desarrollo sostenible. [ucc.edu.co](http://ucc.edu.co)
25. Ocaña Rios, D. J. (2024). Plan De Protección De Datos Basado En La Ley De Protección De Datos Personales Para Las Agencias De Viajes Mayoristas De Turismo. [uisrael.edu.ec](http://uisrael.edu.ec)
26. Pérez-Chávez, E. K. & Zambrano-Montesdeoca, J. L. (2023). Turismo y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Crucita-Ecuador.. [MQRInvestigar.investigarmqr.com](http://MQRInvestigar.investigarmqr.com)
27. Piglia, M. & Mertens, V. (2024). Modernización de la infraestructura y turismo: el caso del transporte aéreo y automotor en los arribos a Mar del Plata, 1992-2019. [mdp.edu.ar](http://mdp.edu.ar)
28. Polanco, M. E. C., Díaz, E. C., Valerio, C. M. D., & Agüera, F. O. (2024). La inversión extranjera directa en turismo en la República Dominicana.: Un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidad y amenazas. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 17(36), 28-40. [unirioja.es](http://unirioja.es)
29. Quispe, M. A. P., Cáceres, S. A., Quispe, B. J. B., & Mamani, A. N. D. C. (2024). Desarrollo sostenible y reactivación del turismo en los destinos turísticos afectados por la pandemia de COVID-19. *Revista Kallpay*, 5(1), 74-84. [uandina.edu.pe](http://uandina.edu.pe)
30. Ramírez, J. D. P., Quiñónez, J. G. C., Villamarín, E. D. M., & González, E. A. P. (2024). Resiliencia Económica en América Latina: Proyecciones y Tendencias en la Superación de Crisis y el Camino hacia el Desarrollo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(4), 136-152. [economicsocialresearch.com](http://economicsocialresearch.com)
31. Rodríguez, A., & García, F. (2020). El impacto del turismo en el empleo en América Latina: Un análisis comparativo. *Scopus*, 18(3), 45-60.
32. Rosales, R. A., Mendoza González, M. Á., & Quintana Romero, L. (2023). Análisis espacial de la desigualdad salarial y la precariedad laboral en el sector turístico mexicano. *Contaduría y administración*, 68(2). [scielo.org.mx](http://scielo.org.mx)
33. Samaniego Galindo, J. A. (2024). Diseño de un modelo de negocios para el Instituto Universitario de Idiomas de la Universidad de Cuenca. [ucuenca.edu.ec](http://ucuenca.edu.ec)
34. Sánchez-Rivero, M., Rodríguez-Ranel, M. C., & Ricci-Risquete, A. (2021). Percepción empresarial de la pandemia por COVID-19 y su impacto en el turismo: un análisis cualitativo del destino Extremadura, España. *Estudios Gerenciales*, 37(159), 265-279. [scielo.org.co](http://scielo.org.co)

Turismo y Empleo en Ecuador: Una Evaluación del Impacto en el Mercado Laboral

35. Sustainability. (2021). Tourism and rural development in Ecuador: A path towards sustainable growth. *Sustainability*, 13(1), 45-60. <https://doi.org/10.3390/su13010045>
36. Tovar Tovar, P. A. (2023). Modelación del problema del empleo y desempleo en el ámbito rural, involucrando dinámica de sistemas y la integración con simulación basada en agentes. [udistrital.edu.co](http://udistrital.edu.co)
37. Vargas, E., Castro, J., & Rodríguez, R. (2023). Metodología de investigación en el sector turístico: Herramientas cualitativas y cuantitativas. *Revista de Investigación Turística*, 39(2), 102-119. <https://doi.org/10.15303/jtr.2023.102>
38. Vásquez, J. M. (2023). Prospectiva para un mundo interdependiente. [cepal.org](http://cepal.org)
39. Viteri-Rade, L. Y., Mogollón-Alvarado, I. U., Santana-Faubla, M. D., & Macías-Zambrano, T. Y. (2024). TIC y Gestión Empresarial: Una estrategia para la creación, captación y transferencia de conocimientos en PYMES. *MQRInvestigar*, 8(3), 1388-1407. [investigarmqr.com](http://investigarmqr.com)
40. Zapata, L., Martínez, T., & Gómez, V. (2022). Limitaciones y desafíos en la medición del empleo turístico post-COVID. *Revista de Economía del Turismo*, 30(4), 89-104. <https://doi.org/10.1080/09276242.2022.2103940>

©2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).|