



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1460>

Ciencias de la educación  
Artículo de investigación

*Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés*

*Motivation in the use of podcast for the development of communicative skills in learning the English language*

*Motivação na utilização de podcast para o desenvolvimento de habilidades comunicativas no aprendizado da língua inglesa*

Sonia Cecilia Borja-Torresano <sup>I</sup>

[soniacbt85@gmail.com](mailto:soniacbt85@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0003-2206-1536>

Eva María Mascaro-Benites <sup>II</sup>

[evamaria.mascaro@ug.edu](mailto:evamaria.mascaro@ug.edu)

<https://orcid.org/0000-0003-0197-714X>

Washington Edward Ulli-Flores <sup>III</sup>

[wedulli@hotmail.com](mailto:wedulli@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-5221-7904>

**Correspondencia:** [soniacbt85@gmail.com](mailto:soniacbt85@gmail.com)

\***Recibido:** 15 de agosto de 2020 \***Aceptado:** 15 de septiembre de 2020 \* **Publicado:** 01 de octubre de 2020

- I. Magíster en Educación Superior Investigación e Innovaciones Pedagógicas, Bachelor Of Science In Business: General Business Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Lengua Inglesa y Lingüística, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- III. Magíster en Diseño Curricular, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

## Resumen

Algo que quizá parecía cosa de moda, ha llegado a convertirse en una importante y útil alternativa para la distribución de contenidos sonoros en internet. Se trata del podcast, un archivo de audio digital, que se lleva a la red para que las personas tengan la posibilidad de bajar su contenido y escucharlo. El presente artículo tiene como objetivo analizar el uso del podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. Se define el término podcast en línea general y desde una perspectiva educativa, reflexionando en las alternativas que éste ofrece para mejorar la comunicación de otros idiomas, específicamente del inglés. Además, se analiza la motivación de los estudiantes ante este tipo de tecnología y su relación con el desarrollo de competencias orales comunicativas del idioma inglés. ES un estudio descriptivo, que analiza el uso del podcast para mejorar el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés. Se utilizaron fuentes bibliográficas documentales y se recolectó información empírica a partir de una muestra aleatoria de estudiantes, a quienes se les aplicó un pre y post test y un cuestionario. Los resultados indican que el uso del Podcast, tuvo un efecto significativo en el mejoramiento de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes, influyendo específicamente en habilidades productivas, interactivas, y de fraseo de lectura, logrando mayor rendimiento, participación y motivación. Se concluye que hay diferencias significativas entre el rendimiento comunicativo de los estudiantes antes de la innovación y después de esta; y que existe una correlación entre la alta motivación de los estudiantes por el uso de podcast, y el mejor desempeño oral de la asignatura inglés.

**Palabras clave:** Habilidades Lingüísticas; Competencias comunicativas; Motivación tecnológica; Podcast; Idioma Inglés.

## Abstract

Something that perhaps seemed fashionable, has become an important and useful alternative for the distribution of sound content on the internet. It is the podcast, a digital audio file, which is taken to the network so that people have the possibility to download its content and listen to it. The present article aims to analyze the use of the podcast for the development of communicative skills in learning the English language. The term podcast is defined online in general and from an educational perspective, reflecting on the alternatives it offers to improve communication in other

languages, specifically English. In addition, students' motivation for this type of technology and its relationship with the development of oral communicative skills of the English language are analyzed. It is a descriptive study that analyzes the use of the podcast to improve the development of communicative skills in the English language. Documentary bibliographic sources were used and empirical information was collected from a random sample of students, to whom a pre and post test and a questionnaire were applied. The results indicate that the use of the Podcast had a significant effect in improving the oral expression of the English language in students, specifically influencing productive, interactive, and reading phrasing skills, achieving greater performance, participation and motivation. It is concluded that there are significant differences between the communicative performance of the students before the innovation and after it; and that there is a correlation between the high motivation of the students for the use of podcast, and the best oral performance of the English subject.

**Keywords:** Linguistic Skills; Communication skills; Technological motivation; Podcast; English language.

## Resumo

Algo que talvez parecesse moda, tornou-se uma alternativa importante e útil para a distribuição de conteúdo sonoro na internet. É o podcast, um arquivo de áudio digital, que é levado à rede para que as pessoas possam baixar seu conteúdo e ouvi-lo. O presente artigo tem como objetivo analisar a utilização do podcast para o desenvolvimento de habilidades comunicativas na aprendizagem da língua inglesa. O termo podcast é definido online em geral e do ponto de vista educacional, refletindo sobre as alternativas que oferece para melhorar a comunicação em outras línguas, especificamente o inglês. Além disso, é analisada a motivação dos alunos para este tipo de tecnologia e sua relação com o desenvolvimento das habilidades comunicativas orais da língua inglesa. É um estudo descritivo que analisa a utilização do podcast para melhorar o desenvolvimento das habilidades comunicativas na língua inglesa. Foram utilizadas fontes bibliográficas documentais e coletadas informações empíricas de uma amostra aleatória de alunos, aos quais foi aplicado um pré e pós-teste e um questionário. Os resultados indicam que o uso do Podcast teve um efeito significativo na melhoria da expressão oral da língua inglesa nos alunos, influenciando especificamente nas habilidades produtivas, interativas e de fraseamento de leitura,

alcançando maior desempenho, participação e motivação. Conclui-se que existem diferenças significativas entre o desempenho comunicativo dos alunos antes e depois da inovação; e que há correlação entre a alta motivação dos alunos para o uso do podcast e o melhor desempenho oral da disciplina de inglês.

**Palavras-chave:** Habilidades lingüísticas; Habilidades de comunicação; Motivação tecnológica; Podcast; Idioma inglês.

## Introducción

Hoy día, aprender el idioma inglés no representa solo la obligación de cursar y aprobar una materia que se encuentra dentro del pensum de estudio de una determinada carrera profesional, va más allá, involucra la necesidad que tiene el individuo de comunicarse y desenvolverse en medio de este mundo globalizado, en el que cada vez más personas hablan dicho idioma, y las exigencias académicas y profesionales son mayores.

Muchas instituciones educativas se han visto en la necesidad de promover la formación de un segundo idioma, como el inglés, considerado como un valor agregado clave ante la globalización y revolución tecnológica que envuelve al ser humano en la actualidad. Las exigencias profesionales y de habilidades personales que atribuye este mundo globalizado, incitan a las instituciones educativas a centrar su atención en la formación de profesionales bilingües o multilingües; por lo que el manejo de otros idiomas, ha llegado a ser una competencia lingüística vital para que el individuo se integre a la mundialización, que, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO, representa el resultado de una transformación social y educativa, impactada por la apertura de mercados y el desarrollo tecnológico, fruto de la globalización.

De modo que, los individuos con pleno dominio de otros idiomas, pueden tener un alcance de comunicación más allá de las fronteras, que les permitirá desenvolverse en cualquier lugar del mundo, mejorar sus habilidades profesionales, y ganar nuevas oportunidades internacionales de empleo. Ahora, enseñar inglés en las universidades e instituciones educativas es uno de los objetivos de la enseñanza en países de habla hispana, por ubicarse dentro de los más importantes y extendidos idiomas del mundo.

Si bien es cierto, los centros educativos han venido utilizando y recomendando a sus estudiantes herramientas documentales para el estudio del idioma inglés, la realidad es que existía falta de interacción comunicativa oral entre los docentes y los estudiantes, y, como resultado, poco interés por su aprendizaje. Por lo tanto, siendo el inglés un idioma de relevancia a nivel mundial, se hacía necesaria la innovación tecnológica de enseñanza para el desarrollo adecuado de competencias comunicativas, más asertivas en la sociedad moderna del conocimiento.

Precisamente, fueron las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las que lograron convertirse en herramientas innovadoras de la educación, pues empezaron a facilitar la interacción comunicativa docente - estudiante, provocando mayor interés sobre los contenidos impartidos y consolidando los aprendizajes en los idiomas extranjeros. Esta nueva modalidad basada en las TIC, sirvió de fuente de motivación para los estudiantes a continuar con su aprendizaje significativo del nuevo idioma, en medio de una sociedad integrada internacionalmente. (Brune, 2016)

En síntesis, existe una necesidad asociada con el desarrollo de competencias orales del idioma inglés en los estudiantes, necesarias para la mejora de sus destrezas comunicativas, ante lo cual se hace necesario la presencia de innovación tecnológica sonora. Tal es el caso del Podcast enfocado en el mejoramiento de la competencia comunicativa oral del inglés, una herramienta que tiene como objetivo mejorar las habilidades productivas, interactivas y receptivas de los estudiantes, así como también, contribuir al adecuado fraseo, lectura, entonación, ritmo, precisión y fluidez del idioma.

Tomado en cuenta lo anteriormente planteado, el audio ha venido adquiriendo una importancia fundamental en el proceso de comunicación, enseñanza y aprendizaje; sobre todo en aquellas cátedras relacionadas con los idiomas. El podcast representa la evolución de viejas herramientas de audio, donde los usuarios no son solo consumidores, sino también productores, de tal manera que puedan adaptar el material producido a realidades específicas.

El presente estudio nace básicamente de la necesidad que tienen los participantes del proceso enseñanza - aprendizaje, en este caso, profesor – estudiante, de mejorar las habilidades comunicativas del idioma inglés, tomando como fundamento una herramienta tecnológica de audio. Se centra en el estudio del podcast, su origen, definiciones, características, maneras de usos, así como, en el uso del podcast dentro del ámbito educativo, y sus beneficios, tanto para docentes como para estudiantes. La finalidad de la investigación radica en estudiar el podcast como medio

fundamental de distribución de contenidos sonoros en la web; como estrategia educativa de enseñanza y aprendizaje, como herramienta comunicativa del idioma Inglés, y como influencia en el desarrollo de competencias orales de otros idiomas.

## **Metodología**

La presente investigación se fundamenta en el paradigma mixto donde se combina lo humanista con lo positivista, es decir, lo cualitativo con lo cuantitativo. Se centra en el análisis documental del podcast, con interpretación crítica por parte de los investigadores, pero, primordialmente, pretende realizar un análisis estadístico, que permita medir la motivación de los estudiantes ante este tipo de tecnologías, así como, el grado de aprovechamiento de los podcasts para el aprendizaje de otros idiomas.

Se trata de un estudio tipo descriptivo, donde se analiza el uso del podcast para mejorar el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés. Se utilizaron fuentes bibliográficas documentales para el sustento de las bases teóricas y se recolectó información empírica a partir de una muestra de alumnos, de una institución educativa, cursantes del décimo nivel de inglés. Los estudiantes fueron seleccionados aleatoriamente y se realizó un pre y un post test para medir la eficacia de la innovación propuesta. Además, se utilizó una escala de puntuación analítica sobre las destrezas comunicativas de los participantes, y se construyó un cuestionario para explorar la motivación de los estudiantes hacia el uso del Podcast dentro y fuera del aula de clases.

## **Desarrollo**

### **Podcast: Etimología del término y Origen**

El término podcast, es una voz inglesa formada por la acronimia derivada de la marca iPod, uno de los reproductores portátiles más comunes, y el término broadcasting que significa emisión o transmisión. Es decir, podcast es una palabra compuesta que proviene de iPod y broadcasting. iPod fue uno de los primeros reproductores de mp3 portátiles, creado por Apple, y broadcasting, significa radiodifusión. Al unir ambas palabras nace el término podcast, el cual describe la tecnología de transmisión de contenidos de audio en formato digital a través de internet. (Fundéu, 2018).

Desde el punto de vista etimológico, surgen diferencias en cuanto al entendimiento del término podcast. Primeramente, se observa un neologismo que nace de la mezcla de “Ipod” y “Broadcasting”, es decir, reproductor, transmisión de señales y difusión de programas de audio y vídeo. En segundo lugar, puede notarse el uso de la palabra “pod”, que hace alusión a vaina o cápsula; por lo que podcasting estaría haciendo referencia a la expresión de contenidos en forma encapsulada. Por otra parte, el término “pod” también pudiera entenderse como un acrónimo de la expresión “Personal onDemand”, de manera tal que pueda ser utilizado por cualquier fabricante de reproductores de ficheros en formato MP3 sin ningún tipo de problema. (Checa, 2013).

Puede resaltarse entonces que, dicho neologismo, muestra la unión de la denominación comercial del famoso reproductor multimedia de Apple con el verbo transmitir. Está compuesto por dos partes: una física (iPod) y la otra digital (broadcasting), donde se requiere el uso tanto de hardware como de software, para su adecuado funcionamiento; esta sería una conceptualización técnica. Ahora bien, una definición desde el punto de vista semántico expresaría la idea de un medio de expresión libre; y, de hecho, eso es un podcast, una herramienta de comunicación, donde los productores pueden expresarse y generar contenidos de acceso abierto, flexible, libre, y de fácil distribución.

Por otro lado, según Rodríguez (2010), es común que se defina podcast como un programa de radio por Internet. Sin embargo, a criterio del autor mencionado, es una definición solapada y simplista, pues hace que se relacione algo que el interlocutor desconoce, como lo es el podcasting, con algo que conoce, a saber, la radio; con la intencionalidad única de atraer su atención, sin que le parezca un tema extraño. El autor opina que dicha definición es inexacta y transmite una imagen distorsionada de lo que realmente significa un podcast, ya que éste no es en sí un programa de radio, ni necesita de un programa radial al aire para su transmisión.

La primera entrada del término podcast en un diccionario se realizó en el año 2005 en el New Oxford American Dictionary, seleccionando Podcast como la palabra del año. En dicho diccionario se define Podcast como “una grabación digital de una emisión de radio o un programa similar, que se puede obtener de Internet para ser descargado en un reproductor de audio personal”. Es decir, un programa pregrabado de libre acceso en Internet, fácilmente descargable por usuarios interesados en temáticas específicas. (McKean, 2005). A partir de allí, el término empezó a utilizarse de forma generalizada y más amplia a nivel mundial.

Teniendo en cuenta la definición propuesta y asentada del New Oxford American Dictionary, Arnaldo (2016) explica que los Podcasts son medios digitales tipo archivos que se pueden configurar para que los nuevos episodios sean descargados de forma automática mediante las instrucciones de la web al computador local. Asimismo, la West Virginia University (2007) explica que un podcast es una colección grabada con anticipación, de archivos de audio que pueden ser descargados automáticamente desde cualquier dispositivo electrónico.

Entre una de las grandes virtudes que tiene el podcasting es la portabilidad, es decir, la propiedad que posee el software de ser ejecutado en diferentes plataformas, sistemas operativos y dispositivos, en cualquier momento, lugar y horario. Esto significa que un podcast se puede escuchar en todo tipo de ordenador, reproductor de música, teléfono móvil o cualquier otro tipo de dispositivo que esté diseñado con la capacidad de reproducir archivos mp3. (Rodríguez, 2010)

Como los contenidos son en audio, los nuevos episodios de podcasts generados y suscritos se van descargando de forma automática, para ser escuchados desde la computadora, o ser transferidos a un reproductor mp3, según sea el caso, a fin de tenerlos disponibles en todo momento; lo que supone una novedad en comparación con la rigidez de la emisión de programas de radio o televisión que tradicionalmente conocemos. Adicionalmente, es posible adelantar la transmisión o retrocederla de acuerdo a las necesidades del usuario; y, en muchos casos, escuchar los episodios directamente de la página web, sin necesidad de descargar los archivos. (Blanco, 2016)

En síntesis, los podcasts son archivos descargables creados en un formato simple, normalmente utilizados para colgar programas de radio, y cuyo medio de publicación es más rápido que la escritura. Es algo similar a la redifusión, pero con permanencia en el tiempo. Cabe agregar que, a diferencia de los programas de radio que ya tienen previamente establecido un horario, un podcast puede escucharse en cualquier momento y a cualquier hora. Además de ello, con el uso del podcast no es necesario acumular información en el dispositivo, sino que, a través de una suscripción, recibir periódica y oportunamente la información de interés.

En cuanto a su origen, la primera vez que se empleó el término podcasting de forma pública fue el 12 de febrero de 2004 en el Diario Británico The Guardian, siendo su acuñador el periodista Ben Hammersley, quién combinó los términos pod (reproductor portátil) y broadcasting (difusión), en un artículo titulado 'Audible Revolution' en el que se hacía referencia a la "revolución del audio amateur", sin aludir la sincronización automática. A pesar de ello, su comienzo se asienta



aproximadamente hacia el mes de agosto del año 2004, cuando Adam Curry utilizó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para contener archivos adjuntos. A través de dicha etiqueta, añadió archivos de audio a un formato RSS, creando un programa para poder gestionar esos archivos, cuyo nombre fue iPodder, derivado de su relación con un reproductor portátil de música iPod. Más adelante, el 15 de septiembre del año 2004, los podcasts ya se utilizaban con este propósito. (Gutiérrez & Rodríguez, s/f)

A pesar de que muchos autores afirman este hecho, Blanco (2016) explica que a Adam Curry se le ha adjudicado erróneamente la publicación del primer podcast el 13 de agosto de 2004; por lo que, considerarlo el principal promotor o pionero, generaría ciertas dudas en algunos. Lo que sí es cierto, es que Curry, además de darle origen y presentación a su podcast denominado Daily Source Code, también se ha involucrado en una variedad de iniciativas, como la de Podfinder, una guía de descubrimiento de nuevos podcasts, fue, además, el fundador de Podshow, iniciativa destinada a la promoción y publicidad de podcasts. No obstante, debe atribuírsele a Dave Winer la publicación del primer podcast, en el mes de enero del año 2001, cuando, e acuerdo a Guzmán (2006) “incluyó un audioblog con una canción de Grateful Dead en un "enclosure" tag de rss, es decir en un podcast. Puede decirse entonces, que, aunque Adam Curry fue uno de los pioneros del podcasting en el año 2014, en realidad su origen se remonta al año 2001, por las ideas que Dave Winer venía maquinando desde el año 2000, acerca de la sindicación en la red. Winer participó en el diseño de un programa de sindicación, realizando las primeras pruebas en Mp3, en Radio Userland. Según Gutiérrez & Rodríguez (s/f), la sindicación es la distribución en masa de contenidos en la internet mediante un archivo XML especial, denominado feed, el cual es accesible a través de programas Agregadores de feeds. Con dicho mecanismo, se logra estar al tanto de la aparición de nuevos contenidos de temas que les interese a los usuarios, lo cual, reemplaza, en gran medida, la visita constante a sitios web en busca de novedades. Checa (2013) concuerda con esto al expresar que es el aspecto de la sindicación lo que hace que los podcasts sean diferentes al resto de ficheros audio disponibles.

En este mismo orden de ideas, para Blanco (2016), la definición más sencilla para podcast se resume en estas tres palabras: audio más sindicación; es decir, un fichero de audio al que se le colocan etiquetas de sindicación de dicho archivo, de tal manera que el usuario pueda realizar una suscripción y recibir nuevos episodios de podcasts que previamente haya seleccionado. El formato

de más amplia utilización es el mp3 debido a que es el soportado por la mayoría de reproductores, sin embargo, en teoría podría utilizarse cualquiera de los formatos existentes.

Esto permite comprender que la sindicación de contenidos es un aspecto bien importante en la creación de los podcasts, no obstante, es un tema de difícil comprensión para los novatos en la materia. Por ello, Blanco (2016), explica que comprender el término implica tener que resumirse en una tecnología que, mediante un agregador, se puede tener un listado de favoritos que genera un aviso de las actualizaciones generadas en la web que componen la lista. En pocas palabras, el usuario no tendrá que ir visitando la lista de favoritos para notar que las páginas se han actualizado, sino que más bien, el gestor de suscripciones se encargará de verificar de forma periódica los contenidos, e indicarle al usuario los nuevos materiales disponibles. Entonces, el agregador llegaría a ser el programa que organiza y gestiona los contenidos afiliados.

Teniendo claro esto, cabe hacer mención de los avances del podcast. Su brote se concentra en los dos primeros años de aparición, tiempo en los que los principales directorios de podcasts alcanzan una inclusión de decenas de categorías, encontrándose miles de podcasts; y, al mismo tiempo, medios de comunicación prestigiosos, dejan sus reservas iniciales para incorporar el podcasting. Sin embargo, no es sino a partir del año 2004 que muchas personas, asociaciones y grupos se empezaron a beneficiar grandemente de los podcasting, específicamente, negocios de radiodifusión, emisoras de radio comerciales, sellos de música, artistas, profesores, entrenadores, grupos religiosos y políticos, estudiantes, entre otros. (Martín, 2014).

En este sentido, la popularización y difusión masiva del podcast inició específicamente en el mes de septiembre del año 2004, y no fue, sino hasta el 18 de octubre de 2004 cuando surge el primer podcast en español denominado: Comunicando producido por José A. Gelado, el pionero de los podcasts hispanoamericano. Por otro lado, las primeras grabaciones de podcast en el espacio educativo, y las primeras referencias publicadas, también iniciaron en el año 2004, siendo su punto álgido junio de 2005, momento en el que Apple lanzó iTunes 4.9, un programa idóneo para organizar, reproducir y comprar música, en el que podcast ocupa un lugar fundamental, por motivo de que desde allí podían ser descargados, pudiéndose instalar en MAC OS X, en Windows, e incluso en Linux. (Sellas, 2009).

Las cifras del uso de podcast han ido en aumento con el paso de los años. Por ejemplo, resalta lo mencionado por Locker (2018), que Apple, es la casa de más de 525.000 programas, con más de

18,5 millones de episodios disponibles, en más de 100 idiomas, abarcando 155 países 29 agrupaciones de editoriales localizadas. Locker (2018) agrega que en la medida que existe más contenido disponible, crece el número de usuarios, esto lo confirma el hecho de que, en el año 2014, se registraron siete mil millones de descargas y transmisiones de episodios a través de Podcasts; en el 2016, más de diez mil millones; en el año 2017, cerca de catorce mil millones; y para marzo del año 2018, Apple Podcasts ya superaba los cincuenta mil millones de descargas; una cifra sorprendente.

Por otra parte, Lopez (2018) también proporciona otros datos interesantes. Menciona que el 2017 fue el año más importante para los podcasts, desde su creación, disparándose en cuanto a popularidad. Apple Podcasts, presenta un registro de más de quinientos mil podcasts activos, con contenido expresado en más de cien idiomas. Agrega que, según una encuesta de Edison Research, en el año 2012, solo el 12% de los estadounidenses con edad superior a doce años escuchaba podcasts, cifra que pasó a convertirse en 40%, cinco años después, lo que representa un aproximado de 112 millones de personas. Asimismo, los resultados de la encuesta arrojaron que la mayoría de los encuestados estaban familiarizados con el término "podcasting", en comparación con el año 2012, donde sólo lo conocían el 46% de las personas. Y, por último, El 15%, han escuchado un podcast, a la fecha de la entrevista.

Todas estas cifras indican que el incremento de producciones podcast se ha notado a partir del año 2004 en adelante. Hoy, en plena pandemia y ante el distanciamiento social, los podcasts se han generalizado, y han tenido más aceptación por parte de las personas.

### **Los Podcasts en el ámbito educativo**

Entre los distintos ámbitos que han aprovechado las potencialidades de un podcast, tanto desde la perspectiva tecnológica como social, se destaca el de la educación. Fernández & Sánchez (2010) definen el podcast educativo como un medio didáctico tipo archivo sonoro, con contenidos de carácter educativo, creado por Instituciones, docentes, o estudiantes, partiendo de un proceso de planificación didáctica; el cual es importante puesto que la implementación de los podcasts demanda una planificación y reflexión adecuadas, que tiene su desenlace en una evaluación planificada. Por lo tanto, para elaborar un podcast, hay que pensar en puntos como: cuál es su justificación metodológica; a quién va dirigido, cómo va a ser utilizado, y qué se pretende con su uso.

El uso de los podcasts en el ámbito académico, puede incorporarse al proceso educativo, como cualquier otra tecnología, pero a grados de profundidad diferentes. Por ejemplo, ciertos podcasts pueden ser creados por los profesores para poner a disposición de sus alumnos los materiales de estudio y recursos de enseñanza; por los mismos estudiantes, como material de apoyo para el aprendizaje o para que se vea reflejado lo aprendido; y, por último, por terceros, para proporcionar a otras personas materiales de clases con temáticas de interés particular.

De lo anterior se desprende que, dentro del sistema académico, pueden mencionarse al menos dos tipos de podcast educativos, el Teaching podcast o Podcast de Enseñanza y el Learning Podcast o Podcast de Aprendizaje. El primero está dirigido al guía del contenido, es decir al docente, y representa, básicamente, un instrumento de estudio dirigido con inclusión de temáticas según las necesidades, y, por lo general, tiene como propósito contribuir a que el alumno construya sus propias conclusiones que darán solución a problemáticas reales; estos tipos de podcast pueden ser de mensajes, de enseñanza directa, o de retroalimentación. El segundo, representa audios que comúnmente toma el alumno, cuyo propósito es verse reflejado lo que ha aprendido, o, sencillamente, aprender nuevas cosas, dentro de esta clasificación están podcast de semblanza, de opinión, y de testimonio. (Solís, 2010)

Solís (2010), explica que cuando el estudiante crea su propio audio, se convierte en podcaster, desarrollando capacidades básicas de comunicación, estando presente la comunicación interpersonal y masiva. El “podcaster escolar” analiza, antes de expresarse verbalmente conoce la forma de sus palabras, y si va alcanzando éxito poco a poco con sus grabaciones en la red, se debe a que sus argumentos están previamente planificados y estudiados. Esto ayuda a entender que lo importante no es la eficiencia de la herramienta tecnológica, sino los resultados de quienes la usan, es decir, de los involucrados; y de aprender a mantenerse en la red, independientemente de las críticas, reclamos, o halagos que reciban.

Por otra parte, el podcast es una herramienta educativa muy flexible puesto que permite procesar guiones adaptados a la realidad educativa. Su mayor potencialidad para el sistema educativo es el uso que le dan los estudiantes jóvenes de instituciones de educación superior, quienes no sólo los descargan para escucharlos, sino que también, son capaces de grabarlo y crear una página en XML en la web para su difusión. También, se favorece el conocimiento abierto, amplio y libre, puesto que los contenidos quedan completamente disponibles para su descarga y modificación. Dicha

adaptabilidad, supera barreras temporales, geográficas, psíquicas y culturales, que existen en cualquier ambiente de aprendizaje. (Solano & Sánchez, 2010)

Adicionalmente, Solano y Sánchez (2010), señalan algunas potencialidades del podcast en el ámbito educativo, entre los que se encuentran: la difusión de contenidos de audio de forma simple; la repetición y revisión del proceso de escucha o visionado cada vez que se requiera; el desarrollo de contenidos abiertos en formato de audio que promueven el libre conocimiento y la adaptación en diversos contextos de los recursos educativos; el enfoque a un público específico que se encuentra bien delimitado; la distribución de contenido de forma periódica; la disponibilidad de contenidos modificados por parte de docentes, alumnos o expertos; la diversificación de los recursos de enseñanza; la posibilidad de editar los contenidos multimedia, promoviendo el aprendizaje significativo, entre otras cosas.

### **Ventajas del uso del Podcast en la Educación**

En el año 2005, los Podcasts se fueron popularizando por la aplicación creada en iTunes. Esta nueva incorporación empezó a beneficiar a todos los docentes, pero en particular a los profesores de idiomas extranjeros, pues iniciaron la entrada en la web de materiales de escucha dirigidos a sus alumnos para mejorar la comunicación en otras lenguas (Shapiro, 2014). Una de las grandes ventajas de los podcasts era que los profesores podían crear sus propios contenidos sin dificultad alguna, y valiéndose de la herramienta tecnológica, la distribución del material se hacía más fácil. Según Noguera (2015), no se necesitaba de una tecnología Apple específica y sofisticada para poder crear y escuchar un Podcast, al contrario, cualquier persona podía crearlos o escucharlos sin necesidad de poseer un dispositivo especializado y específico.

Desde su punto de vista, Field (2014) manifiesta que el Podcast, como tecnología innovadora, representa un eficaz método para que los docentes proporcionen instrucciones a sus estudiantes, que optimicen el proceso enseñanza – aprendizaje, generando, así, una educación multimodal. En el ámbito internacional, según Mosquera (2015), principalmente en los Estados Unidos y el continente europeo, cada vez son más las universidades e instituciones de educación que han ido incorporando la herramienta tecnológica de Podcast, en el desarrollo de sus clases, como complemento a su estrategia de enseñanza. Ello lo logran, de acuerdo a lo planteado por Ariza (2016), con el uso de Podcasts educativos didácticos, que los estudiantes puedan descargar, revisar, y escuchar, desde sus propios dispositivos electrónicos. La ventaja es que tanto docentes como

estudiantes pueden producir y escuchar las clases a su conveniencia, todas las veces que deseen y desde el lugar donde se encuentren; estimulando y apoyando el proceso de autoaprendizaje.

Aunque el uso del podcast educativos trae muchos beneficios para el docente, se hace particularmente importante destacar, para efectos de esta investigación, las ventajas que reporta en los estudiantes (Borges, 2009):

**Ventajas de tipo cognitivas.** La utilización de los podcasts desde el ámbito educacional, fortalece las competencias de los alumnos en cuanto a selección, análisis, interpretación y difusión de contenidos; aprendizaje colaborativo; comunicación; relaciones personales, entre otras.

**Aprendizaje Independiente.** Las actividades que los estudiantes realizan con podcast beneficia el aprendizaje autónomo.

**Autogestión.** El uso de podcast contribuye a la planificación del trabajo por parte del estudiante, y estimula su ocupación en tiempos de ocio y aburrimiento, fuera del aula de clases.

**Indicaciones del profesor.** Utilizar la herramienta podcast contribuye a que el estudiante tenga de forma accesible y permanente las explicaciones respecto al contenido de aula por parte de su profesor.

**Continuidad.** Los podcasts contribuyen a la continuidad educativa del estudiante, en cuanto a la gestión y uso regular de los contenidos.

**Comprensión.** los podcasts facilitan la comprensión de contenidos; por su característica de repetición, atendiendo la necesidad y capacidad de aprendizaje de cada estudiante.

**Reducción de ansiedad.** Desde el punto de vista psíquico, el uso de podcast puede disminuir la ansiedad de los estudiantes, principalmente cuando se planifican las evaluaciones de una determinada materia, pues podrá revisar los contenidos de forma repetitiva, hasta consolidar los conocimientos.

Como complemento de lo anterior, vale decir que el aprendizaje es y siempre ha sido, una de las capacidades más importantes que posee el ser humano; de hecho, la construcción propia de los aprendizajes forma parte del desarrollo de cada individuo, y puede moldear los procesos cognitivos reservados para el aprendizaje, cuando está en presencia de algo interesante, atractivo y novedoso. Esto indica que, ante nuevas y atractivas herramientas tecnológicas plenamente disponibles, los procesos cognoscitivos del aprendizaje podrían variar de manera favorable; y ese es el efecto que precisamente pudiera causar el uso del podcast en estudiantes.

De modo que, el Podcast ha permitido a los profesores y a los estudiantes contribuir al aumento de contenidos alojados en la web, como recursos educativos; y muy especialmente los relacionados con el aprendizaje de otros idiomas distintos al de la lengua materna. Esto ha traído como consecuencia positiva, la reducción de la barrera técnica para el desarrollo de competencias comunicativas; la razón de su efectividad radica en que los podcasts pueden adaptarse a las necesidades de los alumnos, promoviendo su autonomía; lo que les permite el desarrollo de sus propios audios en el idioma inglés. Además, desde el punto de vista de la habilidad comunicacional, el Podcast ayuda a estudiantes que tienen menos confianza al dirigirse ante un auditorio, pues sus interpretaciones las realiza de forma independiente detrás de las aulas.

## Resultados

Para el desarrollo de los resultados, se escogió una Institución de Educación Superior privada, ubicada en la Vía Samborondón, Provincia de Guayas, Ecuador. De un total de 2.850 alumnos, a la fecha del estudio, se tomó una muestra de veintidós estudiantes del turno matutino del Décimo Nivel de inglés, con una edad comprendida entre 23 y 25 años, y un nivel socioeconómico caracterizado como medio – alto; a quienes se le realizó un estudio durante cuatro semanas consecutivas, en el cual ellos debían innovar en la producción y uso de un podcast. Dicha actividad se le denominará de aquí en adelante “la innovación”.

El diagnóstico inicial registró que todos los estudiantes de la muestra participante, contaban con una computadora y con acceso a Internet en sus casas de residencia; y para las actividades y trabajos adicionales en aula o dentro de la universidad, tenían a su total disposición el laboratorio de computación y la biblioteca de la institución educativa. De modo que, todos los participantes contaban con las herramientas tecnológicas necesarias para la creación, edición y reproducción de su Podcast; enviando sin inconveniente alguno las actividades al docente encargado del seguimiento.

La rúbrica para evaluar el desempeño académico de los estudiantes, se tomó de un programa de Diplomado del IB (International Baccalaureate – Bachillerato Internacional, 2015); aplicada en la mayoría de sus cursos. Para efecto de la presente investigación, dicha rúbrica fue adecuada acorde con los objetivos; evaluando tres criterios, a saber, habilidades productivas; habilidades interactivas y receptivas; y evaluación del fraseo de lectura.

En el cuadro 1, presentado a continuación, se detallan los indicadores valorados en la rúbrica:

**Cuadro 1.** Indicadores de la Rúbrica

Habilidades productivas	Mide el grado de producción oral de los estudiantes para conocer sus habilidades de comunicación en el idioma inglés.
Habilidades interactivas y receptivas	Mide el grado de comprensión del idioma inglés durante la interacción en las conversaciones de los estudiantes.
Evaluación del fraseo de lectura	Mide el grado de fluidez, entonación, ritmo y precisión del dialogo en inglés de los estudiantes.

Para la recolección de datos, existieron dos momentos: el antes y el después del uso del Podcast. En la etapa antes de la innovación, la recolección de datos se hizo a través de un pre-test, es decir, una especie de prueba diagnóstica que permitió evaluar el rendimiento de los estudiantes, el nivel de competencia y sus conocimientos del idioma inglés. Por otro lado, después de la innovación, se empleó el post test, a fin de conocer el desempeño de los estudiantes y su motivación de aprendizaje, después de la innovación mediante los Podcast.

El análisis de los resultados para ambos test aplicados, se realizó a través del programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 22, mediante el cual se ejecutaron las pruebas de hipótesis para la determinación de la correlación de las variables de estudio. Adicionalmente, para conocer si existen diferencias significativas en el rendimiento oral comunicativo de los estudiantes, se aplicó la prueba paramétrica T de Student, a través del análisis de los puntajes producidos antes y después de la innovación. Este resultado fue complementado con la representación gráfica de la media a modo comparativo.

Los puntajes obtenidos se ponderaron con base en tres rangos, siendo el cero (0) el puntaje mínimo y el diez (10) el máximo. La Tabla 1 presentada a continuación, muestra el resumen de los puntajes.



**Tabla 1.** Rangos de ponderación del rendimiento comunicativo de los estudiantes

Rendimiento	Puntaje	Código
Bajo	0-3	0
Medio	4-7	1
Alto	8-10	2

Por otra parte, también se elaboró un instrumento de recolección de datos para analizar la motivación que tienen los estudiantes de aprender el idioma inglés por medio del uso del podcast. fue realizado mediante la adaptación del Instrumento para la Evaluación de Objetos de Aprendizaje, versión 1.5 conocida comúnmente como LORI (por sus siglas en inglés). Es importante señalar, que para la presente investigación se escogió la parte del instrumento que contempla los criterios del estudio de motivación dentro de la evaluación de los objetos de aprendizaje. La encuesta está estructurada en siete preguntas con valoración tipo Likert, siendo el valor (0) el menor criterio en el aspecto analizado y el valor (4) el máximo criterio de valoración. Adicionalmente, para determinar si la motivación de los estudiantes asociada con el uso de los Podcast, guarda relación con su rendimiento, se aplicó una prueba no paramétrica denominada Chi Cuadrado, la cual se realizó considerando un 95% de nivel de confianza y un 5% de margen de error.

### **Análisis y discusión de resultados**

Para verificar si el uso del Podcast ejercía una influencia positiva en la mejora las competencias orales de los estudiantes de inglés; se aplicó la prueba T de Student. Para ello, fue necesario obtener dos muestras relacionadas, conformándose tres (3) grupos; el primero de diez (10) estudiantes, el segundo de seis (6) estudiantes, y el tercero de (6) estudiantes), para un total de veintidós 22 participantes. De esta manera, se pudo detectar la existencia o no de diferencias significativas entre los puntajes del pre test y del post test en cada uno de los grupos formados.

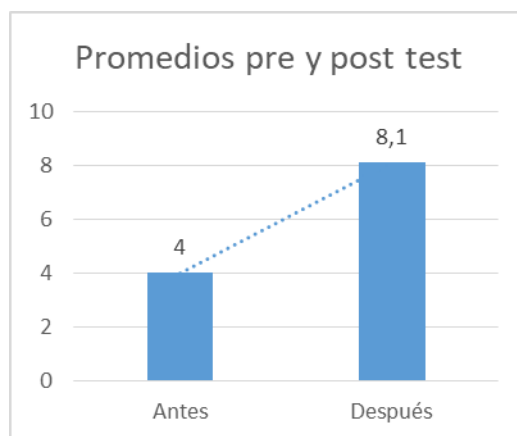
A continuación, se muestran los resultados de las pruebas aplicadas a cada uno de los grupos de estudiantes; los cuales se presentan de forma separada. Los resultados obtenidos permitirán conocer la manera en que el uso de los Podcast, afecta a los estudiantes que los producen, editan, reproducen y escuchan.

En primer lugar, la prueba T de Student aplicada al Grupo 1, reflejó el siguiente resultado:  $t(9) = -11,781$ ;  $p < 0.05$ ; esto significa que existen diferencias significativas entre el rendimiento comunicativo que tenían los estudiantes antes del uso de podcast y el que tuvieron después. En la tabla 3, y en la figura 1, presentadas a continuación, pueden apreciarse dichos resultados:

**Tabla 3.** Prueba T de Student Rendimiento Comunicativo de los estudiantes – Grupo 1

Descripción	Número de casos	Media	Desviación estándar	Gl	T	P
Pre-prueba	10	4,00	0,816	9	-11,781	0,000
Pos-prueba	10	8,10	0,876	9		

**Figura 1.** Rendimiento Comunicativo de los estudiantes – Grupo 1



Tanto en la Tabla 3, como en la Figura 1, se evidencia un incremento en la media de rendimiento comunicativo de los estudiantes del Grupo 1, debido a la innovación educativa realizada por los participantes. Como puede verse, el promedio del pre-test es de 4; y el del pos-test es de 8,1; dichos resultados corresponden a la evaluación de los indicadores de la rúbrica: habilidades productivas, habilidades interactivas y receptivas, y evaluación del fraseo de lectura.

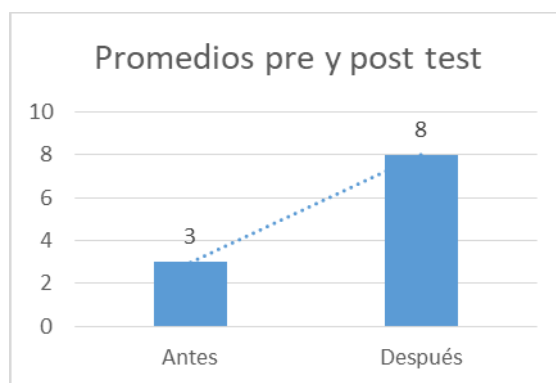
En segundo lugar, para el Grupo 2, conformado por 6 estudiantes, la prueba T de Student arrojó como resultado  $t(5) = -8,660$ ;  $p < 0.05$ ; lo cual quiere decir que sí existen diferencias significativas entre el rendimiento comunicativo de los estudiantes antes de la innovación y después de esta. Adicionalmente, el análisis gráfico evidencia un aumento en la media del rendimiento oral de los

alumnos con el uso de los Podcasts (pretest: 3 y postest: 8). Los resultados pueden visualizarse en la Tabla 4 y en la Figura 2, presentadas a continuación:

**Tabla 4.** Prueba T de Student

Descripción	Número de casos	Media	Desviación estándar	Gl	T	P
Pre-prueba	6	3,00	0,894	5	-8,660	0,000
Post-prueba	6	8,00	0,894	5		

**Figura 2.** Rendimiento Comunicativo de los estudiantes – Grupo 2



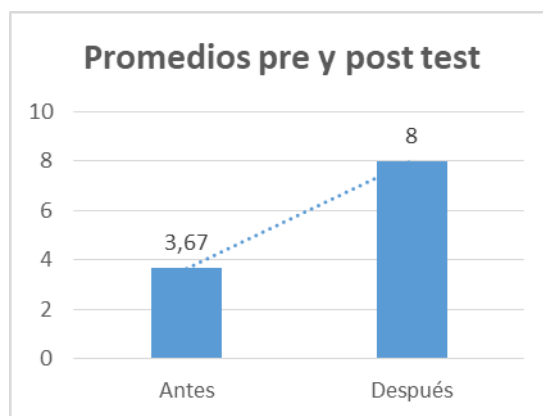
Con los datos reflejados en la Tabla 4 y en la Figura 2, se evidencia nuevamente un incremento en la media de rendimiento oral de los estudiantes del Grupo 2, detectándose a través de las pruebas, un habla más fluida, una mejor pronunciación de las palabras en inglés, una modulación de voz adecuada y un desarrollo de argumentos con mejor criterio.

En tercer lugar, para el Grupo 3, compuesto por un total de 6 estudiantes, la prueba T de Student mostró un resultado de  $t(5) = -20,555$ ;  $p < 0,05$ ; lo que significa la existencia de diferencias significativas entre el rendimiento comunicativo antes de la innovación y después de la innovación. Como complemento, el gráfico analítico refleja un aumento en la media de rendimiento oral de los participantes, después del desarrollo de la innovación mediante el uso de los Podcast. Las cifras muestran un promedio pretest de 3,67, y un promedio postest de 8. En la Tabla 5 y la figura 3, se observan los resultados con detalle:

**Tabla 5.** Prueba T de Student Rendimiento Comunicativo de los estudiantes – Grupo 3

Descripción	Número de casos	Media	Desviación estándar	Gl	T	p
Pre-prueba	6	3,67	1,211	5	-20,555	0,000
Pos-prueba	6	8,00	0,894	5		

**Figura 3.** Rendimiento Comunicativo de los estudiantes – Grupo 3



la Tabla 5 y la Figura 10, nuevamente comprueban el aumento en la media de rendimiento comunicativo de los estudiantes del Grupo 3, debido al uso de los podcasts por parte de los alumnos participantes. Como puede notarse, el promedio del pre-test es de 3,67; y el del pos-test es de 8; dichos resultados se derivan de las pruebas realizadas al tercer grupo para detectar habilidades productivas, interactivas, receptivas, y del fraseo de lectura, del idioma inglés.

Con el análisis de los resultados anteriormente presentados, se puede afirmar que el uso de Podcast incide de manera favorable en el desarrollo de las competencias orales del idioma inglés de los estudiantes objeto de estudio. Esta afirmación se sustenta en las teorías planteadas por (Field, 2014) quien considera el Podcast, no solo una tecnología innovadora, sino un eficaz método para optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje, desarrollando nuevas habilidades en los estudiantes. Es por ello que, según (Mosquera, 2015), cada vez son más las universidades e instituciones de educación que han ido incorporando la herramienta tecnológica de Podcast, en el desarrollo de sus clases, como complemento a su estrategia de enseñanza, en pro del beneficio de los alumnos en el aprendizaje de un segundo idioma.

Lo anterior también concuerda con la teoría de (Borges, 2009), quien explica que el uso de los podcasts tiene ventajas de tipo cognitivas; es decir, fortalece las competencias de los alumnos en cuanto a selección, análisis, interpretación y difusión de contenidos; aprendizaje colaborativo; comunicación; comprensión de contenidos, relaciones personales, entre otras. Además, las actividades que los estudiantes realizan con podcast beneficia el aprendizaje autónomo, y contribuye a la planificación del trabajo por parte del estudiante.

Pasando ahora al estudio de la motivación ante al uso de la tecnología, en el aprendizaje del idioma inglés, se aplicó un instrumento de recolección de datos a los estudiantes de inglés; a través del cual se indagó en aspectos tales como: motivación ante el uso de los Podcasts en las clases; relevancia en la vida de los estudiantes del contenido académico abarcado a través del uso de los Podcast; retos intelectuales de creciente complejidad que atrajeron su atención; interés hacia el idioma Inglés después de haber trabajado con los Podcast; estímulo de sus intereses con el uso del Podcast; estrategias pedagógicas mediante el uso de Podcast que promovieron su aprendizaje; entre otras cosas. Luego se aplicó una prueba no paramétrica Chi Cuadrado para conocer la relación existente entre la motivación producto de la aplicación de la innovación utilizando los Podcast y el rendimiento comunicativo de los estudiantes en la asignatura de inglés.

En el estudio se notó un porcentaje de cambio de motivación alto del 84,6% en estudiantes que tuvieron un desempeño comunicativo alto, y un 15,4% de cambio motivacional alto en alumnos que rindieron oralmente en término medio. Por el contrario, se arrojó un porcentaje de cambio de motivación media del 66,7% en alumnos que tuvieron un rendimiento comunicativo medio, y un 33,3% de cambio motivacional medio en alumnos que rindieron lingüísticamente de forma alta. Estas cifras permiten afirmar que existe una relación entre la motivación de los estudiantes en el uso del podcast y su desempeño comunicativo del idioma inglés. La tendencia es que, en estudiantes cuya motivación por el uso del podcast, es alta, su rendimiento oral es alto; pero en la medida que su motivación sea menor, el desempeño comunicativo también lo será.

Luego, como puede observarse en la Tabla 6, la prueba no paramétrica Chi Cuadrado ( $X^2(1) = 6.044, p < 0.05$ ) permitió determinar que sí existe una correlación entre la alta motivación de los estudiantes por el uso de podcast, y el mejor desempeño comunicativo del idioma inglés.

**Tabla 6.** Prueba Chi Cuadrado Motivación y Rendimiento Comunicativo de los estudiantes

		Nivel de motivación
Rendimiento comunicativo de los estudiantes	Chi-cuadrado	6,044
	G1	1
	P	0,014

Por último, se procedió a determinar la fortaleza de la relación mediante el cálculo del coeficiente de contingencia

**Tabla 7.** Prueba Chi Cuadrado Motivación y Rendimiento Comunicativo de los estudiantes

Descripción	Valor	P
Coefficiente de contingencia	0,464	0,014
N de casos válidos	22	

El coeficiente de contingencia para medir qué tan fuerte es la correlación, puede tomar valores entre 0 y 1; valores cercanos a 0,5 significan que la correlación entre variables es fuerte. En la Tabla 7 se puede observar, que, para la presente investigación, el coeficiente es de 0,464; por lo tanto, existe una relación fuerte entre la motivación del estudiante gracias al uso del Podcast y el mejoramiento de la expresión oral en el idioma inglés de los estudiantes.

## Conclusiones

El origen, significado y etimología del término podcast, es un tema controversial de mucha lectura y comprensión, pues existen diversas teorías con relación a la estructuración de su concepto. Sin embargo, en una aproximación a su verdadero significado se puede concluir que los podcasts representan una tecnología de transmisión de contenidos de audio en formato digital a través de internet. Son archivos descargables creados en un formato simple, normalmente utilizados para colgar contenidos de interés generalizado, y cuyo medio de publicación es más rápido que la escritura. Es algo similar a la redifusión, pero con permanencia en el tiempo.

Existen muchos tipos de podcast, pero entre los más comunes y utilizados se encuentran los educativos, los cuales tienen potencialidades tales como: difusión de contenidos de audio de forma simple; repetición y revisión del proceso de escucha o visionado cada vez que se requiera;

desarrollo de contenidos abiertos en formato de audio que promueven el libre conocimiento y la adaptación en diversos contextos de los recursos educativos; enfoque a un público específico que se encuentra bien delimitado; distribución de contenido de forma periódica; disponibilidad de contenidos modificados por parte de docentes, alumnos o expertos; diversificación de los recursos de enseñanza; posibilidad de editar los contenidos multimedia, promoviendo el aprendizaje significativo, entre otras cosas.

En cuanto a las ventajas en el plano educativo, los podcasts han permitido a profesores y estudiantes contribuir con el aumento de contenidos alojados en la web, como recursos educativos; y muy especialmente los relacionados con el aprendizaje de otros idiomas distintos al de la lengua materna. Esto ha traído como consecuencia positiva, la reducción de la barrera técnica para el desarrollo de competencias comunicativas; la razón de su efectividad radica en que los podcasts pueden adaptarse a las necesidades de los alumnos, promoviendo su autonomía; lo que les permite el desarrollo de sus propios audios en el idioma inglés.

Los podcasts tienen, además, ventajas de tipo cognitivas; es decir, fortalece las competencias de los alumnos en cuanto a selección, análisis, interpretación y difusión de contenidos; aprendizaje colaborativo; comunicación; comprensión de contenidos, relaciones personales, entre otras. Además, las actividades que los estudiantes realizan con podcast beneficia el aprendizaje autónomo, y contribuye a la planificación del trabajo por parte del estudiante.

Con el análisis de los resultados presentado, se puede llegar a la conclusión que el uso de Podcast incide de manera favorable en el desarrollo de las competencias orales del idioma inglés de los estudiantes objeto de estudio. Adicionalmente, también puede concluirse que existe una relación entre la motivación de los estudiantes en el uso del podcast y su desempeño comunicativo del idioma inglés. La tendencia es que, en estudiantes cuya motivación por el uso del podcast, es alta, su rendimiento oral es alto; pero en la medida que su motivación de uso sea menor, el desempeño comunicativo también lo será.

En conclusión, el Podcast es un medio tecnológico esencial dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, que tuvo un efecto significativo en el mejoramiento de la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes objeto de estudio, logrando en ellos un mayor rendimiento comunicativo, una mayor participación oral y una alta motivación de valerse de herramientas tecnológicas

educativas, a fin de desarrollar habilidades lingüísticas y adquirir nuevas y mejores competencias comunicativas en el manejo de otros idiomas.

## Referencias

1. Ariza, M. (2016). Contexto educativo universitario del Ecuador: Expectativa de motivación de aprendizaje del idioma inglés y uso de las TIC . Universidad San Francisco de Quito, Facultad de Idiomas Extranjeros, Quito.
2. Arnaldo, M. (2016). El Podcast y los beneficios de su utilización en la educación de idiomas extranjeros. Tesis de Maestría, Universidad Casa Grande, Santiago de Chile.
3. Blanco, R. S. (2016). El podcast: situación actual en el mundo hispano hablante. En U. S. Jorge, XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Málaga. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/228460582\\_El\\_podcast\\_situacion\\_actual\\_en\\_el\\_mundo\\_hispano\\_hablante?enrichId=rgreq-5f94ae5a28c21157462fdecc78f93be3-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIyODQ2MDU4MjtBUzozMzIzMDc1ODkyODc5MzZAMTQ1NjIzOTcxMjA3Mw%3D%3D&el=1\\_](https://www.researchgate.net/publication/228460582_El_podcast_situacion_actual_en_el_mundo_hispano_hablante?enrichId=rgreq-5f94ae5a28c21157462fdecc78f93be3-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIyODQ2MDU4MjtBUzozMzIzMDc1ODkyODc5MzZAMTQ1NjIzOTcxMjA3Mw%3D%3D&el=1_)
4. Borges, F. (2009). Profcast: Aprender y enseñar con podcast. . Barcelona, España: Editorial UOC.
5. Brune, P. (2016). Las habilidades auditivas y orales en la enseñanza de idiomas del sistema universitario del Ecuador. Quito: Universidad San Francisco de Quito, Facultad de Ciencias de la Educación. .
6. Checa, G. F. (4 de 2013). El uso de Podcast y Wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* (40). Obtenido de [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_NOMA.2013.v40.n4.48339](http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v40.n4.48339)
7. Fernández, S. I., & Sánchez, V. M. (Enero de 2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit Revista de Medios y Educación*(36), 128b.
8. Field, J. (2014). *Finding one's way in the fog: Listening and oral strategies in second language learners* (Vol. Volumen III). Londres, Inglaterra, Reino Unido: McGraw Hill.
9. Fundéu. (21 de Mayo de 2018). Pódcast, adaptación al español. (F. RAE, Ed.) Recuperado el 25 de Septiembre de 2020, de <https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>



10. Gutiérrez, P. I., & Rodríguez, C. M. (s/f). Haciendo historia del podcast: referencias sobre su origen y evolución. Murcia.
11. Guzmán, N. (2006). "Del audioblogging al podcasting. Obtenido de Podcastellano: <http://www.podcastellano.com/audioblogging-podcasting>
12. Locker, M. (25 de Abril de 2018). Los Podcast de Apple acaban de superar los 50 mil millones de descargas y transmisiones de todos los tiempos. (FastCompany, Ed.) Guerras de plataformas.
13. Lopez, R. (01 de Febrero de 2018). Las agencias de talentos recurren a podcasts populares para nuevas IP, desarrollo de películas, proyectos de televisión y más. Variety.
14. Martín, F. J. (2014). El podcasting en la enseñanza de las lenguas extranjeras. Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Dropbox/ASESORES%20ACADEMICOS%20HOZPINO/ARTICULOS%20SONIA/TESIS%20DOCTORAL%20MARTIN\\_ALVAREZ\\_Francisco\\_Javier\\_Tesis.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Dropbox/ASESORES%20ACADEMICOS%20HOZPINO/ARTICULOS%20SONIA/TESIS%20DOCTORAL%20MARTIN_ALVAREZ_Francisco_Javier_Tesis.pdf)
15. McKean, E. (2005). New Oxford American Dictionary (Vol. Segunda Edición). (E. McKean, Ed.) Estados Unidos: Oxford University Press.
16. Mosquera, G. (2015). El uso del Podcast como estrategia para remover competencias en la lectura: Implementación en universidades de Estados Unidos y Alemania (Primera Edición ed., Vol. Volumen I). (U. d. Salle, Ed.) Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
17. Noguera, M. (2015). El uso del Podcast y sus beneficios en la enseñanza de lenguas extranjeras: Utilización de herramientas TIC en el sistema educativo superior. Universidad San Francisco de Quito, Facultad de Artes Liberales, Quito.
18. Rodríguez, J. D. (2010). La revolución del podcast amateur. En A. Podcast, Podcasting, tú tienes la palabra (Primera Edición ed.).
19. Sellas, G. A. (2009). La voz de la web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora. Tesis Doctoral, Universidad Internacional de Catalunya, Barcelona, Madrid. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9351/Tesi\\_Toni\\_Sellas\\_G%C3%BCell.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9351/Tesi_Toni_Sellas_G%C3%BCell.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
20. Shapiro, E. (2014). iTunes y la adición del Podcast como herramienta TIC. Unit of Motivational Studies, Educational Innovation, Nueva York: EPE.

21. Solano, I., & Sánchez, M. (Enero de 2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación(36).
22. Solís, S. D. (2010). El podcasting para enseñar: el teaching podcast y el learning podcast. En A. Podcast, Podcasting, tú tienes la palabra (Primera Edición ed.).
23. West Virginia University. (2007). What is Podcast? Obtenido de <http://www.itrc.wvu.edu/podcast/whatis.html>.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).